



# 中国作家协会部门决算

(2025 年)

# 中国作家协会 2025 年部门决算

## 目 录

### 第一部分 中国作协概况

一、 部门职责

二、 机构设置

### 第二部分 2025 年度部门决算表

一、 收入支出决算总表

二、 收入决算表

三、 支出决算表

四、 财政拨款收入支出决算总表

五、 一般公共预算财政拨款支出决算表

六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、 财政拨款“三公”经费支出决算表

### 第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、 收入支出决算总体情况说明

二、 收入决算情况说明

三、 支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、机关运行经费支出说明
- 九、政府采购支出说明
- 十、国有资产占用情况说明
- 十一、绩效评价情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 附件**

# 第一部分 中国作协概况

## 一、部门职责

中国作家协会是中国共产党领导的、中国各民族作家自愿结合的专业性人民团体，是党和政府联系广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，是繁荣文学事业、加强社会主义精神文明建设的重要社会力量。主要职责是：

(一)高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，紧紧依靠广大作家和文学工作者，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心，努力推出更多无愧于民族、无愧于时代的优秀作品，推动文学事业高质量发展，满足人民文化需求，增强人民精神力量，为强国建设、民族复兴提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

(二)组织作家学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，深入践行习近平文化思想，培育社会主义核心价值观，切实担负起新时代的文化使命。

(三)坚持以人民为中心的创作导向，引导广大作家深入生活、扎根人民。依据宪法和法律，加强协会管理，倡导会

员自律，维护会员的合法权益。

(四)树立精品意识，实施精品战略。开展文学教育和培训，造就高水平人才队伍。努力办好所属报纸、期刊、出版社和网站等文学传媒。

(五)促进各民族文学繁荣与发展。增进同港、澳、台作家以及海外华文作家的联系、交流，进一步铸牢中华民族共同体意识。积极参加国际文学活动，增进中外文学交流。

(六)组织全国性文学评奖活动，对优秀创作成果和文学人才给予表彰和奖励。

## 二、机构设置

中国作家协会内设办公厅、创作联络部、社会联络部（权益保护办公室）、对外联络部（港澳台办公室）和机关党委（人事部）。

中国作家协会 2025 年部门决算包括：中国作协本级决算、9 个事业单位决算、1 个企业单位决算。较 2024 年，《文艺报》社、《诗刊》社、《人民文学》杂志社、《民族文学》杂志社由三级预算单位升级为二级预算单位，作家出版社有限公司作为经费差额表在 2025 年上报国有资本经营部分的部门决算。

纳入 2025 年部门决算编制范围的单位详见下表：

| 序号 | 单位代码      | 单位名称         |
|----|-----------|--------------|
| 1  | 212001    | 中国作家协会本级     |
| 2  | 212114    | 中国作家协会网络文学中心 |
| 3  | 212116    | 鲁迅文学院        |
| 4  | 212117    | 中国现代文学馆      |
| 5  | 212118    | 中国作家协会创作研究部  |
| 6  | 212119116 | 作家出版社有限公司    |
| 7  | 212120    | 中国作家协会机关服务中心 |
| 8  | 212121    | 《文艺报》社       |
| 9  | 212122    | 《诗刊》社        |
| 10 | 212123    | 《人民文学》杂志社    |
| 11 | 212124    | 《民族文学》杂志社    |

第二部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

| 编制单位：中国作家协会      |    |           | 2025年度          |    |           | 公开01表<br>金额单位：万元 |  |  |
|------------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|------------------|--|--|
| 收入               |    |           | 支出              |    |           |                  |  |  |
| 项目               | 行次 | 决算数       | 项目              | 行次 | 决算数       |                  |  |  |
| 栏次               |    | 1         | 栏次              |    | 2         |                  |  |  |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 15,723.99 | 一、一般公共服务支出      | 31 |           |                  |  |  |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  |           | 二、外交支出          | 32 |           |                  |  |  |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  | 1,300.00  | 三、国防支出          | 33 |           |                  |  |  |
| 四、上级补助收入         | 4  |           | 四、公共安全支出        | 34 |           |                  |  |  |
| 五、事业收入           | 5  | 7,022.75  | 五、教育支出          | 35 |           |                  |  |  |
| 六、经营收入           | 6  |           | 六、科学技术支出        | 36 |           |                  |  |  |
| 七、附属单位上缴收入       | 7  |           | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 37 | 22,667.23 |                  |  |  |
| 八、其他收入           | 8  | 2,761.00  | 八、社会保障和就业支出     | 38 | 2,003.11  |                  |  |  |
|                  | 9  |           | 九、卫生健康支出        | 39 | 167.61    |                  |  |  |
|                  | 10 |           | 十、节能环保支出        | 40 |           |                  |  |  |
|                  | 11 |           | 十一、城乡社区支出       | 41 |           |                  |  |  |
|                  | 12 |           | 十二、农林水支出        | 42 |           |                  |  |  |
|                  | 13 |           | 十三、交通运输支出       | 43 |           |                  |  |  |
|                  | 14 |           | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 44 |           |                  |  |  |
|                  | 15 |           | 十五、商业服务业等支出     | 45 |           |                  |  |  |
|                  | 16 |           | 十六、金融支出         | 46 |           |                  |  |  |
|                  | 17 |           | 十七、援助其他地区支出     | 47 |           |                  |  |  |
|                  | 18 |           | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 48 |           |                  |  |  |
|                  | 19 |           | 十九、住房保障支出       | 49 | 1,090.28  |                  |  |  |
|                  | 20 |           | 二十、粮油物资储备支出     | 50 |           |                  |  |  |
|                  | 21 |           | 二十一、国有资本经营预算支出  | 51 | 1,350.00  |                  |  |  |
|                  | 22 |           | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 |           |                  |  |  |
|                  | 23 |           | 二十三、其他支出        | 53 |           |                  |  |  |
|                  | 24 |           | 二十四、债务还本支出      | 54 |           |                  |  |  |
|                  | 25 |           | 二十五、债务付息支出      | 55 |           |                  |  |  |
|                  | 26 |           | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 |           |                  |  |  |
| 本年收入合计           | 27 | 26,807.74 | 本年支出合计          | 57 | 27,278.22 |                  |  |  |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 | 188.67    | 结余分配            | 58 | 548.18    |                  |  |  |
| 年初结转和结余          | 29 | 5,533.03  | 年末结转和结余         | 59 | 4,703.04  |                  |  |  |
| 总计               | 30 | 32,529.44 | 总计              | 60 | 32,529.44 |                  |  |  |

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

| 编制单位：中国作家协会 |                  |           | 2025年度    |        |          |      |          |          | 公开02表<br>金额单位：万元 |
|-------------|------------------|-----------|-----------|--------|----------|------|----------|----------|------------------|
| 科目代码        | 科目名称             | 本年收入合计    | 财政拨款收入    | 上级补助收入 | 事业收入     | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入     |                  |
| 栏次          |                  | 1         | 2         | 3      | 4        | 5    | 6        | 7        |                  |
|             | 合计               | 26,807.74 | 17,023.99 |        | 7,022.75 |      |          | 2,761.00 |                  |
| 207         | 文化旅游体育与传媒支出      | 22,205.54 | 13,134.77 |        | 6,497.66 |      |          | 2,573.11 |                  |
| 20701       | 文化和旅游            | 15,943.62 | 11,747.17 |        | 1,669.27 |      |          | 2,527.17 |                  |
| 2070101     | 行政运行             | 2,235.85  | 2,126.21  |        |          |      |          | 109.64   |                  |
| 2070102     | 一般行政管理事务         | 1,300.00  | 1,300.00  |        |          |      |          |          |                  |
| 2070103     | 机关服务             | 1,670.26  | 182.94    |        | 1,174.61 |      |          | 312.71   |                  |
| 2070105     | 文化展示及纪念机构        | 2,207.47  | 1,905.52  |        | 147.54   |      |          | 154.41   |                  |
| 2070110     | 文化和旅游交流与合作       | 230.00    | 230.00    |        |          |      |          |          |                  |
| 2070111     | 文化创作与保护          | 8,300.04  | 6,002.50  |        | 347.12   |      |          | 1,950.42 |                  |
| 20706       | 新闻出版电影           | 6,261.92  | 1,387.60  |        | 4,828.39 |      |          | 45.94    |                  |
| 2070602     | 一般行政管理事务         | 705.86    | 705.86    |        |          |      |          |          |                  |
| 2070605     | 出版发行             | 5,556.06  | 681.74    |        | 4,828.39 |      |          | 45.94    |                  |
| 208         | 社会保障和就业支出        | 2,033.45  | 1,648.61  |        | 248.45   |      |          | 136.39   |                  |
| 20805       | 行政事业单位养老支出       | 2,033.45  | 1,648.61  |        | 248.45   |      |          | 136.39   |                  |
| 2080501     | 行政单位离退休          | 599.91    | 512.08    |        |          |      |          | 87.83    |                  |
| 2080502     | 事业单位离退休          | 245.23    | 117.02    |        | 79.93    |      |          | 48.28    |                  |
| 2080503     | 离退休人员管理机构的       | 109.07    | 109.07    |        |          |      |          |          |                  |
| 2080505     | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 703.25    | 578.77    |        | 124.20   |      |          | 0.28     |                  |
| 2080506     | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 375.99    | 331.67    |        | 44.32    |      |          |          |                  |
| 210         | 卫生健康支出           | 167.61    | 167.61    |        |          |      |          |          |                  |
| 21011       | 行政事业单位医疗         | 167.61    | 167.61    |        |          |      |          |          |                  |
| 2101101     | 行政单位医疗           | 167.61    | 167.61    |        |          |      |          |          |                  |
| 221         | 住房保障支出           | 1,051.14  | 773.00    |        | 276.63   |      |          | 1.50     |                  |
| 22102       | 住房改革支出           | 1,051.14  | 773.00    |        | 276.63   |      |          | 1.50     |                  |
| 2210201     | 住房公积金            | 637.96    | 484.24    |        | 153.72   |      |          |          |                  |
| 2210202     | 提租补贴             | 68.87     | 63.46     |        | 5.41     |      |          |          |                  |
| 2210203     | 购房补贴             | 344.31    | 225.30    |        | 117.51   |      |          | 1.50     |                  |
| 223         | 国有资本经营预算支出       | 1,350.00  | 1,300.00  |        |          |      |          | 50.00    |                  |
| 22302       | 国有企业资本金注入        | 1,350.00  | 1,300.00  |        |          |      |          | 50.00    |                  |
| 2230201     | 国有经济结构调整支出       | 1,350.00  | 1,300.00  |        |          |      |          | 50.00    |                  |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

编制单位：中国作家协会 2025年度 公开03表  
金额单位：万元

| 科目代码    | 科目名称             | 本年支出合计    | 基本支出      | 项目支出      | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---------|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|------|-----------|
| 栏次      |                  | 1         | 2         | 3         | 4      | 5    | 6         |
|         | 合计               | 27,278.22 | 12,606.28 | 14,671.94 |        |      |           |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 22,667.23 | 9,345.28  | 13,321.94 |        |      |           |
| 20701   | 文化和旅游            | 16,286.84 | 6,323.78  | 9,963.05  |        |      |           |
| 2070101 | 行政运行             | 2,639.28  | 2,639.28  |           |        |      |           |
| 2070102 | 一般行政管理事务         | 1,411.36  |           | 1,411.36  |        |      |           |
| 2070103 | 机关服务             | 1,473.15  | 1,473.15  |           |        |      |           |
| 2070105 | 文化展示及纪念机构        | 2,304.52  | 1,272.90  | 1,031.63  |        |      |           |
| 2070110 | 文化和旅游交流与合作       | 292.69    |           | 292.69    |        |      |           |
| 2070111 | 文化创作与保护          | 8,165.83  | 938.46    | 7,227.37  |        |      |           |
| 20706   | 新闻出版电影           | 6,380.39  | 3,021.50  | 3,358.89  |        |      |           |
| 2070602 | 一般行政管理事务         | 1,092.75  |           | 1,092.75  |        |      |           |
| 2070605 | 出版发行             | 5,287.64  | 3,021.50  | 2,266.13  |        |      |           |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 2,003.11  | 2,003.11  |           |        |      |           |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 2,003.11  | 2,003.11  |           |        |      |           |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 599.91    | 599.91    |           |        |      |           |
| 2080502 | 事业单位离退休          | 254.23    | 254.23    |           |        |      |           |
| 2080503 | 离退休人员管理机构        | 109.07    | 109.07    |           |        |      |           |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 688.30    | 688.30    |           |        |      |           |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 351.60    | 351.60    |           |        |      |           |
| 210     | 卫生健康支出           | 167.61    | 167.61    |           |        |      |           |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 167.61    | 167.61    |           |        |      |           |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 167.61    | 167.61    |           |        |      |           |
| 221     | 住房保障支出           | 1,090.28  | 1,090.28  |           |        |      |           |
| 22102   | 住房改革支出           | 1,090.28  | 1,090.28  |           |        |      |           |
| 2210201 | 住房公积金            | 661.62    | 661.62    |           |        |      |           |
| 2210202 | 提租补贴             | 75.48     | 75.48     |           |        |      |           |
| 2210203 | 购房补贴             | 353.18    | 353.18    |           |        |      |           |
| 223     | 国有资本经营预算支出       | 1,350.00  |           | 1,350.00  |        |      |           |
| 22302   | 国有企业资本金注入        | 1,350.00  |           | 1,350.00  |        |      |           |
| 2230201 | 国有经济结构调整支出       | 1,350.00  |           | 1,350.00  |        |      |           |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

编制单位：中国作家协会 2025年度 公开04表  
金额单位：万元

| 收入             |    |           | 支出              |    |           |            |             |              |
|----------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|------------|-------------|--------------|
| 项目             | 行次 | 金额        | 项目              | 行次 | 合计        | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次             |    | 1         | 栏次              |    | 2         | 3          | 4           | 5            |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 1  | 15,723.99 | 一、一般公共服务支出      | 33 |           |            |             |              |
| 二、政府性基金预算财政拨款  | 2  |           | 二、外交支出          | 34 |           |            |             |              |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3  | 1,300.00  | 三、国防支出          | 35 |           |            |             |              |
|                | 4  |           | 四、公共安全支出        | 36 |           |            |             |              |
|                | 5  |           | 五、教育支出          | 37 |           |            |             |              |
|                | 6  |           | 六、科学技术支出        | 38 |           |            |             |              |
|                | 7  |           | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 39 | 14,112.58 | 14,112.58  |             |              |
|                | 8  |           | 八、社会保障和就业支出     | 40 | 1,609.27  | 1,609.27   |             |              |
|                | 9  |           | 九、卫生健康支出        | 41 | 167.61    | 167.61     |             |              |
|                | 10 |           | 十、节能环保支出        | 42 |           |            |             |              |
|                | 11 |           | 十一、城乡社区支出       | 43 |           |            |             |              |
|                | 12 |           | 十二、农林水支出        | 44 |           |            |             |              |
|                | 13 |           | 十三、交通运输支出       | 45 |           |            |             |              |
|                | 14 |           | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 46 |           |            |             |              |
|                | 15 |           | 十五、商业服务业等支出     | 47 |           |            |             |              |
|                | 16 |           | 十六、金融支出         | 48 |           |            |             |              |
|                | 17 |           | 十七、援助其他地区支出     | 49 |           |            |             |              |
|                | 18 |           | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 50 |           |            |             |              |
|                | 19 |           | 十九、住房保障支出       | 51 | 813.65    | 813.65     |             |              |
|                | 20 |           | 二十、粮油物资储备支出     | 52 |           |            |             |              |
|                | 21 |           | 二十一、国有资本经营预算支出  | 53 | 1,300.00  |            |             | 1,300.00     |
|                | 22 |           | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 |           |            |             |              |
|                | 23 |           | 二十三、其他支出        | 55 |           |            |             |              |
|                | 24 |           | 二十四、债务还本支出      | 56 |           |            |             |              |
|                | 25 |           | 二十五、债务付息支出      | 57 |           |            |             |              |
|                | 26 |           | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 |           |            |             |              |
| 本年收入合计         | 27 | 17,023.99 | 本年支出合计          | 59 | 18,003.11 | 16,703.11  |             | 1,300.00     |
| 年初财政拨款结转和结余    | 28 | 1,284.71  | 年末财政拨款结转和结余     | 60 | 305.59    | 305.59     |             |              |
| 一般公共预算财政拨款     | 29 | 1,284.71  |                 | 61 |           |            |             |              |
| 政府性基金预算财政拨款    | 30 |           |                 | 62 |           |            |             |              |
| 国有资本经营预算财政拨款   | 31 |           |                 | 63 |           |            |             |              |
| 总计             | 32 | 18,308.70 | 总计              | 64 | 18,308.70 | 17,008.70  |             | 1,300.00     |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：中国作家协会

