



准印证编号：京内资准字 9915—L0217

编印单位：中国华侨历史学会

海外华侨华人：我在海外感受中国影响力

盘点 2019 出国留学：留学安全警钟需常鸣

在日华商的 2019：中日经贸暖意浓 应势而为谋发展

四分之一人口有移民背景 官方称德国已成移民国家

西班牙媒体：华二代融入程度加深 工作多样重视休息

报告：“具有国际视野”成为海归在国内发展的最主要优势

僑情快訊

第 1 期

2020 年 1 月 1 日

总第 107 期

内部资料，免费交流

僑情快訊 | 2020年第1期 |

目录 C O N T E N T S

华侨华人回顾 2019 01~08

海外华侨华人：我在海外感受中国影响力 01

盘点 2019 出国留学：留学安全警钟需常鸣 04

出门被抢、开店亏本……2019 海外华人“难中求变” 06

移民动态 08~09

美移民部：外籍人士申请“良好品行证明”条件更严 08

四分之一人口有移民背景 官方称德国已成移民国家 08

海外华商 09~12

在日华商的 2019：中日经贸暖意浓 应势而为谋发展 09

华人文教 12~16

奥地利媒体刊文写华人形象转变 华二代：不够全面 12

中文名字很美：越来越多华侨华人在海外使用中文名 13

中医首次进驻希腊 雅典中医药中心正式开业 14

西班牙媒体：华二代融入程度加深 工作多样重视休息 15

研究报告

报告：“具有国际视野”成为海归在国内发展的最主要优势

第九部华侨华人蓝皮书发布 聚焦海外华人文化传承

海外华侨华人：我在海外感受中国影响力

回首 2019 年，海外华侨华人这样说
“我在海外感受中国影响力”

砥砺前行又一年。

这一年，面对世界百年未有之大变局，中国处变不惊，展现出令世人叹服的定力、自信和担当。这一年，新中国迎来 70 华诞，70 年沧桑巨变振奋全球中华儿女。热烈欢迎习近平主席到访住在国、庆祝新中国成立 70 周年、参与共建“一带一路”、抢抓中国扩大开放机遇……在中国与世界的频繁互动中，海外华侨华人的身影随处可见。

近日，本报记者采访 4 位见证中国走向世界的华侨华人，在他们的回忆中感受 2019 年中国阔步前行的坚实步伐，在他们的故事里体会 2019 年中国拥抱世界的开放胸襟。

巴西巴中经贸交流中心总裁方激 “大国领袖彰显大国担当”

11 月 12 日晚，巴西首都巴西利亚。巴中经贸交流中心总裁方激和其他华侨华人朋友一道，满怀激动的心情，迎接前来出席金砖国家领导人第十一次会晤的中国国家主席习近平。

“巴西的华侨华人组织了约 600 人赶赴巴西利亚，我很荣幸成为其中一员。在机场、下榻酒店和主要交通地段，都有华侨华人忙碌的身影，都有高高飘扬的五星红旗。”时隔一个多月，回忆起在巴西迎接习近平主席的点点滴滴，方激仍难掩激动之情。

习近平主席的此次巴西之行，是今年中国元首外交的收官之作。一年来，从欧亚多国到拉美大地，习近平主席的足迹跨越山海，高屋建瓴提倡议，脚踏实地推合作，向世界发出自信坚定的中国声音。

“我们是中外友好的受益者、参与者和见证者。”方激道出了海外华侨华人的共同心声。

同巴西总统会谈，会见印度、俄罗斯、南非三国

领导人，出席金砖国家工商论坛闭幕式、金砖国家领导人会晤等多个活动并发表重要讲话……习近平主席的“巴西时间”充实紧凑。方激一直密切关注着习近平主席的行程，期待更多积极信号的释放。

“中巴作为东西半球最大的新兴市场国家，拥有广泛共同利益。我们看好巴西发展前景，对中巴合作充满信心，愿同巴西分享发展经验，共享发展成果，实现共同繁荣。”习近平主席在会见巴西总统博索纳罗时指出。这是继 10 月 24 日至 26 日博索纳罗总统首次访华后，两国元首在不到 20 天的时间里再度举行会谈。中巴关系的紧密令方激备感振奋：“中巴关系进入新的历史阶段，未来一定会更好！”

“2019 年是中巴建交 45 周年，也是巴中经贸交流中心收获满满的一年。”方激兴致勃勃地向记者盘点一年来的工作成果，“在巴西西南部圣卡州主办巴中工商研讨会，在中国上海举办巴中工商圆桌会议，为中巴企业在商品批发、基础设施建设、文化教育等领域的合作牵线搭桥……”

“我们将进一步开放市场，扩大进口，不断改善营商环境，为企业创造更好的发展条件。”“全球化时代，不应该是一部分人反对另一部分人，而应该是所有人造福所有人。”“要弘扬多边主义，其核心要义是，国际上的事应该由大家商量着办，不能由一国或少数几个国家说了算。”在巴西利亚的金砖舞台上，习近平主席金句频出，让深耕国际贸易领域多年的方激如沐春风。

对千千万万海外华侨华人来说，这是日益强大的祖（籍）国带给他们的机遇、信心和底气。

“中国坚持走和平发展道路，在合作中实现互利共赢，这是有利于推动国际合作长期稳定发展的好政策。”方激说，“巴西企业普遍期待与中国的合作。明年，我们将继续配合中国企业做好市场开发、项目对接等工作，为中企落地巴西打好前沿战，积极为中巴经贸交流做出新贡献。”

泰国泰中侨商联合会会长邝锦荣 “强大的中国让我无比自豪”

对泰国泰中侨商联合会会长邝锦荣来说，“变化”是当之无愧的2019年度词汇。

魂牵梦萦的祖国发生沧桑巨变。

10月1日，邝锦荣作为国庆观礼侨胞，在天安门广场见证了历史时刻。“当看到英姿飒爽的人民解放军整齐划一地走过，看到各种高科技武器依次亮相，我热血沸腾。强大的国防实力背后，是中国综合国力和国际地位的大幅度提升。”

最让邝锦荣印象深刻的，是习近平主席掷地有声的话语：“今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。”

“振奋人心！”邝锦荣说：“作为中华儿女，我为中国的强大无比自豪，更渴望为中国的建设发展贡献自己的一份力量。”

思之念之的家乡广东展露全新面貌。

20世纪90年代初，跟随中国新一轮对外开放的浪潮，邝锦荣离开家乡江门，远赴泰国打拼创业。他逐渐发现，虽身处海外，但自己与家乡的联系越来越密切。今年以来，邝锦荣多次回乡，参加广东省和江门市人大会议、广东省侨代会、华侨华人粤港澳大湾区大会等会议。

“广东许多城市的市容市貌发生了翻天覆地的变化，到处高楼林立，交通便捷。今年回国期间，我考察了江门地区的高铁建设项目。随着广东加快布局高铁等交通网络，‘粤港澳’大湾区1小时交通圈有望实现！”邝锦荣说。

“随着粤港澳大湾区和海上丝绸之路建设的不断推进，广东将拥抱前所未有的发展机遇。”邝锦荣说。

作为一名海外侨胞，邝锦荣的个人事业也蒸蒸日上。

“‘泰国工业4.0’战略与中国的‘一带一路’倡议及大湾区建设能够实现很好的对接。”在邝锦荣看来，

中泰经贸文化交流日益频繁，带来了事业发展的新机遇。

“2019年，我参与投资的一家广东企业通过收购整合，在香港注册成立了新公司，希望能立足粤港澳大湾区，向东南亚乃至全球拓展；我所在的泰中侨商联合会正在江门兴建一座融合泰国文化元素、具有侨乡文化特色的‘泰侨城’，借此为泰中企业加强合作搭建桥梁……”

家是最小国，国是千万家。临近岁末，回首过去一年的经历和收获，邝锦荣对这句话有了更深的体会。

新西兰“纽食篮”董事王思维 “抓住中国进口商品的黄金十年”

在新西兰华商、“纽食篮”董事王思维看来，再次参加中国国际进口博览会，是他2019年的最大收获。

今年，在新西兰政府的支持下，王思维和同行们结合2018年参加首届进博会的经验，发起成立了新西兰美食优享计划“纽食篮”。他们集合新西兰17个广受全球消费者好评的优质食品品牌，成立了一家合资公司，集体向第二届进博会进发。王思维说，这是为了集聚各品牌力量，更好地开拓中国市场。

