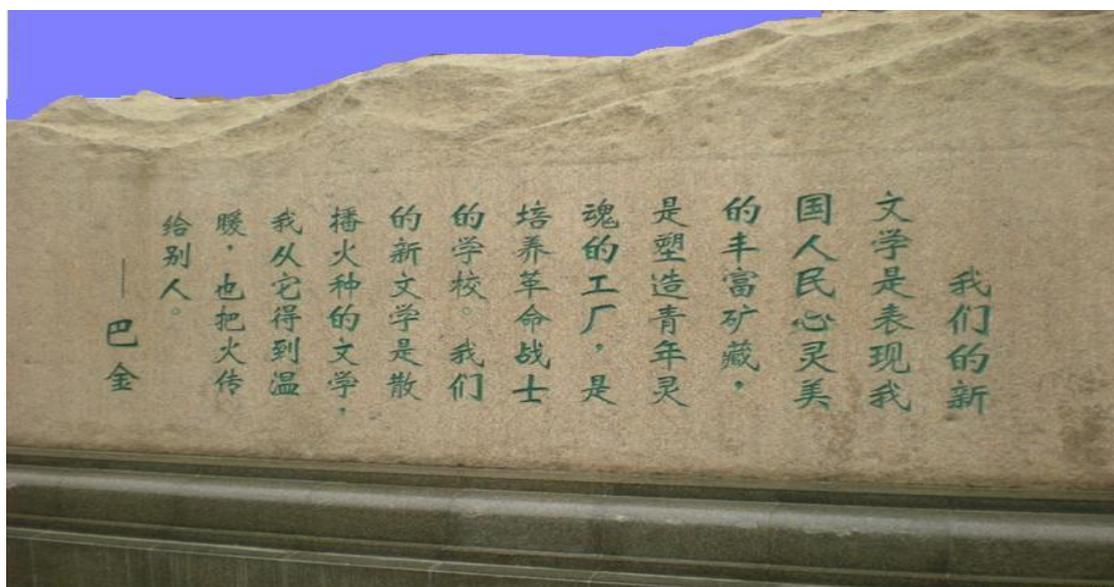




中国作家协会部门预算

(2026年)



目 录

第一部分 中国作家协会概况	1
一、主要职能	2
二、部门预算单位构成	3
第二部分 2026 年度部门预算表	4
一、部门收支总表	5
二、部门收入总表	6
三、部门支出总表	7
四、财政拨款收支总表	8
五、一般公共预算支出表	9
六、一般公共预算基本支出表	10
七、政府性基金预算支出表	11
八、国有资本经营预算支出表	12
九、财政拨款预算“三公”经费支出表	13

第三部分	2026年度部门预算情况说明	14
一、	收入支出预算总体情况说明	15
二、	收入预算情况说明	16
三、	支出预算情况说明	17
四、	财政拨款收支预算总体情况说明	18
五、	一般公共预算支出情况说明	19
六、	一般公共预算基本支出情况说明	25
七、	国有资本经营预算支出情况说明	25
八、	财政拨款预算“三公”经费支出情况说明	25
九、	其他重要事项说明	26
第四部分	名词解释	31
第五部分	附件	36

第一部分

中国作家协会概况

一、主要职能

中国作家协会是中国共产党领导的、中国各民族作家自愿结合的专业性人民团体，是党和政府联系广大作家、文学工作者的桥梁和纽带，是繁荣文学事业、加强社会主义精神文明建设的重要社会力量。主要职责是：

(一)高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，紧紧依靠广大作家和文学工作者，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心，努力推出更多无愧于民族、无愧于时代的优秀作品，推动文学事业高质量发展，满足人民文化需求，增强人民精神力量，为强国建设、民族复兴提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

(二)组织作家学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，深入践行习近平文化思想，培育社会主义核心价值观，切实担负起新时代的文化使命。

(三)坚持以人民为中心的创作导向，引导广大作家深入生活、扎根人民。依据宪法和法律，加强协会管理，倡导会员自律，维护会员的合法权益。

(四)树立精品意识，实施精品战略。开展文学教育和培训，造就

高水平人才队伍。努力办好所属报纸、期刊、出版社和网站等文学传媒。

(五)促进各民族文学繁荣与发展。增进同港、澳、台作家以及海外华文作家的联系、交流，进一步铸牢中华民族共同体意识。积极参加国际文学活动，增进中外文学交流。

(六)组织全国性文学评奖活动，对优秀创作成果和文学人才给予表彰和奖励。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中国作家协会部门预算包括中国作家协会本级及所属单位预算。

纳入中国作家协会 2026 年部门预算编制范围的预算单位包括：

1. 中国作家协会本级
2. 鲁迅文学院
3. 中国现代文学馆
4. 中国作家协会创作研究部
5. 中国作家协会网络文学中心
6. 《文艺报》社
7. 《诗刊》社
8. 《人民文学》杂志社
9. 《民族文学》杂志社
10. 中国作家协会机关服务中心
11. 作家出版社有限公司