2025年度 金额单位：万元

| 项目      |                  | 本年支出      |          |          |
|---------|------------------|-----------|----------|----------|
| 科目代码    | 科目名称             | 小计        | 基本支出     | 项目支出     |
| 栏次      |                  | 1         | 2        | 3        |
| 合计      |                  | 16,703.11 | 7,334.94 | 9,368.16 |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 14,112.58 | 4,744.42 | 9,368.16 |
| 20701   | 文化和旅游            | 12,338.09 | 4,062.68 | 8,275.41 |
| 2070101 | 行政运行             | 2,173.90  | 2,173.90 |          |
| 2070102 | 一般行政管理事务         | 1,411.36  |          | 1,411.36 |
| 2070103 | 机关服务             | 182.94    | 182.94   |          |
| 2070105 | 文化展示及纪念机构        | 1,905.52  | 905.52   | 1,000.00 |
| 2070110 | 文化和旅游交流与合作       | 292.69    |          | 292.69   |
| 2070111 | 文化创作与保护          | 6,371.68  | 800.32   | 5,571.36 |
| 20706   | 新闻出版电影           | 1,774.49  | 681.74   | 1,092.75 |
| 2070602 | 一般行政管理事务         | 1,092.75  |          | 1,092.75 |
| 2070605 | 出版发行             | 681.74    | 681.74   |          |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 1,609.27  | 1,609.27 |          |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 1,609.27  | 1,609.27 |          |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 512.08    | 512.08   |          |
| 2080502 | 事业单位离退休          | 117.02    | 117.02   |          |
| 2080503 | 离退休人员管理机构        | 109.07    | 109.07   |          |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 563.82    | 563.82   |          |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 307.28    | 307.28   |          |
| 210     | 卫生健康支出           | 167.61    | 167.61   |          |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 167.61    | 167.61   |          |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 167.61    | 167.61   |          |
| 221     | 住房保障支出           | 813.65    | 813.65   |          |
| 22102   | 住房改革支出           | 813.65    | 813.65   |          |
| 2210201 | 住房公积金            | 507.90    | 507.90   |          |
| 2210202 | 提租补贴             | 70.08     | 70.08    |          |
| 2210203 | 购房补贴             | 235.67    | 235.67   |          |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：中国作家协会

2025年度

金额单位：万元

| 科目代码   | 科目名称           | 决算数      | 科目代码   | 科目名称      | 决算数      | 科目代码  | 科目名称               | 决算数   |
|--------|----------------|----------|--------|-----------|----------|-------|--------------------|-------|
| 301    | 工资福利支出         | 5,290.99 | 302    | 商品和服务支出   | 1,094.49 | 307   | 债务利息及费用支出          |       |
| 30101  | 基本工资           | 1,678.58 | 30201  | 办公费       | 19.63    | 30701 | 国内债务付息             |       |
| 30102  | 津贴补贴           | 1,182.49 | 30202  | 印刷费       | 6.21     | 30702 | 国外债务付息             |       |
| 30103  | 奖金             | 3.48     | 30204  | 手续费       |          | 310   | 资本性支出              | 70.25 |
| 30106  | 伙食补助费          | 6.19     | 30205  | 水费        | 37.26    | 31001 | 房屋建筑物购建            |       |
| 30107  | 绩效工资           | 966.87   | 30206  | 电费        | 56.09    | 31002 | 办公设备购置             | 68.58 |
| 30108  | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 570.07   | 30207  | 邮电费       | 45.46    | 31003 | 专用设备购置             | 0.85  |
| 30109  | 职业年金缴费         | 301.03   | 30208  | 取暖费       | 43.82    | 31005 | 基础设施建设             |       |
| 30110  | 职工基本医疗保险缴费     |          | 30209  | 物业管理费     | 116.22   | 31006 | 大型修缮               |       |
| 30111  | 公务员医疗补助缴费      |          | 30211  | 差旅费       | 60.25    | 31007 | 信息网络及软件购置更新        | 0.82  |
| 30112  | 其他社会保障缴费       | 0.66     | 30212  | 因公出国（境）费用 |          | 31008 | 物资储备               |       |
| 30113  | 住房公积金          | 509.40   | 30213  | 维修（护）费    | 30.80    | 31009 | 土地补偿               |       |
| 30114  | 医疗费            | 37.36    | 30214  | 租赁费       | 4.44     | 31010 | 安置补助               |       |
| 30199  | 其他工资福利支出       | 34.86    | 30215  | 会议费       | 51.90    | 31011 | 地上附着物和青苗补偿         |       |
| 303    | 对个人和家庭的补助      | 879.21   | 30216  | 培训费       | 55.25    | 31012 | 拆迁补偿               |       |
| 30301  | 离休费            | 296.76   | 30217  | 公务接待费     |          | 31013 | 公务用车购置             |       |
| 30302  | 退休费            | 181.05   | 30218  | 专用材料费     |          | 31019 | 其他交通工具购置           |       |
| 30303  | 退职（役）费         |          | 30224  | 被装购置费     |          | 31021 | 文物和陈列品购置           |       |
| 30304  | 抚恤金            | 84.36    | 30225  | 专用燃料费     |          | 31022 | 无形资产购置             |       |
| 30305  | 生活补助           | 90.43    | 30226  | 劳务费       | 31.96    | 31099 | 其他资本性支出            |       |
| 30306  | 救济费            |          | 30227  | 委托业务费     | 166.85   | 399   | 其他支出               |       |
| 30307  | 医疗费补助          | 224.75   | 30228  | 工会经费      | 68.03    | 39907 | 国家赔偿费用支出           |       |
| 30308  | 助学金            |          | 30229  | 福利费       | 3.68     | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补助 |       |
| 30309  | 奖励金            |          | 30231  | 公务用车运行维护费 | 61.68    | 39909 | 经常性赠与              |       |
| 30310  | 个人农业生产补贴       |          | 30239  | 其他交通费用    | 200.29   | 39910 | 资本性赠与              |       |
| 30311  | 代缴社会保险费        |          | 30240  | 税金及附加费用   |          | 39999 | 其他支出               |       |
| 30399  | 其他对个人和家庭的补助    | 1.86     | 30299  | 其他商品和服务支出 | 34.68    |       |                    |       |
| 人员经费合计 |                | 6,170.20 | 公用经费合计 |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |
|        |                |          |        |           |          |       |                    |       |

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：中国作家协会

2025年度

公开07表  
金额单位：万元

| 项目   |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |
|------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 科目代码 | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |
| 栏次   |      | 1       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6       |
| 合计   |      |         |      |      |      |      |         |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

编制单位：中国作家协会

2025年度

公开08表  
金额单位：万元

| 项 目     |            | 本年支出     |      |          |
|---------|------------|----------|------|----------|
| 科目代码    | 科目名称       | 合计       | 基本支出 | 项目支出     |
| 栏次      |            | 1        | 2    | 3        |
| 合计      |            | 1,300.00 |      | 1,300.00 |
| 223     | 国有资本经营预算支出 | 1,300.00 |      | 1,300.00 |
| 22302   | 国有企业资本金注入  | 1,300.00 |      | 1,300.00 |
| 2230201 | 国有经济结构调整支出 | 1,300.00 |      | 1,300.00 |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 财政拨款“三公经费”支出决算表

编制单位：中国作家协会

2025年度

公开09表  
金额单位：万元

| 预算数    |          |              |         |           |       | 决算数    |          |              |         |           |       |
|--------|----------|--------------|---------|-----------|-------|--------|----------|--------------|---------|-----------|-------|
| 合计     | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           | 公务接待费 | 合计     | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           | 公务接待费 |
|        |          | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |       |        |          | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |       |
| 1      | 2        | 3            | 4       | 5         | 6     | 7      | 8        | 9            | 10      | 11        | 12    |
| 215.65 | 47.50    | 104.50       |         | 104.50    | 63.65 | 210.02 | 47.50    | 99.50        |         | 99.50     | 63.02 |

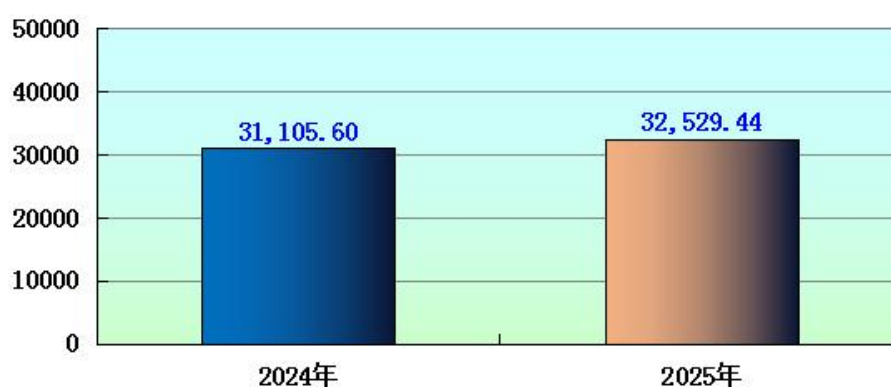
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 第三部分 2025 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 32529.44 万元。与 2024 年相比，收、支总计各增加 1423.84 万元，同比增幅 4.6%。增加原因是国有资本经营预算增加。

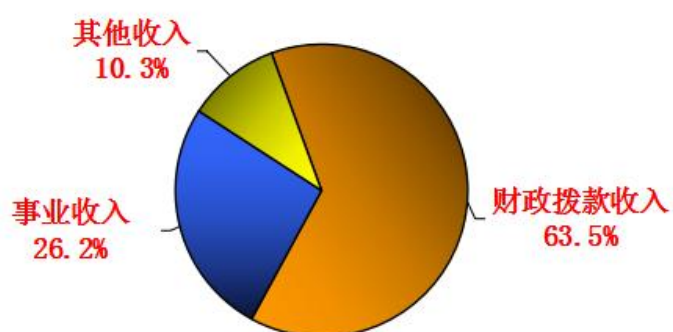
图1：收入、支出决算总计变动情况  
(单位：万元)



### 二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 26807.74 万元，其中：财政拨款收入 17023.99 万元，占 63.5%；事业收入 7022.75 万元，占 26.2%；其他收入 2761.00 万元，占 10.3%。

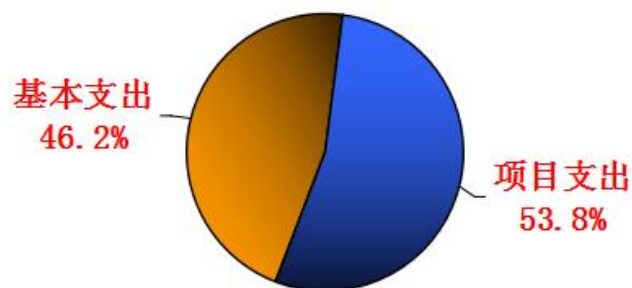
图2：收入决算



### 三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 27278.22 万元，其中：基本支出 12606.28 万元，占 46.2%；项目支出 14671.94 万元，占 53.8%。

图3：支出决算



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 18308.70 万元。与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各增加 1586.52 万元，增幅 9.5%，增加原因是国有资本经营预算增加。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况  
(单位：万元)

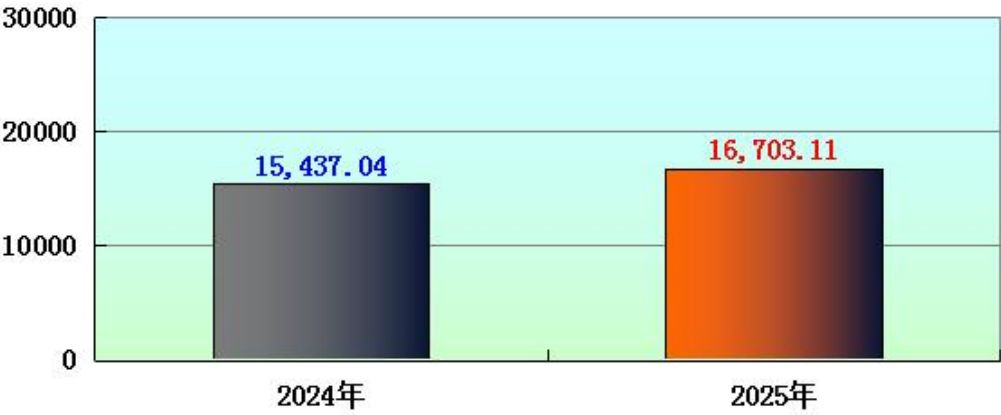


## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16703.11 万元，占本年支出合计的 61.2%。与 2024 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 1266.07 万元，增幅 8.2%，主要原因是文学项目支出增加。

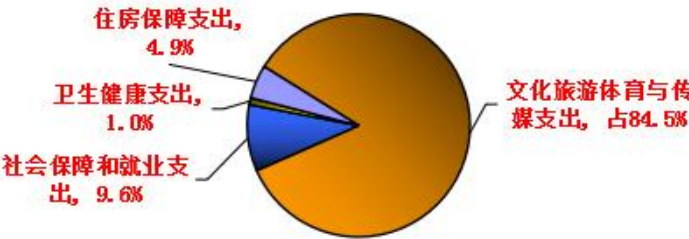
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况  
(单位：万元)



### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 16703.11 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 14112.58 万元，占 84.5%；社会保障和就业支出 1609.27 万元，占 9.6%；卫生健康支出 167.61 万元，占 1.0%；住房保障支出 813.65 万元，占 4.9%。

图6：一般公共预算财政拨款支出结构



### **（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。**

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 15723.99 万元，支出决算为 16703.11 万元，完成年初预算的 106.2%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）行政运行（项）。年初预算为 2126.21 万元，支出决算为 2173.9 万元，完成年初预算的 102.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

2. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 1547.22 万元，支出决算为 1411.36 万元，完成年初预算的 91.2%。

3. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）机关服务（项）。年初预算为 182.94 万元，支出决算为 182.94 万元，完成年初预算的 100%。

4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）。年初预算为 1905.52 万元，支出决算为 1905.52 万元，完成年初预算的 100%。

5. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）。年初预算为 230 万元，支出决算为 292.69 万元，完成年初预算的 127.3%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

6. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）。年初预算为 6002.5 万元，支出决算为 6371.68 万元，完成年初预算的 106.2%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

7. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 705.86 万元，支出决算为 1092.75 万元，完成年初预算的 154.8%。决算数大于预算数的主要原因是信息系统运行维护项目 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 681.74 万元，支出决算为 681.74 万元，完成年初预算的 100%。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 446.45 万元，支出决算为 512.08 万元，完成年初预算的 114.7%。决算数大于预算数的原因是 2025 年离退休人员医药费支出增加，使用机动经费调剂用于行政单位医疗费用支出。

10. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 103.04 万元，支出决算为 117.02 万元，完成年初预算的 113.6%。决算数大于预算数的原因是 2025 年离退休人员医药费支出增加，使用机动经费调剂用于事业单位医疗费用支出。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）。年初预算为 109.07 万元，支出决算为 109.07 万元，完成年初预算的 100%。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 578.77 万元，支出决算为 563.82 万元，完成年初预算的 97.4%。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 331.67 万元，支出决算为 307.28 万元，完成年初预算的 92.6%。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 167.61 万元。决算数大于预算数的原因是 2025 年医药费支出增加，使用机动经费调剂用于行政单位医疗费用支出。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 484.24 万元，支出决算为 507.9 万元，完成年初预算的 104.9%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 63.46 万元，支出决算为 70.08 万元，完成年初预算的 110.4%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为 225.3 万元，支出决算为 235.67 万元，完成年初预算的 104.6%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 7334.94 万元，其中：

人员经费支出 6170.20 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费支出 1164.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。

## **七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 215.65 万元，支出决算 210.02 万元，完成预算的 97.4%；支出决算较 2024 年度增加 3.09 万元，增幅 1.5%。决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实党中央、国务院关于过紧日子的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支。决算数大于上年数的主要原因是：外事接待任务增加。

## **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。**

**1. 因公出国(境)费**预算为 47.50 万元，支出决算为 47.50 万元，完成年初预算 100%；支出决算较 2024 年度减少 2.5 万元，降幅 5%。决算数小于上年数主要原因是：出国文学交流活动人员减少。2025 年我会因公出国（境）团组为 7 个，因公出国（境）16 人次。

**2. 公务用车购置及运行费**预算为 104.50 万元，支出决算为 99.50 万元，完成年初预算的 95.2%；支出决算较 2024 年度减少 8.49 万元，降幅 5.0%。其中：

**公务用车购置费**支出 0 万元，与 2024 年无变化。

**公务用车运行维护费**支出 99.50 万元，主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励等支出。支出决算较上年减少 8.49 万元，主要原因是：认真贯彻落实党中央、国务院关于过紧日子的要求，减少了公务用车支出。截至 2025 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 25 辆。

3. 公务接待费预算为63.65万元，支出决算为63.02万元，完成年初预算的99.0%，全部用于开展对外文学交流工作发生的外事接待支出。2025年共接待国外作家9批次、218人次。

## 八、机关运行经费支出说明

2025年度机关运行经费支出787.02万元，较2024年减少3.12万元，降幅0.4%，基本与上年持平。

## 九、政府采购支出说明

2025年政府采购支出总额1593.88万元，其中：政府采购货物支出145.28万元，政府采购工程支出249.57万元，政府采购服务支出1199.03万元。授予中小企业合同金额1334.32万元，占政府采购支出总额的83.7%，其中：授予小微企业合同金额1166.52万元，占政府采购支出总额的73.2%。

## 十、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，中国作协共有车辆33辆，其中：部级领导干部用车12辆、主要负责人用车2辆、机要通信用车3辆、应急保障用车4辆、其他用车12辆，其他用车主要是所属单位用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

## 十一、绩效评价情况的说明

### （一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中国作协组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 8 个，二级项目 25 个，共涉及资金 16811.95 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；组织对 1 个国有资本经营预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 1350 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100.0%。

组织对 1 个项目开展了部门评价，为二级项目“网络文学工作经费项目”，共涉及一般公共预算资金支出 257.11 万元。从评价情况来看，项目立项合规，绩效目标及指标设置较为科学；项目资金足额、及时到位，项目承担部室责任分工明确，管理制度较为健全，但仍待进一步完善；资金使用较规范；项目总体完成情况较好，基本实现预期绩效目标。

### （二）部门决算中项目绩效自评结果。

我会在 2025 年度中央部门决算中反映“文学出版与传播”“文学创作与研究”“文学单位运行保障”“文学人才培养与队伍建设”“信息化运行维护项目”“国有企业资本金注入”等 6 个一级项目和“文学创作研究译介经费”1 个二级项目绩效自评结果。

1. 文学出版与传播项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.5 分。项目全年预算金额

3485.84 万元，执行数为 2266.14 万元，完成预算的 65%。

项目绩效目标完成情况：培养了高素质作家队伍，提升了办刊质量，巩固了文学刊物地位，出版了多种语言文字刊物，促进了各民族文化交流，拓宽了海外学者了解中国文学的渠道。存在的问题及原因：部分指标值设置不够合理，不利于绩效评价和实际工作的开展；事业收入不及预期，预算执行率较低。下一步改进措施：加强财务部门和业务部门对财政部有关绩效文件学习，根据项目目标要求和实际工作开展情况设置绩效指标；提高预算编制的准确性。

2. 文学创作与研究项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.3 分。项目全年预算金额 5954.35 万元，执行数为 5509.05 万元，完成预算的 92.5%。

项目绩效目标完成情况：开展第十二届全国优秀儿童文学奖评奖活动，组织“2025 年中国文学盛典”系列活动，实施“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”，举办中国网络文学论坛，发布了网络文学影响力榜，实施了文学理论扶持计划，开展多次公共文学活动。存在的问题及原因：一是个别指标设置不够科学，但未及时调整指标值；二是部分二级项目执行进度较慢，年末形成结转。下一步改进措施：增强指标设置的动态调整机制，根据实际执行情况优化绩效目标；加快预算执行进度，提升文学工作的开拓性与创新性。

3. 文学单位运行保障项目绩效自评情况。根据年初设定

的绩效目标，项目自评得分为 96.5 分。项目全年预算金额 4917.98 万元，执行数为 3191.64 万元，完成预算的 64.9%。项目绩效目标完成情况：保障机关大楼正常运行，保障机关日常工作开展，保障鲁迅文学院、中国现代文学馆正常运行，创作之家正常接待作家。存在的问题及原因：部分二级项目因自有资金未足额到位导致未能按计划开展，影响整体执行进度。下一步改进措施：提高项目立项评审质量，科学评估项目资金筹措能力，强化项目实施的过程监控。

4. 文学人才培养与队伍建设项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.8 分。项目全年预算金额 570 万元，执行数为 561.24 万元，完成预算的 98.5%。项目绩效目标完成情况：完成作家教学、研讨、研修系列活动，参加培训作家人次达 828 人次，有效发挥中青年作家高研班在促进创作交流方面的作用。存在的问题及原因：部分效益指标偏重定性描述；对于培训效果的深层影响（如学员后续创作成果）缺乏系统追踪。下一步改进措施：完善培训项目的效益评估机制；建立学员长期创作跟踪档案机制，综合评价作家培训对于作家创作的提升情况，从而优化提升教学水平。

5. 信息化运行维护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.6 分。项目全年预算金额 1142.75 万元，执行数为 1092.75 万元，完成预算的 95.6%。

项目绩效目标完成情况：各项信息系统运维保障及时高效；档案数字化建设顺利，提高了单位内部文件共享和沟通效率，中国作家网原创频道文学作品发布数量 8590 篇，网站保持正常运转。存在的问题及原因：部分指标设置过低，未能充分参考实际情况；对于信息化系统的使用不够，相关数据作用不能充分发挥。下一步改进措施：提升指标设置的科学性，充分参考历史数据和实际业务情况；提升现有系统的使用效率和数据的深入分析，提高对于相关文学工作的数据化研究能力。

6. 国有企业资本金注入项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 86.5 分。项目全年预算金额 1350 万元，执行数为 1350 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：积极推进与专业机构合作，开展短视频及直播营销，自营电商平台图书年度销售额突破 1000 万元，通过精品内容生产、全媒体传播矩阵构建及创新营销模式，有效推动了企业主营业务的融合创新发展。存在的问题及原因：因项目推进需多部门审批，项目部分工作推进进度不达预期。下一步改进措施：优化内部协同机制，加强项目统筹调度，针对重点板块提前研判潜在堵点，倒排工期，确保项目各项目标按期保质完成。

7. 文学创作研究译介经费绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。项目全年预算数

1854.11 万元，执行数为 1854.11 万元，完成预算的 100%。

项目绩效目标完成情况：完成《习近平总书记关于文艺工作的重要论述研究（2022-2024）》的编选印制工作。推动了“重点作品扶持项目”“新时代文学攀登计划”等项目的实施，为优秀的文学作品召开文学研讨会，开展文学理论批评，引导作家创作。存在的问题及原因：部分指标设置与项目实施情况关联度不够密切。下一步改进措施：提高作品扶持工作的科学性、针对性，根据项目目标要求和实际工作开展情况设置更加合理的绩效指标。

文学出版与传播项目绩效自评表  
2025年度

|                |                                                                                                                                                                                                              |              |                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |          |       |      |    |                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|------|----|-----------------|
| 项目名称           |                                                                                                                                                                                                              | 文学出版与传播      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |          |       |      |    |                 |
| 主管部门           |                                                                                                                                                                                                              | [212] 中国作家协会 |                    | 实施单位                                                                                                                                                                                                                                                  | 中国作家协会本级 |       |      |    |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                                                                              | 年初预算数        | 全年预算数              | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值       | 执行率   | 得分   |    |                 |
|                | 年度资金总额:                                                                                                                                                                                                      | 3485.84      | 3485.84            | 2266.14                                                                                                                                                                                                                                               | 10.0     | 65.0% | 6.5  |    |                 |
|                | 其中:财政拨款                                                                                                                                                                                                      | 0.00         | 0.00               | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                  | --       |       | --   |    |                 |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                                                                                       | 0.00         | 0.00               | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                  | --       |       | --   |    |                 |
|                | 其他资金                                                                                                                                                                                                         | 3485.84      | 3485.84            | 2266.14                                                                                                                                                                                                                                               | --       |       | --   |    |                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                                                                         |              |                    | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                |          |       |      |    |                 |
|                | 1. 支持文学报刊社发展, 提供创作交流平台, 培养高素质作家队伍, 着力提升报刊质量, 巩固文学刊物地位。<br>2. 推动文学作品走出去, 出版多国文字文学刊物, 拓宽海外学者了解中国文学的渠道, 让世界人民更多地了解和认识中国。<br>3. 促进各民族文化交流, 维护民族团结, 创办多种少数民族版文学杂志, 保护少数民族文学发展。<br>4. 培养诗歌新人, 引导新时代诗歌创作, 促进诗歌繁荣发展。 |              |                    | 1. 支持了《文艺报》的发展, 为文学创作提供了创作交流平台, 提升了高素质作家队伍, 报刊质量提升, 巩固了文学刊物地位。<br>2. 《人民文学》杂志外文版推动了文学作品走出去, 出版了多国文字文学刊物, 外文版成为了海外学者了解中国文学的渠道, 让世界人民更多地了解和认识了中国。<br>3. 《民族文学》杂志促进了各民族文化交流, 维护了民族团结, 多种少数民族版文学杂志, 促进了少数民族文学发展。<br>4. 《诗刊》培养诗歌新人, 引导了新时代诗歌创作, 促进了诗歌繁荣发展。 |          |       |      |    |                 |
| 绩效<br>指标       | 一级<br>指标                                                                                                                                                                                                     | 二级指标         | 三级指标               | 年度指标值                                                                                                                                                                                                                                                 | 实际完成值    |       | 分值   | 得分 | 偏差原因分析及<br>改进措施 |
|                | 产出<br>指标                                                                                                                                                                                                     | 数量<br>指标     | 出版《民族文学》汉文及民族文字版期数 | ≥42期                                                                                                                                                                                                                                                  | 43       | 期     | 10   | 10 |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              |              | 出版《诗刊》杂志期数         | 12期                                                                                                                                                                                                                                                   | 12       | 期     | 5    | 5  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              |              | 出版《文艺报》期数          | 142期                                                                                                                                                                                                                                                  | 145      | 期     | 10   | 10 |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              |              | 出版《人民文学》杂志期数       | 12期                                                                                                                                                                                                                                                   | 12       | 期     | 10   | 10 |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              |              | 出版《作家通讯》期数         | 12期                                                                                                                                                                                                                                                   | 12       | 期     | 5    | 5  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              |              | 扶持诗歌新人人数           | ≥50人                                                                                                                                                                                                                                                  | 64       | 人     | 5    | 5  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                              | 质量<br>指标     | 出版物质量达标率           | ≥95%                                                                                                                                                                                                                                                  | 99       | %     | 5    | 5  |                 |
|                | 效益<br>指标                                                                                                                                                                                                     | 社会效益<br>指标   | 在强化文艺批评工作方面的效果     | 优                                                                                                                                                                                                                                                     | 优        |       | 30   | 30 |                 |
| 满意度<br>指标      | 服务对象满意度<br>指标                                                                                                                                                                                                | 读者满意度        | ≥90%               | 100                                                                                                                                                                                                                                                   | %        | 10    | 10   |    |                 |
| 总分             |                                                                                                                                                                                                              |              |                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 100   | 96.5 |    |                 |
| 说明             | 文学出版与传播项目由于四个报刊杂志社2025年收入未能达到预期, 导致整个项目执行数低于全年预算数。各杂志社在收入不及预期的情况下, 完成了各项指标任务。                                                                                                                                |              |                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |          |       |      |    |                 |