“成绩不错，我很满意！展柜面积共计150平方米左右。在11月5日的重庆对接会上，我们与重庆市政府签下12亿元人民币的合作合同。进博会期间，我自己的企业到现场签下了6000多万元人民币的订单。”王思维说。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看！”在第二届进博会开幕式上，习近平主席向全世界发出真挚邀请，令王思维印象深刻。

“非常接地气，令人备受鼓舞。”王思维表示，习近平主席连续两届出席进博会开幕式并发表演讲，展示了中国不断扩大开放的决心。“我们参会华商都积极向自己的外国朋友和当地媒体介绍习主席讲话的内涵。”

迎五洲客，计天下利。过去一年，中国扩大开放实招频出，成效显著。

“中国的自贸区建设极大促进了跨境商品贸易的发

展。”王思维说，更宽松的市场准入、更优惠的税收减免和更便捷的清关机制，让世界各国的产品几乎可以同步到达中国消费者手中。“新西兰的鲜奶 72 小时左右就能到达中国消费者的餐桌，这在之前是不敢想象的。”

“中国扩大进口，对世界各国都是一个历史性机遇。”王思维表示，中国中等收入群体迅速崛起，规模也不断扩大，对高质量和高科技产品的需求量不断扩大，市场吸引力不言而喻。

“未来 10 年，是中国进口商品的黄金十年。我们希望能抓住巨大机遇。”王思维说，“要想共享中国扩大进口的红利，世界各国都需要不断提升产品质量，打造优质品牌。”

随着开放大门越开越大，中国的国家形象也发生了明显变化。

对此，王思维深有感触，中国制造并出口到海外的产品，不仅物美价廉，也有领先世界的高科技产品。“过去，国外只知道北京、上海、深圳等中国一线城市。现在，重庆、四川等一些中国内陆地区在海外的知名度大幅提升。”

《外商投资法实施条例》即将施行，王思维翘首以盼：“这对外商企业进入中国又是一大利好消息。未来，华侨华人要发挥好桥梁作用，把中国的正面形象、开放政策和发展机遇介绍给世界。”

意大利中国总商会会长陈正溪 “世界经济有了新动力”

“中意要以签署政府间‘一带一路’合作谅解备忘录为契机，加强‘一带一路’倡议同意大利‘北方港口建设’‘投资意大利计划’对接，推进各领域互利合作。”今年 3 月 23 日，在访问意大利期间，习近平主席提出的务实主张，得到意大利总理孔特的积极回应。

意大利是第一个加入“一带一路”的七国集团（G7）国家。这是 2019 年“一带一路”建设取得重大进展。

“签署‘一带一路’合作谅解备忘录后，意大利加

强对华经贸关系的意愿更加强烈了。”意大利中国总商会会长陈正溪表示，通过共建“一带一路”，中国政府为意大利的企业特别是中小企业提供了让更多意大利商品销售到中国市场的机会，意大利没有理由不把握这个难得的机会。

不只意大利。今年以来，中国政府与赤道几内亚、利比里亚、卢森堡、牙买加、秘鲁、瑞士、巴巴多斯、塞浦路斯、也门等国政府签署共建“一带一路”谅解备忘录。

“‘一带一路’的吸引力在于中国的市场优势和资本优势，更在于为世界经济发展注入新动力。”陈正溪表示，作为第一大货物贸易国，中国是全球 130 个国家和地区的最大贸易合作伙伴，有能力带动“一带一路”相关国家实现贸易优化升级，拓展“一带一路”相关国家的合作和发展空间，拉动“一带一路”相关国家的投融资和经济增长，满足相关国家的基础设施和产业升级需求。

“一带一路”建设硕果累累，海内外有目共睹。陈正溪感叹，6 年的实践表明，推进“一带一路”建设，有利于促进相关各国经济繁荣与区域经济合作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，构建人类命运共同体。这正是对千百年来“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”丝绸之路精神的传承。

“华商是新时代推动意中经贸关系不断发展的重要力量。”在意大利生活 27 年，陈正溪敏锐捕捉到当地社会的变化：“共建‘一带一路’让意大利人重新认识当地华商的作用。意大利企业更愿意和华商开展合作，开拓中国市场。”

华侨华人如何抢抓“一带一路”机遇？陈正溪认为，不同国家的国民经济体系存在结构性差异，发展规划也不尽相同，华侨华人只有与住在国各级政府建立更加紧密的合作互动关系，真正了解并掌握当地政府的经济发展规划和产业发展导向，才有可能在抢抓“一带一路”机遇上取得成效。①

（来源：人民日报海外版，2019-12-25）

盘点 2019 出国留学：留学安全警钟需常鸣

在负笈海外求学的每个中国学子的心中，即将画上句号的 2019 年是独特的。有对异国环境适应的艰辛、弥合不同文化的努力、奋激学海的欢笑，也有听闻同胞遇险海外的沉痛，更有面对教育模式差异，奋斗自强、踽踽独行的坚持……

一年终了，回首盘点，总有不少收获新知、新见的激动和释怀。正是这每一份独特勾勒出中国出国留学领域这一年的整体图景。

各国留学新政吸引中国学子

为吸引中国学生，多个留学目的国在 2019 年推出相关留学新政。

为简化中国学生申请法国高校的流程，Admission France——中法升学指导与申请平台于 2019 年 9 月上线，支持中、英、法 3 种语言，向中国学生介绍法国多所高校提供的课程。学生通过该平台完成申请后，法国高校可以在录取程序结束时提供一份录取证明，该证明可以作为学生预签证材料在 Etude en France 系统中使用。

此外，法国还通过提供特定的留学项目，向大学生和年轻科研人员提供中法两国科技交流中众多领域的学术培训机会，如优秀硕士法国暑期学校项目、“法语 + 科学”项目等。

英国政府于 2019 年 9 月宣布推出一项新的签证政策，允许在英留学生毕业后留在英国两年寻找工作机会。这项新的“毕业生”工作签证将向包括来自中国在内的所有国际学生开放。此外，2020 “非凡英国”奖学金计划将携手 30 所英国知名高校共同开展，助力优秀的中国学子在 2020 年秋季赴英攻读 1 年制授课式硕士课程。

2019 年 2 月，澳大利亚联邦政府正式发布教育委员会签署的主题为“为未来做好准备：聚焦学生”的《学校职业教育国家战略》。来自澳大利亚内政事务部的数据显示，2018 年，赴澳大利亚留学的中国学生批

签数中，职业教育类课程学生批签数占比从 3.2% 上升到 7.9%。

传统留学国持续升温

英国、美国、澳大利亚、加拿大等传统留学国仍是中国学子关注的热点，由相关统计数据可见一斑。2019 年英国留学上升趋势迅猛，英国签证与移民局 (UKVI) 官方数据显示，2018 年 10 月至 2019 年 9 月，第四层级签证签发超过 119697 份，增幅达到 21%；2019 美国《门户开放报告》显示，在美高校留学的国际学生连续 4 年超百万。其中，中国作为美国第一大国际学生生源国的地位保持不变，2018/19 学年中国学生数量达 369548 人，同比增长 1.7%；此外，截至 2018 年 12 月，在澳大利亚留学的国际学生中，中国学生占比最高，约 30%。

据教育部 2019 年发布的数据显示，2018 年度我国出国留学人员总数为 66.21 万人，与上一年度的统计数据相比较，出国留学人数增加 5.37 万人，增长 8.83%。2019 年中国留学生数量实现持续增长也应毫无悬念。

国际游学 市场规模 增长迅速

来自新东方教育科技集团联合艾瑞咨询研究院发布的《2019 泛游学与营地教育白皮书》数据显示，据估算，2018 年泛游学与营地教育市场规模约 946 亿元人民币。随着用户规模的扩大，未来 5 至 10 年仍将保持高速增长。

庞大游学市场规模的背后，是日益增长的市场需求。就选择国际游学的群体来说，一类是为了让孩子提前体验国外教育而送孩子出国游学；另一类是学校和社会教育机构比较关注游学，包括大学在假期会组织学生交换、海外游等项目，培训机构更是不断推出假期游学活动。

