**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 人民视评：让我们为人民军队点赞 | | | 参评项目 | 融合创新 | | |
| 主创人员 | 集体（罗华、赵强、宋丽云、付龙、李鉴、姜赟、郑紫豪、仝宗莉、尹深、段星宇、杨起帆、邸敬元、姚大元、方红） | | | | | | |
| 编辑 | 仝宗莉、尹深 | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2019年10月1日16时48分 | | |
| 发布账号（APP） | 人民网快手公号 | | | 作品时长 | 2分25秒 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 为充分展现新中国70周年取得的成就，10月1日大阅兵当晚，人民网网评部即推出融媒体作品《人民视评：让我们为人民军队点赞》，不仅把评论视频化，更创新性地使用虚拟可视化技术，虚实互动大秀特效。  短片长仅2分25秒，风格新颖、形式炫酷、主持抢眼、文字提气。抓拍国庆70周年阅兵镜头，让歼20、东风41、99A等明星装备隔空重现，视觉大片引人入胜。虚拟技术生成模拟环境，展示交互式的三维动态视景，支持实体互动，具备高仿真、视听触觉多感知性、交互性强等特点，让读者身临其境，沉浸其中。 | | | | | | |
| 社会效果 | 该视评大胆创新，顺应了网络新闻多媒体化的发展大趋势；跳出传统评论图文为主的窠臼，调动读者眼观、耳听、心想，多感官同时体验新闻；并且搭乘短视频这一网际快车，为传统文化的传播开辟新渠道，是网评部在推动媒体融合、向“四全媒体”迈进的生动体现，获得网友普遍点赞。  在人民网以及人民网微博、抖音、快手、今日头条等公号同步推出，短短24小时内，阅读数超过530万，点赞超过13万；累计阅读数超过800万。  在中央网信办网络评论工作局发起的“2019年度优秀网络评论”评选中，被评为“优秀网评作品”。荣获2019年全国微视频短片推优活动年度优秀作品。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 以视频的形式呈现评论，首先，顺应了网络新闻多媒体化的发展大趋势。其次，跳出传统评论图文为主的窠臼，调动读者眼观、耳听、心想，多感官同时体验新闻。此外，搭乘短视频这一网际快车，为传统文化的传播开辟新渠道。  签名： （盖单位公章）  2020年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |

**仅限自荐（他荐）参评作品填写**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所获奖项名称 | 2019年全国微视频短片推优活动年度优秀作品 | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 手机号 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 手机号 |  |