**中国新闻奖参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 |  从“内容+”到“价值+”：让“评论思维”成为时代的基础思维 | 参评项目 |  新闻论文 |
| 体裁 |  新闻论文 |
| 语种 |  中文 |
| 作者（主创人员） |  张铁  | 编辑 |  武艳珍  |
| 刊播单位 |  《新闻战线》杂志 | 刊播时间 |   2019年第03（上）期  |
| 刊播版面(名称和版次) |  前沿关注 P10-P11 | 作品字数 |  2834 |
| 采编过程作品简介  |      这篇论文通过分析当前舆论场的新情况新变化，提出定义舆论场的不仅是信息，更是对信息的解码，认为主流媒体需要以主流声音传播主流价值，以评论参与公共讨论。论文就此提出，党报评论的媒体融合之路，应该是从“信息+”到“价值+”，即把我们的主流价值，融入新闻生产、融入社会生活，以思想优势赢得话语优势。进而提出“用评论进行对话”“用评论彰显价值”“用评论提供方法”三条路径，把评论嵌入时代的“信息流”。 |
| 社会效果  |      媒体融合发展中，观点性、思想性较强的评论，是一个重点也是一个难点。在第三届党报评论融合发展论坛上，这一论文得到党报评论同行的高度关注，有长期从事评论工作的地方党报评论员认为“讲出了真问题”。截至目前，此篇论文被多次转引，知网下载量在同类主题论文中列前位。人民网、新华网、百度、中国社会科学网等多个网站进行转载，取得了良好传播效果。 |
| 初评评语推荐理由 |      本文作者长期从事党报评论工作，在评论融合发展上有着大量经验，具有扎实的理论与实践研究基础。文章结合党报评论的具体工作，高屋建瓴地提出了评论融合发展的“价值 ”问题，对于进一步做好党报评论融合发展、传播主流价值理念，有着一定的理论意义。