文学创作与研究绩效自评表  
2025年度

| 项目名称         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 文学创作与研究      |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |             |     |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|-----|
| 主管部门         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | [212] 中国作家协会 |         | 实施单位    | 中国作家协会本级                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |      |             |     |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |              | 年初预算数   | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     | 分值   | 执行率         | 得分  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 年度资金总额:      | 5774.35 | 5954.35 | 5509.05                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     | 10.0 | 92.5%       | 9.3 |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 其中:财政拨款      | 3883.61 | 3883.61 | 3883.61                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     | --   | 100.0%      | --  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 上年结转资金       | 365.74  | 365.74  | 365.74                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     | --   | 100.0%      | --  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 其他资金         | 1525    | 1705    | 1259.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     | --   | 73.9%       | --  |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |              |         |         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |      |             |     |
|              | 1.开展第十二届儿童文学奖评奖活动,组织“2025年中国文学盛典”系列活动,不断提升“儿童文学奖”和中国文学盛典的社会影响力和美誉度。<br>2.围绕“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”,扶持重点作品创作与出版,加强对新时代青年作家作品研究,讲好中国故事。<br>3.召开全国网络文学会议,举办中国网络文学论坛,发布中国网络文学影响力排行榜,扶持网络文学重点作品,发挥优秀作品风向标作用,构建网络文学理论评价体系,推动网络文学高质量发展。<br>4.实施文学理论扶持计划,推动文学理论研究工作。<br>5.发展新会员,举办“作家活动周”,强化“作家之家”建设,加强与作家的联络,发挥对作家的号召和引领作用。<br>6.为作家进行普法宣传、法律咨询、纠纷协调等法律保护,挖掘作品版权潜能空间,建设和完善版权保护、开发工作体系。<br>7.开展公共文学活动,提升大众文学素养。<br>8.助力湖南益阳青溪村“新时代山乡巨变”文学村庄建设,持续打造文学标识。 |           |              |         |         | 1.开展第十二届儿童文学奖评奖活动,组织“2025年中国文学盛典”系列活动,不断提升“儿童文学奖”和中国文学盛典的社会影响力和美誉度。<br>2.围绕“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”,扶持重点作品创作与出版,加强对新时代青年作家作品研究,讲好中国故事。<br>3.召开全国网络文学会议,举办中国网络文学论坛,发布中国网络文学影响力排行榜,扶持网络文学重点作品,发挥优秀作品风向标作用,构建网络文学理论评价体系,推动网络文学高质量发展。<br>4.实施文学理论扶持计划,推动文学理论研究工作。<br>5.发展新会员1289人,通过举办“作家活动周”,强化了“作家之家”建设,密切了与作家的联络,加强了对作家的号召和引领作用。<br>6.通过为作家进行普法宣传、法律咨询、纠纷协调等法律保护,完善了版权保护、开发工作体系,挖掘了作品版权潜能空间。<br>7.开展各项公共文学活动600人次参加,提升了大众文学素养。<br>8.助力了湖南益阳青溪村“新时代山乡巨变”文学村庄建设,打造了文学标识。 |     |      |             |     |
|              | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 二级指标      | 三级指标         | 年度指标值   | 实际完成值   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分值  | 得分   | 偏差原因分析及改进措施 |     |
| 绩效指标         | 成本指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 经济成本指标    | 作品扶持标准       | ≤20万/人  | 12.5    | 万/人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20  | 20   |             |     |
|              | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 数量指标      | 当年发展会员人数     | ≥700人   | 1289    | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 参加公共文学服务活动人次 | ≥500人次  | 600     | 人次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 扶持新时代文学作品数量  | ≥25部    | 30      | 部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 重点作品扶持数量     | ≥75部    | 93      | 部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 文学奖项获奖数量     | ≤18部    | 18      | 部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 参加作家活动周的作家人数 | ≥100人   | 176     | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 举办文学专题研讨会数量  | ≥10次    | 10      | 次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 质量指标      | 重点作品扶持评估论证率  | 100%    | 100     | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5   | 5    |             |     |
|              | 效益指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 经济效益指标    | 促进乡村振兴有效性    | 优       | 优       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10  | 10   |             |     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 社会效益指标    | 网络文学国际传播影响力  | 有所提高    | 有所提高    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10  | 10   |             |     |
|              | 满意度指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 服务对象满意度指标 | 参加活动周的作家满意度  | ≥90%    | 100     | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10  | 10   |             |     |
| 总分           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |              |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100 | 99.3 |             |     |
| 说明           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |              |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |             |     |

# 文学单位运行保障绩效自评表

2025年度

|                |                                                                                                                                       |              |                  |         |                                                                                                                                              |      |        |      |             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|-------------|
| 项目名称           |                                                                                                                                       | 文学单位运行保障     |                  |         |                                                                                                                                              |      |        |      |             |
| 主管部门           |                                                                                                                                       | [212] 中国作家协会 |                  | 实施单位    | 中国作家协会本级                                                                                                                                     |      |        |      |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                       |              | 年初预算数            | 全年预算数   | 全年执行数                                                                                                                                        | 分值   | 执行率    | 得分   |             |
|                |                                                                                                                                       | 年度资金总额:      | 4912.90          | 4912.90 | 3191.64                                                                                                                                      | 10.0 | 64.96% | 6.5  |             |
|                |                                                                                                                                       | 其中:财政拨款      | 2970.00          | 2970.00 | 2969.99                                                                                                                                      | --   |        | --   |             |
|                |                                                                                                                                       | 上年结转资金       | 104.94           | 104.94  | 104.94                                                                                                                                       | --   |        | --   |             |
|                |                                                                                                                                       | 其他资金         | 1837.96          | 1837.96 | 116.71                                                                                                                                       | --   |        | --   |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                  |              |                  |         | 实际完成情况                                                                                                                                       |      |        |      |             |
|                | 1. 机关办公楼正常使用,设备设施正常运行,保障机关所有工作正常开展。<br>2. 保障创作之家正常接待作家,开展文学研讨活动。<br>3. 保障鲁迅文学院设备设施正常运行,教学活动顺利开展。<br>4. 保障中国现代文学馆的日常接待、参观、展览,设备设施正常运行。 |              |                  |         | 1. 保证了作协机关办公楼正常使用,设备设施正常运行,作协机关所有工作正常开展。<br>2. 创作之家正常接待作家,支持了文学研讨活动。<br>3. 保障了鲁迅文学院设备设施正常运行,教学活动顺利开展。<br>4. 保障了中国现代文学馆的日常接待、参观、展览,设备设施均正常运行。 |      |        |      |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                  | 二级指标         | 三级指标             | 年度指标值   | 实际完成值                                                                                                                                        |      | 分值     | 得分   | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出<br>指标                                                                                                                              | 数量指标         | 中国现代文学馆参观人次      | ≥20万人次  | 33万                                                                                                                                          | 人次   | 10     | 10   |             |
|                |                                                                                                                                       | 质量指标         | 各项维修维护工作完成率      | ≥90%    | 100                                                                                                                                          | %    | 10     | 10   |             |
|                |                                                                                                                                       |              | 环境保持、绿化养护良好率     | ≥95%    | 100                                                                                                                                          | %    | 10     | 10   |             |
|                |                                                                                                                                       |              | 会员接待工作应接尽接率      | 100%    | 100                                                                                                                                          | %    | 5      | 5    |             |
|                |                                                                                                                                       |              | 设备维修维护验收合格率      | 100%    | 100                                                                                                                                          | %    | 10     | 10   |             |
|                |                                                                                                                                       | 时效指标         | 系统故障修复响应时间       | ≤4小时    | 2                                                                                                                                            | 小时   | 5      | 5    |             |
|                | 效益<br>指标                                                                                                                              | 社会效益指标       | 环境及运行条件对日常工作的保障率 | 100%    | 100                                                                                                                                          | %    | 20     | 20   |             |
|                |                                                                                                                                       | 生态效益指标       | 节能减排标准合规率        | 100%    | 100                                                                                                                                          | %    | 10     | 10   |             |
|                | 满意度<br>指标                                                                                                                             | 服务对象满意度指标    | 参观者对文学馆的满意度      | ≥90%    | 96                                                                                                                                           | %    | 5      | 5    |             |
| 办公区使用者对环境的满意度  |                                                                                                                                       |              | ≥90%             | 100     | %                                                                                                                                            | 5    | 5      |      |             |
| 总分             |                                                                                                                                       |              |                  |         |                                                                                                                                              |      | 100    | 96.5 |             |
| 说明             | 文学单位运行保障项目自筹资金部分未到位,导致整个项目执行数低于全年预算数。各单位有限资金情况下,完成了各项指标任务。                                                                            |              |                  |         |                                                                                                                                              |      |        |      |             |

# 文学人才培养与队伍建设绩效自评表

2025年度

|                |                                                                                                                                                            |              |                     |        |                                                                                                                                                                     |    |      |        |             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------|-------------|
| 项目名称           |                                                                                                                                                            | 文学人才培养与队伍建设  |                     |        |                                                                                                                                                                     |    |      |        |             |
| 主管部门           |                                                                                                                                                            | [212] 中国作家协会 |                     | 实施单位   | 中国作家协会本级                                                                                                                                                            |    |      |        |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                            |              | 年初预算数               | 全年预算数  | 全年执行数                                                                                                                                                               |    | 分值   | 执行率    | 得分          |
|                |                                                                                                                                                            | 年度资金总额:      | 570.00              | 570.00 | 561.24                                                                                                                                                              |    | 10.0 | 98.5%  | 9.8         |
|                |                                                                                                                                                            | 其中:财政拨款      | 250.00              | 250.00 | 250.00                                                                                                                                                              |    | --   | 100.0% | --          |
|                |                                                                                                                                                            | 上年结转资<br>金   | 0.00                | 0.00   | 0.00                                                                                                                                                                |    | --   |        | --          |
|                |                                                                                                                                                            | 其他资金         | 320.00              | 320.00 | 311.24                                                                                                                                                              |    | --   | 97.3%  | --          |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                       |              |                     |        | 实际完成情况                                                                                                                                                              |    |      |        |             |
|                | 1.对作家进行组织教学、研讨、追踪教育等一系列活动,提升作家队伍素质和质量。<br>2.继续与影视平台、互联网平台合作,积极探索符合新时代要求的文学培训新形态。<br>3.推出年度重点作家和精品力作在文学专业期刊发表。<br>4.引导作家树立大历史观、大时代观,在中国式现代化的推进中展现新时代文学的新景观。 |              |                     |        | 1.通过对作家进行组织教学、研讨、追踪教育等一系列活动,提升了作家队伍素质和质量。<br>2.与影视平台、互联网平台展开了相关合作,形成了符合新时代要求的文学培训新形态。<br>3.推出的年度重点作家和精品力作发表在文学专业期刊上。<br>4.引导作家树立了大历史观、大时代观,在中国式现代化的推进中展现了新时代文学的新景观。 |    |      |        |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                                       | 二级指标         | 三级指标                | 年度指标值  | 实际完成值                                                                                                                                                               |    | 分值   | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出<br>指标                                                                                                                                                   | 数量指标         | 参加培训作家人次            | ≥500人次 | 828                                                                                                                                                                 | 人次 | 15   | 15     |             |
|                |                                                                                                                                                            |              | 组织文学研讨活动次数          | ≥2次数   | 2                                                                                                                                                                   | 次数 | 10   | 10     |             |
|                |                                                                                                                                                            |              | 组织作家培训班数量           | ≥15个   | 21                                                                                                                                                                  | 个  | 15   | 15     |             |
|                |                                                                                                                                                            | 质量指标         | 活动事故发生次数            | 0次     | 0                                                                                                                                                                   | 次  | 10   | 10     |             |
|                | 效益<br>指标                                                                                                                                                   | 社会效益指标       | 发挥中青年作家高研班在全国文学届影响力 | 有效     | 有效                                                                                                                                                                  |    | 15   | 15     |             |
|                |                                                                                                                                                            |              | 促进作家间创作交流作用成效       | 优      | 优                                                                                                                                                                   |    | 15   | 15     |             |
|                | 满意度<br>指标                                                                                                                                                  | 服务对象满意度指标    | 参加培训学员满意度           | ≥95%   | 100                                                                                                                                                                 | %  | 10   | 10     |             |
| 总分             |                                                                                                                                                            |              |                     |        |                                                                                                                                                                     |    | 100  | 99.8   |             |
| 说明             |                                                                                                                                                            |              |                     |        |                                                                                                                                                                     |    |      |        |             |

信息化运行维护绩效自评表  
2025年度

|              |                                                                                                                                   |              |                  |                                                                                                                                    |          |        |     |      |                                                  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----|------|--------------------------------------------------|
| 项目名称         |                                                                                                                                   | 信息化运行维护      |                  |                                                                                                                                    |          |        |     |      |                                                  |
| 主管部门         |                                                                                                                                   | [212] 中国作家协会 |                  | 实施单位                                                                                                                               | 中国作家协会本级 |        |     |      |                                                  |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                                                   | 年初预算数        | 全年预算数            | 全年执行数                                                                                                                              | 分值       | 执行率    | 得分  |      |                                                  |
|              | 年度资金总额:                                                                                                                           | 1142.75      | 1142.75          | 1092.75                                                                                                                            | 10.0     | 95.62% | 9.6 |      |                                                  |
|              | 其中:财政拨款                                                                                                                           | 705.86       | 705.86           | 705.86                                                                                                                             | --       | 100.0% | --  |      |                                                  |
|              | 上年结转资金                                                                                                                            | 386.89       | 386.89           | 386.89                                                                                                                             | --       | 100.0% | --  |      |                                                  |
|              | 其他资金                                                                                                                              | 50.00        | 50.00            | 0.00                                                                                                                               | --       | 0.0%   | --  |      |                                                  |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                                                              |              |                  | 实际完成情况                                                                                                                             |          |        |     |      |                                                  |
|              | 1. 保障信息系统正常运行, 确保办公系统正常运转。<br>2. 保障政府网络正常连接, 确保相关部门的正常使用。<br>3. 推动档案数字化建设, 提高单位内部文件共享和沟通效率, 减少办公耗材使用, 达到环保目标。<br>4. 确保中国作家网的正常运转。 |              |                  | 1. 保障了各项信息系统的正常运行, 确保办公系统正常运转。<br>2. 政府网络正常连接, 相关部门的使用正常。<br>3. 档案数字化建设顺利开展, 提高了单位内部文件共享和沟通效率, 减少了办公耗材使用, 达到环保目标。<br>4. 中国作家网运转正常。 |          |        |     |      |                                                  |
|              | 一级指标                                                                                                                              | 二级指标         | 三级指标             | 年度指标值                                                                                                                              | 实际完成值    |        | 分值  | 得分   | 偏差原因分析及改进措施                                      |
| 绩效指标         | 产出指标                                                                                                                              | 数量指标         | 打造视频内容品牌栏目数量     | ≥5个                                                                                                                                | 8        | 个      | 5   | 5    |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 原创频道文学作品发布数量     | ≥7000篇                                                                                                                             | 8590     | 篇      | 10  | 10.0 |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 中国作家网日均页面访问量     | ≥7000次                                                                                                                             | 29267    | 次      | 10  | 6    | 指标设置过低, 未能充分参考实际情况, 提升指标设置的科学性, 充分参考历史数据和实际业务情况。 |
|              |                                                                                                                                   | 质量指标         | 硬件设备正常运转率        | ≥90%                                                                                                                               | 100      | %      | 10  | 10   |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 软件运维正常使用率        | ≥90%                                                                                                                               | 100      | %      | 10  | 10   |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 系统维护及时率          | ≥90%                                                                                                                               | 100      | %      | 5   | 5    |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 提升国家政务网络安全性的效果   | 有所提升                                                                                                                               | 有所提升     |        | 15  | 15   |                                                  |
|              |                                                                                                                                   | 社会效益指标       | 在促进独家原创作品发表方面的效果 | 良好                                                                                                                                 | 良好       |        | 15  | 15   |                                                  |
|              |                                                                                                                                   |              | 系统运行用户满意度        | ≥90%                                                                                                                               | 100      | %      | 5   | 5    |                                                  |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标                                                                                                                         | 政府网络使用人员的满意度 | ≥90%             | 100                                                                                                                                | %        | 5      | 5   |      |                                                  |
| 总分           |                                                                                                                                   |              |                  |                                                                                                                                    |          |        | 100 | 95.6 |                                                  |
| 说明           |                                                                                                                                   |              |                  |                                                                                                                                    |          |        |     |      |                                                  |

