

2025 年文学改编影视作品蓝皮书

2025 年，中国文学创作与影视产业在多元业态的交融中呈现出深度融合与协同发展的总体态势。网络文学领域延续了稳健增长的良好势头，传统长篇小说创作亦迎来新的丰收，涌现出一批兼具思想深度与艺术创新的精品力作，文学精品化建设取得显著进展。值得关注的是，相关专业机构在年度好小说评选中重视文学作品的影视化潜力，有意识地将之纳入评价与引导体系，为文学创作主动融入现代传播格局提供了制度性指引。同期，中国电影市场发展态势良好，总票房与观影人次均实现可观增长，国产影片在院线市场中占据主导地位。与此同时，电视剧集市场亦表现活跃，优质文学改编剧集在平台播出端占比突出。电影及剧集全产业链正加速从单一的票房（收视）经济向多元化消费生态转型，行业综合效益位居全球前列。在新兴娱乐形态方面，微短剧展现出强劲的增长动能，其市场规模与用户规模均实现大幅扩张，与漫剧共同构成网络文学 IP 转化的两大活跃引擎。文学 IP 改编在影视产业中的枢纽作用日益凸显，相关改编市场规模稳步扩大，产业化范式渐趋成熟。在长视频领域，文学改编剧的占比已超过六成，在爆款剧集中更占据半数以上，成为内容供给的绝对主力；在微短剧领域，超半数的市场作品改编自网络小说，在爆款作品中的比例则更高。总体而言，文学 IP 改编已深度嵌入中国影视内容生产链条，成为连接文学创作与影视产业的核心纽带。

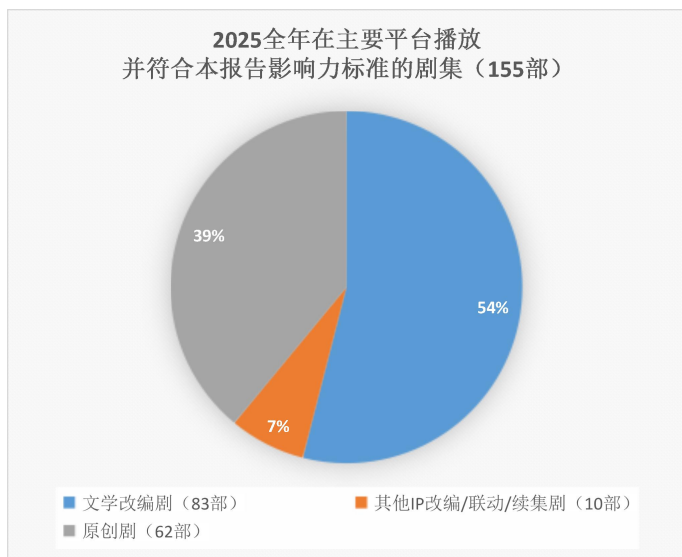
基于上述背景，有必要对本研究所讨论的“影视剧”范围作出明确界定——本研究中所说的“影视剧”指院线电影与电视剧集。具体来说，按照惯例，由文学改编的电影作品包括院线电影中的真人电影与动画电影，但不包含网络电影（网大）、微电影及个别小众节展电影；由文学改编的电视剧集指基于文学原著改编的真人剧集，不包含动画剧集、微短剧集。

2025 年开播的国产剧新剧共 273 部^①。年度电影票房（含引进片）518.3 亿元，国产电影表现突出，在全国票房过亿的 51 部影片中，国产电影占 65%，票房过 10 亿的头部的影片有 8 部，其中 7 部为国产电影，还出现了票房高达 154.4 亿的超级爆款作品《哪吒之魔童闹海》，当然，电影产业还需要进一步提升腰部影片的质量和票房。2025 年短视频、微短剧、AIGC 漫剧等新兴娱乐形式对传统影视剧行业冲击明显，电影、剧集行业需进一步改变流量变现思维，潜心打造品质力作，扬长避短，与其他主打“短、平、快”的文娱产品竞争。在行业剧烈变革的年代，文学 IP 改编常常起定海神针的作用。

本报告选取 2025 年在主要平台播放且在播放量（收视率）、热度、口碑等方面具备较高综合影响力的剧集约 155 部（文学改编剧 84 部+其他 IP 改编/联动/续集剧 10 部 + 原创剧 61 部），全品类 IP 剧占 61%（其中文学改编剧占比 54%，其他改编剧占比 7%），原创剧占 39%，文学改编剧数

^① 数据由云合数据提供。见《2025 年长剧集网播年度观察》。

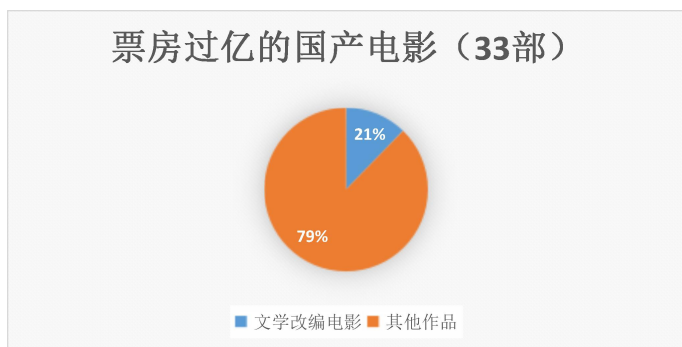
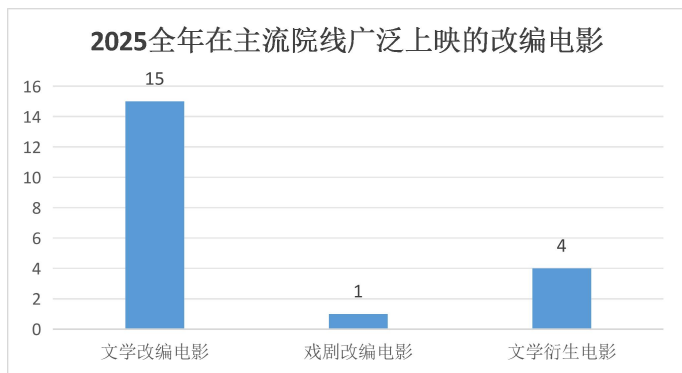
量较 2024 年略有上升^①。2025 年主流院线广泛上映的电影中，标准意义上的文学改编电影共 15 部。除此之外有舞台戏剧改编电影 1 部（《戏台》），古典文学衍生电影 4 部（如《哪吒之魔童闹海》等）^②。在票房过亿的 33 部国产电影中，文学改编电影占据 7 部，占比 21%，文学改编电影在年度具有票房影响力的电影中占比较 2024 年有所上升^③。



^① 据《2024 年文学改编影视作品蓝皮书》（中国作协社联部联合中国传媒大学中国故事研究院发布）统计，2024 全年在主要平台播放并符合影响力标准的剧集约 160 部（文学改编剧 76 部+其他改编剧 12 部+原创剧 72 部），全品类 IP 改编剧占 55%（其中文学改编剧占比 48%，其他改编剧占比 7%），原创剧占 45%。

^② 这里的文学作品衍生电影是指像《哪吒之魔童闹海》这样的作品，它们主要从文学原著中汲取特定的人物及人物关系、特定的时空背景，在此基础上进行全新的剧情设计，因此，虽确有改编痕迹，但几乎等同于原创，因此，本报告使用“衍生电影”这样的概念对其进行描述，不计入典型的文学改编作品。

^③ 据《2024 年文学改编影视作品蓝皮书》（中国作协社联部联合中国传媒大学中国故事研究院发布）统计，在票房过亿的 55 部国产电影中，文学改编作品占据 5 部，



一、榜单：热度口碑综合排行榜

当下影视剧生产领域，除了传统的票房/收视率/播放率情况，网络交流反馈也成为剧集市场成功程度的重要指标，与此同时，影视剧热度（播放情况、声量情况）与口碑（文化品位评价）呈现为多样态关联，有正相关，也有热度口碑倒挂的情况。无论单独计算播放热度还是统计口碑评分，均不能全面涵盖剧集在市场和文化方面的综合表现。因此，本报告在衡量各项市场热度指数和口碑评分的基础上，综合得

出“热度口碑综合榜单”作为报告基础。

（一）数据来源

本报告中“2025 年度剧集热度口碑综合榜单”“2025 年度文学改编剧热度口碑综合榜单”根据云合热播期的集均有效播放霸屏榜、云合集均 30 天有效播放霸屏榜、猫眼全网热度榜单、灯塔专业版报告、豆瓣分数等综合生成。“2024 电影热度口碑综合榜单”根据公开的电影票房数据、抖音话题播放量、微博指数峰值、豆瓣分数等指标综合生成。

电影票房数据、抖音话题播放量、微博指数峰值能够体现影片受欢迎程度和受关注度。

云合热播期集均有效播放霸屏榜、云合集均 30 天有效播放霸屏榜两项数据指数能够较准确地体现剧集播放期间有效播放情况。

猫眼全网热度榜单能够体现剧集播放反馈、网络声量综合热度情况。

灯塔市占率榜单根据剧集全网正片播放市占率得出，相当于剧集播放指数/全网所有节目播放指数大盘，能够反映剧集收视影响力和传播力。

豆瓣分数和评分人数能够一定程度体现剧集口碑和剧集受众圈层情况。

除以上数据来源之外，本报告也参考了《中国影视蓝皮书 2026》^①之“2025 年度中国十大影响力影视剧”等学界榜

^① 该蓝皮书由北京大学影视戏剧研究中心、浙江大学国际影视发展研究院、1905 电影网、中国国际广播出版社合作推出，由累计参与超 90 万人次的影/剧迷，数百名北大/浙大影视专业学生，五十余位国内知名影视专家的三轮票选决定

单，上榜作品获得一定权重。

本报告“2025 年度剧集热度口碑综合榜单”（含原创剧与改编剧）取前 100 部进行分析。“2025 年度改编剧热度口碑综合榜单”取前 50 部进行分析，剔除了部分播放量、影响力不够有效的作品，且尽量综合考虑热度和口碑情况，将本年度在审美品质或娱乐吸引力方面有突出特色的文学改编剧集涵盖进来。

（二）文学改编剧集热度口碑综合榜

在 2025 年度所有剧集——包括原创与改编——的热度口碑综合总榜 top100 中，包含 59 部文学改编剧（59%），8 部非文学 IP 改编剧（8%），33 部原创剧（33%），位次情况如下（宋体常规字体为文学 IP 改编剧，字体加粗者为原创剧，斜体带下划线者为非文学 IP 剧集）。

2025 年度剧集热度口碑综合榜前 100 部名单

序号	作品名	序号	作品名
1	生万物	2	藏海传^①
3	唐朝诡事录之长安	4	许我耀眼
5	国色芳华	6	凡人修仙传
7	无忧渡	8	以法之名

“2025 年度中国十大影响力影视剧”榜单。

^① 《藏海戏麟》是南派三叔在 2017 年左右于微博等社交平台发布的几段未连贯的创作笔记，不足千字，内容零散但充满悬念，可视为《藏海传》的灵感源头，但与《藏海传》的人设、剧情等有巨大区别。正式播出剧集的片头亦未注明改编字样，因此本报告将其视为原创作品。

9	扫毒风暴	10	书卷一梦 ^①
11	折腰	12	沉默的荣耀
13	朝雪录	14	大奉打更人
15	入青云	16	临江仙 ^②
17	雁回时	18	六姊妹
19	白月梵星	20	利剑·玫瑰
21	老舅	22	蛮好的人生
23	难哄	24	赴山海
25	大生意人	26	锦绣芳华
27	北上 ^③	28	漂白
29	长安二十四计	30	暗河传
31	棋士	32	骄阳似我
33	无尽的尽头	34	爱你
35	五福临门	36	子夜归
37	狙击蝴蝶	38	滤镜
39	锦月如歌	40	一笑随歌
41	淮水竹亭	42	<u>异人之下之决战！碧游村！</u>

^① 第 30 届亚洲电视大奖最佳原创剧集入围。

^② 《临江仙》备案时曾用名《衡门有狐》，网络亦提及“改编自小说《衡门有狐》”，但正式播出剧集的片头未注明改编字样，唯一官方授权小说是《临江仙》，仲恒、吕佳慧改编，北京联合出版公司 2025 年出版。因此，本报告亦将其视为原创作品。市面上名为《衡门有狐》的小说，多为剧集播出后根据剧情反向创作的“剧改书”，并非改编源头。

^③ 《北上》虽然是根据小说《北上》改编的，但对原著小说的吸纳主要体现在“骨架保留，血肉重塑”：直接沿用了原著中的核心人名（谢、邵、周、孙等家族姓氏及后代名字）、关键地名（淮安花街、大运河沿线城市）以及核心意象（小波罗、沉船、运河申遗），但在叙事时间线和故事主体上进行了较大改编，将原著中占主要篇幅的 1900 年历史故事线压缩为背景，转而聚焦 2014 年的当代故事线。

43	仙台有树	44	双轨
45	长安的荔枝	46	七根心简
47	不眠日	48	黄雀
49	念无双	50	梟起青壤
51	<u>无所畏惧之永不放弃</u>	52	冬至
53	<u>天地剑心</u>	54	嘘，国王在冬眠
55	似锦	56	<u>欢乐家长群 2</u>
57	命悬一生	58	归队
59	乌云之上	60	<u>他为什么依然单身</u>
61	水龙吟	62	驻站
63	掌心	64	余生有涯
65	献鱼	66	逍遥
67	余烬之上	68	罚罪 2
69	樱桃琥珀	70	目之所及
71	新闻女王 2	72	深情眼
73	灼灼韶华	74	定风波
75	借命而生	76	<u>三叉戟 2</u>
77	千朵桃花一世开	78	人生若如初见
79	仁心俱乐部	80	沙尘暴
81	玉茗茶骨	82	十二封信
83	四喜	84	陷入我们的热恋
85	人之初	86	风与潮
87	重影	88	剥茧
89	桃花映江山	90	吴邪私家笔记
91	我的后半生	92	暗潮缉凶

93	护宝寻踪	94	树影迷宫
95	绝命法官	96	宴遇永安
97	刑警的日子	98	绝密较量
99	时差一万公里	100	淬火年代

2025 年度，根据本报告剧集热度口碑指数统计，文学改编剧热度口碑综合榜 top50 作品如下。入榜文学改编剧集中，7 部改编自严肃文学作品（占比 14%），43 部改编自通俗文学作品（占比 86%）。