第二部分

2026 年度部门预算表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	15,475.54	一、文化旅游体育与传媒支出	22,225.22
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	2,654.23
三、国有资本经营预算拨款收入	440.00	三、住房保障支出	1,262.92
四、事业收入	7,515.84	四、国有资本经营预算支出	440.00
其中：财政专户管理资金			
五、上级补助收入			
六、附属单位上缴收入			
七、事业单位经营收入			
八、其他收入	2,845.40		
本年收入合计	26,276.78	本年支出合计	26,582.37
使用非财政拨款结余		结转下年（非财政拨款）	
上年结转	305.59		
收 入 总 计	26,582.37	支 出 总 计	26,582.37

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：财政专户管理资金					
26582.37	305.59	15475.54		440.00	7515.84					2845.4	

部门支出总表

单位：万元

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	22,225.22	9,964.14	12,261.08			
20701	文化和旅游	18,863.13	7,045.05	11,818.08			
2070101	行政运行	2,696.44	2,696.44				
2070102	一般行政管理事务	1,183.78		1,183.78			
2070103	机关服务	1,413.76	1,413.76				
2070105	文化展示及纪念机构	2,485.41	1,419.41	1,066.00			
2070110	文化和旅游交流与合作	315.35		315.35			
2070111	文化创作与保护	10,768.39	1,515.44	9,252.95			
20706	新闻出版电影	3362.09	2919.09	443			
2070602	一般行政管理事务	443		443			
2070605	出版发行	2919.09	2919.09				
208	社会保障和就业支出	2,654.23	2,654.23				
20805	行政事业单位养老支出	2,654.23	2,654.23				
2080501	行政单位离退休	585.04	585.04				
2080502	事业单位离退休	598.71	598.71				
2080503	离退休人员管理机构	128.02	128.02				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	757.26	757.26				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	585.2	585.2				
221	住房保障支出	1262.92	1262.92				
22102	住房改革支出	1262.92	1262.92				
2210201	住房公积金	747.68	747.68				
2210202	租房补贴	80.87	80.87				
2210203	购房补贴	434.37	434.37				
223	国有资本经营预算支出	440	0	440			
22302	国有企业资本金注入	440	0	440			
2230201	国有经济结构调整支出	440		440			
	合计	26,582.37	13,881.29	12,701.08			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	15,915.54	一、本年支出	16,221.13
（一）一般公共预算拨款	15,475.54	（一）文化旅游体育与传媒支出	12,971.10
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	1,972.30
（三）国有资本经营预算拨款	440.00	（三）住房保障支出	837.73
		（四）国有资本经营预算支出	440.00
二、上年结转	305.59		
（一）一般公共预算拨款	305.59		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	16,221.13	支 出 总 计	16,221.13

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025年执行数			2026年预算数						2026年预算比2025年执行（扣除中央预算内投资）		
科目编码	科目名称	执行数	中央预算内投资执行数	扣除中央预算内投资后执行数	合计	年初预算数			项目支出	中央预算内投资预算数	扣除中央预算内投资后预算数	增减额	增减%
						基本支出							
						小计	人员经费	公用经费					
	合计	15,723.99		15,723.99	15,475.54	7,802.96	6,390.67	1,412.29	7,672.58		15,475.54	-248.45	-1.58
207	文化旅游体育与传媒支出	13,134.77		13,134.77	12,931.20	5,258.62	3,890.03	1,368.59	7,672.58		12,931.20	-203.57	-1.55
20701	文化和旅游	11,747.17		11,747.17	11,604.37	4,374.79	3,021.20	1,353.59	7,229.58		11,604.37	-142.80	-1.22
2070101	行政运行	2,126.21		2,126.21	2,168.10	2,168.10	1,418.87	749.23			2,168.10	41.89	1.97
2070102	一般行政管理事务	1,300.00		1,300.00	1,144.39				1,144.39		1,144.39	-155.61	-11.97
2070103	机关服务	182.94		182.94	246.00	246.00	246.00				246.00	63.06	34.47
2070105	文化展示及纪念机构	1,905.52		1,905.52	2,071.91	1,082.26	719.66	362.60	989.65		2,071.91	166.39	8.73
2070110	文化和旅游交流与合作	230.00		230.00	315.35				315.35		315.35	85.35	37.11
2070111	文化创作与保护	6,002.50		6,002.50	5,658.62	878.43	636.67	241.76	4,780.19		5,658.62	-343.88	-5.73
20706	新闻出版电影	1,387.60		1,387.60	1,326.83	883.83	868.83	15.00	443.00		1,326.83	-60.77	-4.38
2070602	一般行政管理事务	705.86		705.86	443.00				443.00		443.00	-262.86	-37.24
2070605	出版发行	681.74		681.74	883.83	883.83	868.83	15.00			883.83	202.09	29.64
208	社会保障和就业支出	1,648.61		1,648.61	1,736.63	1,736.63	1,692.93	43.70			1,736.63	88.02	5.34
20805	行政事业单位养老支出	1,648.61		1,648.61	1,736.63	1,736.63	1,692.93	43.70			1,736.63	88.02	5.34
2080501	行政单位离退休	512.08		512.08	363.91	363.91	343.95	19.96			363.91	-148.17	-28.93
2080502	事业单位离退休	117.02		117.02	304.66	304.66	304.66				304.66	187.64	160.35
2080503	离退休人员管理机构	109.07		109.07	109.07	109.07	85.33	23.74			109.07		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	578.77		578.77	610.19	610.19	610.19				610.19	31.42	5.43
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	331.67		331.67	348.80	348.80	348.80				348.80	17.13	5.16
210	卫生健康支出	167.61		167.61								-167.61	-100.00
21011	行政事业单位医疗	167.61		167.61								-167.61	-100.00
2101101	行政单位医疗	167.61		167.61								-167.61	-100.00
221	住房保障支出	773.00		773.00	807.71	807.71	807.71				807.71	34.71	4.49
22102	住房改革支出	773.00		773.00	807.71	807.71	807.71				807.71	34.71	4.49
2210201	住房公积金	484.24		484.24	511.41	511.41	511.41				511.41	27.17	5.61
2210202	提租补贴	63.46		63.46	62.67	62.67	62.67				62.67	-0.79	-1.24
2210203	购房补贴	225.30		225.30	233.63	233.63	233.63				233.63	8.33	3.70