国有企业资本金注入绩效自评表  
2025年度

| 项目名称           |                                                                                                                                                                                                                                                             | 国有企业资本金注入         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |      |      |                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|------|------|-------------------------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                                                                                                                                             | [212] 中国作家协会      |                                         | 实施单位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 作家出版社有限公司 |         |      |      |                               |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                                                                                                                             | 年初预算数             | 全年预算数                                   | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值        | 执行率     | 得分   |      |                               |
|                | 年度资金总额:                                                                                                                                                                                                                                                     | 1350.00           | 1350.00                                 | 1350.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.0      | 100.00% | 10   |      |                               |
|                | 其中:财政拨款                                                                                                                                                                                                                                                     | 1300.00           | 1300.00                                 | 1300.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | --        |         | --   |      |                               |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                                                                                                                                      | 0.00              | 0.00                                    | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | --        |         | --   |      |                               |
|                | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                                        | 50.00             | 50.00                                   | 50.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | --        |         | --   |      |                               |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                         | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |         |      |      |                               |
|                | 全媒体宣传营销能力建设项目、传统文学名家名作全媒体推广计划两个子项目,总体上看,虽在实施方式、渠道建设、资源整合等方面有区别,但总体目标和任务是一致的。具体如下:<br>1.扩大优质文学内容的传播范围和覆盖规模,满足人民日益增长的多样化精神文化需求,助力推进物质文明和精神文明相协调的中国式现代化。<br>2.全面坚持以人民为中心的理念,助力建设中华民族现代文明。<br>3.推进文学创作生产传播的全媒体有机相融相加。<br>4.推动优质文学内容的网络化、多样化的传播,实现社会效益与经济效益的双丰收。 |                   |                                         | 1.扩大了优质文学内容的传播范围和覆盖规模,满足人民日益增长的多样化精神文化需求,助力推进物质文明和精神文明相协调的中国式现代化。系统化运营作家出版社微信公众号、微博、小红书、豆瓣等社交平台,全平台粉丝量增至157万,公众号订阅量增长28%,微信头条文章平均阅读量实现翻番,从1500+增长到3000+,单篇最高十万+。<br>2.全面坚持以人民为中心的理念,助力建设中华民族现代文明。坚持以人民为中心的出版理念,推出了多部优秀图书作品。其中《我人生最开始的好朋友》获全国优秀儿童文学奖、《藤火记》入选中宣部纪念抗战胜利80周年主题图书。<br>3.推进了文学创作生产传播的全媒体有机相融相加。完成1104分钟节目制作、搭建直播间1间,全年组织主题直播、作者驻场直播、店播等各类线上直播活动128场。2025年度产品销售收入(自营电商图书销售)1000万元。<br>4.推动了优质文学内容的网络化、多样化的传播,实现社会效益与经济效益的双丰收。积极推进数字产品开发。顺利完成826本电子书制作。并续登琼瑶作品大合集电子版,获电子书收入180万元。 |           |         |      |      |                               |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                        | 二级指标              | 三级指标                                    | 年度指标值                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 实际完成值     |         | 分值   | 得分   | 偏差原因分析及改进措施                   |
|                | 成本<br>指标                                                                                                                                                                                                                                                    | 经济成本<br>指标        | 全媒体宣传营销能力建设项目建设成本控制数                    | ≤887万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 887       | 万元      | 10.0 | 10.0 |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 传统文学名家名作全媒体推广计划成本控制数                    | ≤417万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 417       | 万元      | 10.0 | 10.0 |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 全媒体宣传营销能力建设项目节目制作                       | 1749分钟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1104      | 分钟      | 10.0 | 6.0  | 项目须多部门审批,已完成1104分钟,剩余部分正在制作中。 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 全媒体宣传营销能力建设项目图书内容新媒体加工制作                | 630本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 826       | 本       | 10.0 | 10.0 |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             | 数量指标              | 传统文学名家名作全媒体推广计划节目制作                     | 6期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0         | 期       | 5.0  | 0.0  | 项目须多部门审批,与站站合作节目制作中           |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 传统文学名家名作全媒体推广计划短剧生产                     | 2部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         | 部       | 5.0  | 5.0  |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 传统文学名家名作全媒体推广计划直播间搭建                    | 1间                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1         | 间       | 2.5  | 2.5  |                               |
|                | 产出<br>指标                                                                                                                                                                                                                                                    | 质量指标              | 全媒体宣传营销能力建设项目、传统文学名家名作全媒体推广计划项目验收合格率    | 100百分比                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 50.00%    | 百分比     | 5.0  | 2.5  | 因项目推进需多部门审批,项目正在推进中           |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 按时完工率                                   | 100百分比                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 50.00%    | 百分比     | 2.5  | 1.5  | 因项目推进需多部门审批,项目正在推进中           |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             | 经济效益<br>指标        | 2025年度产品销售收入(自营电商图书销售)                  | ≥1000万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1000      | 万元      | 8.0  | 8.0  |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 提升图书版权资源价值,确保图书内容、新媒体节目制作内容政治导向不出现任何问题。 | 效果显著                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 效果显著      |         | 5.0  | 5.0  |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 推动优质文学内容的网络化、多样化的传播,满足人民群众阅读需求,提升文化品位。  | 效果显著                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 效果显著      |         | 5.0  | 5.0  |                               |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 入选国家新闻出版署年度融合发展工程等重大项目,扩大作家社品牌影响力。      | 1项                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0         | 项       | 1.0  | 0.0  | 因项目未验收完成,暂未参评                 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                             | 效益指标              | 社会效益指标                                  | 入选北京市委宣传部“全民阅读优秀项目”等重大项目。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1项        | 1       | 项    | 1.0  | 1.0                           |
|                | 满意度<br>指标                                                                                                                                                                                                                                                   | 服务对象<br>满意度<br>指标 | 系统用户满意率                                 | ≥90百分比                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 90%       | 百分比     | 10.0 | 10.0 |                               |
| 总分             |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         | 100  | 86.5 |                               |
| 说明             |                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |      |      |                               |

2025年度

| 项目名称           |                                                                                                                                                 | 文学创作研究译介经费   |                               |                                                                                                                                                                                                  |          |        |    |     |             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----|-----|-------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                                 | [212] 中国作家协会 |                               | 实施单位                                                                                                                                                                                             | 中国作家协会本级 |        |    |     |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                 | 年初预算数        | 全年预算数                         | 全年执行数                                                                                                                                                                                            | 分        | 执行率    | 得分 |     |             |
|                | 年度资金总额:                                                                                                                                         | 1854.11      | 1854.11                       | 1854.11                                                                                                                                                                                          | 10.      | 100.0% | 10 |     |             |
|                | 其中:财政拨款                                                                                                                                         | 1523.4       | 1523.4                        | 1523.4                                                                                                                                                                                           | --       |        | -- |     |             |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                          | 330.71       | 330.71                        | 330.71                                                                                                                                                                                           | --       |        | -- |     |             |
|                | 其他资金                                                                                                                                            | 0            | 0                             | 0                                                                                                                                                                                                | --       |        | -- |     |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                            |              |                               | 实际完成情况                                                                                                                                                                                           |          |        |    |     |             |
|                | 1. 选编《习近平总书记文艺工作的重要论述研究》出版。<br>2. 继续推动“重点作品扶持项目”“新时代文学攀登计划”“中国当代文学精品译介工程”等项目的实施。<br>3. 扶持优秀文学刊出的出版。<br>4. 组织各种文学理论研讨会,有效开展文学理论批评,引领文学思潮,引导作家创作。 |              |                               | 1. 完成《习近平总书记文艺工作的重要论述研究(2022-2024)》的编选印制工作,以内部资料方式发行。<br>2. 推动了“重点作品扶持项目”、“新时代文学攀登计划”等项目的实施。<br>3. 为优秀的文学作品召开文学研讨会<br>4. 组织召开“中国式现代化的文学实践:西海固文学现象研讨会”、新大众文艺座谈会等理论研讨活动,有效开展了文学理论批评,引领文学思潮,引导作家创作。 |          |        |    |     |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                                            | 二级指标         | 三级指标                          | 年度指标值                                                                                                                                                                                            | 实际完成值    |        | 分值 | 得分  | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 成本指标                                                                                                                                            | 经济成本指标       | 作品扶持标准                        | ≤15万/人                                                                                                                                                                                           | 12.5万/人  | 万/人    | 5  | 5   |             |
|                |                                                                                                                                                 |              | 人均会议成本                        | ≤550元/人天                                                                                                                                                                                         | 550元/人天  | 元/人天   | 5  | 5   |             |
|                |                                                                                                                                                 | 生态环境成本指标     | 印刷品残次率                        | ≤0.01%                                                                                                                                                                                           | ≤0.01%   | %      | 5  | 5   |             |
|                | 产出指标                                                                                                                                            | 数量指标         | 重点作品扶持数量                      | ≥40部                                                                                                                                                                                             | 50       | 部      | 15 | 15  |             |
|                |                                                                                                                                                 |              | 扶持新时代文学作品数量                   | ≥25部                                                                                                                                                                                             | 30       | 部      | 10 | 10  |             |
|                |                                                                                                                                                 |              | 推介推广作品数量                      | ≥10部                                                                                                                                                                                             | 13       | 部      | 10 | 10  |             |
|                |                                                                                                                                                 |              | 举办研讨会次数                       | ≥10次                                                                                                                                                                                             | 10       | 次      | 10 | 10  |             |
|                |                                                                                                                                                 | 质量指标         | 重点作品扶持评估论证率                   | 100%                                                                                                                                                                                             | 100%     | %      | 10 | 10  |             |
|                |                                                                                                                                                 |              | 评估工作合规性                       | 合规                                                                                                                                                                                               | 合规       |        | 5  | 5   |             |
|                |                                                                                                                                                 | 时效指标         | 资助项目工作完成的整体及时率                | 100%                                                                                                                                                                                             | 100%     | %      | 5  | 5   |             |
|                | 效益指标                                                                                                                                            | 社会效益指标       | 研讨成果实际发表数量                    | ≥5部                                                                                                                                                                                              | 10       | 部      | 5  | 5   |             |
|                | 满意度指标                                                                                                                                           | 服务对象满意度指标    | 接受扶持的单位和作家对公平合理、有利创作、服务反馈等满意度 | 良好                                                                                                                                                                                               | 良好       |        | 5  | 5   |             |
|                | 总分                                                                                                                                              |              |                               |                                                                                                                                                                                                  |          |        |    | 100 | 100         |
| 说明             |                                                                                                                                                 |              |                               |                                                                                                                                                                                                  |          |        |    |     |             |

### **（三）部门评价项目绩效评价结果。**

《中国作家协会网络文学工作经费项目绩效评价报告》  
见“第五部分 附件”。

## 第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：反映文化和旅游行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

七、文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：反映文化和旅游行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

八、文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）机关服务（项）：反映为文化和旅游行政单位（包括实行公务员

管理的事业单位)提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。

九、文化旅游体育与传媒(类)文化和旅游(款)文化展示及纪念机构(项):反映各类艺术展览馆、文化名人纪念馆(碑)的支出。

十、文化旅游体育与传媒(类)文化和旅游(款)文化交流与合作(项):反映对外文化和旅游交流合作活动的支出。

十一、文化旅游体育与传媒(类)文化和旅游(款)文化创作与保护(项):反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

十二、文化旅游体育与传媒(类)新闻出版电影(款)一般行政管理事务(项):反映新闻出版电影行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十三、文化旅游体育与传媒(类)新闻出版电影(款)出版发行(项):反映图书、报纸、期刊、音像、电子、网络出版物出版、印刷复制和发行等方面的支出。

十四、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

十五、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)

**事业单位离退休（项）：**反映事业单位开支的离退休经费。

**十六、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)**

**离退休人员管理机构（项）：**反映各类离退休人员管理机构的支出。

**十七、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)**

**机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**十八、社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)**

**机关事业单位职业年金缴费支出（项）：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

**十九、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：**

反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离退休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**

反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：**

反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向

职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

**二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：**反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

**二十三、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**二十四、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**二十五、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二十六、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**二十七、“三公”经费：**反映中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**二十八、机关运行经费：**反映行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

## 第五部分 附件

### 中国作家协会网络文学工作经费项目绩效评价报告

#### 一、基本情况

##### （一）项目概况

##### 1. 项目背景

网络文学作为当代中国文学中极具活力的组成部分，不仅拥有广泛的读者基础，更深度融入影视、动漫、游戏等 IP 产业链，成为讲好中国故事、推动中华文化走出去的重要载体。中央领导同志多次就繁荣发展社会主义文艺、引导网络文艺健康发展作出重要指示，强调网络文学创作要坚持正确导向，推出更多健康优质的内容。党的二十大报告明确提出“繁荣发展文化事业和文化产业”“增强中华文明传播力影响力”，为网络文学在新时代担负新的文化使命指明了方向。

在此背景下，作为党和政府联系广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，中国作家协会设立网络文学工作专项经费项目，旨在通过资金支持和项目引导，推动网络文学实现创作质量与传播能力提升。项目紧扣精品创作扶持、网络文学评奖、理论评论体系建设、人才培养等维度，着力引导作家围绕中华优秀传统文化和重大现实题材深耕创作，破解国际传播中的译介与转化瓶颈，涵养网络文学健康发展的行业

生态，更好地担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

## 2. 主要内容及实施情况

2025 年，项目围绕深入践行习近平文化思想，特别是习近平总书记关于网络文明建设和“两新”工作重要论述开展，主要工作包含七个方面：

### （1）网络文学相关会议

围绕行业引导与战略部署，组织召开全国网络文学工作会议、重点网站联席会议等，凝聚行业共识，研判发展态势，部署重点工作，发挥对网络文学创作、产业及国际传播的引导作用。

### （2）网络文学作家培训

以线上线下相结合的方式，面向网络作家、网站编辑及评论人员开展系统培训。培训内容涵盖思想政治引领、创作能力提升、影视转化及国际传播等专题，着力提升网络文学人才队伍的综合素养。

### （3）网络文学相关活动

组织中国网络文学论坛、2025 中国国际网络文学周、中国网络文学影响力榜等系列活动，搭建创作交流平台，增强行业凝聚力，扩大网络文学社会影响。

### （4）网络文学重点作品扶持

发布年度网络文学选题指南，围绕重大主题和现实题材，遴选扶持重点作品，引导创作方向，推动网络文学题材多元化与精品化发展。

#### （5）网络文学理论评论支持计划

资助优秀网络文学理论评论选题，加强理论评论体系建设；组织青年评论家对热点作品进行动态跟踪，强化理论评论对创作的引导作用。

#### （6）网络文学海外传播

举办网络文学海外传播活动，组织网络文学视频拍摄及节目制作，构建新媒体传播矩阵，推动中国网络文学优秀作品走向世界，提升中华文化国际影响力。

#### （7）“Z 世代”国际传播工作项目

实施“Z 世代”网络文学国际传播工程，通过制作推广《网文中国》纪录片等方式，面向海外青年群体精准传播，增强网络文学国际传播的针对性与实效性。

### 3. 资金投入和使用情况

2025 年度，网络文学工作经费项目全年预算数为 325.12 万元，其中当年财政拨款数为 230.05 万元，上年结转资金 5.07 万元，单位资金 90 万元。项目财政资金于 2025 年 3 月全部到位。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目实际支出金额 257.11 万元，预算执行率 79.08%。

## （二）项目绩效目标

### 1. 总体目标

本项目的总体目标是贯彻落实党和国家繁荣发展文化事业的战略部署，通过中央财政资金的持续投入，推动网络文学持续高质量发展。项目立足网络文学作为文化强国建设重要力量的发展定位，着力从创作引导、人才培养、理论评论、国际传播等多个维度系统推进：在创作层面，通过重点作品扶持引导网络作家聚焦现实题材和重大主题，推动精品化创作；在人才层面，建立覆盖广泛的培训体系，建强网络作家、编辑和评论人员队伍；在理论层面，加强网络文学评价体系建设，为行业发展提供学术支撑；在传播层面，积极推动优秀作品海外译介与推介，提升中华文化国际影响力。通过以上举措，持续优化网络文学行业生态，充分发挥其记录时代、书写人民、沟通中外的独特作用，为文化强国建设贡献网络文学力量。

### 2. 年度目标

2025 年度项目目标围绕创作引导、人才培训和国际传播三条主线展开：确保网络文学重点作品扶持数量不低于 35 部，理论评论扶持作品不少于 7 部，通过选题引导有效提升现实题材创作质量；实现对行业骨干的系统化培训，全年举办培训班不少于 6 期，参与网络文学联席会议人次不低于 160 人次，切实提升从业人员的政治素养和专业能力；精心组织