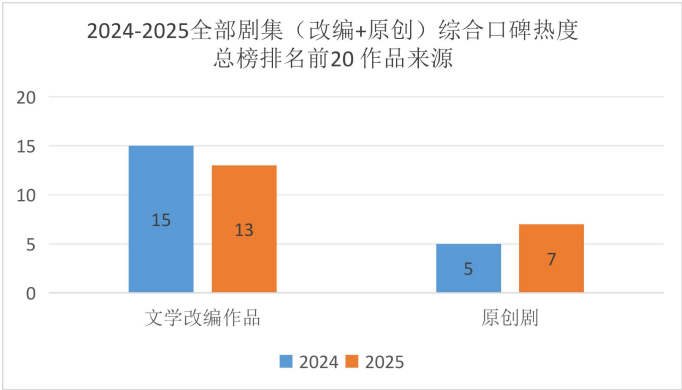
文学改编剧热度口碑综合榜 top50 作品

序号	剧集名称	文学原著	作者	文学风格	评分
1	生万物	缱绻与决绝	赵德发	严肃文学	7.2
2	唐朝诡事录之长安	唐朝诡事录	魏风华	通俗类型	8
3	许我耀眼	大乔小乔	张悦然	严肃文学	6.4
4	国色芳华	国色芳华	意千重	通俗类型	7.8
5	凡人修仙传	凡人修仙传	忘语	通俗类型	7.5
6	无忧渡	半夏：月下灯黑，夜幕降临第五百纪事	半明半寐	通俗类型	7.6
7	折腰	折腰	蓬莱客	通俗类型	6.6
8	朝雪录	权宠之作作医妃	步月浅妆	通俗类型	6.3
9	大奉打更人	大奉打更人	卖报小郎君	通俗类型	5.6
10	入青云	入青云	白鹭成双	通俗类型	7
11	雁回时	重生之贵女难求	千山茶客	通俗类型	6.8

12	六姊妹	六姊妹	伊北	严肃文学	5.6
13	白月梵星	白烁上神	星零	通俗类型	5.8
14	老舅	老舅	孔二狗	严肃文学	6.8
15	难哄	难哄	竹已	通俗类型	5.4
16	赴山海	神州奇侠	温瑞安	通俗类型	5.9
17	大生意人	大生意人	赵之羽	通俗类型	7.2
18	锦绣芳华	国色芳华	意千重	通俗类型	7
19	北上	北上	徐则臣	严肃文学	7
20	漂白	漂白	陈枰	通俗类型	5.3
21	暗河传	暗河传	周木楠	通俗类型	7.3
22	骄阳似我	骄阳似我	顾漫	通俗类型	7.4
23	爱你	爱你,是我做过 最好的事	笙离	通俗类型	6.8
24	子夜归	梅夫人宠夫日常	扶华	通俗类型	6.6
25	狙击蝴蝶	狙击蝴蝶	七宝酥	通俗类型	7
26	锦月如歌	重生之女将星	千山茶客	通俗类型	5.4
27	一笑随歌	一笑	炽翼千羽	通俗类型	6.7
28	仙台有树	仙台有树	狂上加狂	通俗类型	7.1
29	双轨	双轨	时玖远	通俗类型	6.7
30	长安的荔枝	长安的荔枝	马伯庸	通俗类型	6.6
31	七根心简	七根凶简	尾鱼	通俗类型	6.4
32	不眠日	逆时侦查组	张小猫	通俗类型	7.5
33	念无双	天下无双	十四郎	通俗类型	6.9
34	枭起青壤	枭起青壤	尾鱼	通俗类型	6.1
35	冬至	冬至	凝陇	通俗类型	5.6

36	嘘,国王在冬眠	嘘, 国王在冬眠	青浼	通俗类型	6.1
37	似锦	似锦	冬天的柳叶	通俗类型	5.6
38	命悬一生	一生悬命	陆春吾	通俗类型	7.7
39	水龙吟	千劫眉	藤萍	通俗类型	5.7
40	驻站	驻站	晓重	严肃文学	6.9
41	余生有涯	余生有涯	墨书白	通俗类型	7.4
42	献鱼	向师祖献上咸鱼	扶华	通俗类型	5.5
43	罚罪 2	英雄简史	舒中民	通俗类型	6.2
44	樱桃琥珀	樱桃琥珀	云住	通俗类型	5.7
45	目之所及	盲目	慕遥而寻	通俗类型	6.9
46	深情眼	深情眼	耳东兔子	通俗类型	5.7
47	灼灼韶华	野心家	石头与水	通俗类型	5.8
48	借命而生	借命而生	石一枫	严肃文学	6.4
49	千朵桃花一世开	千朵桃花一世开	随宇而安	通俗类型	7
50	四喜	有喜	清扬婉兮	通俗类型	5.2

在全部剧集（改编+原创）热度口碑综合总榜排名前 20 的作品中，有 13 部文学改编作品，7 部原创剧。65%为文学改编，35%为原创。文学改编作品在综合排名前列作品中的占比与前一年接近，2024 年，热度口碑综合排名前 20 作品中有 15 部文学改编作品，5 部原创剧。可见，在行业资源更趋理性、注重投入产出效益的局面下，业界倾向于将资源向以知名文学 IP 为基础的项目集中，以获取更稳健的回报保障。



2025 年度剧集热度口碑综合榜前 20 部名单

序号	作品名	剧作来源
1	生万物	文学改编
2	藏海传	原创
3	唐朝诡事录之长安	文学改编
4	许我耀眼	文学改编
5	国色芳华	文学改编
6	凡人修仙传	文学改编
7	无忧渡	文学改编
8	以法之名	原创
9	扫毒风暴	原创
10	书卷一梦	原创
11	折腰	文学改编
12	沉默的荣耀	原创
13	朝雪录	文学改编
14	大奉打更人	文学改编
15	入青云	文学改编

16	临江仙	原创
17	雁回时	文学改编
18	六姊妹	文学改编
19	白月梵星	文学改编
20	利剑·玫瑰	原创

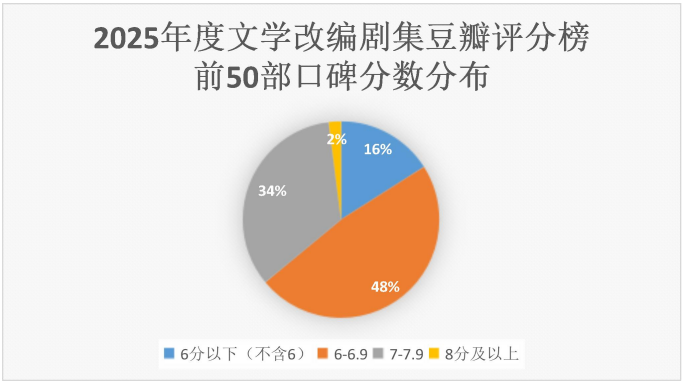
如果排除热度因素，单独看豆瓣口碑，2025 年度剧集热度口碑综合总榜中的文学改编剧集口碑从高到低前 50 名分别是：

2025 年度文学改编剧集豆瓣评分榜前 50 部名单^①

序号	作品名称	豆瓣分数	总榜名次	序号	作品名称	豆瓣分数	总榜名次
1	唐朝诡事录之长安	8	3	2	国色芳华	7.8	5
3	命悬一生	7.7	57	4	无忧渡	7.6	7
5	凡人修仙传	7.5	6	6	不眠◎日	7.5	47
7	骄阳似我	7.4	32	8	余生有涯	7.4	64
9	暗河传	7.3	30	10	生万物	7.2	1
11	大生意人	7.2	25	12	仙台有树	7.1	43
13	入青云	7	15	14	锦绣芳华	7	26
15	北上	7	27	16	狙击蝴蝶	7	37
17	千朵桃花一世开	7	77	18	淬火年代	7	100
19	念无双	6.9	49	20	驻站	6.9	62
21	目之所及	6.9	70	22	重影	6.9	87

^① 本表格中部分作品因热度不够，虽然口碑尚可，但未能进入“文学改编剧集热度口碑综合榜 top50”之列。

23	雁回时	6.8	17	24	老舅	6.8	21
25	爱你	6.8	34	26	一笑随歌	6.7	40
27	双轨	6.7	44	28	折腰	6.6	11
29	子夜归	6.6	36	30	长安的荔枝	6.6	45
31	刑警的日子	6.6	97	32	许我耀眼	6.4	4
33	七根心简	6.4	46	34	借命而生	6.4	75
35	陷入我们的热恋	6.4	84	36	吴邪私家笔记	6.4	90
37	树影迷宫	6.4	94	38	朝雪录	6.3	13
39	罚罪 2	6.2	68	40	枭起青壤	6.1	50
41	嘘，国王在冬眠	6.1	54	42	宴遇永安	6.1	96
43	赴山海	5.9	24	44	白月梵星	5.8	19
45	灼灼韶华	5.8	73	46	水龙吟	5.7	61
47	樱桃琥珀	5.7	69	48	深情眼	5.7	87
49	大奉打更人	5.6	14	50	六姊妹	5.6	18



在 2024 年度文学改编剧集豆瓣评分榜前 50 部名单中，

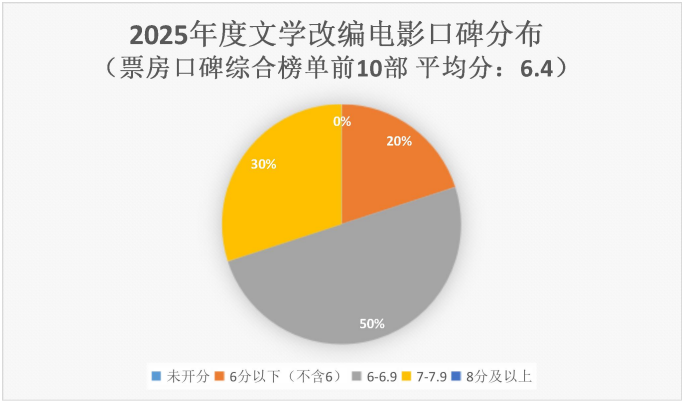
8 分及以上剧集占比 10%，7-7.9 分占比 40%，6-6.9 分占比 48%，6 分以下占比 2%。2025 年同榜 8 分及以上剧集占比 2%，7-7.9 分占比 34%，6-6.9 分占比 48%，6 分以下占比 16%。2025 年高分、中高分剧集数量有所减少，中分剧集占比基本持平，中低分剧集占比增加。这实际反映出在文娱多赛道竞争愈发激烈的情况下，观众审美品位提升，对剧集的品质和创新性提出了更高的要求。同等质量的剧集往年有可能获得中分或更高分，在本年度则面临更严格的审视，有些剧集品质尚可，然而延续成熟公式易导致观众审美疲劳，没能获得更好的评价。

将纯口碑榜单与热度口碑综合榜单对照，能够看到本年度少数剧集热度与口碑倒挂，个别头部剧集评分不高，凭热度跻身综合榜单前列。大部分综合榜单头部剧集获得了中高分以上评价，文艺作品的娱乐性与文化品位之间的博弈由来已久，观众审美升级将反向促进剧集行业在满足广泛人群情绪价值的基础上，进一步提升人文品格，争取热度和口碑兼顾。

（三）文学改编电影热度口碑综合榜

2025 年，中国电影市场在复杂多变的大环境下实现了增长。然而若比较单片票房分布，“头部有肉吃，腰部没汤喝”的马太效应进一步加剧，爆款及头部电影对大盘的影响力显著，腰尾部影片生存空间进一步收窄。2025 年主流院线广泛上映的电影中，标准意义上的文学改编电影共 15 部，除此之外有古典故事新编 4 部，戏剧改编 1 部。在票房过亿

的 33 部国产电影中，文学改编作品占据 6 部，文学基底能够为电影项目提供相对可靠的品质保证。《哪吒之魔童闹海》掀起全民观影热潮，以 154.4 亿登顶全球年度票房总榜，该片取材于《封神演义》中的哪吒故事，但由于剧作与古典文学原著内容关联不强，在本报告中仅作为古典故事新编案例，《浪浪山小妖怪》《封神第二部：战火西岐》情况与之类似，均不计为典型的文学改编电影。双雪涛同名小说改编电影《刺杀小说家》于本年度推出续作《刺杀小说家 2》，该片故事已经脱离了原著小说，片头注明“本片基于双雪涛小说《刺杀小说家》的概念创作”，属于前作电影衍生作品，也不计为典型文学改编电影。



2025 年度文学改编院线电影票房口碑综合榜单^①（10 部）

排名	影片名称	豆瓣评分	票房情况 ^②	文学原著	原著作者 ^③	出版形式	垂类
1	长安的荔枝	7.5	6.9 亿	长安的荔枝	马伯庸	纸媒	冒险
2	毕正明的证明	7.2	0.8 亿	铁警老猫	孙大鹰	纸媒	冒险
3	浪浪人生	6.1	4.5 亿	皮囊	蔡崇达	纸媒	言情/ 生活
4	酱园弄·悬案	5.6	3.7 亿	翻案	蒋峰	纸媒	冒险
5	射雕英雄传： 侠之大者	5.2	6.8 亿	射雕英雄传	金庸（中国香港）	纸媒	冒险
6	聊斋·兰若寺	6.7	2.43 亿	聊斋志异	蒲松龄	纸媒	冒险
7	向阳·花	6.2	2.3 亿	女监里的向阳花，开出高墙外	虫安	网络	言情/ 生活
8	恶意	6	2.5 亿	恶女阿尤	咸良	纸媒	冒险
9	菜肉馄饨	7.2	0.2 亿	菜肉馄饨	金莹	纸媒	言情/ 生活
10	平原上的火焰	6.7	0.19 亿	平原上的摩西	双雪涛	纸媒	冒险

本年度文学改编电影中出现了影响力和口碑双赢的精品之作，如《长安的荔枝》；也出现了以小博大、凭借“接地气”的现实剧情获得观众肯定的中体量作品，如《浪浪人

^① 本榜单从 14 部文学改编电影中遴选出票房、口碑、原著影响力综合排名前列前 10 名影片，其余票房表现不够突出、口碑不高且影响力较弱作品未上榜。

^② 数据来自猫眼专业版 APP。以人民币计算，院线电影按 2025 年内总票房计算。

^③ 不加特别标注，则默认为中国大陆作者。

生》《毕正明的证明》；还有一些作品或依靠知名 IP，或借力厚重历史，试图打造高品质大制作，却遗憾未能获得预想中的成功。

在类型方面，按照“冒险（含暴力涉案等）”“言情/生活”两大垂类统计，属于冒险大类的有 7 部，占比 70%；属于言情/生活大类有 3 部，占比 30%。两大垂类占比约与 2024 年持平，相较 2024 年文学改编电影，2025 年度改编策略进步在于：一些言情/生活类的中等成本文艺小品，虽没有热门明星出演，却凭借细腻演绎获得了较好口碑；在冒险涉案影片中，出现了能够平衡原著纪实气质与主流类型片视听奇观的探索之作。