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目代码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	5,703.40	5,703.40	
30101	基本工资	1,547.31	1,547.31	
30102	津贴补贴	1,059.99	1,059.99	
30103	奖金	57.17	57.17	
30106	伙食补助费	18.00	18.00	
30107	绩效工资	1,521.33	1,521.33	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	610.19	610.19	
30109	职业年金缴费	348.80	348.80	
30113	住房公积金	511.41	511.41	
30114	医疗费	25.00	25.00	
30199	其他工资福利支出	4.20	4.20	
302	商品和服务支出	1,386.73		1,386.73
30201	办公费	80.01		80.01
30202	印刷费	4.39		4.39
30204	手续费	0.20		0.20
30205	水费	5.40		5.40
30206	电费	135.75		135.75
30207	邮电费	51.90		51.90
30208	取暖费	122.80		122.80
30209	物业管理费	94.00		94.00
30211	差旅费	67.05		67.05
30213	维修(护)费	35.28		35.28
30214	租赁费	1.00		1.00
30215	会议费	4.18		4.18
30216	培训费	13.75		13.75
30218	专用材料费	5.00		5.00
30226	劳务费	83.85		83.85
30227	委托业务费	283.75		283.75
30228	工会经费	64.74		64.74
30231	公务用车运行维护费	67.00		67.00
30239	其他交通费用	223.72		223.72
30299	其他商品和服务支出	42.96		42.96
303	对个人和家庭的补助	687.27	687.27	
30301	离休费	301.46	301.46	
30302	退休费	265.42	265.42	
30304	抚恤金	82.42	82.42	
30307	医疗费补助	34.67	34.67	
30309	奖励金	1.98	1.98	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.32	1.32	
310	资本性支出	25.56		25.56
31002	办公设备购置	25.56		25.56
	合 计	7,802.96	6,390.67	1,412.29

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目代码	科目名称	2026 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2026 年中国作家协会本部门预算中没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目代码	科目名称	2026年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	440.00		440.00
22302	国有企业资本金注入	440.00		440.00
2230201	国有经济结构调整支出	440.00		440.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位:万元

2026 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
178.15	47.5	67		67	63.65

第三部分

2026 年度部门预算情况说明

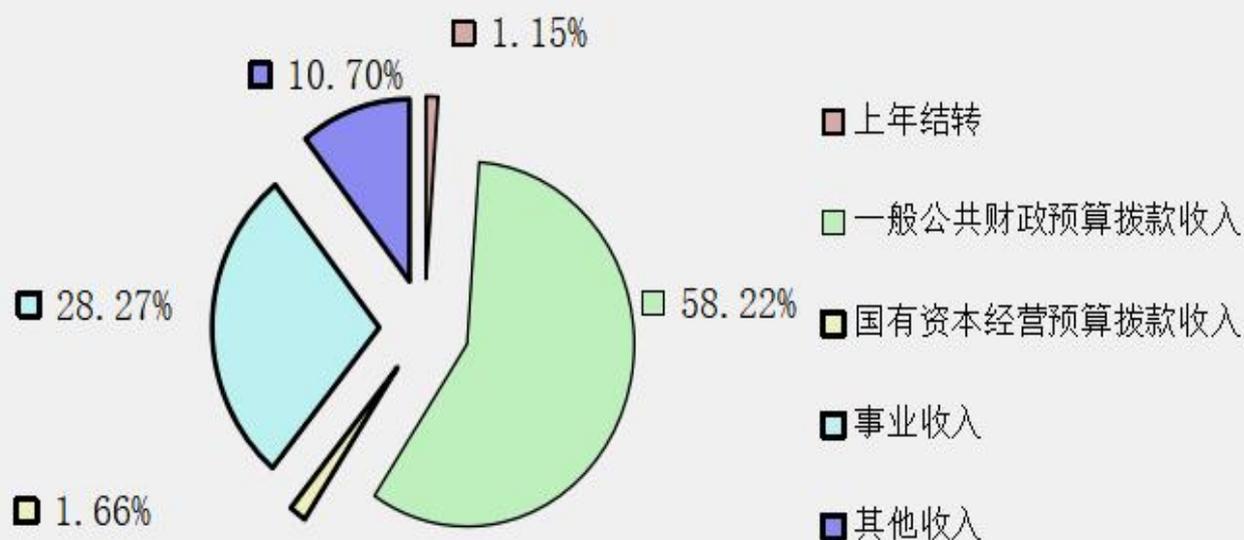
一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，中国作家协会所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出。中国作家协会 2026 年收支总预算 26582.37 万元。