各类网络文学活动不少于 5 次，完成 30 部优秀作家作品的推介发布工作，严格执行重点作品扶持标准，确保资金使用规范高效。通过以上举措，充分发挥中国网络文学影响力榜的示范作用，推动网络文学国际传播取得新进展，确保参加培训人员满意度达到 80% 以上，持续营造网络文学繁荣发展的良好氛围。

## **二、绩效评价工作过程**

### **（一）绩效评价目的、对象和范围**

#### **1. 评价目的**

本次绩效评价旨在全面掌握 2025 年度网络文学工作经费项目的管理实施情况与绩效成果，重点考察项目资金分配的合理性、组织实施的有效性、制度执行的规范性以及目标实现的达成度。通过评价，系统梳理项目在创作引导、人才培养、活动组织、国际传播等方面的实际成效，深入分析各环节可能存在的短板与改进空间。总结项目管理经验，针对发现的问题提出优化建议，为进一步提升专项资金使用效益、完善网络文学扶持长效机制提供决策参考，切实推动网络文学精品创作与海外传播，更好发挥其记录时代、沟通中外的独特作用，为文化强国建设贡献网络文学力量。

#### **2. 评价对象和范围**

本次绩效评价的对象为 2025 年度网络文学工作经费项目，涉及资金 325.12 万元，评价范围包括但不限于项目决

策、项目过程、项目产出、项目效益等。

## （二）评价思路、评价方法、评价指标体系和评价标准

### 1. 绩效评价思路

本次评价将以预算资金为主线，遵循“决策－过程－产出－效益”的逻辑框架，对2025年度网络文学工作经费项目进行综合评价。评价工作坚持问题导向与结果导向相结合：一方面围绕预算管理，重点关注资金分配与项目目标的匹配性、预算执行的规范性及成本控制的有效性，体现财事结合、以财辅政的评价原则；另一方面围绕履职成效，聚焦创作引导、人才培养、活动组织、国际传播等核心业务，提炼概括项目实施的关键产出与效果，避免面面俱到，突出对重点工作的绩效考核。

同时，评价将注重系统性与政策性，结合网络文学作为新兴文学形态的发展特点，关注中国作协在创作引领、扶持机制、联络服务等方面的政策导向作用，对项目整体实施效果进行综合评判。在此基础上，进一步考察项目在行业生态优化、人才队伍建设、传播矩阵构建等方面的持续影响，总结管理经验，发现薄弱环节，为完善网络文学扶持长效机制、提升财政资金使用效益提供决策参考。

### 2. 评价方法

本次评价工作根据项目特点，主要采用文献研究法、因素分析法、专家评议法与问卷调查法相结合的方式。

（1）文献研究法。通过对习近平文化思想及相关文艺方针政策、中国作协年度工作要点、网络文学行业发展规划、历年《中国网络文学蓝皮书》等政策文件的系统梳理，明确项目设立的宏观背景与政策目标。同时，对比项目申报文本、绩效目标表与自评报告中的实际完成情况，评估项目在政策衔接、目标设定与执行落实之间的匹配程度。

（2）因素分析法。内部因素方面，重点分析项目组织管理机制是否顺畅、评审流程是否科学、资金拨付与使用是否及时合规；外部因素方面，关注网络文学行业发展趋势、平台商业化环境、国际传播渠道建设等对项目实施效果产生的促进或制约作用。通过系统分析这些因素，识别项目实施过程中的优势经验与薄弱环节，为优化项目管理提供方向性指引。

（3）专家评议法。邀请网络文学领域专家学者、资深评论家、行业代表组成评价专家组，对重点扶持作品的艺术质量、理论评论成果的学术价值、培训活动的实际成效、海外传播的文化效果等进行定性评估。通过专家座谈、专题评议等方式，弥补量化指标的局限，从专业视角判断项目是否达到引导创作、繁荣发展的预期目标。

（4）问卷调查法。针对参与培训的网络作家、网站编辑及评论人员，设计发放满意度调查问卷，系统收集他们对培训内容设置、师资水平、组织服务的意见建议。通过问卷

调查获取一手数据，客观反映项目在服务对象层面的满意度水平，为改进项目实施提供实证支撑。

### 3. 评价指标体系

为回答综合评价关键性问题，评估组通过梳理项目基本情况，结合指标设计思路，共设定 4 个一级指标，10 个二级指标，21 个三级指标。指标体系详见附件 1。

表2-1 指标体系整体框架表

| 一级指标 | 二级指标       | 三级指标         | 权重 |
|------|------------|--------------|----|
| 项目决策 | 项目立项       | 立项依据充分性      | 6  |
|      |            | 项目设置合理性      | 4  |
|      | 预算配置       | 绩效目标合理性      | 3  |
|      |            | 预算编制科学性      | 6  |
| 项目过程 | 资金管理       | 资金合规率        | 4  |
|      |            | 资金到位率        | 2  |
|      |            | 预算执行率        | 3  |
|      | 组织实施       | 管理制度健全性      | 4  |
|      |            | 制度执行有效性      | 6  |
|      |            | 项目监管有效性      | 4  |
| 项目产出 | 创作引导与理论建设  | 网络文学重点作品扶持   | 6  |
|      |            | 网络文学理论评论支持计划 | 4  |
|      | 人才培养与行业凝聚  | 网络文学作家培训     | 3  |
|      |            | 网络文学相关会议     | 3  |
|      |            | 网络文学相关活动     | 6  |
|      | 国际传播与影响力提升 | 网络文学海外传播     | 6  |
| 项目效益 | 社会效益       | 创作引导         | 6  |

| 一级指标 | 二级指标  | 三级指标    | 权重  |
|------|-------|---------|-----|
|      |       | 人才凝聚    | 4   |
|      |       | 行业生态建设  | 4   |
|      | 可持续影响 | 长效机制建设  | 6   |
|      | 满意度   | 培训作家满意度 | 10  |
| 合 计  |       |         | 100 |

#### 4. 评价标准

本次绩效评价采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分值为 100 分。本次绩效评价结果分为四档：

综合得分在 90—100 分（含 90 分）为优；

综合得分在 80—90 分（含 80 分）为良；

综合得分在 60—80 分（含 60 分）为中；

综合得分在 60 分以下为差。

#### （三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作坚持全面覆盖与重点深入相结合、过程核查与效果评估相统一的原则，系统组织开展以下工作：一是与中国作家协会网络文学中心相关处室座谈交流，深入了解项目立项背景、年度任务部署、预算分配机制及资金管理等情况，全面掌握项目在创作引导、人才培养、理论评论、国际传播等方面的政策意图与实施路径。二是统筹考虑网络文学项目涉及的活动类型多样、受益群体广泛的特点，通过查阅项目申报与评审档案、访谈项目经办人员、核查财务支出凭证等方式，对重点作品扶持、理论评论支持计划、培训班组织、国际传播活动等核心业务的实施过程与资

金使用情况进行实地核查，掌握项目执行的具体操作与实际成效。三是面向参与培训的网络作家、网站编辑及评论人员开展问卷调查，重点了解其对培训内容设置、师资水平、组织服务的满意度；同时通过电话访谈、座谈交流等方式，收集重点扶持作者、理论评论支持对象对项目机制的反馈意见，系统把握受益群体的真实感受与改进建议。四是邀请相关领域专家学者参与，对评价指标体系框架、指标权重及评价标准进行论证优化，结合项目申报文本、绩效目标表、自评报告及政策文件等写实性资料，对资金使用的经济性、效率性和效益性进行综合研判，为客观评价项目绩效、精准识别问题短板、提出可操作建议提供坚实支撑。

### 三、综合评价结论

2025 年网络文学工作经费项目绩效评价得分 90 分，绩效评价等级为“优”。

评价认为，项目围绕网络文学创作引导、人才培养、理论评论、国际传播等重点领域开展了大量工作，能够顺利完成年度主要计划。在创作引导方面，通过重点作品扶持、影响力榜发布、创作计划实施等举措，有效引导网络作家聚焦现实题材，入选作品紧扣时代主题，榜单发布全网关注度超 3 亿次，发挥了良好的风向标作用；人才培养覆盖面广，行业组织建设取得突破，国际传播获得行业认可，服务对象满意度较高。通过项目实施，网络文学精品创作导向进一步强

化，人才队伍凝聚力和行业生态持续优化，为网络文学高质量发展提供了有力支撑。

但评价发现，项目预算编制和绩效管理尚有不足，预算执行率偏低，前期论证不够充分，部分定性指标可考核性偏弱；项目统筹管理及边界清晰度有待加强，与鲁迅文学院培训项目边界不够清晰，对于周期较长的扶持类项目，常态化跟踪管理机制不够健全。

#### 四、绩效评价指标分析

##### （一）项目决策情况

立项依据充分性、项目设置合理性 2 个三级指标得分率分别为 83.3%、75%，绩效目标合理性、预算编制科学性 2 个三级指标得分率均为 66.7%。项目立项符合国家文化事业发展战略及行业发展规划，项目内容属于中国作家协会核心职能，与“十四五”时期文学事业发展规划纲要目标契合，各项任务均纳入年度工作计划并基本完成。但项目作为常规性工作经费，立项程序相对简化，审批材料完整性与规范性有所欠缺；培训活动与鲁迅文学院“鲁院作家培训工程经费”项目存在部分边界不清的情况；部分绩效目标表述较为概括，定性指标缺乏具体衡量标准，可考核性偏弱；预算编制前期论证略显不足，对新增大额支出的必要性和经济性论证不够充分，支出标准体系仍需完善。

## （二）项目过程情况

资金合规率、管理制度健全性、制度执行有效性 3 个三级指标得分率均为 100%，项目监管有效性指标得分率为 75%，资金到位率、预算执行率得分率分别为 50%和 33.33%。项目资金使用符合财务管理制度规定，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；扶持类业务均按程序签订合同，评审记录规范完整，培训资料归档及时；项目实施依托专门机构及专家库资源，人员、场地、设备条件落实到位。但项目资金到位率 79.08%、预算执行率 79.08%，均未达到年度计划目标；过程监管更多依赖合同约定的最终成果验收，对扶持项目的创作进度、阶段性成效监控力度不够，且尚未建立期后效果评估机制。

## （三）项目产出情况

网络文学重点作品扶持、网络文学理论评论支持计划、网络文学作家培训、网络文学相关会议、网络文学相关活动、网络文学海外传播 6 个三级指标得分率均为 100%。项目年度重点作品扶持实际完成 50 部，选题紧扣年度方向且评审程序规范；理论评论支持计划实际扶持 9 项，涵盖新媒介批评、叙事主题研究等领域，阅评工作常态化开展；培训工作实际举办 7 期线下班、3 期线上班，培训 3549 人次，培训内容全面、专题设置合理；相关会议、活动均按计划完成，参与人次符合预期，形成有效成果；海外传播完成 6 期《网文中国》

纪录片制作推广，入选行业推荐作品，传播渠道覆盖合理。各产出指标均完成或超额完成年度计划目标。

#### （四）项目效益情况

人才凝聚、行业生态建设、长效机制建设、培训作家满意度 4 个三级指标得分率均为 100%，创作引导指标得分率为 83.3%。项目有效引导网络作家聚焦现实题材，入选作品紧扣国家战略和时代脉搏，年度影响力榜推介 30 部佳作和 10 位新人，全网关注度超 3 亿次；培训工作覆盖不同层次网络文学从业者，全国网络文学行业共青团工作指导和推进委员会正式成立，6 省区成立网络作家协会，基层网络文学组织体系进一步完善；理论评论支持计划逐步构建研究框架，联席会议推动行业就 AI 技术应对、版权保护等达成共识；重点作品扶持、理论评论支持、人才培养等核心业务均建立稳定的年度工作机制，作家联络服务和维权服务体系常态化运行，国际传播合作渠道初步建立；培训作家满意度达 99.84%。但行业整体仍处于从“高原”向“高峰”迈进的阶段，具有持久影响力的标杆性作品尚待进一步积累。

### 五、存在的问题及原因分析

#### （一）项目统筹管理及边界清晰度有待加强

从整体看，本项目主要聚焦网络文学领域的创作引导、理论评论、人才培养、国际传播等专项工作，与中国作协其他项目在职能定位上基本清晰。但本项目的培训活动与鲁迅

文学院“鲁院作家培训工程经费”项目在培训对象、培训内容等方面存在部分交叉重叠，如网络作家培训与鲁迅文学院网络作家班在学员遴选、培训主题等方面有一定重合，项目边界有待进一步厘清。同时，项目涉及业务类型多样、受益群体广泛，对于周期较长的扶持类项目，常态化跟踪管理机制不够健全，过程监管更多依赖合同约定的最终成果验收，对项目实施过程中的创作进度、阶段性成效缺乏科学有效监控；对于已完结的扶持项目，尚未建立系统的期后效果评估工作机制，项目资助成效的长效跟踪评估措施不够健全。

## （二）预算编制与绩效管理精细化水平有待提升

项目预算编制主要基于年度工作计划和历年执行情况测算，整体规模与历史水平接近，具有一定延续性和合理性。但评价发现，项目预算编制的前期论证尚不够充分，特别是对于年度新增的大额支出，其必要性和经济性的论证支撑材料不够完备，预算编制更多体现为对历史数据的延续，而非对新增业务需求的精准测算。同时，项目支出标准体系仍不够健全，对年度新增业务类型的约束性有限，难以有效指导预算细化编制。从绩效管理角度看，项目绩效目标设置基本合理，产出指标均超额完成，但部分定性绩效指标（如“在提升网络作家创作能力方面的效果”）仅设定“好”为目标值，缺乏具体衡量标准，可考核性偏弱，全过程预算绩效管

理有待进一步深化，与全面实施预算绩效管理的要求相比仍有一定差距。

## 六、有关建议

### （一）厘清项目边界并健全过程监管长效机制

建议项目单位加强顶层设计，在项目设置环节进一步明晰本项目与中国作协其他相关项目的职责边界，避免交叉重叠，形成错位发展、协同发力的工作格局。针对网络文学重点作品扶持、理论评论支持等周期较长的项目，建立健全全过程跟踪管理机制，完善中期进度反馈、阶段性成果评估等环节，及时掌握项目实施动态，对不能按期完成的项目加强督促指导。探索建立资助项目期后效果评估机制，对已完结项目的后续影响（如作品出版、IP 转化、获奖情况、社会反响等）进行跟踪问效，形成“立项－实施－结项－跟踪”的闭环管理。

### （二）进一步提升预算编制科学化精细化水平

建议项目单位进一步强化零基预算理念，在年度预算编制过程中加强前期论证，特别是对于新增的大额支出，应充分开展必要性、经济性分析，确保预算安排与业务需求精准匹配。完善项目支出标准体系建设，结合网络文学工作特点，分类细化会议、培训、活动、扶持等各类支出的测算标准，增强预算编制的约束性和可操作性。按照全面实施预算绩效管理有关要求，健全绩效指标体系，优化定性指标的衡量标

准，增强可考核性，推动预算编制、执行、监督、评价全过程深度融合。加强财务部门与业务部门的协同联动，将预算绩效管理贯穿项目组织实施各环节，切实发挥绩效管理对优化资源配置、提升资金效益的引导作用。