年度文学改编电影中口碑与影响力双赢的作品是电影版《长安的荔枝》，该片收获 6.9 亿票房，豆瓣评分 7.5 分，入选《中国影视蓝皮书 2026》“2025 十大影响力电影”榜单，更在第 38 届中国电影金鸡奖评选中获得了最佳故事片、最佳导演、最佳男主角、最佳摄影、最佳美术、最佳音乐提名，最终荣获最佳音乐奖项。从各个角度衡量，电影《长安的荔枝》都是年度文学改编电影中最耀眼作品。该片改编自作家马伯庸同名中篇小说，由擅长喜剧的电影人大鹏自导自演，十分贴合原著的结构与节奏。片子主要讲述唐朝上林署小吏李善德接下自岭南运新鲜荔枝到长安这一“不可能任务”后的系列遭际，古代基层技术人员的艰辛与耿直让当代打工人产生了深深共鸣。原著较为严肃质朴，为了让影片更具大众娱乐性，电影创作者在原著故事框架中加入了很多喜剧元素，一些桥段的运用颇有后现代喜感，惊险的动作戏也增强

了可看性，整体属于冒险垂类作品。遗憾的是，在暑期档上映的该片并未能突破 10 亿票房进入头部行列，古装剧成本甚高，近 7 亿票房仍难平衡收支，从这一部作品可窥见当下中国电影市场马太效应之残酷。对于文学改编电影而言，知名 IP 固然能够确保电影的知名度，扩大影响力，但精密计算收支、控制成本也极为重要。

2025 年电影市场一大突出现象是，从头部到腰部，影片口碑与票房多呈正相关良性循环，据灯塔研究院发布的《2025 中国电影市场及观众变化趋势报告》显示，“豆瓣 8 分以上、购票平台 9 分以上”成为半数观众考虑购票的基准线。电影《长安的荔枝》在淘票票评分高达 9.4 分，助力票房上升。然而，几家欢乐几家愁，一些票房预期甚高、按照年度大片体量打造的文学改编电影因口碑失利导致票房不利。《酱园弄·悬案》改编自作家蒋峰中篇小说《翻案》，由香港著名导演陈可辛执导，是名副其实的“全明星阵容”。原著小说采用多视角写作，民国四大奇案之一酱园弄杀夫案的主犯詹周氏只是小说中的线索人物，真正带有复杂光谱的是与案件产生关联的“孤岛”女作家苏青、日伪警察局长薛至武等人，小说描绘的与其说是悬疑案件，不如说是日伪统治时期上海社会众生相，詹周氏的“翻案逃生”更像是一种时代隐喻，折射一群处于道德灰色地带、身份认同模糊地带的人物心境。原著幽微隐晦的表达，被电影《酱园弄·悬案》改写为悬疑性更强的类型化故事，却难免因头绪纷繁而重心不明，全明星阵容固然耀眼，然而这也导致每个主要人物戏份颇满，各自代表不同主题，多声部的表达未能被观众充分

理解，预期观看烧脑悬疑大作的推理迷也难以满意。《酱园弄·悬案》引起的争议并非关乎影片对原著的还原程度——原著本身并非高知名度经典作品，影片本身的类型决策才是关键。

另一部文学改编大制作影片《射雕英雄传：侠之大者》改编自金庸经典武侠小说《射雕英雄传》，金庸已然是被经典化的中文作家，影片面临观众更严格的检验。原著小说体量极大，即使电影只选择郭靖对抗蒙古大军的高光篇章，也仍然需要花费很多笔墨交代剧情前史。回顾金庸武侠小说的电影版改编，有趣之处在于，广受认可的电影版本常常是同人文式的改头换面“魔改”，这或许正是因为原著借通俗武侠写民族厚重文化，长篇幅画卷难以在2小时左右的电影中全面展开，故挑选一两个原著中的个性人物，另辟蹊径写单人小体量冒险故事，反而容易出彩。

相对于大制作的高风险，在2025年文学改编电影中，一些中小体量电影反而凭借长尾效应获得了较好的回报。例如影片《浪浪人生》改编自作家蔡崇达散文集《皮囊》，该文集出版于2014年，曾获评“2014年度新浪中国好书榜·年度新锐图书”、中国图书评论学会2015年1月“中国好书”，多篇散文讲述作者年少时在福建渔业小镇生活的所见所闻，记录下父母亲友的人生足迹，虽描述生活中的艰苦与病痛，笔调却昂扬乐观，充满积极向上的力量。2022年，《皮囊》被搬上话剧舞台。2025年电影《浪浪人生》与观众见面，属于言情/生活垂类，在国庆档大制作中并不显眼，宣发不占优势，却凭借家常喜剧风味在三、四线市场大受欢迎，在

国庆档之后长期位居单日票房前列。公安反诈题材影片《毕正明的证明》改编自孙大鹰小说《铁警老猫》。原著作者有一线警界经历，对铁路犯罪有深入了解，影片在原著基础上加入了大量类型片要素，将纪实感较强的原著改写为更具传奇色彩的“当代警侠”故事，动作场面出彩，扒手组织“荣门”内部权力机制更加复杂化，大大增强了戏剧性。该片因体量较小，在国庆档的激烈竞争中不占优势，上线网络平台后大受欢迎，分账收益高达 3400 万元以上，成为 2025 年度网络电影分账冠军，口碑也相当不错。

观察 2025 年度文学改编电影 top10 的原著来源，9 部来自内地作家，1 部来自香港的金庸，大多以当代为时间背景，侧重对中国人现实生活的表现，写实感突出。其中沪语电影《菜肉馄饨》改编自上海作家兼纪录片导演金莹的同名小说，金莹亲自担任编剧，以细腻质感白描老年群体日常生活，润物无声，真挚动人，获得影迷口碑认可，荣获第 32 届上海影评人奖年度上海电影奖。本年度另一部引发影迷关注的现实题材文学改编电影是悬疑影片《平原上的火焰》，改编自作家双雪涛小说《平原上的摩西》，该小说 IP 比较知名，2023 年曾被改编为 6 集电视剧，获得业内好评。电影版口碑未能超越剧集，较为文艺的风格导致受众有限，票房不到 2000 万。

当下中国电影市场的“掐尖”现象突出，不具备高概念、快节奏的小众文艺电影生存空间趋于狭窄，即使是知名作家的知名作品改编，也受制于市场规律，需要进一步找准定位，在保证品质的同时，合理计算投入产出。以本年度两部女性

题材文学作品改编的影片《向阳·花》《恶意》为例，虽然两片均获得2亿以上票房，但前者成本合理，收益可观，后者则因成本偏高，难以平衡收支。本年度票房未过亿、口碑普通的文学改编尾部影片，大多属于言情/生活垂类，在缺乏冒险、涉案等强情节元素加持的情况下，不能深耕现实打动人心便无法吸引更多观众。

值得注意的是，2025年度中国电影中有三部属于中国古典文学名著的衍生作品，《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》分别取材自《封神演义》《西游记》，青年创作者们从现代人的思维与境遇出发，大胆地从这些古典名著中提炼元素，重新组合，用后现代喜剧风格加以拼贴包装，令观众耳目一新，让古典文学重新焕发魅力，实现了中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》这两部作品的成功程度远远超过了由《聊斋志异》改编的电影《聊斋·兰若寺》。相对前两部影片的大胆新编，《聊斋·兰若寺》属于亦步亦趋的视听转译，虽然完成质量不错，却没能带给观众更新鲜的感受，反响较平。

本年度也出现了当代文学作品衍生电影《刺杀小说家2》。该系列的第一部电影《刺杀小说家》注明“改编自双雪涛原著小说”，这部续作片头标注的是“基于双雪涛《刺杀小说家》的概念创作”，明确区分了改编作品与衍生作品的差别。遗憾的是，在失去了纯文学作品的艺术理念支撑之后，《刺杀小说家2》回归常规冒险类型片公式，没能像前作那般给影迷带来眼前一亮的惊喜，大量精美特效场景投资甚巨，却没有达成预期影响力。

二、头部：热度口碑综合排名前 20 文学改编剧集各项指标分析

2025 年度，热度与口碑双高的电影较前一年增多，但相对文学改编剧集，文学改编电影还有待进一步发展。这一年热度与口碑引人注目的文学改编作品仍主要集中于剧集改编领域，本报告针对年度文学改编剧集头部作品进行详细分析。

（一）文学改编剧集热度口碑综合排名前 20 垂类分布

在文学改编剧热度口碑综合榜排名前 20 的作品中，现实题材改编剧有 8 部，无明显奇幻/玄幻景观但传奇性突出的“落地”^①风格改编剧（基本均为古装）有 7 部，合并为泛现实感剧集 15 部，纯幻想题材改编剧 5 部（3 部为仙侠剧，2 部为玄幻推理探案剧集）。2025 年度纯幻想类剧集在热度口碑综合榜头部占比较 2024 年略有上升，2024 年幻想类剧集仅占据前 20 榜单中 2 席（均为仙侠剧），幻想类剧集往往依靠耗资较大的电脑特效和其他高配置，这一年此类高投入的创作增加，一方面源于各制作机构过去数年积累的重要 IP 改编项目集中释放，另一方面与大盘偏冷情况下剧集行业资源向大制作集中、“以大博大”的整体业态有关。这一年现实题材剧集的新动向是：近代背景的年代剧表现突

^① “落地”属于写实度方面的特殊情况，通常用于描述无超自然力情节的古装剧。事实上，此垂类虚构性、传奇性较强，不同于以真实历史人物为主人公的严肃历史题材。相对于现实性更强的现实题材作品，这种“落地”标签在写实性方面标准很低，在有些评论者看来近乎“戏称”“反讽”，是近年网络文学 IP 兴起后新型古装言情、武侠、权谋等题材小说影响下的产物，年代或真实或架空，情节人物不追求历史严谨性。

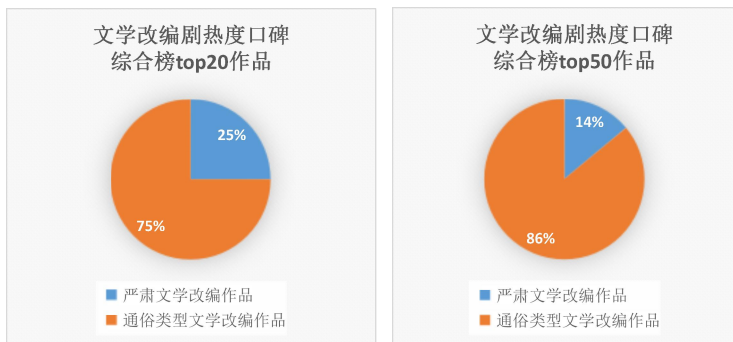
出；讲述古人经商创业故事的剧集出现精品之作，较受欢迎；“落地”古装剧中的推理探案剧集十分繁荣。居于头部的幻想题材剧集皆为古装剧，现代背景的科幻剧集本就不多，也未能进入最前列。较以往仙侠剧类型独大的格局，今年古装幻想垂类创新体现在“玄幻+推理”模式流行。

2025年度文学改编剧集热度口碑综合榜前20部之垂类分布

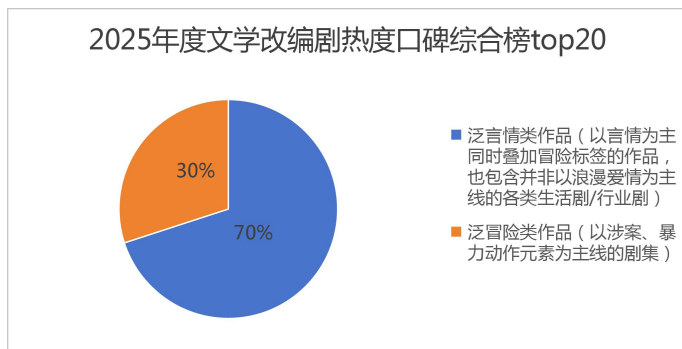
序号	作品名	写实度	故事背景	故事主线	文学风格
1	生万物	现实	近代	言情/生活	严肃
2	唐朝诡事录之长安	“落地”	古装	冒险 (推理探案)	类型
3	许我耀眼	现实	现代	言情/生活 (偶像剧)	严肃
4	国色芳华	“落地”	古装	言情/生活 (偶像剧)	类型
5	凡人修仙传	幻想	古装	冒险(仙侠)	类型
6	无忧渡	幻想	古装	言情+冒险 (玄幻推理探案)	类型
7	折腰	“落地”	古装	言情+冒险(权谋) (偶像剧)	类型
8	朝雪录	“落地”	古装	言情+冒险(推理探案) (偶像剧)	类型
9	大奉打更人	幻想	古装	冒险 (玄幻推理探案)	类型
10	入青云	幻想	古装	言情+冒险(仙侠) (偶像剧)	类型
11	雁回时	“落地”	古装	言情+冒险(权谋) (偶像剧)	类型

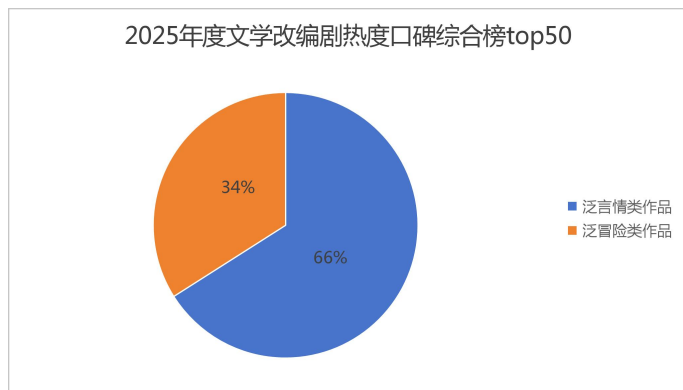
12	六姊妹	现实	现代	言情/生活	严肃
13	白月梵星	幻想	古装	言情+冒险（仙侠） （偶像剧）	类型
14	老舅	现实	现代	言情/生活	严肃
15	难哄	现实	现代	言情/生活 （偶像剧）	类型
16	赴山海	“落地”（架空+穿越）	古装	冒险（武侠）	类型
17	大生意人	现实	古装	冒险（权谋商战）	类型
18	锦绣芳华	“落地”	古装	言情/生活 （偶像剧）	类型
19	北上	现实	现代	言情/生活	严肃
20	漂白	现实	现代	冒险（推理探案）	类型

在文学改编剧热度口碑综合榜排名前 20 的作品中，共有 5 部严肃文学改编作品（25%），15 部通俗类型文学改编作品（75%）。相比文学改编剧热度口碑综合榜 top50 作品中 7 部改编自严肃文学作品（占比 14%），43 部改编自通俗类型文学作品（占比 86%）的情况，能够看出入榜严肃文学改编作品大部分集中于热度口碑综合榜头部，精品率较高。