就此，相关教育专家认为，游学热与国民收入

增加和生活方式转变有密切关系。在文化交流日益频繁的今天，国际游学在教育国际化的进程中，被视为一种国际性跨文化体验式教育模式。但值得注意的是，国际游学不是国际旅行，不是课堂教育，也不等同于旅行与教育的简单相加，而是体验不同的文化及教育模式。家长及学生需对游学产品进行充分了解再做决定，同时要根据自己家庭的经济情况，量力而行。

人才需求推动热门专业变化

相关数据显示，出国留学选择STEM专业（由Science、Technology、Engineering和Mathematics的首字母组成）的中国学生越来越多。其背后的原因是随着互联网行业的发展，全球对大数据、人工智能等专业人才的需求日益旺盛。2019年领英发布的《全球AI领域人才报告》便显示，AI顶级人才供不应求。

2019年美国《门户开放报告》数据显示，2018/19学年有230780人就读工程类专业，占国际生总人数的21.1%；数学和计算机专业就读人数明显增长。受中国留学生欢迎的专业包括STEM专业、商科管理类等专业等。

相关报道称，过去10年中，在英国学习理工科相关专业的国际学生增加了约63%。

《启德教育2019中国学生理工科留学报告》的数据也可为之佐证，2019年理工科留学十大热门专业为计算机科学、信息技术、商务信息系统、电子与计算机工程等。其中，计算机相关专业占比合计高达74.04%，比2014年增加了12.78个百分点。

留学安全警钟需常鸣

当地时间2019年6月24日下午，美国伊利诺伊州中部地区联邦法院陪审团裁定，布伦特·克里斯滕森绑架并导致章莹颖死亡等罪名成立；当地时间2019年7月19日，日本东京某住宅区，一名中国留学生持刀刺伤男性室友……这些令人沉痛的消息，

使得留学安全依然成为这一年中国留学生关注的热点话题。

“教育部平安留学”公众号发布的关于中国留学生的安全通报，显示留学安全事件涉及的类型包括电信诈骗、心理健康等。分析这些留学安全事件的原因，有因为不熟悉当地法律法规带来的风险；有因为不了解留学目的学校附近的环境而导致的危险；也有因适应不了新环境而出现的心理健康问题……无论是哪一种，提高自身的安全意识都是根本所在。

值得关注的是，面对新的语言环境、跨文化的冲击等，留学生的心理健康问题尤为突出，因为外界环境变化和文化差异冲击容易导致心理压力。对中国留学生来说，遇到心理问题，应该及时寻求专业帮助，同时和家人、朋友及时沟通。

此外，相关专家表示，留学海外的中国学生需要注意新形势下的安全问题，正视由于文化差异导致的冲突。

相关专家提醒，如果留学生在海外遇到问题，要及时与中国驻外使领馆取得联系，以寻求帮助。在海外安全和合法权益受到侵害的时候，可以就近联系中国的驻外使领馆，提出相关诉求，说明相关情况。

“一带一路”带热留学新路线

“一带一路”沿线国家逐渐进入中国学生的视野，成为其赴海外留学的新选择。“学费低”“就业机会多”“性价比高”是中国学生选择赴“一带一路”沿线国家留学的重要原因。以成立于1899年的圣彼得堡彼得大帝理工大学为例，2018年该校招收了400名中国学生，2019年该数字升至1000名。

就“一带一路”沿线国家受中国学生青睐的原因，相关专家表示，首先是中国学生留学目的国多元化趋势下的自然选择；其次是随着“一带一路”建设的推进，赴沿线国家留学，中国学生会有更大的空间施展才华；第三，通晓“一带一路”沿线国家语言、了解这些国家国情的人才需求增大，到这些国家留学的学

出门被抢、开店亏本……2019 海外华人『难中求变』

生回国后，大有可为；第四，随着越来越多的中国企业在“一带一路”沿线国家设立分公司，既会当地语言又懂中文的中国留学生就业机会增加；最后，“一带一路”沿线国家中的不少国家同时提供英语授课项目或课程，为中国学生提供了更多选择。

艺术留学 发展 步入快车道

近年来，选择出国攻读艺术专业的学生人数比例在逐年增加。据侨外出国咨询服务有限公司与百度教育联合发布的《2018 出国行业白皮书》，国内赴海外的艺术类留学生数量，已经连续3年以100%比例翻倍大幅度增长。与此同时，许多艺术留学机构都实现了快速规模化。

相关业内人士表示，艺术留学快速发展的原因在于国内市场需求不断增加、家长观念的转变和提升、学生对国外艺术院校有了更多了解等。

相关调研数据显示，艺术留学呈现出四大特点。第一，艺术留学目的国以英美为主，欧亚国家上升明显。随着申请人数的增多，近几年中国学生选择的国家也变得更加多元，荷兰、芬兰、日本、韩国等国家的艺术院校，逐渐成为艺术设计类专业学生的选择。第二，中国学生申请的热门艺术院校集中在英国伦敦和美国纽约。第三，申请专业更为多元，从艺术类留学生的专业选择分布来看，占比最多的是服装设计，其次是平面设计、景观设计、工业设计。^①

（来源：人民日报海外版，2019-12-26）

2019年12月2日，《咬文嚼字》杂志公布年度十大流行语，“我太难/南了”光荣上榜，这四个字简单直接地道出了生活之多艰。

太难了，这也是2019年许多华侨华人的心声。

这一年，许多华埠老店歇业，食客惋惜不已；华埠人口流失，许多华小难招到华裔学生；有些地方治安混乱、环境复杂，华人遭到抢劫的案件也层出不穷……

不过，所谓“山穷水复疑无路，柳暗花明又一村”。近年来，中国国际地位提升，海外华人勤奋努力、聪慧善良的形象深入人心，许多人都在关心着他们，并在需要的时候伸出了援手。2019年，海外华人在重重艰难中求新求变，寻找希望。

生意难做：店铺纷纷关门

“飘香32年，密西根大学中餐馆熄灯”、“租金过高压力大，纽约华埠烧腊老店提前结束营业”、“新加坡‘富良唱片’停业，曾在牛车水营业54年”……这一年，在世界各地，不少华埠老店纷纷关门。

2019年，美国纽约华埠“最古老的”理发店、“上海美发厅”宣告关门。这间已经营业了37年的理发店里，许多人数十年如一日前来美发、做面部清洁，更曾接待明星、政要等名人，并且登上杂志推荐，接受过主流媒体采访。

据老板黄柏诗解释，关门也是迫不得已的事。37年来，店铺不但租金一直在涨，各种成本也越来越高。仅电费一项，每月就高达1000多美元，可是理发的价格数十年间只涨了2至8美元，远低于一般理发店的价格。

由于Mercury Plaza地区要让位于轻轨CRL工程，新西兰奥克兰的Chinese Cuisine也在今年正式关门。这间华埠老店于1994年开业，至今已经25年，深受附近上班族喜爱。

据了解，Mercury Plaza美食广场里一共有7家餐厅，一个亚洲超市，还有一家理发店也是华人的。因为要拆，这两年早已慢慢

凋敝，Chinese Cuisine 的关门并非偶然。

在新加坡牛车水，曾屹立 54 年的“富良唱片”曾是一代人记忆中的记忆。然而，近年来营业状况却每况愈下，终在 2019 年关门。唱片行创办人黄银娣的儿子陈富良认为，由于如今唱片已经被更新式的 MP5 等设备取代，停业也是形势所趋。

日子难过：出门遭到抢劫

身在海外，对于华侨华人来说，安全问题一直是一个大问题。2019 年，不少华侨华人曾遭遇抢劫，也有许多华人超市、百元店遭受过抢劫。

2019 年，以华裔为犯案对象的街头暴力罪案曾发生多起。7 月 15 日，美国旧金山两名侨领在街头遭到抢劫与殴打。一名侨领被三名劫匪殴打，且手表被抢走，另一名侨领上前时，也被打至左脸肿胀，二人双双被送医治疗。而在几天前，一名华人妇女也被抢并受伤。

2019 年，南非发生多起暴力示威和排外骚乱，不少华侨华人财物被抢，死伤情况时有发生。林波波省一名华人曾在反抗过程中被铁锤击打致死，另有华人店主价值 170 万兰特的财物遭抢。

有时候，华侨华人也会因为“爱带现金”、“有钱”等标签，成为抢匪盯上的目标。11 月，美国圣盖博市的一名华人老太散步时，身上金首饰被抢；一名华人游客在罗马游玩时，被“飞车党”抢走了价值 3 万欧元的手表。