二、收入预算情况说明

中国作家协会 2026 年收入预算 26582.37 万元，其中：上年结转 305.59 万元，占比 1.15%；一般公共预算拨款收入 15475.54 万元，占比 58.22%；国有资本经营预算拨款收入 440 万元，占比 1.66%；事业收入 7515.84 万元，占比 28.27%；其他收入 2845.4 万元，占比 10.70%。

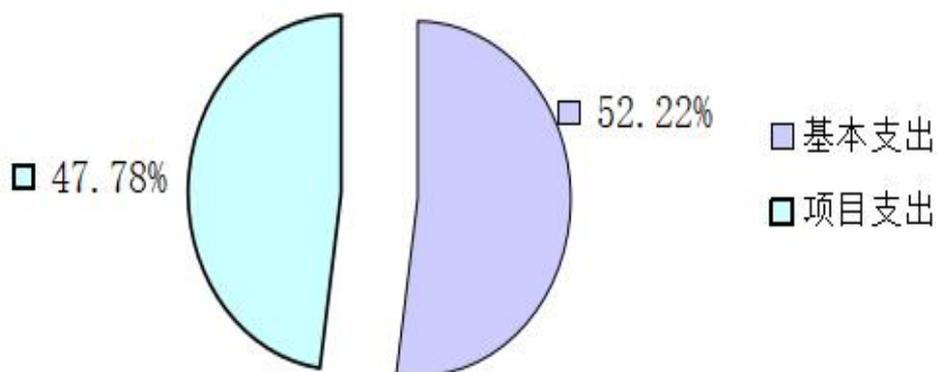
图1：收入预算



三、支出预算情况说明

中国作家协会 2026 年支出预算 26582.37 万元，其中：基本支出 13881.29 万元，占比 52.22%；项目支出 12701.08 万元，占比 47.78%。

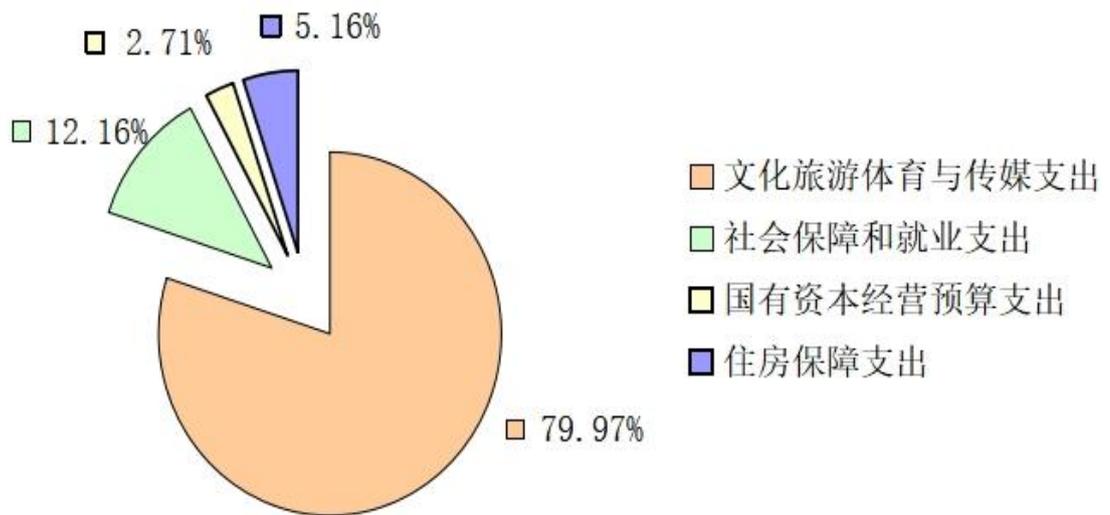
图2：支出预算



四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年财政拨款收支总预算16221.13万元。收入全部为一般公共预算拨款和国有资本经营预算拨款（无政府性基金预算），包括：一般公共预算当年拨款收入15475.54万元，国有资本经营预算收入440万元，上年结转305.59万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出12971.1万元，占比79.97%；社会保障和就业支出1972.3万元，占比12.16%；住房保障支出837.73万元，占比5.16%；国有资本经营预算支出440万元，占比2.71%。