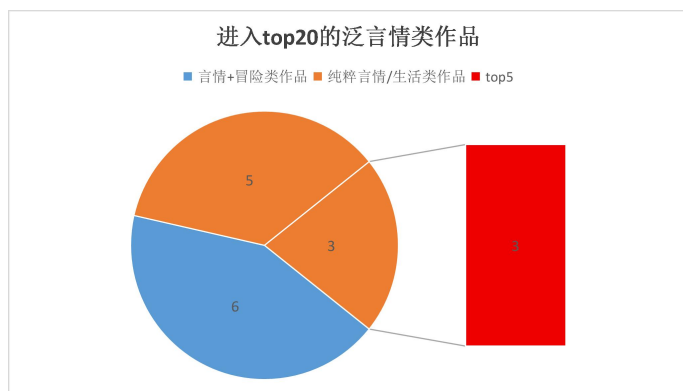


在 2025 文学改编剧热度口碑综合榜排名前 20 的作品中，泛言情类作品（所有含言情标签作品，包括故事以言情为主同时叠加冒险标签的作品，也包含并非以浪漫爱情为主线的各类生活剧/行业剧）共 14 部（70%），非言情的泛冒险类（以涉案、暴力动作元素为主线的剧集）有 6 部（30%），泛言情与泛冒险类比例接近 2:1，与 2024 年文学改编剧 top20 垂类分布对比，本年度泛冒险类作品比重有所上升，泛言情类头部作品数量有所减少。对照本年度文学改编剧热度口碑综合榜 top50 作品中泛言情类作品 33 部（66%），泛冒险类作品 17 部（34%）的情况，两大品类的精品率相若。





泛言情类的 14 部作品中，纯粹言情/生活类作品（基本无冒险、涉案、暴力动作元素）有 8 部，前 5 名中占据 3 部；言情+冒险类作品 6 部。但热度口碑头部剧集中缺乏类似往年《人世间》《繁花》的现当代背景现实题材正剧（非近代背景年代剧、非偶像剧），本年度此类剧集均未进入前十名，暴露出严肃正剧影响力未出圈、难以吸引青年观众现状。



《生万物》作为年度热度口碑综合榜单头名作品，在各方面表现均衡，该剧改编自作家赵德发代表作“农民三部曲”之一《缙绅与决绝》，曾获第三届人民文学奖、山东省第四届精品工程奖，入围第五届茅盾文学奖。以厚重文学原著为基础，剧集《生万物》作为近年来较为少见的近代乡土史诗作品。以往表现同时代背景的剧集多将革命战争作为主线，《生万物》却独辟蹊径，专注于民生叙事：从土地革命到抵御日寇，共产党领导下的革命活动作为重要背景未曾缺席，但庄稼人为粮食奔波的日常生活图景始终占据舞台中心。润物无声的生活流气质让本剧区别于同年代背景的其他作品，罕有地道出了“战乱在继续，生活也在继续”的平民本位话语，客观还原了旧中国乡村错综复杂的阶级生态与生产关系，在表现土地革命大潮给乡民个体带来的内外冲击时，辩证地体现了人性的多面与幽微。剧集播出后，引起广泛反响，爱奇艺热度破万，云合集均 30 天有效播放量达 4605 万（位列年度第 5 名），高票入选《中国影视蓝皮书 2026》“2025 十大影响力电视剧”榜单。该剧改编策略值得称道：原著时代背景横跨近百年，故事批判性极强，带有冷峻的文化思辨色彩，直白描绘乡土社会陋习和人性的暗面；剧集根据当下观众审美需求，聚焦于 20 世纪 20 年代到 40 年代末的变革年代，弱化了过于尖锐的批判内容，转而表现乡村普通人家的生命韧性与人际温情，基调更温和，更具理想主义色彩。

另一部位列榜单前三的言情/生活类作品是都市言情剧集《许我耀眼》，该剧改编自张悦然小说《大乔小乔》，播出后热度极高，云合集均 30 天有效播放量年度第一，达到 6083

万高值，腾讯平台热度值突破 32000，创下平台 2025 年热度之最，位列平台历史第四，被选入《中国影视蓝皮书 2026》“2025 十大影响力电视剧”榜单。《许我耀眼》的改编策略较为特别，原著中篇小说在叙事和笔法上偏向纯文学风格，并非通俗类型文学作品，2024 年该小说曾被缅甸籍华人导演赵德胤改编为艺术电影《乔妍的心事》，获得东京国际电影节主竞赛单元提名。纯文学原著被改编为具有作者风格的艺术电影，如果说这种转译尚属常规，那么剧集《许我耀眼》对《大乔小乔》的改造则更为彻底，将这部描述女性身份困境和隐秘心理的小说打造成了强情节、强冲突、“又甜又虐又爽”的偶像剧。原作和电影版都侧重姐妹之间的相爱相杀，剧集版则将女主人公许妍置于“绝对大女主”位置上，讲述其职场晋升、个人创业和靠“欺诈”嫁入豪门的奋斗历程。

“偶像剧”作为一种对于言情类型特定风格的描述，强调浪漫爱情，与较为写实的生活剧、行业剧有差别，《许我耀眼》虽然包含一定的电视台主播行业内容和创业情节，但偶像剧色彩更突出，例如原小说中占据篇幅并不多的男主在剧集中变成了重要的霸总角色沈皓明，沈皓明前期与伪装成富家名媛的电视台主播许妍相互利用、隐瞒，在许妍独立创业离开他之后，又上演“追妻火葬场”，开始真诚相待，最终赢回美人心。这一套言情偶像剧叙事并非原著小说内容，原著中的姐妹恩怨则变成了剧集中不甚重要的陪衬辅线。极具娱乐性的改编策略与高热度主演阵容配合，助推该剧登顶腾讯年度“剧王”。

进入改编剧热度口碑综合榜前 20 的 14 部泛言情类作品

中，典型偶像剧作品有 10 部（古装偶像剧 8 部，现代偶像剧 2 部），其余 4 部为现实质感生活剧。在偶像剧中，“**言情+冒险**”标签叠加作品有 6 部，均为古装偶像剧（仙侠玄幻古偶 3 部，“落地”古偶 3 部），《国色芳华》《锦绣芳华》则属于不多见的主打“**言情/生活**”叙事的古装偶像剧。本年度古装偶像剧热度较往年进一步下降，难以仅凭“高热度演员+浪漫爱情叙事+古装奇观”等娱乐性要素稳获高收视。能够进入年度榜单头部的古装偶像剧大多融入了较新颖的要素，例如将经商创业、推理探案、政治权谋、玄幻灵异作为重要叙事线索，让男女主人公的浪漫爱情依托于强情节。

在热度口碑综合榜中占据最高位的古装偶像剧是《国色芳华》，该剧与《锦绣芳华》作为上下篇，改编自作家意千重的网络小说《国色芳华》，故事题材较为新颖，呈现唐代市井生活日常图景，以牡丹种植、坊市商贸为背景。在视听审美方面，创作者尝试还原较纯正的唐风唐韵，妆容借鉴古典人物画作，牡丹培育、花卉交易的相关场景细节考究，让观众身临其境重返大唐。剧情假想封建时代的女性如果能够挣脱婚姻束缚、像当代女性一样独立创业，将会获得怎样的成就，借古代剧情针砭当下性别偏见，讲述女性在社会中面临的家庭、职场困境，凭借大女主创业的理想主义叙事为女性观众提供情绪价值，获得目标受众好评，云合集均 30 天有效播放量达 4074 万。可惜的是，《国色芳华》的下篇《锦绣芳华》也没能取得如上篇一般的热度口碑综合成绩。这种现象在此前的古代言情小说改编剧《长相思》《星汉灿烂·月升沧海》中也曾出现过。

在《国色芳华》之外，2025 年度古代言情小說改編的“落地”偶像劇還有：改編自蓬萊客同名小說的《折腰》，講述架空朝代中兩大敵對家族聯姻的權謀故事，塑造了既擅長政治博弈，又有魅力征服男性王侯的聰慧女主人公形象。故事格局與歐洲歷史浪漫小說改編劇《白公主》等異曲同工，男女主人公情感進展與權謀鬥智情節緊密貼合，騰訊平台收視熱度破 30000。改編自作家步月淺妝小說《權寵之件作医妃》的《朝雪錄》，將言情與推理探案結合。女主人公具有頂尖件作之能，與身為王孫的男主人公協作探案。此類人設配置十分討喜，前些年的黑馬劇集《御賜小件作》已經有所驗證。《朝雪錄》在演員陣容、制作投入方面高於此前同類型作品，獲得了愛奇藝平台破萬的收視佳績。改編自作家千山茶客小說《重生之貴女難求》的劇集《雁回時》則是典型復仇爽劇，女主人公心思縝密，幾乎算無遺策，一步步向虧待自己及親人的仇敵討還公道，高爽感劇情借鑒了微短劇節奏，娛樂性很強，是騰訊平台 2025 年首部熱度破 30000 的劇集。

相比偏現實感“落地”偶像劇的各出奇招，2025 年度仙俠玄幻類偶像劇創新性不夠明顯，熱度口碑綜合排名居前列的作品是改編自作家半明半昧小說《半夏：月下燈黑，夜幕降臨第五百紀事》的《無憂渡》，將志怪玄幻元素與探案劇情相結合，比較新穎。男女主人公相愛卻無緣相守的悲傷結局頗具東方含蓄情感余韻，較受認可。

2025 年度較有影響的現代背景現實題材言情偶像劇除《許我耀眼》外還有改編自竹已同名小說的《難哄》。與《許

我耀眼》大量借用行业剧元素的叙事策略不同,《难哄》将恋爱戏份置于绝对中心,主要表现青梅竹马的男女主人公多年来的虐恋拉扯,叙事手法较为传统,情节密度不甚密集,主要靠浪漫气氛和时尚展示吸引年轻观众。在现代言情偶像剧收视普遍不高的业态下,该剧凭借同名原著的高热度和主演者的高国民度,杀出重围,进入改编剧榜单头部梯队。

在文学改编剧热度口碑综合榜排名前 20 的剧集中,泛冒险类(以涉案、暴力动作元素为主)作品有 6 部,其中古装泛冒险作品有 5 部,现代涉案作品有 1 部,有 3 部泛冒险类剧集进入前 10 名。泛冒险类垂类中排名最高的剧集为《唐朝诡事录之长安》,爱奇艺平台热度破万,豆瓣评分 8 分,是本年度文学改编影视剧中唯一进入 8 分以上高分剧行列的剧集,入选《中国影视蓝皮书 2026》“2025 十大影响力电视剧”榜单。《唐朝诡事录》作为在观众心目中质量有保障的 IP 系列,近年来持续产出,这部新作也不负众望,继续凭借笔记式单元探案故事结合历史想象吸引剧迷关注。

另一部获得广泛瞩目的冒险类大剧是改编自忘语同名小说的玄幻仙侠剧《凡人修仙传》,该 IP 久负盛名,是玄幻小说“凡人流”的代表性作品,搬上荧屏后反响较为热烈,优酷平台热度破万,豆瓣评分 7.5 分。作为纯正的冒险叙事剧集,该剧不同于言情仙侠剧三生三世痴恋的模式,专注讲述草根主角韩立的逆袭之旅,借修仙世界的残酷规则,思考侠义精神与功利生存之间的博弈。剧集从选角到视听呈现均较为贴合原著,在保持原作风貌的基础上使剧情更为凝练,更为符合剧集体裁,是本年度较为成功的网络小说改编作

品。

分量相若的冒险类大剧《大奉打更人》于 2024 年与 2025 年之交开播，剧集改编自同名爆款网络小说，剧情融合了玄幻、探案、穿越等多种要素，从项目启动便备受关注。上线腾讯视频后，热度破 30000。该剧提炼原小说精华，将现代职场思维运用于古代朝堂、江湖纷争和修仙门派等情境下，富有爽感。剧集采用轻喜剧风格，但轻快气氛与惨烈的武力对决不甚契合，风格上的游移对观感也有一定影响。

热度口碑前 20 名改编剧中唯一一部改编自经典武侠的剧集是《赴山海》，该剧对当代武侠名家温瑞安代表作品《神州奇侠》进行了大刀阔斧的改编，大胆加入当下流行的“穿书”设定，设计让现代主人公穿越进入武侠小说世界，经历一番冒险。这样的改编带有强烈的后现代意识和后设性，是当代大众流行文化发展到极度繁荣阶段，进入“数据库时代”后的产物。

年度泛冒险类剧集中较有特色的稀缺孤品是古装商战冒险剧集《大生意人》。该剧改编自赵之羽同名小说，相较仙侠、玄幻、武侠等通俗流行品类，《大生意人》在气质上更接近传统历史正剧。故事背景设定为晚清咸丰年间，主人公古平原本为一介书生，不幸沦为流放犯之后，靠着胆识一路逆袭，最终成为一代巨贾。该剧真切表现晚清商战图景，涉及盐业、茶业、金融等多个领域，歌颂“儒商”风骨。剧中个人命运与家国沧桑、时代变革紧密关联，较幻想类剧集、“落地”风格古装剧更具写实魅力。该剧上星播出，主要吸引熟龄观众，热度略欠，作为商战传奇剧与历史正剧风格调

和之作，平衡难度主要体现在：一些观众认为前期剧情节奏偏缓，行话术语较多，有一定理解门槛。

(二) 热度口碑综合排名前 20 网络热议情况
2025 年度文学改编剧集热度口碑综合榜
前 20 部之全网总曝光^①

序号	作品名	全网总曝光（亿）
1	赴山海	405.39
2	许我耀眼	381.97
3	国色芳华	346.46
4	凡人修仙传	333.71
5	难哄	294.09
6	白月梵星	243.82
7	大奉打更人	198.40
8	生万物	184.80
9	折腰	150.27
10	入青云	144.88
11	六姊妹	135.42
12	无忧渡	133.80
13	朝雪录	113.70
14	雁回时	117.67
15	锦绣芳华	117.16
16	北上	87.80
17	唐朝诡事录之长安	81.55

^① 数据来自猫眼 APP，统计时间截止至 2025 年 2 月 9 日。

18	漂白	76.22
19	老舅	44.10
20	大生意人	37.8

国内贡献剧集网络声量的人群以年轻观众、女性观众居多，热度口碑综合榜单前 20 作品中全网总曝光最高的是武侠剧《赴山海》（成毅等主演），该剧由热门演员主演，又有经典武侠名作作为基底，是近年较为稀缺的武侠大剧，讨论度极高。《许我耀眼》（赵露思等主演）、《国色芳华》（杨紫等主演）一今一古，由高热度偶像明星出演“大女主”，准确切中当代女性观众自立自强“爱自己”的情绪价值标的，但剧中的女性究竟是真独立还是难逃恋爱脑、女性创业是否需要伴侣扶持等议题引发互联网热议。《凡人修仙传》《难哄》《大奉打更人》均为网络文学平台爆款 IP、“大神级”作者代表作，加上高颜值偶像演员阵容，自带话题量。《白月梵星》《折腰》《入青云》《无忧渡》《朝雪录》《雁回时》走传统言情偶像剧宣传路线，营造角色 CP 感，在社交媒体广泛投放物料花絮，满足目标观众对浪漫爱情和古装奇观的想象，一向属于高热度品类。对于并不属于常见高热度品类的《生万物》和《六姊妹》而言，取得较高总曝光数据尤为难得，两部作品凭借适合全民观看的高国民度、强戏剧冲突及突出的女性议题，收获了较一般现实感言情/生活类作品更高的关注。