附件 综合评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标    | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                                           | 评分规则                                                                                               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 得分 |
|------|------|---------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 项目决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 6  | 评价项目立项是否符合国家文化事业发展战略及行业发展规划，是否属于部门职能职责范围。<br>评价要点：<br>①项目是否按照规定的程序申请设立，审批文件、材料是否符合相关要求；<br>②项目内容是否属于中国作家协会核心职能；<br>③项目设置与网络文学行业发展规划一致，与年度重点工作任务相匹配。 | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素③得 2 分，较符合要素③得 1 分，不符合不得分。 | ①项目作为中国作家协会网络文学中心的常规性工作经费，其立项程序相对简化，未履行严格意义上的立项审批流程。项目申报材料中未见事前绩效评估报告，亦无明确的立项批复文件，审批材料的完整性与规范性有所欠缺。根据项目实际管理情况，该项目依托年度预算申报程序设立，但立项程序规范性不足，根据评分标准，此项扣除 1 分。<br>②根据《中国作家协会章程》，中国作协作为党和政府联系广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，承担着对包括网络作家在内的新文学群体的组织引导职责。本项目主要内容（创作引导、理论评论、人才培养、国际传播等）均在中国作协职能框架内，项目支出与部门职责高度匹配，此项不扣分。<br>③项目围绕“网络文学相关会议”“网络文学作家培训”“网络文学重点作品扶持”等七项主要业务开展，与《中国作家协会“十四五”时期文学事业发展规划纲要》中“推动网络文学高质量发展”的目标整体较为契合。此外，2025 年本项目各项主要内容均纳入中国作家协会网络文学中心年度工作计划并基本完成，项目任务与年度重点高度一致，此项不扣分。 | 5  |
|      |      | 项目设置合理性 | 4  | 评价项目实施内容是否清晰明确，是否存在交叉重复。<br>评价要点：<br>①项目是否与中国作协其他项目存在交叉重复，边界是否清晰；<br>②项目各支出方向（会议、培训等）之间不存在交叉重                                                       | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分。                                   | ①从整体看，本项目主要聚焦网络文学领域的创作引导、理论评论等专项工作，与中国作协其他项目在职能定位上有明确区分。但调研发现，本项目的培训活动与鲁迅文学院“鲁院作家培训工程经费”项目在培训对象、培训内容等方面存在部分边界不清的情况，如网络作家培训与鲁迅文学院网络作家班在学员遴选、培训主题等方面有一定重叠，项目边界有待进一步厘清。根据评分标准，此项扣除 1 分。<br>②项目各支出方向之间不存在交叉重复，边界清晰。项目围绕七类                                                                                                                                                                                                                                                 | 3  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标    | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                     | 评分规则                                                                                               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 得分 |
|------|------|---------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |         |    | 复，边界清晰。                                                                                       |                                                                                                    | 核心业务设置支出方向，各项业务独立列支、测算依据明确。从功能定位看，会议聚焦行业部署，培训侧重人才提升，活动扩大社会影响，扶持推动精品创作，理论评论加强体系建设，海外传播及 Z 世代专项推进文化走出去，各业务板块功能互补、对象有别，未发现交叉重复情形，此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|      | 预算配置 | 绩效目标合理性 | 3  | 评价项目绩效目标和指标是否明确合理。<br>评价要点：<br>①绩效目标设置是否完整、相关、恰当、可行；<br>②绩效指标设置是否关键、相关、可考核，指标值设置是否合理。         | 符合要素①得 1.5 分，每发现 1 项不符合的扣 0.5 分，扣完为止；<br>符合要素②得 1.5 分，每发现 1 项不符合的扣 0.5 分，扣完为止。                     | ①结合 2025 年度项目绩效目标申报情况来看，项目设定了五项年度目标，基本覆盖主管单位主要职责和本项目主要支出内容。从可行性看，本年度各项任务均为网络文学中心主要业务的延续性工作，实施基础较为充分。但部分绩效目标表述较为概括，如“做好网络文学海外传播”未明确具体内容和预期成效，目标设置的清晰度略有不足。根据评分标准，扣除 0.5 分。<br>②整体来看，项目绩效指标设置关键、相关、可考核，指标值合理。项目设置了重点作品扶持数量（≥35 部）、理论评论扶持数量（≥7 部）等量化指标，均为衡量核心产出的关键指标，与年度目标直接相关。指标值符合历年工作实际，成本标准明确（≤11261.26 元/人），但“在提升网络作家创作能力方面的效果”作为定性指标，仅设定“好”为目标值，缺乏具体衡量标准，可考核性偏弱。根据评分标准，扣除 0.5 分。 | 2  |
|      |      | 预算编制科学性 | 6  | 项目预算编制是否经过科学论证、有无明确测算标准，预算资金与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。<br>评价要点：<br>①预算编制经过需求调研或科学论证； | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素③得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分。 | ①根据项目测算信息来看，2025 年度项目预算主要基于年度工作计划和历年执行情况测算，整体测算规模与项目历史执行情况水平接近，预算编制具有一定合理性。但经调研发现，项目预算编制的前期论证略显不足，尤其是对于项目大额支出的必要性和经济性的相关论证不够充分，根据评分标准，此项扣除 1 分。<br>②项目测算明细表显示，预算对项目核心业务（重点作品扶持、理论评论支持、会议、培训、活动、海外传播）分别列支，与项目主要内容对应关系明确。从预算经济分类科目上看，项目年度预算主要包含委托业务费、会议费、办公经费等 5 项支出，预算科目分配                                                                                                           | 4  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标  | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                           | 评分规则                                                                                                               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                  | 得分 |
|------|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |       |    | ②预算内容与项目各支出方向相匹配；<br>③预算额度测算依据充分，符合相关支出标准。                                          |                                                                                                                    | 科学，预算内容与业务活动较为匹配。此项不扣分。<br>③2025 年度项目预算中各项主要支出均有明确的测算标准和依据，如差旅费按 1000 元/人标准、会议费按 550 元/人/天、劳务费按 1000 元/人标准测算，网络文学重点作品扶持标准（11261.26 元/人）亦有明确依据，符合《中国作家协会部门预算编制支出标准（暂行）》及《文学创作扶持经费管理办法》等相关规定。但经调研发现，项目相关的支出标准仍不够完善、全面，尤其是对于年度新增的大额支出约束性有限，测算依据的完备性略有不足。根据评分标准，此项扣除 1 分。 |    |
| 项目过程 | 资金管理 | 资金合规率 | 4  | 评价项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定。<br>评价要点：<br>①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；<br>②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | ①共 2 分。每发现一例资金拨付审批程序和手续不完整情况扣 0.5 分，扣完为止；<br>②共 2 分。每发现一例截留、挤占、挪用、虚列支出等情况扣 0.5 分，扣完为止。                             | 经评价未发现资金使用不符合国家财经法规和财务管理制度规定和要求、截留、挤占、挪用、虚列支出、违规使用、超出项目范围支出、财务核算不规范、不完整等情况。此项不扣分。                                                                                                                                                                                     | 4  |
|      |      | 资金到位率 | 2  | 评价项实际到位资金与预算资金的比率。<br>评价要点：<br>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%点。                           | 资金到位率≥90%得 2 分，85%≤到位率<90%得 1.5 分，75%≤到位率<80%得 1 分，到位率<75%不得分。                                                     | 2025 年度，网络文学工作经费项目全年预算数为 325.12 万元，其中当年财政拨款数为 230.05 万元，上年结转资金 5.07 万元，单位资金 90 万元。项目财政资金于 2025 年 3 月全部到位，单位资金到位 21.99 万元，实际到位资金 257.11 万元。资金到位率为 79.08%，根据评分标准，此项扣除 1 分。                                                                                              | 1  |
|      |      | 预算执行率 | 3  | 评价项目预算资金是否按照计划执行。<br>评价要点：<br>网络文学工作经费项目 2025 年预算执行率<br>预算执行率=（实际支出财政               | 共 3 分。项目完成，且执行数控制在预算总规模之内的，得 3 分；项目尚未完成，预算执行率小于 100%且大于等于 80%的，得 2 分；预算执行率小于 80%且大于等于 60%的，得 1 分；预算执行率小于 60%的，不得分。 | 2025 年度，网络文学工作经费项目全年预算数为 325.12 万元，实际支出金额 257.11 万元，预算执行率 79.08%。从主要工作开展来看，项目基本达成年度工作目标，根据评分标准，此项扣除 2 分。                                                                                                                                                              | 1  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标    | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                    | 评分规则                                                                                               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 得分 |
|------|------|---------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |         |    | 资金/预算财政资金) × 100%。<br>实际支出资金指拨付到补助对象的资金。                                                                     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|      | 组织实施 | 管理制度健全性 | 4  | 评价业务管理制度是否健全，对项目实施的保障情况。<br>①是否制定或转发专项业务管理制度等；<br>②制度内容是否全面、职责分工是否清晰。                                        | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分。                                   | ①主管部门针对项目主要业务制定了相应的管理制度：重点作品扶持工作依据《中国作家协会重点作品扶持工作条例》执行；理论评论支持计划依据《中国作家协会网络文学理论评论支持计划暂行办法》执行；影响力榜评选依据《中国网络文学影响力榜评选条例》执行；《网文中国》等国际传播项目制定专项实施方案。上述制度文件对各项业务的指导思想、支持范围、申报条件、评审程序等方面作出了明确规定，此项不扣分。<br>②从已制定的制度文件看，《重点作品扶持工作条例》明确了重点作品扶持办公室、推荐单位、作者三方权责及跟踪管理要求；《理论评论支持计划暂行办法》规定了评审委员会设置、合同签订、跟踪管理等环节；《影响力榜评选条例》明确了榜单设置、评选范围、评选标准、评选机构及程序，职责分工较为清晰，此项不扣分。 | 4  |
|      |      | 制度执行有效性 | 6  | 评价项目实施是否符合相关业务管理规定。<br>评价要点：<br>①项目是否按照申报评审程序执行；<br>②项目合同、评审记录、培训档案等资料是否齐全并及时归档；<br>③项目实施的人员、场地、设备等条件是否落实到位。 | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素③得 2 分，较符合要素③得 1 分，不符合不得分。 | ①经对项目 2025 年度工作材料全面梳理后，评价组认为项目核心业务均按既定程序执行。以 2025 年度中国作家协会网络文学重点作品扶持业务为例，该业务于 2025 年 2 月下发征集通知，后经论证委员会论证、书记处审批后公布入选名单（50 项），程序完全符合《中国作家协会重点作品扶持工作条例》规定。此项不扣分。<br>②整体来看，本项目扶持类业务均已与作家（或出版社/推荐单位）签订合同（或协议）并留存完整；颁奖类业务参评人员信息完整，评审记录清晰，具有较强的规范性；项目组织的各类培训的相关材料（培训通知、培训人员清单、培训方案等）均能保存完整，归档及时。此项不扣分。<br>③2025 年度，中国作家协会充分利用发挥本项目的组织实施基础。                | 6  |

| 一级指标 | 二级指标      | 三级指标       | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                    | 评分规则                                                                                                     | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 得分 |
|------|-----------|------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |           |            |    |                                                                                                                              |                                                                                                          | 在组织架构上，网络文学中心作为专门内设机构，配备专职工作人员负责项目统筹协调与日常管理；在人员配置上，依托专家库资源组建评审委员会、调解委员会等专业团队，确保各项业务的专业性；在场地设施上，中国现代文学馆等自有场地为会议、培训、活动等提供稳定场所。此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|      |           | 项目监管有效性    | 4  | 考察帮扶项目实施过程中监管工作开展情况，用以反映项目实施过程中监督有效性。<br>评价要点：<br>①是否对项目关键环节进行有效跟踪管理（如扶持项目进展跟踪、活动执行情况审核、资金使用合规性检查等）；<br>②是否按要求报送项目进展及资金使用情况。 | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分。                                         | ①对于周期较长、资金量较大的重点业务，项目主要通过关键时间节点进行监控：例如，重点作品扶持业务通过签订三方合同明确各方责任，要求作者完成作品后提供出版物或网站证明，推荐单位配合跟踪管理；理论评论支持计划通过签订合同、支付出版费等方式对项目执行进行管理。但整体来讲，项目过程监管更多依赖合同约定的最终成果验收，对项目实施过程中的创作进度、阶段性成效缺乏有效监控；对于已完结的扶持项目，尚未建立系统的期后效果评估工作机制，项目资助成效的长期跟踪底数不清。根据评分标准，该项扣除 1 分。<br>②对于重点业务，项目通过相应渠道进行汇报：如 2025 中国网络文学论坛、2025 年中国国际网络文学周等活动结束后，中国作家协会均向中宣部报送专题报告，全面反映活动成效；其他重要业务情况则通过党组会等方式进行报告。同时，本项目已纳入 2025 年度绩效运行监控范围，并于 2025 年年中对资金使用情况 and 绩效目标实现程度进行跟踪后报送财政部，该项不扣分。 | 3  |
| 项目产出 | 创作引导与理论建设 | 网络文学重点作品扶持 | 6  | 评价网络文学重点作品扶持工作的组织实施情况。<br>评价要点：<br>①是否按计划完成重点作品扶持数量；<br>②选题指南发布是否及时，扶持作品是否紧扣年度选题                                             | ①完成扶持数量得 1.5 分，每少 1 部扣 0.3 分；<br>②选题指南发布及时、扶持作品紧扣主题得 1.5 分；<br>③评审程序规范、公正得 1.5 分；<br>④扶持标准合规、无超支得 1.5 分。 | ①项目年度绩效目标设定重点作品扶持数量≥35 部，全年实际扶持 50 部，完成计划数量。此项不扣分。<br>②2025 年度网络文学重点作品扶持征集通知于 2 月 14 日发布，符合年度工作安排，选题指南围绕“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”“中国式现代化”“科技科幻”“人民美好生活”“中华优秀传统文化”等重点方向设置，入选的 50 部作品（如《记忆狙击》《那时电光璀璨之电光刘》《谍海青云》《赛博英雄传》                                                                                                                                                                                                                      | 6  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标         | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                                                   | 评分规则                                                                                        | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 得分 |
|------|------|--------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |              |    | 方向；<br>③评审程序是否规范，评审过程是否公正透明，结果是否经公示或集体决策；<br>④扶持标准是否控制在预算范围内（≤11261.26 元/人）。                                                                                |                                                                                             | 等）均与选题方向高度契合。此项不扣分。<br>③年度网络文学重点作品扶持工作依据《中国作家协会重点作品扶持工作条例》，项目经重点作品扶持项目论证委员会论证，报中国作家协会书记处审批后公布，程序符合规定；入选项目通知正式发文公布，结果公开透明。此项不扣分。<br>④项目年度绩效目标设定重点作品扶持标准≤11261.26 元/人，自评报告显示实际执行严格按此标准，立项合同（如《记忆狙击》）明确扶持金额 10000 元，控制在预算范围内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|      |      | 网络文学理论评论支持计划 | 4  | 评价理论评论支持计划及作品阅评工作的开展情况。<br>评价要点：<br>①是否按计划完成理论评论作品扶持数量；<br>②扶持选题是否具有学术价值或现实意义，是否向新大众文艺等方向倾斜；<br>③青年评论家动态跟踪作品阅评工作是否常态化开展，是否形成阅评成果；<br>④评审及资助程序是否规范，费用支出是否合规。 | ①完成扶持数量得 1 分，每少 1 部扣 0.3 分；<br>②选题质量较高、方向合理得 1 分；<br>③阅评工作常态化、有成果得 1 分；<br>④程序规范、费用合规得 1 分。 | ①项目年度绩效目标设定理论评论扶持作品数量≥7 部，2025 年经评审委员会实名投票最终推荐 9 个项目入选（含 3 个委托专项），完成计划数量。此项不扣分。<br>②2025 年底网络文学理论支持计划评审工作注重支持网络文学现实题材创作及理论研究的选题项目，鼓励理论创新，向实证性、前瞻性的选题项目及青年网络文学研究者倾斜。入选项目中，《新媒介、新经验与新批评——中国新大众文艺评论实践》紧扣新大众文艺概念，《微短剧国际传播的转型升级路径》直面文化出海前沿课题，3 个委托专项（年鉴、年选、阅评计划）均为网络文学研究基础性工作，选题质量较高、方向合理。此项不扣分。<br>③“中国网络文学阅评计划”作为委托专项入选，组织 30 余名青年学者进行网络文学阅读推荐，策划“百部精品”阅评活动，定期召开优秀作品研讨会，整体来讲，已形成常态化工作机制和系列阅评成果。此项不扣分。<br>④2025 年 8 月 29 日启动征集，10 月 16 日召开评审会，由 9 名专家组成评委会（含主任 1 名、委员 8 名），严格遵守回避原则，经审读材料、集中讨论、实名投票产生推荐项目，程序规范透明。资助计划明确“年鉴”“年选”各资助 10 万元，“阅评计划”资助 20 万元，其余 6 个项目各 5 万元，共计 70 万元，费用支出合规。此项 | 4  |