教育难继：华校缺钱缺人

早年间，中国东南沿海的人们纷纷“下南洋”打拼。为方便华裔子弟读书，先辈们建立了不少华小。几十上百年过去，不少华小都面临着类似的问题：场地小、设备差，环境已经无法满足教学需求。

马来西亚雪兰莪吉甯华小就是一个典型的例子。这所老校由好心人捐地建成，多年来，由于地形狭小、形状不平整，学生的活动空间被限制在唯一的露天篮球场上。每逢举办活动，校方都要先看天气。

如今，投篮板和球场已多有破烂和崩裂之处，重修篮球场并修建多功能活动中心，成了校方长久以来的心愿。在经过 3 年的申请之后，学校的修建申请终于获批，2019 年开始动工。

随着马来西亚华裔生育率降低与城市化进程的加剧，许多华埠人口流失严重，华小招生越来越难。根据马来西亚华校教师会总会 2018 年发布的报告，目前，马来西亚人数少于 150 人的“微型华小”共有 600 所，占华小总数的 46.2%。

在马来西亚雪兰莪州福隆岗，当地的华裔人家多已搬迁，因此附近几乎没有适龄儿童。四年来，福隆港华小只有一名学生、两名教师、一位校长，全校共四人。2019 年，唯一的学生毕业，目前该校已经迁址到瓜冷县华人新村附近，预计 2021 年竣工。

面临同样困境的，还有马来西亚霹靂州大直弄益华小学。这是当地唯一的华小，也是华裔子弟唯一可以接受中文教育的地方。由于学生人数太少，2018 年 10 月，霹靂州教育局已经禁止益华小学继续招生，要求其在 2020 年停止办学，等待搬迁。

2019 年，马来西亚华小的师资力量也出现了明显缺口。马来西亚教育部副部长张念群指出，教育部为华小组提供了 1460 个教师名额，但 2019 年的师范毕业生仅有 419 人，远远不能填补师资缺口，教育部不得不聘请大量临教。然而，临教的水平、待遇问题也还在解决中。

2020 年：一切会更好

所幸，2019 年的结尾终究是温暖的。

2019 年，经过周期性修复和重新装修，新加坡唐人街牛车水大厦再次开门，重现昔日繁荣。这家当地最大的小贩中心曾一度破败到“门可罗雀”，但在 12 月的年货市场竞标结果中，一名卖花摊贩以 15800 新加坡元的最高价标拍下“旺摊”，创下了过去六年来的新高。

2019 年，在旅法侨界积极推动下，巴黎美丽城街区的治安事件发生率出现了下降趋势。长期以来，巴黎美丽城及北郊 93 省等地的治安状况，一直受到当地

华人华侨的密切关注。其实，在海外华人的安全问题上，使领馆曾多次发出提醒，当地华社华团也一直十分关心。

2019年，马来西亚多名华小校长收到了拨款通知。据了解，这是马来西亚政府史上第一次为全津贴华小提供特别拨款。而此前，因为申请程序冗长，全津贴华小的维修及发展十分艰难，此举大大方便了华小的发展。

就像华埠老店最好的继承者、保护者是华裔后代，

除了他人的帮助，2020年，华人自身也需要“重振旗鼓”，重新出发。

“我想找一个新的店，继续我爸爸做的事情。”Chinese Cuisin老板的女儿Katie说，“希望我明年再开店的时候，我的爸爸能够来支持我，我希望大家还能再看到他们。”

毕竟，2020年又是新的一年了。🍀

(来源：中国侨网，2019-12-22)

美移民部：外籍人士申请“良好品行证明”条件更严

据美国《星岛日报》报道，美国公民及移民服务局(USCIS)颁布新指引，外籍人士申请“良好品行证明”时，条件将更加严苛。政府解释，此举是为了严格执行移民条例，确保筛选标准公平一致。公告同时指出，若移民犯有新指引具体列出的非法行为，入籍申请将可能受影响。

综合USCIS官方公告及iFiberOne网站报道，当地时间13日，美国移民局公布最新政策，收紧了“良好品行证明”申请的资格，并明确列出14项考虑因素，违反条件者将无法获得入籍需要的良好品格证明。USCIS副局长库曼斯(Mark Koumans)表示，国会订立《移民与国籍法》时便决定，国家应该吸纳品行端正的外国公民入籍，为了确切执行当初的立法精神，维系国家的合法移民体系，因此才有这次调整，藉此确保移民局审批个案时，以“一致、公平”的标准衡量申请人背景，继而决定是否允许其入籍。

移民和公民服务局(USCIS)这次列出不能获得

“良好品格证明”的共计14项非法行为，其中包括性侵等暴力罪行；银行诈骗等金融犯罪；也有选举舞弊等其他情节。而在这次扩大清单之前，移民局11日另外又定出新的标准，列明外国公民如果两次酒驾、药驾罪名成立并因此得到刑事惩罚，申请“良好品行证明”的过程同样会受到影响。

USCIS在公告中指出，如果移民的非法行为在归化期间被定罪或被监禁，并被裁定对良好品格有负面影响，那可能影响该移民的归化入籍申请。

正常情况下，外籍公民一旦申请归化入籍，直到宣誓入籍前的等候期内也需符合条件。拥有永久居留权的人士一般要等候期约5年才可以申请入籍；而与美国公民结婚者的等候期约3年；服兵役然后符合特定条件的人士，等候期在1年左右。🍀

(来源：中国侨网，2019-12-16)

四分之一人口有移民背景 官方称德国已成移民国家

德国联邦政府12月3日公布的最新报告显示，该国每四个人中就有一个具有移民背景。德国联邦政府移民、难民和融入事务专员威德曼-毛茨表示，德国已是一个移民国家。她同时提醒，必须对移民带来的多样性加以规范，以利于德国的经济和人民。

当天公布的第12份德国联邦政府移民、难民和融入事务专员工作进展报告在研究2016年8月至2019年4月的情况后给出了上述结论。

报告采用了德国联邦统计局对“移民背景”的定义，即德国人口中那些“本人或其父母中至少一方未

在出生时取得德国国籍者”。根据这一定义，德国共有 2080 万人口具有移民背景，占总人口 25.5%。

在移民增长趋势上，报告显示，德国移民增速在放缓。其中，2018 年新增 160 万移民，较 2016 年减少了 30 万人。在难民方面，申请避难人数显著下滑，从 2016 年全年的 74.5 万减少至 2019 年前十个月的 14.1 万。

报告同时显示，德国西部各州移民背景人口占比显著高于东部。其中不莱梅最高，为 35.1%。在黑森州、巴符州、汉堡、柏林和北威州等州亦高于 30%。而在除

柏林外的东部各州，移民背景人口占比仅为 8%。

威德曼 - 毛茨表示，德国此前通过的专业人才移民法开启了一场变革，“它清楚地表明，德国是一个移民国家。”

“这份报告显示，多样性已是德国的现实。它既是机遇，也带来挑战。”威德曼 - 毛茨提醒，必须对这种多样性加以塑造和规范，如此方能增强德国的经济、造福德国人民和整个国家。④

(来源：中国侨网，2019-12-20)

在日华商的 2019：中日经贸暖意浓 应势而为谋发展

日本《中文导报》日前刊发年终特稿，盘点了 2019 年在日华商的发展历程。2019 年已经接近尾声。这一年，世界经济形势风云激荡，热点事件此起彼伏，面对复杂严峻的国际形势，在日华商不惧风雨，走势稳健，展现出强大韧性。

2019 年，在中日双方共同努力下，中日关系向好发展，在日华商应势而为，抓住发展契机，在各行业领域切实推进两国经贸交流，为中日关系迈向新阶段注入新活力。

商会成立二十年 光阴不悔再出发

2019 年 9 月，日本中华总商会成立二十周年，这是一个继往开来的重要节点。在年初举办的迎春会上，会长严浩以“二十不悔”为题致辞，表示“不悔”是这二十年总商会走过的成长之路。虽然付出了诸多的辛劳，但获得了有意义的成果。二十岁还很年轻，对任何事情都勇于挑战，即使失败也无怨无悔，日本中华总商会正在以这种精神去迎接挑战。

日本中华总商会二十年的发展历程，蕴含着非同凡响的生机与力量。截至目前，总商会设立了关西中华总商会和新潟中华总商会两个直属分会，已有 350 多家法人会员，当中大部分为在日华侨华人经营的企业；亦有 70 多家日本企业作为赞助会员加盟。