（三）热度口碑综合排名前 20 口碑评分

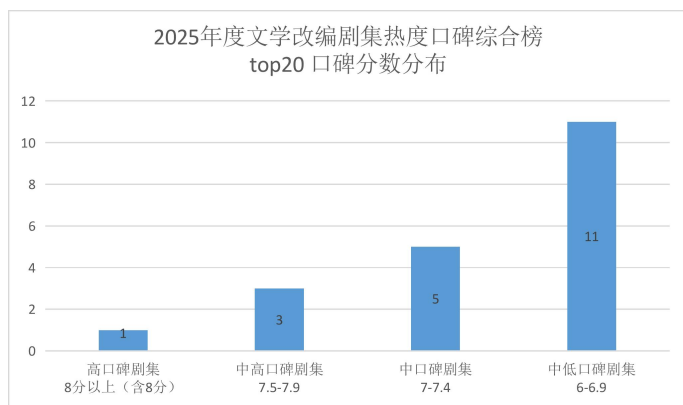
2025 年度文学改编剧集热度口碑综合榜

前 20 部之豆瓣评分^①

序号	作品名	豆瓣评分	评分人数
1	唐朝诡事录之长安	8	17.1 万
2	国色芳华	7.8	41.5 万
3	无忧渡	7.6	19.5 万
4	凡人修仙传	7.5	12.8 万
5	生万物	7.2	24.1 万
6	大生意人	7.2	4.6 万
7	入青云	7	7.8 万
8	锦绣芳华	7	23.3 万
9	北上	7	14.7 万
10	雁回时	6.8	14.6 万
11	老舅	6.8	5.0 万
12	折腰	6.6	15.4 万
13	许我耀眼	6.4	21.5 万
14	朝雪录	6.3	10.3 万
15	赴山海	5.9	49.5 万
16	白月梵星	5.8	21.8 万
17	大奉打更人	5.6	18.6 万
18	六姊妹	5.6	6.3 万
19	难哄	5.4	17.8 万
20	漂白	5.3	17.1 万

^① 数据统计截止至 2025 年 3 月 9 日。

从以豆瓣评分为代表的口碑指数来看，分数分布情况：热度口碑综合榜前 20 名剧集中，8 分以上（含 8 分）高口碑剧集 1 部，7.5-7.9 分中高口碑剧集 3 部，7-7.4 分中口碑剧集 5 部，6-6.9 分中低口碑剧集 11 部。本年度突出现象是，严肃文学现实题材改编剧品类内部口碑差距较明显，从高分到低分数量呈金字塔分布，有较受认可的精品佳作，也有部分改编剧争议甚大。



热度口碑综合榜头部改编剧集中唯一获得 8 分高口碑的作品是《唐朝诡事录之长安》，该剧已然成为独立 IP，不仅有前两部剧集，还衍生出了竖屏短剧等多样态新作，能够较好地维系剧迷黏性，神探苏无名、卢凌风等形象深入人心，探索出一条剧集 IP 可持续发展之道。

头部梯队中，7.5-7.9 分的中高口碑剧集皆为制作精良的古装传奇剧。《国色芳华》《无忧渡》《凡人修仙传》分别是年度“落地”古装偶像剧、玄幻古装偶像剧、仙侠冒险剧集这三大品类中的佼佼者。此类剧集一向凭借浪漫的传奇

性、唯美的人物妆造、至真至纯的情感关系吸引年轻观众，从而催化热度与讨论量，然而 2025 年同类剧集的收视较往年有明显下降，暴露了观众已逐渐换代、审美剧烈革新的现实情况，以往的成功路径将逐渐失效，亟待更新。

7-7.4 分中口碑剧集中，包含 1 部近代背景生活剧《生万物》，1 部现代生活剧《北上》，1 部古装商战传奇剧《大生意人》，2 部古装偶像剧，其中 1 部是古装仙侠偶像剧《入青云》，另一部是“落地”古装偶像剧《锦绣芳华》。在此分段中，能够明显看出观众对于现实题材、厚重背景的剧集怀有更高期待，也会用更加严格的标准审视。众口难调，当代获奖文学名著改编并不易获得一致性评价，因为保留原著批判性与白描笔法，不回避人性的复杂与暗面的改编观念，与根据当代大众趣味调整，摒除不适合大众传播的内容，提炼原著中的积极能量加以放大这种改编观念，显然存在冲突。

在 6-6.9 分剧集中，除了现代生活剧《老舅》，其余全部为偶像剧。这些偶像剧无论是古装背景还是现代背景，皆表现意志坚定、拒绝内耗的强势聪慧女性形象，固然能够为部分女性观众提供情绪价值，成就高热度，但也无法回避有一批更了解女性主义思想、反感浪漫剧造梦公式的女性观众对此类叙事进行批评，影响口碑。《雁回时》《朝雪录》中的贵女主人公皆与王公贵族男主发生情感纠葛，并受其协助庇护；《折腰》亦讲述贵女主人公如何在于己不利的联姻中为家族谋得生机，赢得身为一方霸主的男主宠爱；《许我耀眼》女主人公的专业性被观众质疑，因为剧情更多聚焦于她如何与豪门婆婆周旋，与富商男主博弈。与往年类似的是，“大

女主偶像剧”难以平衡剧情中表面高扬的女性独立旗帜与传统浪漫爱情观、婚姻观之间的龃龉，长期陷入热度与口碑倒挂的生产怪圈之中。至于主打年代怀旧的《老舅》为何陷入口碑分歧，批评主要集中于剧集前后风格的割裂，该剧前半程走轻喜剧路线，凭借浓郁的东北地域特色和年代感，吸引观众共情，而后半段频繁出现的苦难叙事令观众感到不满，例如舅妈角色原本广受喜爱后期却仓促离世，老舅着魔一般痴迷于囤积邮票最终投资失败等情节，使剧集调性从轻喜剧突转为批判现实主义的悲剧，被质疑“为虐而虐”，导致口碑高开低走。

《赴山海》《大奉打更人》作为男性冒险史诗，人物众多，头绪纷繁，往往高扬传统男性气概，对女性的表现较为单薄，在女性观众声量较大的剧集讨论场域不易获得高口碑。《难哄》原作虽为晋江文学城热门小说，但女主性格较为弱势，寒微的家境和过分突出的美貌使其陷入“怀璧其罪”的困境，人生关键节点主要依赖完美男主的拯救，此类情节具象呈现于荧屏后会更加放大男女主在能力、地位方面的不平衡，且女主遭遇性骚扰的桥段频频出现，引发舆情，影响到剧集口碑。至于《六姊妹》，该剧入选《中国影视蓝皮书2026》“2025 十大影响力电视剧”榜单，获得专家肯定，是品质不俗的现实题材家庭伦理剧，却在互联网上遭遇“家庭观念过于保守”的批评，多少暴露出当代观众群体的代际差异，年轻一代观众出于不同的成长背景，在婚恋观、家庭观方面更注重自我意识和边界感，质疑剧中偏传统运行方式的家庭关系，不满剧中个别角色对待家人的态度。这一批新观

众看待家庭伦理剧的眼光与更加年长的观众不同,也与影视剧行业专家不同。可以想见,在未来相当长时间里,表现恋爱、婚育等人生议题的剧集(尤其女性视角的剧集),都将或多或少面临因观众代际差异导致的两极化评价。

四、生产：文学改编剧集原著来源与制作/传播机构

(一) 文学改编剧原著来源

2025 年度文学改编剧集热度口碑综合榜前 50 部出版来源

序号	剧集名称	原著名称	原著连载网站 出版机构	出版类型	连载或出版年份	原著作者 (出版地 ^①)
1	生万物	缱绻与决绝	人民文学出版社	纸媒	1997	赵德发
2	唐朝诡事录之长安	唐朝诡事录	中国城市出版社	纸媒	2013	魏风华
3	许我耀眼	大乔小乔	作家出版社	纸媒	2017	张悦然
4	国色芳华	国色芳华	起点中文网	网络	2011	意千重
5	凡人修仙传	凡人修仙传	起点中文网	网络	2008	忘语
6	无忧渡	半夏：月下灯黑，夜幕降临 第五百纪事	华文出版社	纸媒	2010	半明半寐

^① 未加标注者皆为中国内地。

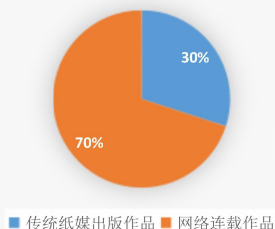
7	折腰	折腰	晋江文学城	网络	2016	蓬莱客
8	朝雪录	权宠之作作医妃	潇湘书院	网络	2017	步月浅妆
9	大奉打更人	大奉打更人	起点中文网	网络	2020	卖报小郎君
10	入青云	入青云	若初文学网	网络	2021	白鹭成双
11	雁回时	重生之贵女难求	潇湘书院	网络	2012	千山茶客
12	六姊妹	六姊妹	豆瓣阅读	网络	2018	伊北
13	白月梵星	白烁上神	晋江文学城	网络	2020	星零
14	老舅	老舅	番茄小说	网络	2025	孔二狗
15	难哄	难哄	晋江文学城	网络	2020	竹已
16	赴山海	神州奇侠	台声出版社	纸媒	1976	温瑞安 (中国香港)
17	大生意人	大生意人	江苏文艺出版社	纸媒	2013	赵之羽
18	锦绣芳华	国色芳华	起点中文网	网络	2011	意千重
19	北上	北上	北京十月文艺出版社	纸媒	2018	徐则臣
20	漂白	漂白	作家出版社	纸媒	2022	陈枰
21	暗河传	暗河传	“不可能世界”平台	网络	2022	周木楠
22	骄阳似我	骄阳似我	晋江文学城	网络	2006	顾漫
23	爱你	爱你,是我做过最好的事	晋江文学城	网络	2008	笙离
24	子夜归	梅夫人宠夫	晋江文学城	网络	2018	扶华

		日常				
25	狙击蝴蝶	狙击蝴蝶	晋江文学城	网络	2020	七宝酥
26	锦月如歌	重生之女将星	潇湘书院	网络	2019	千山茶客
27	一笑随歌	一笑	珠海出版社	纸媒	2007	炽翼千羽
28	仙台有树	仙台有树	晋江文学城	网络	2021	狂上加狂
29	双轨	双轨	晋江文学城	网络	2022	时玖远
30	长安的荔枝	长安的荔枝	湖南文艺出版社	纸媒	2022	马伯庸
31	七根心简	七根凶简	晋江文学城	网络	2015	尾鱼
32	不眠日	逆时侦查组	中国友谊出版公司	纸媒	2020	张小猫
33	念无双	天下无双	晋江文学城	网络	2014	十四郎
34	梟起青壤	梟起青壤	晋江文学城	网络	2020	尾鱼
35	冬至	冬至	晋江文学城	网络	2017	凝陇
36	嘘，国王在冬眠	嘘，国王在冬眠	晋江文学城	网络	2020	青浼
37	似锦	似锦	起点中文网	网络	2018	冬天的柳叶
38	命悬一生	一生悬命	豆瓣阅读	纸媒	2022	陆春吾
39	水龙吟	千劫眉	起点中文网	网络	2009	藤萍
40	驻站	驻站	作家出版社	纸媒	2016	晓重
41	余生有涯	余生有涯	晋江文学城	网络	2021	墨书白

42	献鱼	向师祖献上咸鱼	晋江文学城	网络	2019	扶华
43	罚罪 2	英雄简史	中国民族文化出版社	纸媒	2020	舒中民
44	樱桃琥珀	樱桃琥珀	晋江文学城	网络	2020	云住
45	目之所及	盲目	豆瓣阅读	网络	2019	慕遥而寻
46	深情眼	深情眼	晋江文学城	网络	2020	耳东兔子
47	灼灼韶华	野心家	晋江文学城	网络	2018	石头与水
48	借命而生	借命而生	人民文学出版社	纸媒	2018	石一枫
49	千朵桃花一世开	千朵桃花一世开	起点中文网	网络	2025	随宇而安
50	四喜	有喜	火星女频	网络	2021	清扬婉兮

统观 2025 年度热度口碑综合排名前 50 的文学改编剧集，在原著来源方面，来自传统纸媒出版作品的剧集共有 15 部（占比 30%），来自网络连载作品的剧集共有 35 部（占比 70%）。网络文学 IP 数量虽多，但纸媒出版原著提供了更坚实的品质保障，15 部传统纸媒作品改编剧中，《生万物》《唐朝诡事录之长安》《许我耀眼》包揽榜单前三名，总共 7 部进入了前 20 名（含前 3 名）。

2025年度文学改编剧集热度口碑
综合榜top50原著来源



网络文学 IP 因高产量且契合当代流行议题，在改编转化方具有天然优势，几大网络平台连载作品孵化出的影视剧数量众多。2025 年度，晋江文学城贡献了 19 部 IP，数量上远超其他平台，但精品率并不算高，在头部改编剧前 20 榜单中只占据三席。晋江文学城作为言情文学改编剧大本营，是年度偶像剧的重要源头。晋江文学城出品数量众多主要与此类作品创作路径较为成熟、风险相对较小等因素有关，尤其现代偶像剧成本适中，便于制作。但成熟的路径也意味着重复性同质化创作较多。此前数年中，各大制作机构囤积的晋江文学城 IP 甚多，目前仍处于批量消化阶段，因此产量颇高。伴随观众更新换代和审美疲劳状况发生，晋江文学城的言情 IP 只有创新才有可能再次诞生一批爆款制作。一些晋江热门小说的 IP 《向祖师献上咸鱼》《梅夫人宠夫日常》等转化为剧集后，声量并不明显，小说流量未能直接转化为剧集热度。

2025 年度起点中文网贡献了 7 部 IP，两部白金作家的顶级热门作品《凡人修仙传》《大奉打更人》如愿获得超高

关注度，均进入热度口碑综合榜单前十名。结合了玄幻元素的武侠小说 IP《千劫眉》被改编为剧集《水龙吟》，该剧也收获了较高热度。2025 年起点中文网 IP 供给的新动态体现为，较往年提供了更多从女性视角出发的言情类 IP，打破了往年主攻男性冒险类 IP 的常态，《国色芳华》表现尤为可观，《似锦》《千朵桃花一世开》也纷纷上榜。

潇湘书院 2025 年度提供的 IP 主打古装大女主“言情+冒险”垂类剧情，女主人公拥有法医、政治权谋、武战等技能，以现代人意识想象女性如何在古代环境中建功立业，收获爱情。《朝雪录》《雁回时》皆进入榜单前 20 名头部梯队。