图3：财政拨款支出总预算



五、一般公共预算支出情况说明

按照党中央、国务院关于习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障文化创作研究与译介等重点支出需求，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，2026年预算数比2025年执行数增加较为明显的款级支出科目为2070110，2026年预算数为315.35万元，比2025年执行数增加85.35万元，增长37.11%，主要原因为对外文学交流活动增加。按照支出功能分类，文化创作研究与保护方面的支出规模较大，主要是：2070111文化创作与保护，2026年预算数为5658.62万元，占部门支出总额的36.56%，主要用于文学创作研究及作家联络等方面。

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2026 年一般公共预算当年拨款 15475.54 万元,比 2025 年执行数减少 248.45 万元,下降 1.58%。

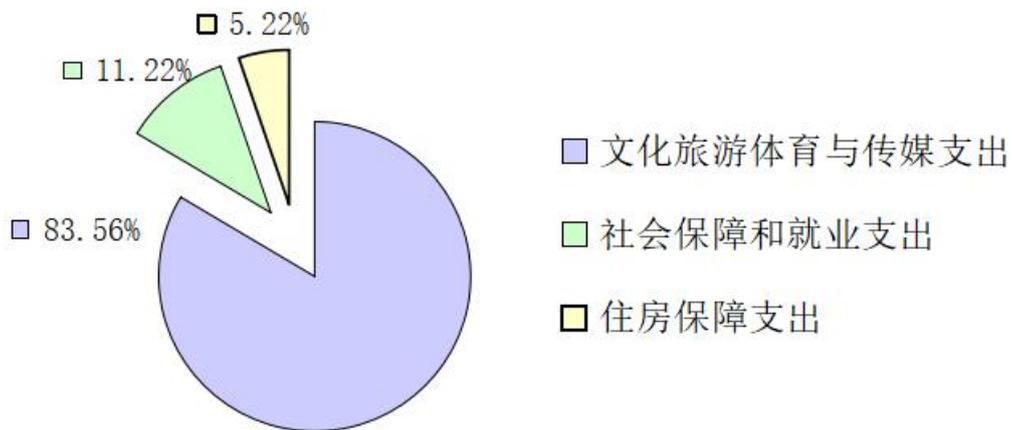
图4：一般公共预算当年财政拨款变化情况
(单位：万元)



（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

2026 年度一般公共预算当年拨款 15475.54 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出(类)支出 12931.2 万元，占比 83.56%；社会保障和就业支出（类）支出 1736.63 万元，占比 11.22%；住房保障支出（类）支出 807.71 万元，占比 5.22%。

图5：一般公共预算当年拨款支出预算



(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)行政运行(项) 2026年预算数 2168.1 万元,比 2025 年执行数增加 41.89 万元,增长 1.97%。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项) 2026年预算数 1144.39 万元,比 2025 年执行数减少 155.61 万元,降低 11.97%。主要是一般行政管理工作任务减少,相应支出减少。

3. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)机关服务(项) 2026年预算数 246 万元,比 2025 年执行数增加 63.06 万元,增长 34.47%,主要是机关服务工作内容增加,相应支出增加。

4. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化展示及纪念机构(项) 2026年预算数 2071.91 万元,比 2025 年执行数增加 166.39 万元,增长 8.73%。主要是文化展示管理工作任务增加,相应支出增加。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游交流与合作(项) 2026年预算数 315.35 万元,比 2025 年执行数增加 85.35 万元,增长 37.11%。主要是对外文学交流活动增加,相应支出增加。

6. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化创作与保护(项) 2026年预算数 5658.62 万元,比 2025 年执行数减少 343.38 万元,下降 5.73%。主要是文学创作联络工作内容减少,相应支出减少。

7. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)一般行政管理事务(项) 2026年预算数 443 万元,比 2025 年执行数减少 262.86

万元，下降 37.24%。主要是主要是一般行政管理工作任务减少，相应支出减少。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2026 年预算数 883.83 万元，比 2025 年执行数增长 202.09 万元，增长 29.64%。主要是出版发行工作内容增加，相应支出增加。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2026 年预算数 363.91 万元，比 2025 年执行数减少 148.17 万元，下降 28.93%。主要是 2026 年行政事业单位养老支出预算减少。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2026 年预算数 304.66 万元，比 2025 年执行数增加 187.64 万元，增长 160.35%。主要是事业单位离退休支出由其他科目调整转列本科目。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2026 年预算数 109.07 万元，与 2025 年执行数持平。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026 年预算数 610.19 万元，比 2025 年执行数增加 31.42 万元，增长 5.43%。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026 年预算数 348.8 万元，比 2025 年执行数增加 17.13 万元，增长 5.16%。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)

2026年预算数0，比2025年执行数减少167.61万元，下降100%。主要原因为落实过紧日子要求，2026年未安排行政单位医疗预算。

15. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)

2026年预算数511.41万元，比2025年执行数增加27.17万元，增长5.61%。

16. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)

2026年预算数62.67万元，比2025年执行数减少0.79万元，下降1.24%。

17. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)