令人瞩目的是，还有近 20 家团体会员加入日本中华总商会，这些团体是由中国各地方省市区在日商界人士组成的商会组织。五年前，日本中华总商会做出了一个重大决定，商会组织形式向集团化方向发展，除成立以日本地域划分的各地方总商会，同时积极吸收按出身地组成的华人商会组织。互相加盟入会，使得总商会的会员结构更加多元。

回首二十年的岁月，日本中华总商会凝聚了一大批企业经营和商会骨干，团结并影响了广大在日华商。在不断壮大组织规模的同时，总商会建立了高效的运营机制，发展成为日本最有代表并最具实力的华人社团，不仅在中日两国获得广泛认可，在全球华人社会里也独树一帜。

产业资本国际化 医药研发硕果丰

中日经贸暖意趋浓，在日华商正迎来巨大的发展机遇，中日资本相互通融、产业布局加速融合。2019 年，EPS 集团在中国的事业迎来了快速发展时期，营业额从创立之初的两千万，达到如今的八亿元人民币。

日本中华总商会会长、EPS 集团总裁——严浩，早年被选为国费留学生来日本留学，山梨大学毕业后，考入东京大学大学院学习医学统计学，期间发现 CRO 业（医药研发外包业）前景，并开始创业。

自 1991 年成立至今，EPS 集团已经发展成一个拥有 6000 多名员工，年营业额逾 700 亿日元的跨国集团企业。该集团在多个国家和地区成立子公司，构建医药网络，成为亚洲医药外包业务领域的领军者。

十多年前严浩就看到，随着中国经济的快速发展，人们对健康生活的需求不断提高，日本有着先进的产品、技术和成熟的商业经验，推动中日两国健康产业的合作意义重大，具有巨大的发展空间。

2008 年 12 月，EPS 集团在中国成立法人，定位为“联结中日健康产业的专业商社”。十多年来在实践中不断摸索和创新适合自己的商业模式，同时与中日两国健康产业的合作伙伴携手，致力打造和拓展产业链，合作共赢。

另一家华商企业在中日医药研发领域成绩斐然。截至 2019 年 12 月初，华商企业、株式会社 GNI 市值已突破 1000 亿日元。12 月 19 日，《日经产业新闻》报道了在日华商、株式会社 GNI 总裁罗楹的事迹。

罗楹，1982 年考入北京大学生物系医预科，1985 年入中国协和医科大学学医，1986 年赴美国康涅狄格大学留学，1991 年获生物医学博士，在美国加利福尼亚大学旧金山分校做博士后，主攻 HIV 基因调控。1993 年-2000 年，在硅谷多个生物医药企业任职。

2001 年在日本成立株式会社 GNI，同时在中国成立公司。对于在生物医药研发领域创业的企业来说，从基因组研究到新药开发，再到最终盈利，这是一个漫长的过程，需要巨大的前期研发资金投入。

当时，东京股市已经允许生物医药企业不盈利也能上市，这是日本根据生物医药行业研发周期长的产业特性而进行的金融创新。罗楹选择了将株式会社 GNI 与公司兼并重组，2007 年 GNI 在东京 Mothers（创业板）上市。

深耕中日六次产业 华商树立行业标杆

“六次产业化”作为现代农业经营的一种方式，最早是由日本农业经济学家今村奈良臣提出。其含义为，现代农业不仅指农林牧渔产品的生产过程（第一

产业），而且还应该包括其产品的加工、储藏以及食品制造等过程（第二产业）和最终产品的流通、销售、服务等过程（第三产业）。“六次产业化”=“1+2+3”或“1×2×3”。目的是通过由农业从业者获得迄今为第二和第三产业获得的加工和流通利润等附加价值，使农业获得活力。

成立 15 周年的华商企业源清田集团，创业时从现代农业着手，现已成为集现代农业、食品深加工、仓储物流、食品安全检测服务业为一体的“新六次产业”融合性发展的跨国集团。

得益于对品质的匠心坚守，源清田的黑蒜、板栗、水煮菜、轻油炸果蔬等健康食品得到了中日两国消费者的广泛青睐，核心产品已成为日本市场第一。热销日本的“有机天津甘栗”，连续六年获得全球权威的质量研究所“世界品质评鉴大会”颁发的金奖。源清田提供的高效的仓储物流服务、科学精准的食品安全检测服务，更是赢得了国内外客户的深度认可。

近几年，源清田集团持续进行产业升级转型，大力发展现代设施农业。在山东工厂引进日本最尖端光电动能设备模组和最新无土栽培技术，建立了当地第一座植物工厂。植物工厂通过设施内高精度环境，实现农作物连续生产的高效农业系统，利用计算机对植物生育的温度、湿度、光照、CO2 浓度及营养液等需要的环境条件，进行自动控制。

为确保生产出安全、安心、优质的产品，源清田出巨资，在山东建设了检测中心，为集团提供了产品创新的平台。一方面，检测中心从生产到销售一道道严格检测，确保了集团经营的所有产品的安全和品质。另一方面，检测中心的研发人员致力于原汁原味无添加食品技术的研究和推广，不断改进产品工艺和生产模式，完善产品功能。

2019 年 11 月 23 日，源清田集团在东京举办创业 15 周年感谢大会。日本前国会众议院议长、日本国际贸易促进会会长河野洋平在致辞时说，“我们协会有大大小小 300 多家会员企业，源清田是发展势头最好、存在感最强的一个。”

中国驻日本大使馆总领事詹孔朝说，“源清田是在日华侨华人企业的优秀代表，所有在日华人华侨企业应该学习源清田的成功经验，我总结起来有以下几条：认真执着的工匠精神；低调朴素的人格本色；爱拼敢赢的开拓精神；匹夫有责的社会责任意识；谦虚真诚的合作精神。”

访日多元旅游升温 中日企业携手双赢

随着日本进一步放宽个人签证发放条件、签证申请电子化的逐步普及、中日两国直航网点的扩大，日本现已成为最受中国游客欢迎的海外目的地之一。2019年1到10月，根据日本国家旅游局发布的统计数据，访日中国游客人数比去年同期增长13.5%，达813.32万人次，在外国访日游客中占比达30%，保持第一。

随着2020年奥运会将在东京召开，预计会有更多的中国游客到访日本。中日旅游业关联企业看到这一市场蕴含的巨大商机，纷纷携手合作。

7月26日，中国大型旅游信息平台在东京举行日本市场营销战略发布会，宣布将与日本音泰思携手，深耕日本市场，与日本旅游关联企业、机构合作，进一步扩充平台上的日本旅游信息。

音泰思由在日华商谭玉峰创办，该公司以IT技术为支撑，在中日间开展广泛的业务。2019年初，音泰思通过技术统合，开发了聚合支付APP—IntaPay，涵盖了多种支付形式。截至到2019年8月末，音泰思IntaPay年支付流通金额，从2016年的几十万日元发展到了数百亿日元。

谭玉峰表示，今后将凭借洞悉中日市场的优势，与中日旅游业者合作，为日本旅游行业发展带来创新和增长机遇。

跨境电商新招 中国网红带货

在日本，对于在网上向中国消费者销售商品的“跨境电商”的支援服务正在不断进化。利用社交网站上的口碑，提高“日本制造”在中国消费者眼中的品

牌实力。在访日游客“爆买”势头暂歇的背景下，华商企业正在尝试开拓新的营销手法，获取中国国内的需求。

2019年春，大型跨境电商企业豌豆公主（Inagora）面向日本的消费品制造商推出了一项服务，即“用精选的关键意见领袖（KOL），把您的品牌直接宣传给中国的消费者”。该公司邀请在社交网站上拥有众多粉丝的网红赴日，访问力争向中国销售的商品的制造现场和销售店，由网红在社交网站上发布使用感受等。

“豌豆公主”（日本法人：Inagora株式会社）的创始人翁永飙早年留学日本，1996年从横滨国立大学电子与信息工程获得硕士学位后，在伊藤忠商事工作。2000年独立后，先后成立了日本金山等多家企业。“豌豆公主”是这位连续创业者的第五个项目，上线于2015年8月。