《锦月如歌》在本年度集中出现的一批女将军传奇故事中表现较好。

豆瓣阅读以风格较为文艺著称，近年来主要提供风格独特的悬疑 IP 和偏严肃的现实题材 IP，2025 年的《六姐妹》表现最佳，跻身头部。另两部悬疑作品《一生悬命》和《目之所及》均为女性作家所作，较常规较为冷峻的悬疑作品更加注重情感表达，融入了更多女性情感体验，获得垂类观众认可。

2025 年度火星女频平台提供了一部女性视角现实题材小说 IP《有喜》，被改编为剧集《四喜》，以较新颖的视角触及女性生育议题，描绘四位性格处境迥异的女主角在面对生育选择权时的抉择。女性生育议题是当今互联网热烈讨论的民生焦点之一，该 IP 直面质疑与争鸣，体现了该平台及作者在把握热点方面的敏锐度。

2025 年度文学改编剧热度口碑综合榜单前 50 部 IP 作

者中，女性作家贡献了 36 部文学原著，男性作家提供了 14 部。女性作家创作以言情小说和家庭题材居多，浪漫言情类型小说 29 部，现实风格情感小说 3 部，其余还有涉案悬疑小说 3 部，玄幻武侠小说 1 部。男性作家文学 IP 则更关注社会与历史，兼顾各类冒险叙事，包含获重磅文学奖项的史诗风作品 2 部（《缵继与决绝》《北上》），现实生活题材作品 1 部，类型小说品类较为多样：现代悬疑小说 3 部，玄幻小说 2 部，武侠小说 2 部，商战权谋小说 1 部，历史小说 1 部，古装推理探案小说 1 部，科幻小说 1 部。本年度悬疑 IP 改编剧原著中不乏较为严肃、文学性强的佳作，例如曾获得鲁迅文学奖的作家石一枫，其小说《借命而生》曾获首届梁羽生文学奖侦探悬疑类大奖，于 2025 年被拍摄成同名剧集。尽管男频、女频的标签最初只是网络文学平台为了定位用户画像进行的商业性区隔，但从年度文学改编剧 IP 的提供者性别来看，作为大众文娱生产的剧集行业，的确呈现出一定性别偏好，创作者与特定题材的较强关联、不同性别受众对特定作者 IP 的追随皆可印证这一点。期待未来有更多女性作家参与传统冒险类叙事，更多男性作家尝试言情生活类写作，赋予这两大垂类更丰富的认知视野。

2025 年度在热度口碑方面较具影响力的剧集原著作者中，有近一半为 IP 改编大户，有多部作品被影视化。其中既包括武侠作家名宿温瑞安、人民文学奖获奖作家赵德发，也有持续延展个人 IP 宇宙的作家马伯庸、周木楠、顾漫等。至 2025 年年底已有多部改编剧问世的作家有 23 位，其中多名作家尚有多部改编剧正处于制作进程中。作家清扬婉兮小

说《与婆婆同居的日子》则被越南创作者购得版权，在海外拍摄成剧。

网络小说作家中的浪漫言情小说作者历来高产，本年度千山茶客、尾鱼、白鹭成双、耳东兔子分别有两部改编剧开播，尽管都来自同一作者笔下 IP，因多因素造成的热度口碑差异，同一作家的 IP 改编剧未必能够同步入榜，相对而言，千山茶客、尾鱼 IP 改编剧在本年度入榜概率较高。本年度现实风格情感小说赛道出现了一部改编效果特殊的作品——作家张悦然并非通俗类型文学作家，其小说《大乔小乔》本为较严肃的纯文学作品，在这一年被改编成了高度符合通俗言情类型公式的剧集《许我耀眼》，因通俗化获得了巨大成功。作家伊北的《六姊妹》、清扬婉兮的《有喜》风格也偏写实，改编后得到中年以上观众的好评。

一些此前有过成功改编案例的作家，本年度的 IP 改编剧因种种原因未能保持或刷新热度口碑战绩，例如藤萍小说《千劫眉》改编剧《水龙吟》，没能复刻其《莲花楼》的高口碑和影响力。《水龙吟》的世界观较一般武侠剧集更为复杂，包含超自然玄幻元素，试图融合仙侠与武侠这两种类型风格，却难以兼顾，悬疑部分叙事不够清晰，令观众难以理解剧情逻辑，没能获得广泛认可。马伯庸小说《长安的荔枝》在 2025 年同时推出了电影版和电视剧版，电影版因时长相对较短，因此与原著的篇幅和内容贴合度更高；剧集版一共 35 集，加入了大量原创戏份，可惜未能获得原著书迷的普遍认可。

在 2025 年新涌现的 IP 供给作家中，言情小说作家意千

重、蓬莱客、步月浅妆表现较为突出。几位作家都不算非常高产，原著均为十几年前作品，并非新作，但凭借较为扎实的人物关系搭建、精心书写的古代风情，给改编提供了较好的基础，初经改编便进入榜单前列。作家忘语、卖报小郎君作为起点中文网白金作家，在网文读者群体中声望甚高，然而男频仙侠玄幻小说世界观极为博大，卷帙浩繁，对特效要求极高，改编成真人影视剧难度也更高。原著的气质与动画媒介更为契合，两位作家的小说都曾被改编为动画，尤其《凡人修仙传》系列动画，作为高分国漫代表，广受认可。真人剧集行业蓄力甚久，终于在本年度将《凡人修仙传》《大奉打更人》两大知名 IP 搬上荧屏。

2025 年前已有文学作品改编为影视剧的作者
及主要改编作品

序号	作家（海外未统计）	2025 年改编的影视剧	2025 年之前改编的影视剧
1	魏风华	《唐朝诡事录之长安》	剧集《唐朝诡事录》《唐朝诡事录之西行》
2	赵德发	《生万物》	剧集《经山历海》
3	半明半寐	《无忧渡》	剧集《媚者无疆》
4	白鹭成双	《入青云》 《桃花映江山》	剧集《春闺梦里人》
5	千山茶客	《雁回时》《锦月如歌》	剧集《墨雨云间》
6	伊北	《六姊妹》	剧集《小敏家》《小日子》
7	星零	《白月梵星》	剧集《千古玦尘》《安乐传》 《神隐》

8	竹已	《难哄》	剧集《全世界最好的你》《当我飞奔向你》 《偷偷藏不住》
9	温瑞安	《赴山海》	剧集《四大名捕》两岸三地多种版本 剧集《逆水寒》 剧集《神相李布衣》多个版本 剧集《惊艳一枪》 剧集《说英雄谁是英雄》 系列电影《四大名捕》等
10	周木楠	《暗河传》	剧集《少年歌行》《少年白马醉春风》
11	顾漫	《骄阳似我》	剧集《何以笙箫默》《杉杉来了》 《微微一笑很倾城》《你是我的荣耀》
12	狂上加狂	《仙台有树》	剧集《柳舟记》
13	墨书白	《余生有涯》《山河枕》（未上榜）	《度华年》《长风渡》
14	马伯庸	《长安的荔枝》电影版 《长安的荔枝》剧集版	剧集《三国机密之潜龙在渊》 《风起洛阳》《风起陇西》 《显微镜下的大明》 《长安十二时辰》 电影《古董局中局》
15	尾鱼	《七根心简》《梟起青壤》	剧集《玉昭令》《司藤》 剧休《示铃录》《西出玉门》
16	十四郎	《念无双》	剧集《三千鸦杀》《琉璃》
17	青浼	《嘘，国王在冬眠》	剧集《你微笑时很美》《月光变奏曲》
18	藤萍	《水龙吟》	剧集《莲花楼》

19	晓重 (李晓重)	《驻站》	剧集《走火》
20	随宇而安	《千朵桃花一世开》	剧集《灼灼风流》
21	耳东兔子	《深情眼》 《陷入我们的热恋》(未上榜)	剧集《暗格里的秘密》《他从火光中走来》《三分野》
22	孔二狗	《老舅》	电影《东北往事：我叫赵红兵》
23	张悦然	《许我耀眼》	电影《乔妍的心事》
其他	陈枰	《漂白》	剧集《北辙南辕》与同名小说同步推出 编剧作品：《激情燃烧的岁月》《推拿》等 剧本出版后拍摄为剧集《三七撞上二十一》
	清扬婉兮	《四喜》	越南出品剧集《与婆婆同居的日子》

（二）参与文学改编剧出品的影视制作机构与播出机构

盘点 2025 年热度口碑综合榜单入榜剧集的制作与播出情况，头部文学 IP（获奖严肃文学、热门类型文学）与国家级电视台及大型制作机构强强联合的趋势依旧。

2025 年热度口碑综合榜单入榜改编剧的 出品机构和播放平台

序号	作品名称	出品机构	播放平台
1	生万物	中央广播电视总台、	中央广播电视总台

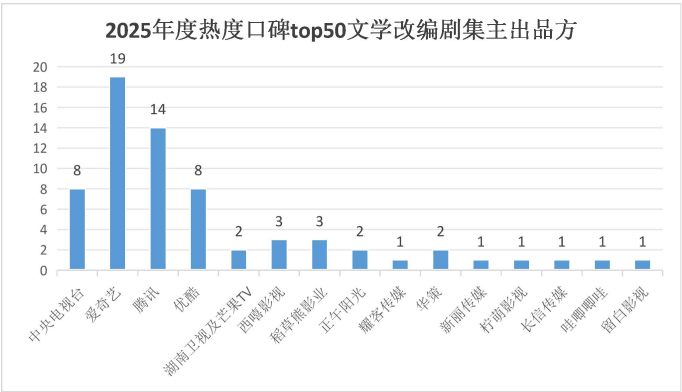
		爱奇艺	综合频道、爱奇艺
2	唐朝诡事录之长安	爱奇艺、长信传媒	北京卫视、爱奇艺
3	许我耀眼	腾讯视频、金禾影视、华运文化	东方卫视、腾讯视频
4	国色芳华	湖南广播影视集团、湖南快乐阳光互动娱乐传媒、华策影视、咪咕文化	湖南卫视、芒果TV、咪咕视频
5	凡人修仙传	优酷、万维猫动画、金色传媒	浙江卫视、优酷
6	无忧渡	爱奇艺	浙江卫视、爱奇艺
7	折腰	腾讯、天津有容有乐影视	浙江卫视、腾讯视频
8	朝雪录	爱奇艺	爱奇艺
9	大奉打更人	中央广播电视总台、新丽电视、阅文影视	中央广播电视总台电视剧频道、腾讯视频
10	入青云	拾上影业、拾伴影业、三牛影视、优酷	优酷
11	雁回时	企鹅影视、喜瑞文化	东方卫视、腾讯视频
12	六姊妹	中央广播电视总台、西嘻影业、中国电视剧制作中心	中央广播电视总台综合频道、腾讯视频
13	白月梵星	爱奇艺	爱奇艺
14	老舅	腾讯、上海鸣润影业等	中央广播电视总台电视剧频道、腾讯视频、爱奇艺
15	难哄	哇唧唧哇、优酷	优酷
16	赴山海	腾讯视频、爱奇艺、	腾讯视频、爱奇艺

		稻草熊影业、烨华影视、童乐影视	
17	大生意人	中央广播电视总台、爱奇艺、海棠果影业	中央广播电视总台综合频道、爱奇艺
18	锦绣芳华	华策影视	湖南卫视、芒果 TV、咪咕视频
19	北上	中央广播电视总台、爱奇艺、启蒙影业、江苏文投	中央广播电视总台综合频道、爱奇艺、奇异果 TV
20	漂白	爱奇艺、稻草熊影业、好朋友影业、拍好戏影业	爱奇艺
21	暗河传	优酷、有可能影业、盛阁影视	优酷
22	骄阳似我	西嘻影业、腾讯视频	浙江卫视、腾讯视频
23	爱你	爱奇艺、酷鲸影视	江苏卫视、爱奇艺
24	子夜归	柠萌影视、青柠萌、腾讯视频	腾讯视频
25	狙击蝴蝶	腾讯、喜上嘉行影视	浙江卫视、腾讯视频
26	锦月如歌	腾讯、竟禾传媒	湖南卫视、腾讯视频、芒果 TV
27	一笑随歌	爱奇艺、博地(宁波)影视	爱奇艺
28	仙台有树	爱奇艺、盛阁影视、诸神联盟影业	爱奇艺
29	双轨	爱奇艺、稻草熊影业	爱奇艺
30	长安的荔枝	中央广播电视总台、中国电视剧制作中心、腾讯、留白影视	中央广播电视总台综合频道、腾讯视频
31	七根心简	优酷	优酷

32	不眠日	爱奇艺、耀客传媒、乐本文化	东方卫视、爱奇艺、
33	念无双	爱奇艺	爱奇艺、优酷
34	梟起青壤	腾讯、闲工夫	腾讯视频
35	冬至	爱奇艺、金禾影视、诸神联盟影业、蜜橘影视、江苏省大运河影视产业基金、星宇圣景影视	爱奇艺
36	嘘，国王在冬眠	优酷、完美世界影视	优酷
37	似锦	西嘻影业	东方卫视、腾讯视频
38	命悬一生	正午阳光	爱奇艺
39	水龙吟	中视同成、獭獭文化、量子泛娱、鹿鸣影业、金影科技	湖南卫视、芒果 TV、咪咕视频、移动高清、咪视界
40	驻站	中央广播电视总台、腾讯、子瑞影视、东阳春羽影视	中央广播电视总台综合频道、腾讯视频
41	余生有涯	腾讯	东方卫视、腾讯视频
42	献鱼	优酷、银河酷娱、奔兔影业	优酷
43	罚罪 2	爱奇艺	爱奇艺
44	樱桃琥珀	正午阳光	优酷
45	目之所及	爱奇艺、承皓影视	爱奇艺
46	深情眼	芒果 TV、湖南卫视、芒果超媒、磨铁娱乐	湖南卫视、芒果 TV
47	灼灼韶华	光影在线	中央广播电视总台电视剧频道、优酷
48	借命而生	中央广播电视总台、爱奇艺、浙版传媒、	中央广播电视总台电视剧频道、爱奇艺

		复星东仑、猿动力、 酷开传媒	
49	千朵桃花一世开	优酷、完美世界影视	优酷
50	四喜	腾讯、瞳盟影视	中央广播电视总台 电视剧频道、腾讯视 频

2025 年度热度口碑综合排名前 50 的文学改编剧集主出品方中，中央广播电视总台参与出品剧集 8 部，爱奇艺平台参与出品剧集 19 部，腾讯平台（含企鹅影视）参与出品剧集 14 部，优酷平台参与出品剧集 8 部，湖南卫视及芒果 TV 参与出品剧集 2 部。除了几大电视台、网络平台之外，国内较知名影视公司也多有产出，例如：西嘻影视参与出品 3 部，稻草熊影业 3 部，正午阳光参与出品 2 部，耀客传媒参与出品 1 部，华策参与出品 2 部，新丽传媒参与出品 1 部，柠萌影视参与出品 1 部，长信传媒参与出品 1 部，哇唧唧哇 1 部，留白影视 1 部等。