2026年预算数233.63万元，比2025年执行数增加8.33万元，增长3.7%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中国作家协会 2026 年一般公共预算基本支出 7802.96 万元，其中：人员经费 6390.67 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；

公用经费 1412.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、国有资本经营预算支出情况说明

2026 年国有资本经营支出预算 440 万元，全部用于国有经济结构调整支出。

八、财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

2026 年“三公”经费财政拨款预算 178.15 万元，比 2025 年减少 37.5 万元。其中：因公出国（境）费 47.5 万元，主要用于参加境外文化交流活动，推动中华文化走出去；公务用车购置及运行费 67 万元，均为公务用车运行费，比 2025 年减少 37.5 万元，主要用于各单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 63.65 万元，主要用于外国作家接待支出。

九、其他重要事项说明

(一) 报全国人大审议的项目—文学创作研究与译介项目。

1. 项目概述

为深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神,组织作家学习、宣传、讨论习近平总书记关于文艺工作的重要论述,研究出版一批理论成果。撰写新时代文学系列研究报告。实施新时代文学攀登计划和新时代山乡巨变创作计划,抓好现实题材文学创作,开展重点作品扶持和对外译介工作,组织培养文学理论研究创作的新时代文学人才。

2. 立项依据

依据中国作协章程和职责。加强文学理论的研究和评论工作,发挥其对新时代文学创作的引领作用;扶持现实题材重点作品的出版发行,鼓励优秀文学作品的译介和推广,培养新时代文学新人,展现新时代文学发展的新局面;扶持优秀刊物出版;推进新时代文学攀登计划,联合文学界、出版界、影视界,拓展文学发展的多元路径;推出一批反映中国当代文学创作思想高度和艺术水准的优秀作品,促进新时代文学高质量发展。

3. 实施主体

本项目由中国作家协会统一组织实施。

4. 实施方案

组织全国性文学理论研讨活动,出版理论研究和文学评论的优秀成果。支持中国作协报刊社专题研讨活动。依据各类文学体裁选题的

创作情况，召开论证评审会议，确定重点扶持作品。注重支持优秀作家、基层作者、青年作者、网络文学作者、边远地区作者的重要选题。扶持诗歌类题材作品、少数民族文学作品、网络作家作品的出版和推广。开展中国当代文学作品对外译介工作，资助部分作品海外推广。以新时代文学攀登计划为抓手，发掘、培养文学领军人才，整合文学创作生产传播转化各环节的中坚力量，依托全国重点文艺出版社、重点文学期刊等，从作家培养、作品创作、编辑出版、宣传推广、成果转化、对外译介、影视剧本改编等多方面统筹协调。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2026 年安排一般公共预算 1774.21 万元，主要用于开展文学理论批评，出版理论研究相关成果。扶持重点作品、优秀刊物出版和推广。推进新时代文学攀登计划。定期举行调研、研讨等活动，进行作品审读、项目论证等工作。培养文学新人。

7. 绩效目标和指标

文学创作研究与译介项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称		文学创作研究与译介					
主管部门及代码		[212]中国作家协会	实施单位		中国作家协会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:				1,774.21	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款				1,774.21		
	上年结转						
	其他资金						
年度总体目标	1. 聚力提升原创作品质量,持续推进“重点作品扶持项目”“新时代文学攀登计划”等重点项目,推出更多精品力作。 2. 常态化组织各类文学作品研讨会,扎实开展文学理论批评,以专业评论引领文学思潮、指导创作实践,提升文学评论引导力。 3. 加快构建网络文学评价体系,系统开展网络作家培训,加大优秀网络作家与作品宣传推介力度,培育网络文学健康发展生态。 4. 巩固文学期刊出版主阵地,强化优秀文学刊物扶持,充分发挥其创作引领、作品传播与人才培育核心作用,助力出作品、出人才。 5. 升级中国作家网内容平台建设,拓展多元传播路径,提升内容质量与服务效能,全力打造权威专业的新时代文学宣传服务阵地。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	21世纪文学之星丛书出版数量		=10部	3	
			《诗刊》发行期数		≥12期	3	
			重点创作选题作品扶持数量		≥25部	4	
			攀登计划扶持作品数量		≥10部	4	
			推介推广文学作品数量		≥40部	3	
			网络文学重点作品扶持数量		≥35部	3	
			《人民文学》外文版出版期数		≥2期	3	
			《作家通讯》发行量		≥16000册/期	3	
			网络文学理论评论支持计划专著出版		≥7部	4	
			《民族文学》国家通用语言文字版出版期数		≥12期	2	
			中国作家网新媒体平台内容发布数量		≥4000条	2	
			质量指标	新闻出版广电总局抽查期刊编校质量差错率		≤0.02%	2
				重点作品扶持评估论证率		100%	2
				中国作家网内容信息发布重大错误		0次	2
	时效指标	扶持资金当年拨付率		100%	5		
		刊物按时发行率		100%	5		
	效益指标	社会效益指标	扶持作品入选国内权威榜单数量		≥10部	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	网站用户满意度		≥90%	5	
			接受扶持的单位和作家对公平合理、有利创作、服务反馈等满意度		良好	5	