豌豆公主之所以快速成长壮大，主要得益于日本放宽对中国人的签证限制后访日中国游客急剧增多。在网购普及程度超过日本的中国，回国后继续通过跨境电商购买日本化妆品和日用品的需求旺盛。日本知名企业纷纷以跨境电商为突破口开拓中国市场，竞相向豌豆公主供应商品。

翁永飙表示，将强化企业孵化器功能，在中国市场打造新的热门商品。

风味小吃飘香日本 珍珠奶茶力拔头筹

近些年来，随着在日华人不断增多，特色鲜明的小吃在日本迅速增加。2019年，喝珍珠的动词“tapiru”入选日本“2019新语·流行语大赏”。根据调查数据，2019年，日本网络关于“珍珠”的搜索量，相较于2016年增加了70倍，日本国内销售“珍珠”的门店也比2018年增加了3倍。在日华人经营者也纷纷把中国知名奶茶店品牌引入日本。

在过去，提到能在日本街头吃到的中餐，多数是在大众餐厅吃到的拉面、炒饭、麻婆豆腐和锅贴等，很多日本人误认为“这些就是中餐的全部”。

近年来，兰州牛肉拉面、沙县小吃、张亮麻辣烫

等众多中国美食品牌不断在日本落地，并且深受食客欢迎，这给华人饮食业经营者带来新的机遇。2019年，中国美食品牌在日本继续扩展，杨铭宇黄焖鸡米饭、东来顺涮羊肉分别落户东京的高田马场和池袋。

十年前，在东京吃一碗正宗兰州牛肉拉面是奢望，如今主打兰州牛肉拉面的餐厅在东京已纷纷开张。2019年3月4日，“日本兰州牛肉拉面推进会”授牌仪式在东京举行。兰州牛肉拉面成功进入日本市场，与日本甘肃总商会会长黎远宁的辛劳密不可分。他表示，目前兰州牛肉拉面在日本发展良好，前景喜人。

献爱心点燃希望 用行动播洒阳光

2019年，越来越多华商成功不忘回报社会、热心公益事业、抗灾救援、捐资助学，他们的善举赢得了中日两国各界的赞誉和尊重。

2019年春节，在日侨界点亮东京塔的活动遇到经费困难，一度面临取消的危险，源清田集团董事长王秀德在紧急时刻挺身而出，捐助1000万日元，确保了点灯活动的实施。尽管王秀德并不喜欢抛头露面，但是在需要的时候，他为在日侨团出钱出力、为国内建设扶贫作贡献、为日本灾区捐赠物资毫不迟疑。

2017年，他向母校华侨大学捐赠100万元设立“华侨大学王秀德柳玲奖学金”，用于支持母校人才培养工作，之后又曾多次出资母校外国语学院的多媒体教室建设。

2019年9月，15号台风“法茜”在千叶县登陆，造成10万户停电1.5万户停水。CHI集团董事长露崎强在危难时刻出手帮助灾民，获得了日本社会的赞扬。

紧邻成田机场的东京汤乐城，是由露崎强投资建设的综合休闲娱乐设施刚刚开业，灾害发生后，露崎强当即决定将其对当地灾民免费开放。考虑到有些灾民远道而来，露崎强还特意将营业时间延长到凌晨两点。

一时间，慕名而来的灾民们在东京汤乐城门前排起了长龙。灾害发生四天后，东京汤乐城免费接待的灾民人数就超过了2000人。千叶县富里市市长、成田市市长、佐仓市市长、八街市市长纷纷向露崎强致谢。

露崎强还非常关心华文教育发展，曾向横滨山手中华学校、神户中华同文学校捐资助学。

6月13日，华商李宝珠绀绶褒章受赏祝贺会在东京举行，日本前首相福田康夫出席，并为株式会社信谊社长李宝珠颁奖。福田康夫表示，绀绶褒章并不容易得，是政府认为为日本社会做了贡献之人方有资格获得。李宝珠多年来融入日本社会，热心中日友好和公益事业，做出卓越贡献，因此获奖。

李宝珠旅居日本三十多年，作为一名中医师，她致力于传授中医知识，推广中医食品，并热心慈善公益事业。她还是世田谷区扶轮社2018到2019年度的社长，并于2018年积极推进在日中友好会馆美术馆举办中国艾滋孤儿绘画展，为这些小小年纪经历坎坷磨难的孩子撑起接受教育自强不息的一片天空。

绀绶褒章制度设立于1919年，热心社会公益，并向公共机构或公益法人捐巨资的个人或团体，才有可能获得此项荣誉。2017年，在日华人企业家陈熹也曾获此殊荣。

(来源：中国侨网，2019-12-24)

奥地利媒体刊文写华人形象转变 华二代：不够全面

在奥地利人眼里，华人究竟是怎样的一幅形象呢？是街边一家一家的中国餐馆，还是市中心斯蒂芬大教堂旁边摩肩接踵的中国游客，抑或是学校图书馆里勤奋苦读的留学生？

为了回答这一问题，近日奥地利《标准报》专门

以极大篇幅报道了广大华人在奥地利生活的境况，希望借此管中窥豹，探讨华人群体在奥地利人眼中形象的变化。

为了完成此次报道，《标准报》可谓煞费苦心，不仅采访了多位在奥生活的华人，最终更是用了两个整

版来刊登报道。

汉学家法里巴指出，维也纳并没有真正意义上的华人社区，虽然纳旭市场附近聚集了大量中国人和华人餐馆，但是并没有形成类似美国唐人街这样完全封闭的社区。维也纳的华人有很高的组织性，一切井井有条，有自己的协会、俱乐部，每周还有《欧洲时报》这样的华文媒体报道当地新闻，可以说，维也纳华人社区彼此紧密相连，但又深深扎根在奥地利社会。

“中国通”卡明斯基教授则认为，1780年第一批华人到达奥地利，随后大批华人背井离乡，登陆奥地利。近几年来，奥地利华人数量持续攀升，华人餐厅也越开越多，数量约为过去的十倍。

《标准报》特意采访了一位开华人餐厅的陈先生。陈先生于1983年来到奥地利，随后涉足餐饮业，业务不断扩展，早已超越了过去传统的中餐厅模式，如今陈老板旗下的餐厅都是地地道道的外国菜，目前陈老板经营17家餐厅，还包括市中心的奥地利传统酒吧。

陈老板坦言，过去80%的华人经餐厅，如今这一情况已经发生了改变。

根据AMS统计，2018年有大约300名华人登记失业，失业率为4.9%，与奥地利人相同，可以说，中国人的确是一个努力工作的群体，至少和广大奥地利人一样勤劳，陈老板认为，这都要归功于中国传统文化：努力工作才有好日子。

文章还称，除了陈老板这样的合法移民，奥地利也有华人黑工，由于没有一技之长，很多人只好从事按摩、餐饮、保姆等低收入工作，甚至涉及非法行业。

在《标准报》的网页下面不少网友也留言发表了自己的看法：华二代认为这篇文章没有全面覆盖奥地利华人社区的情况，忽视了正常工作、留学的广大华人和留学生群体，也有读者认为《标准报》图文不符。

(来源：中国新闻网，2019-12-21)

中文名字很美：越来越多华侨华人在海外使用中文名

在海外生活的侨胞朋友们，往往会给自己去一个新名字，为了让他人读起来方便，或为了更快的融入陌生环境，同时将自己原本的中文名“尘封”起来。

近年来，越来越多的侨胞愿意在海外使用自己的中文名字，在他们看来，中文名字既是华裔身份的象征，也是对中华文化的保留和传承。

“中文名是我华裔身份的象征”

西班牙侨胞几乎都有自己的西语名，大部分西班牙人也只会记得他们的西语名，不知道他们原本的中文名字是什么。

但是近几年来，越来越多的旅西华侨华人更愿意用自己的中文名，而不是西语名了。

华人女孩陈之涵十年前移民到西班牙，最初她用的是西语名Celia，在大学里，她的老师会直接问她的西语名，一些朝夕相处的同学和朋友从来都不知道她

的中文名字，她说：“这困扰着我，并使我思考。”

现在陈之涵更多使用自己的中文名字“ZhiHan”或直接用“Han”，她说：“如果有人想认识我，我会希望他能记住‘Han’这个名字，因为只有中文名能代表我身份是华裔。”