中央广播电视总台参与出品文学改编剧集，多选择带有史诗气质的正剧（《生万物》《北上》），兼具传奇性与历史厚重感的历史剧（《大生意人》《长安的荔枝》），讲述中国人日常生活现实的家庭伦理剧（《六姊妹》）及较为严肃写实的公安涉案剧（《驻站》《借命而生》），这一年在热门头部网络文学 IP 方面也有所尝试（《大奉打更人》）。作为国家主流媒体，中央广播电视总台能够为品质正剧提供有力保障。在中央广播电视总台播出的非央视出品剧集也维持了较高水准，如《老舅》《灼灼韶华》《四喜》等。

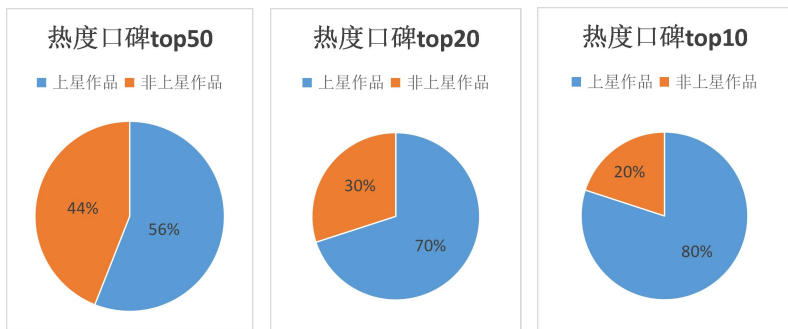
2025 年度爱奇艺平台在文学改编剧制作方面表现十分突出，在头 20 名中占据 9 席。品类较为丰富，除了与央视合作的史诗正剧《生万物》等作品外，在通俗类型剧集方面有不少新颖探索，例如将古装言情偶像剧与推理探案元素结合的《无忧渡》《朝雪录》，将温瑞安经典武侠改写为“穿书”设定的《赴山海》，拓展视角和尺度的涉案剧《漂白》《罚罪 2》《目之所及》，以及颇具新意的科幻剧集《不眠日》。

腾讯平台也提供了较多热门改编剧，在头 20 名中占据 5 席，腾讯平台本年度主要在通俗类型剧集方面发力，尤其言情类型——《许我耀眼》《折腰》《雁回时》进入榜单前列，《骄阳似我》《狙击蝴蝶》开播后反响也较为热烈。

本年度优酷出品 IP 改编剧进入榜单头部梯队的作品不多，在前 20 部中占据 3 席。优酷在男频知名 IP 改编方面颇有优势，《凡人修仙传》热度口碑丰收，《暗河传》表现不俗。该平台具有较强的 IP 协同意识，例如在《难哄》宣发过程

中，注重体现与此前优酷热播的同 IP 姊妹篇剧集《偷偷藏不住》进行联动。

在播出渠道方面，热度口碑综合前 50 作品中，上星作品有 28 部，超过半数；前 20 作品中上星作品 14 部；头部前 10 作品中上星作品 8 部且占据前 7 名。传统电视媒体是剧集国民度的重要保证，上星播出意味着剧集获得更高曝光度，吸引更大面积观众，文学改编剧中的高质量剧集能够借助电视媒体进一步扩大影响力，也反响促进文学作品在民众中的传播。本年度进入热度口碑综合榜单的严肃文学、现实题材文学基本皆登陆电视台播出，同时各大电视台也进一步开放渠道，让更多优秀的通俗类型作品有机会在电视大屏端与观众见面。



（三）文学改编剧集口碑突出主创

根据热度口碑综合榜单，2025 年度文学改编剧集中口碑相对较好（豆瓣 7 分以上）且具有一定影响力的剧集有 17 部，占全榜单 34%。本报告对口碑剧集的影视化主创作简要梳理。

本年度口碑较好的文学改编剧，其作者大多是 IP 改编

领域的资深编剧或由作家本人亲自编剧。作家魏风华的《唐朝诡事录》原著小说本为仿古代段成式的随笔集，尤其受唐人笔记《酉阳杂俎》影响，小说中并无贯穿始终的人物与叙事线，由多个小故事组成。而魏风华在参与《唐朝诡事录》系列剧集编剧的过程中，提炼出原著单元故事里的苏无名等角色，按照更加类型化的单元探案模式进行改编，作家将本人对唐代历史的了解、借古喻今的思绪融入剧集之中，保证了剧集风貌的一致性与高水准。

言情作家顾漫、武侠作家周木楠皆是打造个人 IP 宇宙的熟手，本年度各自推出小说改编剧新作《骄阳似我》《暗河传》，稳健延续自身风格，达成“抠书式”改编效果。

成名于豆瓣阅读的悬疑作家陆春吾是新闻记者出身，其悬疑小说《一生悬命》斩获 2022 年豆瓣阅读“悬疑幻想”小说年榜头名，售出版权后，陆春吾亲自担任编剧，曾经在电视台等媒体机构担任编剧、文学统筹的经历使她在作家与编剧的身份之间灵活转换，达成了较好的改编效果。她的另两部悬疑作品《下神》《山归来》也已售出影视版权，仍由本人担任编剧，目前正在制作中。

除了兼任编剧的作家之外，一些经验丰富、擅长特定类型的职业编剧在本年度亦有稳定发挥，例如：

编剧赵冬苓极为高产，作为已集齐中国电影华表奖、金鸡奖、中国电视剧飞天奖、白玉兰奖等重磅奖项的“大满贯”编剧，其作品多次获得“五个一工程”奖。2025 年度，赵冬苓将作家徐则臣茅盾文学奖获奖作品《北上》改编为同名电视剧，凭该剧在第 4 届中国电视剧年度盛典上获得了年度

编剧荣誉，这一年赵冬苓的原创剧集《沙尘暴》也在豆瓣获得了高达 8.1 分评分，印证了“金牌编剧”的实力。赵冬苓擅长通过平民视角洞察时代，在主流价值传播与“接地气”的人情伦理表达之间取得了巧妙平衡。其对《北上》的改编极具勇气和锐意，在保留原著精华气韵的同时，立足当下，搭建了更加青春化的人物关系和故事空间，为此类时代史诗型获奖文学名著影视剧改编提供了新思路。

擅长传奇剧、悬疑剧的编剧张鸢盎，此前曾凭借民国悬疑剧《老九门》、现代冒险剧《黄金瞳》获得“初心榜中国十大青年电视剧编剧奖”“第 2 届初心榜年度影响力青年编剧奖”等荣誉，近年编剧的刑侦禁毒剧《雪迷宫》获评第 3 届中国电视剧年度盛典年度优秀电视剧。本年度她担任唐代女性经商题材传奇剧《国色芳华》《锦绣芳华》编剧，两部作品分别提名第 30 届亚洲电视大奖最佳编剧奖、第 16 届澳门国际电视节金莲花奖最佳编剧奖。

编剧赵娜笔名潇湘冬儿，本身也是知名网络作家，擅长穿越小说，其网络小说《11 处特工皇妃》曾被改编为剧集《楚乔传》，作为编剧，赵娜曾参与《双镜》《宸汐缘》等民国传奇剧、仙侠剧创作，2026 年度她操刀古装玄幻探案偶像剧《无忧渡》改编创作，比较驾轻就熟。

资深剧集制作人王裕仁曾出品大量古装传奇剧和小说改编动画，如《梦华录》《三生三世枕上书》《锦衣之下》等，其作为高分动画“国漫之光”动画版《凡人修仙传》系列作品的导演和编剧，本年度编剧真人剧集版《凡人修仙传》，再次获得成功。与之合作改编这部起点中文网热门 IP 的是

编剧贾东岩，贾东岩擅长多种类型，近年在悬疑赛道的成果尤其突出，凭借《风声》提名第 27 届上海电视节白玉兰奖最佳编剧（改编）奖，凭借《猎罪图鉴》入围第三届新时代国际电视节斑彩螺奖最佳编剧。两位资深创作者较充分还原了《凡人修仙传》原著小说的魅力，获得书迷和剧迷认可。

编剧饶俊曾多次改编网络言情小说热门 IP，曾担任现象级古装剧《花千骨》编剧，凭借古装传奇剧《醉玲珑》获得首届“初心榜中国十大青年电视剧编剧”，凭借仙侠剧《千古玦尘》获得第 8 届文荣奖最佳青年编剧。近年创作了《度年华》《择君记》等作品。饶俊以往编剧创作以古装剧、传奇剧居多，以细腻丰沛情感见长，2025 年度《余生有涯》改编自言情作家墨书白同名现代言情小说，获得良好口碑。

编剧王贺以往作品以主旋律剧集、严肃年代剧居多，2025 年度《生万物》对赵德发小说的改编取原著厚重温暖一面，巧妙转化，抒发积极向上的生命激情，大获成功。

编剧刘芳、纪桑柔作为高产的古装剧编剧，均多次改编晋江文学城等平台的古风小说 IP，熟悉类型叙事技巧。本年度刘芳改编创作了仙侠剧《仙台有树》，还以“穿书”设定将温瑞安武侠名作《神州奇侠》改编为《赴山海》；纪桑柔改编创作了仙侠剧《入青云》、古装言情生活剧《宴遇永安》。

2025 年度口碑较高文学改编剧集主创者与原著作者

序号	剧集名称	豆瓣分数	导演	主要编剧	原著作者
1	唐朝诡事录	8	巨兴茂	魏风华、郭靖	魏风华

	之长安			宇	
2	国色芳华	7.8	丁梓光	张鸷盎（总编剧）、马雨心、贾彬彬、李昱萱	意千重
3	命悬一生	7.7	孙墨龙 史成业	陆春吾	陆春吾
4	无忧渡	7.6	林玉芬 （总）、梁胜权、曹华、黄肖英	赵娜	半明半寐
5	凡人修仙传	7.5	杨阳 穆宁（B组）	王裕仁（总编剧）、贾东岩（总编剧）	忘语
6	不眠日	7.5	刘璋牧 玉苏甫江	毕蔷（编剧）、姜无及（初稿编剧）	张小猫
7	骄阳似我	7.4	陈宙飞	顾漫	顾漫
8	余生有涯	7.4	李木戈	饶俊（总编剧）	墨书白
9	暗河传	7.3	尹涛	周木楠（总编剧）、蔺丛鹤	周木楠
10	生万物	7.2	刘家成	王贺	赵德发
11	大生意人	7.2	张挺	张挺	赵之羽
12	仙台有树	7.1	尹涛（总导演）	刘芳（总编剧）	狂上加狂
13	入青云	7	知竹、彭学军	纪桑柔、丁璐	白鹭成双
14	锦绣芳华	7	丁梓光	张鸷盎（总编剧）、马雨心、贾彬彬、李昱	意千重

				萱	
15	北上	7	姚晓峰（总导演）、周楠（联合导演）	赵冬苓	徐则臣
16	狙击蝴蝶	7	黄天仁、俞波	徐一天	七宝酥
17	千朵桃花一世开	7	何澍培（总导演）、韩平、何泓辉、王海岐（动作导演）	乾诗（剧本总监、定稿总编剧）、白鹤（总编剧）	随宇而安

2025 年度，许多专精特新题材、类型剧集的导演创作者继续在擅长的赛道深耕，例如擅长年代正剧的导演刘家成，在《生万物》中描绘了 20 世纪初期鲁南农村的田园牧歌与历史变革，地域从其擅长的北京叙事变换为山东大地，浓郁的情味仍一以贯之；导演姚晓峰以往能够将绵密的生活流融入各种类型（谍战、悬疑等），本年度拍摄年代生活大剧《北上》，将大运河岸边的现实生活质感充分还原；导演张挺具备驾驭厚重历史正剧的能力，继《天下长河》之后再度触碰清朝历史背景，《大生意人》的正剧化呈现颇为成功，张挺也兼任本剧编剧；中国香港导演林玉芬擅长风格唯美的古装偶像剧，本年度《无忧渡》延续了古装名导口碑；导演尹涛在古装剧赛道上一向高产，本年度推出两部热度口碑较好剧集《暗河传》《仙台有树》；杨阳导演擅长多类型剧集，继古装言情精品剧集《梦华录》之后，本年度尝试古装大男

主玄幻 IP《凡人修仙传》，再次获得成功；导演巨兴茂作为长信传媒核心班底成员，有力保障了《唐朝诡事录之长安》与同 IP 前作在风貌上的一致性。

近年中国内地剧集的视听水准持续提升，一批摄影师出身的导演在剧集领域贡献了“电影级”的优质影像体验，本年度的表现尤其突出。《命悬一生》导演孙墨龙用兼具沉浸感与隐喻性的场面调度、冷冽的色彩与极具压迫感的构图，还原了原著压抑惊悚的气氛；刘璋牧执导的科幻小说改编剧《不眠日》，画面和剪辑带有强烈的未来感；曾获得金马奖最佳摄影荣誉的导演陈宙飞，在本年度不仅拍摄了氛围感强烈的现代言情改编剧《骄阳伴我》，还在武侠剧《水龙吟》中做了高度风格化的视听语言尝试；曾为资深古风摄影师的女性导演知竹在古装仙侠剧《入青云》中充分发挥所长，营造梦幻意境；中国台湾导演黄天仁一向擅长营造言情偶像剧中的浪漫氛围，凭借娴熟调度让《狙击蝴蝶》中的姐弟恋名场面充满暧昧张力。

有的导演在本年度尝试不同模式的创作并取得佳绩，例如《国色芳华》《锦绣芳华》的导演丁梓光，这位 80 后导演此前多拍摄温馨治愈的现代情感剧集，如《下一站是幸福》《以家人之名》《去有风的地方》等，此番尝试古装言情偶像剧 IP 改编剧，将和煦沉稳的气息带入唐代历史空间，得到广泛好评。

五、反向改编：影视剧向文学的转化

（一）概况

在影视剧 IP 产业链日益完善的大背景下，一些原创影视剧通过“反向改编”即将播出的影视剧改编为文学作品的方式，进一步拓展受众群体，提升作品的长线影响力，满足不同媒介受众的需求——观众看剧，读者读书，实现文学与影视之间的双向赋能。本报告将这些反向改编并正式发表或出版的文学作品称为“影改小说”。^①

截至 2026 年 3 月，2025 年度剧集热度口碑综合榜前 100 部名单中，有 11 部剧集出版了同名影改小说，年度热门电影中有 1 部电影出版了影改小说。