（二）机关运行经费

中国作家协会本级 2026 年机关运行经费财政拨款预算 792.93 万元，较 2025 年预算增加 25.1 万元，增加 3.27%，主要原因是：资产运行维护支出增加。

（三）委托业务费情况。

2026 年委托业务费财政拨款预算 3447.5 万元，比 2025 年预算减少 388.17 万元，降低 10.12%。主要原因是：主要原因是按照党中央、国务院有关“过紧日子”和坚持厉行节约反对浪费的要求，对预算进行了压减。

（四）政府采购情况

2026 年中国作家协会所属各预算单位政府采购预算总额 1525.51 万元，其中：政府采购货物预算 381.71 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 1143.8 万元。中国作家协会公开的政府采购预算金额的计算口径为 2026 年本部门基本支出、项目支出和事业单位经营支出中用于政府采购的金额之和。

（五）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 7 月 31 日，中国作家协会所属各预算单位共有车辆 36 辆，其中，部级领导干部用车（含在职和离退休部级干部用车）13 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 4 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 15 辆，其他用车主要是除机要通信用车和应急保障用车之外的一般公务用车。2026 年没有安排部门预算用

于车辆购置，无单位价值 50 万元以上通用设备，无单位价值 100 万元以上专用设备。

（六）预算绩效情况说明

2026 年中国作家协会项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 8112.58 万元，其中一般公共预算拨款 7672.58 万元、国有资本经营预算拨款 440.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化文学创作出版与研究、对外及港澳台地区文学交流经费等项目支出 2026 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

中国作家协会在 2026 年度部门预算中反映文学创作出版与研究等 4 个一级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指预计用非财政拨款结余资金弥补本年度收支差额的数额。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指中国作协本级用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

八、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：指中国作协一般行政管理事务所需的各项支出。

九、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）：指机关服务中心为中国作协机关提供后勤保障服务的支出。

十、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）：指中国现代文学馆基本支出、业务及运行所需的各项支出。

十一、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）：指中国作协本级组织作家对外文学交流所需的项目支出。

十二、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：指中国作协本级及所属单位开展扶持文学创作活动和鲁迅文学院开展教学活动所需的各项支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：主要指中国作协所属报刊社出版发行的项目支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要用于中国作协所属事业单位离退休人员基本支出。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要用于中国作协本级离退休人员基本支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：指为离退休人员提供管理服务的离退休人员管理机构的支出。

十七、社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的

长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发[1998]23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字[2005]8号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

二十二、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

二十三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

二十五、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

二十六、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十七、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

二十八、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十九、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

对外及港澳台地区文学交流项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称		对外及港澳台地区文学交流			
主管部门及代码		[212]中国作家协会	实施单位	中国作家协会本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		315.35	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		315.35		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总目标	<p>1. 组织中国作家代表团出访, 参加国际文学活动, 提升中国文学在世界文学格局中的活跃度和美誉度, 深化文明交流互鉴。</p> <p>2. 邀请国(境)外作家来访, 与中国作家、读者交流, 促进民心相通, 展示新时代中国辉煌成就。</p> <p>3. 加强中国文学国际传播能力建设, 提升中国文学和中国作家的国际影响力, 对外讲好中国故事。</p> <p>4. 积极推进“一带一路”文学联盟机制建设, 推动“一带一路”文学作品主题创作, 展现共建“一带一路”合作成效。</p> <p>5. 加强与各国友华汉学家、翻译家、文学出版人联系, 精心组织“中国文学海外读者俱乐部”系列活动, 推动中国当代优秀文学作品海外传播, 增强文化输出, 提升文化软实力。</p> <p>6. 服务国家对港澳台工作大局, 加强与港澳台作家联系, 促进港澳台文学与内地的融合, 为祖国统一大业贡献文学力量。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	作家出访人次	≥10人次	10
			接待国(境)外文学界人士人次	≥80人次	5
			举办对外及对港澳台文学交流活动数量	≥10个	5
			中国文学读者俱乐部举办活动数量	≥40个	5
			在境外重点推介中国作品数量	≥50个	5
			中国文学资讯海外发布量	≥150条	5
			中外文学交流活动作品(集)出版数量	≥1本	5
			每年交流涉及的国家地区个数	≥40个	5
		质量指标	推介作品得到主流文学榜单或重要评论家推荐	≥10次	5
	效益指标	社会效益指标	中国文学多语种资讯内容海外新媒体传播人次	≥300万	15
			中国作家booktok和goodreads海外平台点击量	≥1万次	15
满意度指标	服务对象满意度指标	作家对文学交流活动的满意度	≥90%	10	