侨胞Luis和Li夫妇在西班牙经营着一家酒吧，他们已经在这里开店11年了。他们有两个孩子，一个11岁，一个13岁，两个孩子都是在中国出生在西班牙长大的。

他们在西班牙生活和学习用的都是中文名“Zesen”和“Yingying”，尽管大家都只是简单地称呼他们为“Sen”和“Ying”，但他们并不打算更改他们的名字，他们的妈妈Li认为这是保留他们中国籍身份的一种方式。

“中文名是我对华人文化的坚守”

在日常的生活和交往过程中，许多华人积极充当中华文化的传播者和传承者，增进了外国人对中国文

化的了解。

作为在英国长期生活的华人，林颖泉坚持使用中文名，保留中国人的日常习惯（例如吃中餐时用筷子），坚持过中国节日，她的孩子必须会说中文。

林颖泉认为，要在异国他乡扎下根来，不融入到本地文化是不可能的，但是融入本地文化和保留中国文化，这两者并不冲突。“我希望我的外国朋友可以在我身上了解中国文化。”

林颖泉说，“比如我的朋友都会叫我的中文名字，我会给他们解释中文名字的含义，这并不会很麻烦，反倒有些外国人因此对汉字和中文产生了兴趣。”

新加坡华裔洁丝汀娜的父亲是马来裔，母亲是华裔。洁丝汀娜从小时候处于两种文化中。小时候，华文老师给她取了中文名“珍娜”。从此在华文课本上，她都会写上自己的中文名字。

“在职场，中文名是我的骄傲”

牛毓琳是美国纽约州众议会内唯一的华裔议员，而牛毓琳的胜利另一与众不同之处在于，她是极为少见保留原本中文名，而没有取一个所谓“美国名字”的亚裔民选官员。

牛毓琳对此颇为骄傲，“我的名字‘Yuh-Line’也是‘美国名字’呀，它是亚裔美国人的名字。譬如‘Daniel’原本是个犹太名字，但现在也被认为是‘美国名字’。所谓‘美国名字’，其实原先都来源于不同的语言。”

在普通人的求职路上，中文名也不再是阻碍了。

Guan Yu 出生在北京，小时候随父母移民新西兰，并在惠灵顿定居，现在是一名 IT 咨询师和职业导师。

“有时候，使用自己的中文名字相反会在找工作时赢得好感，因为雇主可能会认为，亚裔名字的人数学都不错，他们会努力工作，当然，有时也是一种冒险。”他说。

他承认，有些人确实因为使用了英文名字而获得了工作机会，这种现象存在但绝非主流，名字只是表象，保持积极乐观的心态，让别人看到你发光的地方。

Guan Yu 认为，对华裔群体来说，文化交融根本不是问题，问题在于要多掌握一些与同事、领导相处的技巧。“不要觉得自己与众不同，试着让别人了解你和你的文化，以战略性眼光看待未来，为自己争取机会。”

“我们的名字不容侵犯”

当自己的中文名字在海外受到侵犯时，海外侨胞也会强烈谴责不公行为，维护自己的尊严。

2017 年，美国哥伦比亚大学曾发生一起“撕名牌”事件。时逢中国农历新年，本是欢欢喜喜的时刻，但在美国哥伦比亚大学里，却有不少中国留学生发现宿舍门牌上自己的名字被有意撕毁，仅仅因为用的是中文拼音。而一些中国留学生因在名牌上写了英文名而“幸免于撕”。

如此专门针对“中文名”的破坏行为，受到中国留学生的谴责。哥伦比亚大学的中国留学生还录制了一段视频《说出我的名字》，介绍中文名字背后的含义，呼吁尊重中文名。

如今，随着中国综合国力的提升，华侨华人在海外也获得了更多的尊重，也有越来越多的华人愿意使用自己的中文名。☞

（来源：中国侨网，2019-12-26）

中医首次进驻希腊 雅典中医药中心正式开业

当地时间 12 月 18 日，雅典中医药中心举行开业仪式，这是中国在希腊的首个中医药中心，由安徽中医药大学与希腊国际健康旅游中心合作建立，两名由中方派遣的中医医师将常驻该中心为患者问诊。

中国驻希腊大使馆临时代办王强、希腊旅游部长

塞奥哈里斯、阿提卡大区省长帕图利斯、哈兰德里市长罗萨斯、安徽中医药大学校长彭代银、雅典大学副校长图储利，以及希腊医疗行业代表、旅希侨界代表、中希各界友好人士出席了雅典中医药中心的开业仪式。

希腊旅游部长塞奥哈里斯在仪式上说，希腊十分

重视医疗旅游业的发展，希望通过中国和希腊医生在理论与实践上的合作，推动中西医学的互鉴与融合。

阿提卡大区省长、国际健康旅游中心主席帕图利斯说，雅典中医药中心将推动希腊卫生旅游事业的发展，对希腊和中国之间科学、旅游、教育、文化的发展具有特殊的意义和作用。他表示相信雅典中医药中心将能很好地为希腊患者和中国患者服务，让在全希腊尤其是阿提卡大区的民众和游客受益。

中国驻希腊大使馆临时代办王强表示，雅典中医药中心的成立恰逢其时，希望雅典中医药中心在提供优质中医药服务的同时，也致力于搭建一个好的平台，促进中国与希腊在中医药等领域的交流合作。

安徽中医药大学校长彭代银说，随着中希两国旅游合作的深入发展，两国人民的交往越来越多，中医药服务已经成为希腊社会以及旅希华侨华人保持身心健康的必然要求。他表示，安徽中医药大学拥有雄厚的中医药学术资源和人才资源，未来将调用一切资源支持雅典中医药中心的建设和发展，使希腊民众和旅

希侨胞享受到优质的中医服务，特别是对一些疑难杂症发挥中医药作用。

近年来，中希两国在医疗卫生领域的交流合作日益密切。中医药作为古丝绸之路沿线国家交流合作的重要内容，其价值在不少“一带一路”沿线国家得到认可。希腊作为“一带一路”倡议的重要节点，中医越来越多受到关注。

在雅典中医药中心开业当天，希腊侨界为此感到十分雀跃，华侨华人纷纷贴图以及分享感受：“真好，以后在家门口就可以看中医了”、“有了中医中心后，突然觉得在雅典就好像回到了家乡”。一时间，雅典中医药中心成了旅希华侨华人在微信朋友圈的关键词。

在雅典中医药中心里，中医药柜以及针灸针、艾灸、刮痧、拔罐等中医理疗设备一应俱全，在场的侨胞和希腊市民争相接受中医师的专业问诊和治疗，并纷纷为服务点赞。👍

（来源：欧联网，2019-12-18）

西班牙媒体：华二代融入程度加深 工作多样重视休息

近年来，融入问题一直备受旅西华侨华人关注，而在西班牙长大的华二代、三代更是大家的关注焦点。近日，西班牙媒体采访了多位旅西华侨华人，试图了解华二代、三代的成长和创业的心路历程，倾听他们“叛逆”的声音。

旅西年轻一代创业创新 获父辈支持

据《先驱报》报道，华二代 Xiaomiao Lin 是浙江人，10 岁的时候跟着家里人移民到西班牙阿拉贡自治区萨拉戈萨市，其母亲在 2002 年已定居西班牙。目前，23 岁的 Xiaomiao 正在与朋友合伙，准备在萨拉戈萨市中心开一家名为 Ezero 的能源供应公司。

报道称，这是一个由一群中国年轻人组成的团队，他们虽想脱离老一辈固有的生活和工作方式，但是却仍拥有着中国千年文化里推崇的开拓进取精神。Xiaomiao 说：“我们不想遵循他们（老一辈）的那套

开店模式，像他们那样天天工作。我们想在工作之余，能有更多的空闲时间，可以跟家人在一起。”

Xiaomiao 的专业是行政管理、国际贸易及物流运输。当她提出要创立 Ezero 公司的时候，获得了其家人的支持。Xiaomiao 说：“他们说，我们要追求更好的，而不是走他们的路。老一辈的华侨华人由于语言问题在就业上有局限，但我们既然学习了，就应该走得更远。我们是年轻人，我们不怕失败，如果失败了，可以重新开始。”

拥有中西思维的华二代、三代：试图打破壁垒

报道称，第一批像 Xiaomiao 的父母那样来到西班牙的华侨华人，往往不会说西班牙语，但是他们的子女却没有语言问题。华二代的适应力强，西班牙当地社会的习俗也都在潜移默化地影响着他们。在此基础上，还需要考虑到华三代的存在，他们的父母有的都