|  |  |
| --- | --- |
| 领导签字： | （盖单位公章）2020年      月      日 |

 |

**中国新闻奖参评作品内容**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 从“内容+”到“价值+”：让“评论思维”成为时代的基础思维 |
| 作品内容 | **1月25日，习近平总书记带领中共中央政治局同志，来到人民日报新媒体大厦，就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。把"课堂"设在主流媒体融合发展第一线，充分说明了党中央对这一紧迫课题的高度重视。这些年来，党报评论也在媒体融合的大潮中"冲浪"，在中央部署的融合大棋局中，站定了自己的位置，找到了自己的"存在感"。****党报评论见证中国舆论场的变化****2015年，由人民日报主办的第一届党报评论融合发展论坛在北京召开，主题是"当评论遇上‘互联网+’"；2017年，论坛的主题是"迈向评论 ‘众筹时代’"；2018年，论坛的主题为"以主流声音传播主流价值"。从议题的变化也可以感受到，党报评论的融合发展，少了些最初遭遇网络时代的焦虑，多了些主流价值的沉着与从容，进入守正创新的新阶段。可以说，几年的党报评论融合发展论坛，定格下党报评论"全家福"，也见证着中国舆论场的变化。****的确，在媒体融合发展的大潮中，评论的融合发展可以说相当重要。有一个网络流行词叫"后真相"，曾被英国牛津词典选为2016年度词汇，说的是"诉诸情感及个人信念，较客观事实更能影响民意"。换个角度看，这其实也是在说，人们无法从媒体提供的事实上获得真知。由此可以说，定义舆论场的不仅是信息，更是对信息的解码，是在分析与理解信息的基础上形成思想、形成观点。这也更加说明，思想和观点是核心竞争力，创造的是头部新闻产品。可以说，主流媒体的评论，正是五彩缤纷的舆论调色盘中最重要的底色。****当今时代，滑动拇指，如潮的资讯就在眼前。但真与假、取与舍、思与言、知与行，都促使我们思考:面对信息爆炸，如何更好地构筑人们的价值观念、精神世界？网络让信息触手可及，每个人都可以基于自己的知识与认识，形成不同的判断、得出不同的结论。然而，这样的情况，也让"震惊体"盛行，语不惊人死不休，千方百计吸引眼球；也让"博出位"更多，只顾一点不及其余，只讲站队不问是非。这背后，是失实的信息、失衡的观点、失重的态度。当此之时，主流媒体以主流声音传播主流价值，需要更好地用诉诸理性、诉诸思想的评论来参与公共讨论。****将党报评论嵌入时代的"信息流"****信息就像河流，顺流而下，人甚至不能两次涉足其中。而主流媒体的评论，就像河流上的坐标，甚至可以说像河床，标定方位，也能影响河水的走向。习近平总书记强调，宣传思想工作要"既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心"。这些年，人民日报评论一直在寻找"最大公约数"，一直在激荡"党心民意的共鸣"，有以高远视角阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、阐释改革开放40年历史节点的任仲平，也关注顺风车事件、疫苗事件、保健品乱象等热点，同时不断在新媒体战场发力，创办"人民日报评论"微信公众号、推出音视频等新型评论产品，就是力求以融合发展助力解决好实际问题和思想问题，做好人心的工作，承担起自己的使命任务。****在中共中央政治局第十二次集体学习时，习近平总书记强调，人民日报"上连党心，下接民心"，要求"把人民日报办得更好，扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用"。对于党报评论而言，要发挥好导向、旗帜、引领作用，因时而变、主动进入，就需要在掌握大量信息的基础上形成洞见，引导人们深入思考、辩证分析，把评论嵌入时代的"信息流"，不断扩大主流价值的影响力版图。****如何将党报评论嵌入时代的"信息流"？我认为，可以从以下三方面着力。****第一，用评论进行对话。全媒体时代的公共传播，是多元主体在公共空间展开意见竞争，主流媒体需要基于多样的意见来凝聚共识。否则，公众要么是"习惯性忽视"，生产再多也没有用；要么是"警惕性疏离"，传得越广越有反效果。面对言语纷呈的舆论生态，提升党报评论影响力，就要学会对话，这也是融合的要义之一。如何对话？要用思想对话，提供有增量的观点。人民日报副总编辑卢新宁经常要求，党报评论，要在常识的基础上"递进一层"。比如，分析顺风车案件，不仅要看到平台的安全漏洞，更要思考"如何让新经济成为好经济"；要用专业对话，提供有说服力的观点。比如，从法律、伦理的视角去观察辱母杀人案，用发展经济学去阐释改革开放40年；要用情感对话，提供有温度的观点。比如，我们在"人民日报评论"微信公众号推出语音评论"睡前聊一会儿"，轻松地讨论文化、社会、科技类软现象，拉近心灵的距离，实现与受众的有效链接。****第二，用评论彰显价值。从网约车变"夺命车"，到旅游出行服务平台"大数据杀熟"，再到网络搜索引擎排序方式引发的争议，越来越多的事件表明，不仅仅是有着媒体属性的平台和技术需要价值观，公共服务的平台和技术同样需要价值观的引领。评论的根本，也在于提供一种价值排序。2017年冬天，华北地区因为"煤改气"等原因造成取暖难，人民日报刊发了两篇评论，标题是《让公共政策更有民生温度》《治理绩效应让位于民生急需》，提出公共政策价值排序的问题，认为应该把民生放在第一位，促成了问题的解决。热点事件之所以广受关注，一个重要原因就是它是各种价值的汇聚点。提升党报评论在舆论场的能见度，其实就是要更好地为看起来冲突的价值实现排序。这不是哪一个报纸或者媒体能够完成的，而是需要手拿金话筒的主流媒体在全媒体舆论场共同努力。****第三，用评论提供方法。评论是说理的，但不是为了说理而说理，是为了让大家都学会用说理的方式去想事情、看问题而说理，是面向社会的一种"公共说理"。曾任人民日报副总编辑、评论部主任的范荣康曾说，人人都要学会写评论，这是发扬社会主义民主的需要。说的正是要为社会提供这样一种"评论思维"。现在，算法推荐流行，信息平台巨大，但算法和平台不能把人当成信息的接收器，更不能让舆论场偏激极化、一地鸡毛。只有让主流声音更多更好地进行公共说理，让"评论思维"成为时代的基础思维，才能塑造一个更加开阔敞亮的公共空间。****舆论场众声喧哗，人们更希望听到那个确定的、权威的声音。这就像火车站人声鼎沸，但乘客们总是会认真听站台广播的声音。这些年，每当舆论场上出现争论时，经常有人问:"人民日报怎么看？""人民日报什么时候发声？"期待包括人民日报在内的主流媒体的声音，其实就是在期待主流价值的呈现，期待在信息流中找到观点、找到思想，找到一种基础的认识论、价值观。****如果说媒体融合是"内容 "，那么评论的媒体融合之路，就是一种"价值 "，是把我们的主流价值，融入新闻生产、融入社会生活，以思想优势赢得话语优势。花繁柳密处拨得开，风狂雨急时立得定，党报评论应该有这样的担当，也应该有这样的能力。因势而谋、应势而动、顺势而为，让媒体融合在党报楷体字的书写中向纵深发展，我们就一定能让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。** |