文学创作出版与研究项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		文学创作出版与研究			
主管部门及代码	[212]中国作家协会	实施单位	中国作家协会本级、《文艺报》社等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		7,960.51	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		3,488.26		
	上年结转		-		
	其他资金		4,472.25		
年度总体目标	<p>1. 完成第九届鲁迅文学奖评奖工作,组织“2026 中国文学盛典”系列活动,扩大文学影响力,发挥示范作用。</p> <p>2. 聚焦提升原创作品质量,精心组织实施文学作品扶持项目,推出推广精品力作。</p> <p>3. 召开全国网络文学会议,举办中国网络文学论坛,发布中国网络文学影响力排行榜,扶持网络文学重点作品,发挥优秀作品风向标作用,构建网络文学理论评价体系,推动网络文学高质量发展。</p> <p>4. 加强新时代文学评论工作,组织文学作品研讨会,有效开展文学理论批评,引领文学思潮,引导作家创作。</p> <p>5. 发展新会员,优化会员结构,举办“作家活动周”,强化“作家之家”建设,加强与作家的联络,发挥对作家的号召和引领作用。</p> <p>6. 为作家进行普法宣传、法律咨询、纠纷协调等法律保护,挖掘作品版权潜能空间,建设和完善版权保护、开发工作体系。开展公共文学活动,提升大众文学素养。</p> <p>7. 加强文学阵地建设,支持文学报刊社网发展,为作家提供更多发表平台,助力出作品出人才。</p> <p>8. 建强用好中国作家新时代文学实践点,鼓励作家深入生活、扎根人民。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	攀登计划扶持作品数量	≥10 部	3
			《诗刊》发行期数	≥12 期	3
			作家维权培训人次	≥50 人次	3
			鲁迅文学奖获奖作品数量	≥33 部	2
			文学奖项参评作品数量	≥1300 本	2
			出版《人民文学》杂志期数	12 期	2
			当年发展会员人数	≥700 人	3
			网络文学重点作品扶持数量	≥35 部	3
			《作家通讯》发行量	≥16000 册/期	2
举办全民阅读推广活动数量			≥20 场	2	

			《民族文学》国家通用语言文字版出版期数	≥12 期	2	
			重点创作选题作品扶持数量	≥25 部	3	
			出版《文艺报》期数	≥142 期	2	
			举办作家活动周次数	≥2 次	2	
		质量指标		新闻出版广电总局抽查期刊编校质量差错率	≤0.02%	4
				重点作品扶持评估论证率	100%	4
				中国作家网内容信息发布重大错误	0 次	2
		时效指标		刊物按时发行率	100%	3
				扶持资金当年拨付率	100%	3
		效益指标	社会效益指标	公共文学服务活动群众参与人次	≥3000 人次	10
	作家活动周在中央媒体发布新闻报道次数			≥20 次	10	
	新会员中基层及少数民族地区作家占比			≥30%	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受扶持的单位和作家对公平合理、有利创作、服务反馈等满意度	良好	10	

信息化运行维护项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	信息化运行维护				
主管部门及代码	[212]中国作家协会	实施单位	中国作家协会本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			443.00	执行率 分值 (10)
	其中: 财政拨款			443.00	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度总体目标	1. 保障中国作家协会基础网络环境安全, 政府及机关网络链路畅通, 满足日常办公使用。 2. 保障作协门户网站正常运转, 信息系统平稳运行。 3. 建设电子政务内网, 做好网络安全等保测评工作, 提升本部门网络系统抗攻击能力。 4. 维护现有信息系统设备设施正常使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	等保测评数量	≥2次	10
			信息系统日巡检次数	≥1次	15
		质量指标	重大故障次数	0次	5
		时效指标	系统故障首次响应平均时间	≤30分钟	7
			等保测评及时率	100%	7
			系统故障平均修复时间	≤12小时	6
	效益指标	社会效益指标	支持各类作家线上培训人次	≥5000人	10
			无纸化办公水平	提升	10
			支持会员系统使用人数	≥17000人	10
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统使用人员满意度	≥90%	10	

中央文化企业资本金注入绩效目标表

项目名称	中央文化企业资本金注入				
主管部门及代码	[212]中国作家协会	实施单位	作家出版社有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		440.00	执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款		440.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目	1. 通过精准投流提升文学图书、经典读物等优质内容的传播效率, 提升文学类图书在新媒体的整体销售。2026年, 力争达成作家社新媒体自营店铺销售额600万的目标。 2. 依托中央级权威媒体的强大公信力与广泛影响力, 显著提升作家版精品图书的品牌知名度、美誉度及市场竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	精品图书央媒品牌提升计划成本控制数	≤100万元	10
			全媒体营销投流计划成本控制数	≤340万元	10
	产出指标	数量指标	精品图书央媒品牌提升计划相关宣传推广活动数量	≥1场	5
			全媒体营销投流计划图书宣传传播短视频时长	≥100分钟	8
			精品图书央媒品牌提升计划专题片制作	≥1部	12
			全媒体营销投流计划直播时长	≥360小时	5
		质量指标	项目验收合格率	100%	5
	时效指标	项目完成时间	2026年12月31日前	5	
	效益指标	经济效益指标	2026年度作家出版社自营电商图书销售收入	≥600万元	8
		社会效益指标	通过2个项目实施推动优质文学内容的网络化、多样化的传播, 满足人民群众阅读需求。作家社新媒体矩阵粉丝增长量。	≥10万	12
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	10