2025 年度文学改编影视剧上榜作品转化出版的影改小说

序号	影视剧		影改小说	影改小说作者
1	沉默的荣耀	剧集	《沉默的荣耀》 (2025 百花洲文艺出版社、海峡文艺出版社)	卢敏、张玉、王昊天、刘菁芸著，常青田改编
2	滤镜	剧集	《滤镜》 (2025 年中信出版社)	罗小葶
3	黄雀	剧集	《黄雀》 (2025 年作家出版社)	王小枪
4	归队	剧集	《归队》 (2025 年万卷出版公司)	高满堂、李立、汝盛、李洲
5	临江仙	剧集	《临江仙》 (北京联合出版有限公司)	仲恒、吕佳慧

^① 此前的研究文献也常使用“影视小说”来表达“影改小说”的含义。但是如果脱离相关的语境，“影视小说”概念就会产生歧义，因此，本报告使用“影改小说”这一不易产生歧义的概念。

6	乌云之上	剧集	《乌云之上》 (2025 年青岛出版社)	王不
7	逍遥	剧集	《逍遥》 (2026 年北京联合出版 有限公司)	徐纪周、白文君、 丁丁 著，白文君 改编
8	玉茗茶骨	剧集	《玉茗茶骨》 (2026 年北京联合出版 有限公司)	硬纸板杀手改编
9	人之初	剧集	《人之初》 (2025 年作家出版社)	陈宇
10	暗潮缉凶	剧集	《暗潮缉凶》 (2025 年浙江文艺出版 社)	娄霄鹏
11	护宝寻踪	剧集	《护宝寻踪》 (2025 年青岛出版社)	灵羲
12	得闲谨制	电影	《得闲谨制》 (2025 年人民文学出版 社)	兰晓龙

(二) 代表作品分析

影改小说的作者大多为原创影视剧的编剧，个别由其他人负责小说改编。在影改小说的发展史中，有不少作品属于影视剧本的简单文字整理，本质上只是影视剧作品的“辅助物料”，但也有一些影改小说的优秀之作，体现出对影改小说相对独立性的追求，具有文学本体意义上的独特艺术性。

2025 年度原创影视剧的影改小说创作与出版，展现出欣欣向荣的姿态，推出了一系列比较优秀的影改小说，比如《沉默的荣耀》《得闲谨制》《人之初》《护宝寻踪》等。

影改小说《沉默的荣耀》在剧集创作者的原创剧情基础上，对真实历史事件进行了更深一步的文学加工，补充了大量心理描写和年代生活细节，文学性突出，被誉为“从荧幕到书页的成功转化”：“那些电视剧里来不及细说的福州雨季、人物未说出口的心事，都在书页间有了更细腻的落点。”^①出版方之一的海峡文艺出版社副社长、副总编辑黄珊珊指出：“文字能直击英雄的内心世界，比如可以详尽书写潜伏者在敌人眼皮底下传递情报时的恐惧与坚定，或是面临背叛风险时的猜忌与权衡，这种对内心挣扎的细致刻画，能让读者更懂他们舍生取义背后的精神支撑。使信仰不再是口号，而是触动人心的情感洪流，让‘置身黑暗、追寻光明’的信念触达读者心底。”^②

影改小说《得闲谨制》，由编剧兼作家兰晓龙撰写，较电影拥有更完整的叙事与更丰富的内核，电影为线性叙事，而小说采用精妙的嵌套结构，通过主人公莫得闲之子莫等闲的五幅画作串联起整个故事，大大丰富了人物群像。小说的时间背景也更广阔，故事延伸到主人公多年后担任志愿军炮兵连连长的故事，增加了历史的厚重感。小说在读者中口碑甚佳，内涵和深度广受认可。

除了基于革命历史的厚重之作，其他题材剧集的影改小说也有佳作：《人之初》小说与剧本为同步创作的作品——在这个意义上，《人之初》并非典型的影改小说，但剧集先

^① 《江西晨报》，《从荧幕到书页：名字广为传颂 功勋永垂不朽》。
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5MzkwNTMzMg==&mid=2247838382&id_x=1&sn=ab2bb7d09b7650b7f94427256416a8ca&chksm=91276c56a4fc7bda532c49188feb82813a46a6f0369ad20d022f9355da2b38f76281628906bb&scene=27

^② 福州新闻网，<https://news.fznews.com.cn/dsxw/20251111/dH9242a2P7.shtml>

行问世，因此，仍可在一定程度上将其视为影改小说。编剧兼作家陈宇撰写的小说情节容量比剧集大很多，包含更多人物独白、背景信息等，与剧集互补形成更完整的叙事宇宙，可被视为独立的文学创作。陈宇在接受采访时表示：“小说作为一种更硬核的艺术形式，可以在情感和思想上走得更极致，留下更多空白给读者自我建构。而剧集作为大众艺术，需要一个更封闭、更清晰的结局。好莱坞所说的 happy ending，本意并非大团圆，而是指每个人物都有确定的归宿。我们在剧集中做了适当调整，让命运的落点更明确，是为了适应更广泛的观众群体对叙事完整性的需求。这不是妥协，而是不同媒介对叙事完成度的不同理解。”^①

文物保护题材剧集《护宝寻踪》的影改小说，由具有考古学专业背景的作家灵羲撰写，加入了大量考古专业知识与细节，史实严谨，情节展开比剧集更加详尽，在悬疑之外兼具科普价值，特色鲜明。^②

在影视剧 IP 产业链继续繁荣发展的大趋势下，期待未来有更多的影视剧作品被改编成为具有独特文学性追求的文学著作，结下更多跨媒介叙事的硕果，构建越来越丰富和繁荣的故事世界。

六、年度文学改编影视剧特色

^① 澎湃新闻，《〈人之初〉原著小说和剧集有何不同？陈宇详解叙事逻辑》
https://www.baidu.com/link?url=5zMkMgxoJwHm3QyDGkatVhj_dTLdjpUj7hRhZUQkG6g-I33QdWqvpvnr33EeynocwU8lCB3y5IYZ62r-9gs5zq&wd=&eqid=e414de8d000215b70000000269d64377。

^② 中国作家网，《〈护宝寻踪〉：照映未来的明镜》
<http://www.chinawriter.com.cn/n1/2025/0622/c404030-40506125.html>

电影方面，首先，知名文学 IP 能够在宣发前期为电影项目带来流量和关注度，但同时也是双刃剑，对经典作品的高期待可能导致改编电影遭遇更严格的审视和质疑，上映后的口碑对未来票房走势影响甚大，《射雕英雄传：侠之大者》作为高投资大片，收益却未能达到业界预期。特定文学作品垂类受众的好评与电影国民喜爱度的整体表现未必正相关，电影《长安的荔枝》口碑不俗，但古装讽刺喜剧主要吸引爱好历史、注重意义深度的观众，数据显示该片 40 岁以上观众占比 25.4%^①，远高于其他年龄段观影群体，这也导致该片在 2025 年暑期档不敌更具全民属性的爱国题材影片《南京照相馆》、合家欢动画作品《浪浪山小妖怪》、提供了动作奇观的极致类型片《捕风追影》，这样的结果令人遗憾。《长安的荔枝》收获的 6.9 亿票房，成为本年度此类底色严肃、融入些许喜剧娱乐要素的历史题材改编电影能触达的票房天花板。对于高投资精品古装电影，收支平衡不易，在竞争残酷的电影市场上，今后此类项目将更加谨慎。其二，纯文学作品改编为艺术电影，在当下电影市场格外曲高和寡，短视频等新兴娱乐形式带来的“加速娱乐体验”，能够静下心来欣赏慢节奏艺术电影的观众变得更加稀缺，双雪涛小说改编电影《平原上的火焰》虽然表面为悬疑题材，但实际讲述时代伤痛和人性幽暗，成本约 2 亿元，仅收获不到 2000 万票房。相比之下，沪语电影《菜肉馄饨》作为低成本小众文艺电影，800 多万元投资获得 3013 万票房，实现盈利，此现象提醒纯文学、严肃文学改编电影项目应深入调研市场情

^① 数据来自猫眼专业版 APP

况，合理控制项目成本。

剧集方面，文学 IP 改编剧对国内剧集产业起到不可或缺的支撑作用，年度发展动向体现为：

（一） 严肃传统文学的通俗化改写获得成功

将曾经获得茅盾文学奖、人民文学奖等重磅奖项的严肃文学作品进行影视化改编并获得成功，是 2025 年的突出现象。这类改编是对于创作者的巨大挑战：如何在保留原著厚重质感与思想精粹的同时，做出契合大众观赏习惯、符合当代共识价值的叙事调整。

剧集《生万物》改编策略成功之处在于从原著作品中提炼出独属于中国人的浓厚土地情结，作为贯穿全剧的精神筋骨，剔除了部分详细描写封建年代人性恶的内容，将年代跨域巨大的乡土文学原著《缙绅与决绝》转化为能够唤起公众情感共鸣的土地史诗。该剧叙事节奏相对轻快，跌宕起伏的矛盾能够以爽利的方式解决，让观众在沉浸式体验 20 世纪平民生活史的同时，还获得了治愈感。剧集《北上》则从原著中的百年历史中抽取人们对古运河的深沉情怀，将其转化为当代人的青春成长故事，将故事时间背景聚焦于 20 世纪 90 年代至 21 世纪初，空间环境选定“花街小院”，塑造了以“花街六子”为代表的 90 后运河儿女，他们精神寻根之旅与当代观众的情绪更加贴合，以小见大，以更加阳光热烈的姿态表现原著中的“旧邦新命”的深刻主题。

如果说获奖作品在通俗化之后仍不改正剧品格，青年纯文学作者的作品则具备进一步提升娱乐性的可能。《许我耀

眼》颠覆性地重构了原著小说中的晦暗批判色彩，将故事的核心主题、人物关系与叙事结构转化成了符合大众市场审美的都市情感励志剧，能够看出改编者对于市场趣味的敏锐嗅觉。

（二）通俗文学尝试借鉴正剧风格

当微短剧娱乐品类以“两分钟反转，三分钟打脸”的方式抢夺观众注意力时，长剧正需要通过微短剧不擅长的正剧风度保持定力。2025年，“正剧范儿”的回归也影响到了通俗文学改编剧的创作，一些适合被赋予更厚重气质的通俗文学作品在这方面有较为出色的发挥，获得了认可。剧集《大生意人》与《灼灼韶华》分别塑造了特定历史情境中勇敢创业的“大男主”“大女主”角色，借鉴严肃历史正剧的宏阔格局，讲述惊心动魄的商战厮杀和家族兴衰，选择更加沉稳的叙事节奏，尝试吸引年龄层次广泛的大众群体。

（三）现代涉案悬疑改编剧热门不多，悬疑类型退潮

2025年，现代涉案悬疑类型剧集的整体热度有所减退，无论是原创剧集还是改编剧集都未能出现大热作品，这一年此类剧集的数量并不少，市场呈现出同类型作品众多但精品稀缺的局面。文学改编剧中的涉案剧集如《命悬一生》《驻站》《罚罪2》《树影迷宫》《目之所及》《刑警的日子》《借命而生》等作品，在细节上各有可圈点之处，不少作品视听语言出色，部分作品也收获了较高热度，但均未获得超高口碑或破圈成为现象级剧集。

这种情况的部分原因在于，前数年涉案悬疑类型在《漫长的季节》等热门作品带动下，成为大受欢迎的赛道，导致更多悬疑文学 IP 被改编为剧集，但频繁出现的“年代怀旧+社会批判+案件推理”配方如今已导致观众审美疲劳。《驻站》《树影迷宫》等剧集注重营造日常生活氛围，节奏把控很有耐心，希望达到一定现实深度，但仅仅依靠视听精良、表演精湛仍不足以吸引更为广大的观众，未来悬疑文学改编剧需要更新颖的尝试。

（四）古装言情文学改编剧开辟新路径，加入探案、女性从军等情节元素

古装言情赛道在经历了前数年的高热期之后，在 2025 年度也陷入审美疲劳期，竞争愈发激烈，难以仅凭“高颜值主演+精美妆造与景观+甜宠剧情”产生理想的影响力。大量作品开始尝试融入以往古装偶像剧中相对少见的探案、军事等情节元素，如果说 2024 年的古装偶像剧掀起“大女主经商热”，2025 年度的流行风向就是“女将军热”，一批讲述古代女性从军带兵故事的网络文学 IP 在本年度被集中搬上荧屏。其中部分作品如《锦月如歌》在暑期获得较高播放量，但同类作品扎堆出现，反而让观众迅速流失兴趣，《与晋长安》《山河枕》《一笑随歌》等作品影响力普遍低于行业预期。此类现象已提醒业界，某些新兴的叙事模式增长点如盲目开发，将会迅速变成红海。

（五）新武侠及仙侠剧集继续发展

近年来许多观众和评论者纷纷叹息“武侠式微”“仙侠变仙偶”，传统的“侠文化”似乎在当代难以避免衰微宿命，这一点也反映为武侠文学 IP 改编剧影响力始终不高的遗憾局面。2025 年度出现的一些新尝试，为“侠文化”的当代翻新提供了有价值的启迪，例如《赴山海》大胆运用“读者穿越进入武侠名著”的高概念设定，从读者视角切入温瑞安的《神州奇侠》，让传统武侠故事变得更具游戏性和新鲜感。

《大奉打更人》将武侠、修仙、探案熔于一炉，将近年网络文学男性冒险故事的新颖创意成功转化为荧屏影像。这些“新武侠”剧集在 2023 年《云襄传》《莲花楼》的基础上继续向前，努力寻求创新表现。《凡人修仙传》打破了男性冒险仙侠剧难成功的魔咒，让仙侠剧品类摆脱了偶像剧剧情和“影楼美妆造型”“五毛钱特效”的刻板印象，将“仙侠”中的“侠”字作为叙事核心，用精心打造的数字效果斗法奇观体现侠义侠情，凭诚意为仙侠剧正名，为其他重磅玄幻文学 IP 改编项目提振了信心。

2025 年的文学 IP 改编影视作品一方面持续繁荣，另一方面也进入了大浪淘沙的创新升级阶段。这一年的热度口碑综合情况，已经切实证明了“流量+IP”观念的渐趋过时，怀着“短平快”利润收割心态的制作方，在更加严格的优胜劣汰机制下，极易化为市场的泡沫。在叙事垂类分野大体不变的格局中，不同类型文学改编剧内部的“中微创新集合”成为超越同类作品脱颖而出的关键。在精准把握当代观众审美需求的情况下，严肃的纯文学和通俗类型文学通过借鉴彼

此优势，有机会大幅拓展国民度，超越原著题材的受众群体小圈子，实现破圈传播。如今业界不再盲信所谓的大 IP，未来的文学改编影视剧项目将对改编者的厚重文气、创新锐气提出更高要求，深度是传统影视剧作品的长板，优秀的文学改编影视剧应成为对抗娱乐加速时代、守护观众文化信仰的重要护城河。