是旅西华侨华人，有的则是不同国籍。

西班牙国家统计局数据显示，截至 2019 年 1 月 1 日，在阿拉贡自治区共有 5825 名中国籍居民，其中 2960 人为男性，2865 人为女性。

阿拉贡华人华侨协会秘书长留显表示，第一批中国移民最早是 80 年代来到西班牙的，尽管大部分是 90 年代初过来的。“第一代，就像是我父母，他们来这里的想法观念是不一样的，他们想的是：来西班牙工作，赚比在中国更多的钱，然后省吃俭用把钱带回中国。不过，他们最后留下来，主要是因为他们的孩子也过来了。”

37 岁的留显表示，她大概是 20 年前到的西班牙，现在仍然清晰记得，自己当时是班上唯一的中国学生。她还说：“华二代的我们现在正试图打破壁垒，从事其它工作。我们的心里不但有中国文化，也有西方文化。”

华人牙医、律师等职业逐渐普遍化

报道称，在旅西华侨华人经营的生意中，最常见的就是食品店、服装店、百元店、酒吧和餐馆。但实际上，还有更多，比如牙医诊所、律师楼、代书楼、驾校、语言学校、房地产中介等等，甚至还有从事警察工作的。

“华二代和三代思维模式已经改变了，他们更像西班牙人。他们说西班牙语，拥有大学学历，想要做自己喜欢的工作。而那些继承家业的也会将其进一步扩大和改善。”在中国南部城市出生的旅西企业家王新特如是说。

41 岁的王新特表示，自己 2006 年来到萨拉戈萨。他一开始在当地开了一家咖啡厅。现在，他是当地一所驾校和一家语言学校的老板。“我们中国人总是喜欢做生意。许多老一辈的华侨华人由于语言问题没办法考到驾照，这成为了他们工作的绊脚石。于是，10 年前我开了华人驾校。”

继承家业 但理念在转变

华人从事的行业越来越宽，但也有不少华人家庭希望孩子继承家业。不过，即使是接管家里的生意，旅西年轻一代也有不一样的经营理念。出生在西班牙的华人女孩 Andrea Luo 就是一个很好的例子。

24 岁的 Andrea 目前正在经营从父母那里接手的一家位于萨拉戈萨 San José 街区的服装店。她说：“我不会遵循他们（老一辈）的模式，那是另一代人。我的目标不是赚钱，而是做我喜欢的，并把它做好。我们学到了：其实我们没有必要工作这么辛苦，重要的是照顾好自己的身体、和家人在一起。”

她还说：“你们（西班牙人）可以周末休息，赚跟我们一样多的钱。你们（西班牙人）有更好的习惯，我们应该从中吸取这些好东西。”Andrea 现在一天工作 8 小时，如果周末到店工作的话，她还会在原有假期之外再给自己补上一天假。

融入程度加深

不难看出，随着时间的推移和时代的发展，华二代、三代融入西班牙当地社会的程度要更深，他们的思维模式、工作态度等等往往更接近西班牙人。尤其是出生在西班牙的华三代，他们中大部分人缺乏在中国生活的直接经验，对祖（籍）国的认识和了解并不多。

这种背景下，华二代、三代的中文教育问题让人担忧。留显表示，自己目前正在继承家业，经营着一家中餐馆。但是，“我的弟弟出生在萨拉戈萨，他不会继承家族事业。我的两个儿子也一样，跟我们不同。他们一个 9 岁，一个 10 岁，比起中国人，可能还更像西班牙人。他们每周末都去中文学校上课，已经 7 年了，但学到的却不多。当他们跟其他中国孩子一起玩的时候，他们只说西班牙语。”

像这种寻求文化认同中的“尴尬”并非个例，如何更好地实现中华文化海外传承这个课题，值得深思。其实，不仅仅是语言，加强对旅西年轻一代在中华文化、中国历史等方面的教育也尤为重要。这样，可以加深旅西华二代、三代对中华民族五千年文化的情感和了解，增强其民族认同感，让有机会深入接触、了解东西方文化的他们，在西方文化中“取其精华”的同时，也能更好地在海外传承中华文化。①

（来源：《欧洲时报》西班牙版微信公众号“西闻”，2019-12-17）

报告：“具有国际视野”成为海归在国内发展的最主要优势

《2019 中国海归就业创业调查报告》(下称“报告”)19 日在全球化智库(CCG)北京总部发布。报告显示,“具有国际视野”带来的优势超过“语言沟通能力强”成为受访海归在国内发展的最主要优势,占比从 2018 年的 59% 上升为 2019 年的 68%。

报告指出,随着国内高校教育理念的国际化以及对于语言教育的重视,受访海归认为其在国内发展的语言优势正逐渐下降,而国际视野带来的优势则随着中国全球化发展的日益深入而不断提升。

报告表示,“经济发展快”“国际化程度高”和“具有多元文化,包容性强”继续成为城市吸引受访海归最重要的三个因素;同时,“家乡”对于受访海归的吸引力显著提升,占比从 2018 年的 9% 提升至 2019 年的 30%。

报告称,“90 后”,尤其是“95 后”新生代海归正在发展成为海归就业创业的主力军。在接受问卷调查的海归群体中,“95 后”群体占比显著升高。海归在中国就业市场存在部分岗位供需比例失衡的情况;面向海归的平均招聘薪酬高于全国平均招聘薪酬。

据悉,自 2015 年起,CCG 与智联招聘通过对海归的追踪研究,持续对海归的发展情况、趋势与问题进行分析。此次报告的梳理基于海归就业创业问卷调查(共收回有效问卷 2020 份)和智联招聘平台的海归就业大数据两个方面的情况。^{①②}

(来源:中国新闻网,2019-12-19)

第九部华侨华人蓝皮书发布 聚焦海外华人文化传承

第九部华侨华人蓝皮书——《华侨华人研究报告(2019)》20 日在北京发布。该书重点关注海外华人文化传承的现状,并探讨华裔子弟学习中文面临的困难、华文学校在海外的发展等议题。

社会科学文献出版社社长谢寿光说,华侨华人蓝皮书旨在提供最新涉侨动态理论研究成果和政策建议,自 2010 年以来已经连续出版了九本,是聚焦新时代新形势下华侨华人生存发展问题的重要书籍。

华侨大学副校长王丽霞表示,华侨华人蓝皮书获得了社会各界的认同,2013 年以来已经获得 4 个皮书奖,以及 4 个皮书报告奖;蓝皮书也已经走出国门,陈列在马来西亚、泰国一些高校的图书馆。

《华侨华人研究报告(2019)》共分为总报告、文化篇、经贸篇、专题篇。“文化篇”聚焦华侨华人海外办学以及传承中华文化的状况;“经贸篇”调查了华侨华人企业的经营情况,探讨华侨华人在中国与“一带一路”沿线国家贸易畅通中的作用;“专题篇”关注马来西亚的华人结社与政治参与现状,以及华人世家进行慈善捐赠的情况。

蓝皮书主编、华侨大学教授贾益民表示,海外华侨华人承担着中华文化海外传播的重要使命,积极建构海外华侨华人民族文化的传承,正确平衡所在国文化与中华文化认同的关系,从而增进中外文化交流是当前和今后一个时期应当关注的关键问题。

蓝皮书主编、华侨大学教授张禹东表示,要让华侨华人在海外中华文化传播中发挥主体作用,首先要解决中华文化在海外华人群体中传承的问题。不同国家华人文化传承的现状存在着很大的差异性,面临的困难也不同,《华侨华人研究报告(2019)》揭示了特定地区、特定人群在文化传播上应该注意传承的适度性和多元性。

蓝皮书主编、华侨大学讲座教授庄国土认为,虽然海外华侨华人在汉语学习与中华文化传播方面面临各种各样的阻碍,但他们仍然努力传承中华文化。他们不仅是向海外传播中华文化的重要载体,同时也丰富和发展了中华文化的内涵。^{①②}

(来源:中国新闻网,2019-12-20)



僑情快訊

中国华侨华人研究所侨情信息中心主办

主 编：张焕萍

责任编辑：李斌斌

联系地址：北京市北新桥三条甲1号（邮编100007）

发送对象：中国侨联领导、机关干部，中国华侨历史学会会员，相关专家学者

印刷单位：北京金吉士印刷有限责任公司

印 数：230