| 一级指标 | 二级指标                          | 三级指标                 | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                                                  | 评分规则                                                                                 | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 得分 |
|------|-------------------------------|----------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |                               |                      |    |                                                                                                                                                            |                                                                                      | 不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|      | 人才<br>培育<br>与<br>行业<br>凝<br>聚 | 网络<br>文学<br>作家<br>培训 | 3  | 评价面向网络作家、编辑的<br>培训工作开展情况。<br>评价要点：<br>①是否按计划完成培训期<br>数，培训人次是否达到预期；<br>②培训内容是否涵盖思想政<br>治引领、创作能力提升、影<br>视转化、国际传播等专题；<br>③培训组织是否有序，费用<br>支出是否合规，是否控制在<br>预算内。 | ①完成培训期数和人次得 1.5 分，每<br>少 1 期扣 0.5 分；<br>②培训内容全面、专题设置合理得<br>1.5 分；<br>③费用合规、无超支得 1 分。 | ①年度绩效目标设定举办培训次数 6 次，实际举办线下培训班 7 期、<br>线上班 3 期，年度培训总人次达 3549 人（线上 3083 人、线下 466<br>人），培训期数和人次均超额完成年度计划。此项不扣分。<br>②经对年度培训工作方案分析后发现：线上培训班设置“习近平文<br>化思想”“人工智能赋能网络文学高质量发展”“文化讲堂”等板<br>块，涵盖思想政治引领和创作能力提升；影视转化培训班方案明确<br>聚焦“网文改编的跨次元流量密码”“网络文学 IP 版权”“爆款短<br>剧的策划与制作”等内容，覆盖影视转化专题；国际传播培训班专<br>项设置国际传播内容。整体来看，本年度培训内容全面，专题设置<br>合理。此项不扣分。<br>③年度各项培训均有完整方案，明确培训对象、时间地点、课程安<br>排和组织流程，组织工作有序。费用支出方面，线上培训班预算 15.5<br>万元（平台委托业务费 12 万元、视频课程 3 万元、证书制作 0.5 万<br>元），实际支出 15.5 万元；影视转化培训班预算 6 万元，实际支出<br>6 万元；统计表显示各项培训均列支网络文学工作经费，未见超支或<br>违规情形。 | 3  |
|      |                               | 网络<br>文学<br>相关<br>会议 | 3  | 评价全国网络文学工作会<br>议、重点网站联席会议等各<br>类会议的组织开展情况。<br>评分要点：<br>①是否按计划完成会议召开<br>次数，参会人次是否达到预<br>期；<br>②会议主题设置是否紧扣行<br>业发展需要，会议材料是否<br>准备充分；                         | ①完成计划次数和参会人次得 1 分，<br>否则酌情扣分；<br>②会议主题明确、材料齐全得 1 分；<br>③形成有效成果（纪要、部署等）得<br>1 分。      | ①项目年度计划包括全国网络文学工作会议和重点网站联席会议。<br>经对年度会议相关资料分析后发现，2025 年度，3 月 12 日项目召开<br>重点网站联席会议，参会人员为联席会成员单位负责人；6 月 17 日<br>召开网络文学工作会议，参会人员包括各省作协、网络作协、网文<br>平台、专家学者等约 90 人。两次会议均按计划完成，参会人次符合<br>预期。此项不扣分。<br>②重点网站联席会议设置传达学习中央会议精神、专题研讨行业发<br>展态势、讨论 2025 年重点工作、各平台介绍工作计划等议程，主题<br>明确；网络文学工作会议设置通报年度工作情况、行业经验交流、<br>部署工作任务等议程，紧扣行业发展需要。两次会议均有完整议程                                                                                                                                                                                                 | 3  |

| 一级指标 | 二级指标       | 三级指标     | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                      | 评分规则                                                                         | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 得分 |
|------|------------|----------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |            |          |    | ③会议是否形成会议纪要、工作部署或行业共识。                                                                                                         |                                                                              | 安排，材料准备充分。此项不扣分。<br>③重点网站联席会议通过各平台介绍工作计划、讨论年度重点工作，形成 2025 年工作方向共识；网络文学工作会议部署 2025 年网络文学工作任务，形成明确工作部署。此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|      |            | 网络文学相关活动 | 6  | 评价中国网络文学论坛、国际网络文学周、影响力榜发布等活动的组织开展情况。<br>评分要点：<br>①是否按计划完成活动举办次数；<br>②活动主题是否鲜明，参与人员范围是否合理，覆盖面是否符合预期；<br>③活动组织是否规范，费用支出是否在预算范围内。 | ①完成计划活动次数得 1.5 分，每少 1 次扣 0.5 分；<br>②活动主题明确、参与范围合理得 1.5 分；<br>③费用合规、无超支得 1 分。 | ①2025 年度，项目 6 月 16 日至 19 日在盐城举办中国网络文学影响力榜（2024 年度）发布活动；9 月 26 日至 29 日在杭州举办 2025 中国国际网络文学周；11 月 10 日至 11 日在泉州举办 2025 中国网络文学论坛。各项活动均按计划完成。此项不扣分。<br>②2025 年度，影响力榜发布活动围绕榜单发布设置《蓝皮书》发布会、工作会、剧本路演、采风等多项内容，参与人员涵盖作协领导、专家、网络作家、平台代表、影视机构及媒体等 200 余人；网文周以“AI 赋能下的网文全球图景”为主题，设置开幕式、圆桌会、产业博览、采风等系列活动，参与人员包括来自 19 个国家的海外嘉宾及国内代表 200 余人；论坛以“文明新形态中的网络文学”为主题，设置大会发言、分论坛、采风等环节，参与人员 200 余人。各项活动主题明确，参与范围合理，覆盖面符合预期。此项不扣分。<br>③各项活动均有完整方案和议程，网文周、论坛等活动结束后形成专题报告向主管部门汇报，组织工作规范有序。根据项目整体预算执行情况，各项活动费用支出控制在预算范围内，未见超支情形。此项不扣分。 | 6  |
|      | 国际传播与影响力提升 | 网络文学海外传播 | 6  | 评价网络文学海外传播活动的组织开展情况。<br>评分要点：<br>①是否按计划完成海外传播相关活动及视频节目制作；<br>②传播内容是否面向海外受众，是否覆盖海外主流社交                                          | ①完成计划传播活动及制作任务得 2 分；<br>②传播渠道覆盖合理、内容定位准确得 2 分；<br>③产生一定海外影响力得 2 分。           | ①2025 年度，项目按计划完成第三期“Z 世代”国际传播项目，邀请法国 Chireads 总编辑 Charles 来华，探访蒋胜男、我吃西红柿、杀虫队队员、沐清雨、空留、发飙的蜗牛 6 位知名网络作家，录制完成 6 期《网文中国》纪录片，制作任务基本完成。此项不扣分。<br>②整体来看，节目以外国人的视角讲述中国网文故事，使用中英双语，定位面向海外受众。节目在 Facebook、YouTube、X 等海外主流社交媒体平台播出，传播渠道覆盖合理。此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                                                       | 评分规则                                                                                               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 得分 |
|------|------|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |      |      |    | 媒体平台；<br>③海外传播是否产生一定影响力（如海外点击量、媒体报道等）。                                                                                                                          |                                                                                                    | ③2025 年度，节目入选“2025 首届中国纪录片高质量发展论坛推荐作品”，获得行业专业认可，表明其具有一定的艺术创新性和传播价值。此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 项目效益 | 社会效益 | 创作引导 | 6  | 评价项目在引导网络文学创作方向、推动精品化生产方面的整体成效。<br>评分要点：<br>①项目是否有效引导网络作家聚焦现实题材和重大主题，重点扶持作品是否体现时代精神和主流价值导向；<br>②扶持作品的整体艺术质量和社会认可度如何，是否在行业内形成示范效应；<br>③影响力榜、创作计划等是否发挥了引领创作风向的作用。 | 符合要素①得 2 分，较符合要素①得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素②得 2 分，较符合要素②得 1 分，不符合不得分；<br>符合要素③得 2 分，较符合要素③得 1 分，不符合不得分。 | ①2025 年，项目发布选题指南，围绕“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”“中国式现代化”“科技科幻”“人民美好生活”“中华优秀传统文化”等重点方向，扶持 50 项选题。从入选作品看，《乘势跨越》《烽烟暮雨归》《记忆狙击》《闽南大厝》等 50 部作品整体上紧扣国家战略和时代脉搏，体现了对主流价值导向的积极回应。此项不扣分。<br>②扶持作品整体艺术质量较高，在行业内形成一定的示范效应，入选作品普遍获得专家认可，部分作品在题材创新、类型融合等方面具有突破性意义，成为年度网络文学创作的亮点。但行业整体仍处于从“高原”向“高峰”迈进的阶段，具有持久影响力的标杆性作品尚待进一步积累。根据评分标准，酌情扣除 1 分。<br>③年度影响力榜推介 30 部佳作和 10 位新人，呈现出“精品意识和文学自觉显著增强”“IP 改编持续火爆”“海外传播效能提高”“青年作家品质意识增强”四大特点，全网关注度超 3 亿次，对行业产生深远影响。此项不扣分。 | 5  |
|      |      | 人才凝聚 | 4  | 评价项目在网络文学人才队伍建设和行业凝聚力提升方面的整体成效。<br>评分要点：<br>①培训工作是否有效覆盖不同层次、不同类型的网络文学从业者，是否提升了队伍的政治素养和专业能力；                                                                     | 成效显著得 4 分，成效较好得 2 分，成效一般得 1 分，成效不明显不得分。依据培训覆盖面、行业反馈、组织建设进展综合判定。                                    | ①项目全年培训网络作家 3500 余人次，既涵盖省级网络作协会员等骨干力量，也针对青年作家、网络女作家、编剧等不同群体开展分类培训；培训内容融合思想政治引领与专业能力提升，将课堂讲授与实地采风相结合，帮助作家拓展创作视野、增强使命担当。行业普遍反映，培训体系日益完善，网络作家的政治意识和创作水平得到有效提升。此项不扣分。<br>②2025 年 12 月，全国网络文学行业共青团工作指导和推进委员会正式成立，这是网络文学领域首个全国性青年工作专门机构，标志着                                                                                                                                                                                                         | 4  |

| 一级指标 | 二级指标  | 三级指标   | 分值 | 指标解释和评价要点                                                                                                                                  | 评分规则                                                       | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 得分 |
|------|-------|--------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      |       |        |    | ②是否通过组织建设、联络服务等措施，形成更加紧密的行业联系网络。                                                                                                           |                                                            | 行业组织建设取得重要突破。同时，项目主管部门全年指导福建、北京、辽宁、广西、河南、山西等6省区成立网络作家协会，全国省级以上协会达到27家，基层网络文学组织体系进一步完善。此项不扣分。                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|      |       | 行业生态建设 | 4  | 评价项目在推动网络文学理论评论体系建设、优化行业生态方面的整体成效。<br>评分要点：<br>①理论评论支持计划是否有效推动网络文学评价体系建设，研究成果是否具有学术价值和现实意义；<br>②是否通过联席会议、产业对接等举措，营造了健康有序、融合发展的行业生态。        | 成效显著得4分，成效较好得2分，成效一般得1分，成效不明显不得分。依据研究成果质量、行业反响、生态优化情况综合判定。 | ①2025年度理论评论支持计划扶持9个项目，涵盖新媒体批评、叙事主题研究、新大众文艺等领域，逐步构建起覆盖创作、传播、产业等多维度的研究框架。阅评计划组织青年学者常态化跟踪热点作品，理论评论工作正从现象描述向体系构建深化，为行业健康发展提供了持续的学术支撑。此项不扣分。<br>②项目主管部门2025年累计调处网络文艺领域知识产权纠纷十余件，有效提升了网络作家对AI技术及侵权风险的认知水平，并充分利用全国重点网络文学网站联席会议等平台推动行业就AI技术应对、版权保护等议题达成共识。整体来看，项目在年度内进一步推动网络文学与影视、动漫、游戏等业态深度融合，有效凝聚了行业力量，促进了资源整合与协同发展。此项不扣分。                          | 4  |
|      | 可持续影响 | 长效机制建设 | 6  | 评价项目对网络文学长远发展的制度性、机制性贡献。<br>评分要点：<br>①是否推动建立或完善了重点作品扶持、理论评论支持、人才培养等常态化工作机制；<br>②是否建立了常态化的作家联络服务机制、行业交流平台或维权服务体系。<br>③是否建立了可持续的国际传播合作渠道或平台。 | 机制健全且运行良好得6分，初步建立得3分，尚未建立不得分。依据制度文件、组织建设、合作平台情况综合判定。       | ①项目推动建立了重点作品扶持、理论评论支持、人才培养等常态化工作机，例如重点作品扶持按年度发布选题指南，形成稳定的创作引导机制；理论评论支持计划持续实施，建立阅评计划常态化跟踪机制；培训工作形成线上线下相结合的年度培训体系。各项核心业务均建立了稳定的年度工作机制。此项不扣分。<br>②通过动态更新重点网络作家数据库、建立重点作家联系名单、开展“欢迎网络作家回家”等活动，形成了稳定的作家联络渠道；依托中国网络文艺知识产权纠纷人民调解委员会，建立了版权纠纷调解工作机制，为作家提供常态化维权服务。此项不扣分。<br>③项目初步建立了可持续的国际传播合作平台。“Z世代”国际传播工程持续实施，《网文中国》纪录片按计划完成制作推广，国际传播合作渠道初步形成。此项不扣分。 | 6  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标    | 分值  | 指标解释和评价要点                                           | 评分规则               | 评分依据                                                                                                                                                                                                                                                                | 得分 |
|------|------|---------|-----|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|      | 满意度  | 培训作家满意度 | 10  | 反映培训作家对项目实施的综合满意程度。<br>评分要点：<br>培训作家群体对项目实施的综合满意程度。 | 得分=培训作家满意度*分值*100% | 评价组通过查阅 2025 年度网络文学作家培训满意度调查问卷，对该指标进行分析。本次调查共回收有效问卷 1896 份，涵盖参与年度培训的网络作家、网站编辑及评论人员。调查采用五分项、每项 20 分制（总分 100 分），对立场观点正确、内容丰富全面、教学切实有效、系统使用方便、培训整体满意度等维度进行综合评价。统计结果显示，1896 份问卷中，绝大多数学员评分均为满分 100 分，少数学员在个别维度有所扣分。经计算，培训整体满意度平均得分为 99.84 分（满分 100 分），满意度达 99.84%。此项不扣分。 | 10 |
| 合计   | -    | -       | 100 | -                                                   | -                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                   | 90 |