**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 刘兰芳两会评书 | 参评项目 | 融合创新 |
| 主创人员 | 潘健、黄维、赵岍、丁涛、陆周莉 |
| 编辑 | 丁涛、陆周莉 |
| 主管单位 | 人民日报社 | 发布日期及时间 | 2019年3月2日17时46分 |
| 发布账号（APP） | 人民网官方微信 | 作品时长 | 共15期，约47分钟 |
| 采编过程（作品简介） | 2019年全国两会期间，人民网邀请著名评书表演艺术家刘兰芳为网友讲两会新闻点、新鲜事儿。人民网编辑精选当日热点和刘兰芳老师一起创作脚本，再由刘兰芳老师表演，每天三分钟，让网友原汁原味听评书，多种选择“追”两会。“评书+两会”，不是简单地把文字“说”出来。从脚本打磨到表演“包袱”，从“情节设计”到合辙押韵都要量身定做、精益求精，不仅要设计好“剧情”，还要把握好尺度。每期评书都紧扣当日两会议程，在许可范围内设置矛盾冲突，讲求起承转合，脚本完成后第一时间交付刘兰芳演绎。每期评书在人民网首发，并同步在人民网法人微博、微信公众号、喜马拉雅、蜻蜓FM等移动平台重点推送。 |
| 社会效果 | 刘兰芳两会评书连载15天，每期评书在人民网首发，并同步在人民网法人微博、微信公众号、喜马拉雅、蜻蜓FM等移动端平台重点推送。评书在喜马拉雅、蜻蜓FM音频平台的播放量近700万，全网总播放量超2500万，有效扩大了党媒声量，把党的声音传得更远、更广。评书得到党中央机关报及传媒、艺术领域行业报的高度认可。3月4日，《人民日报》两会特刊对评书予以重点推荐；3月12日，《中国新闻出版广电报》7版以及《中国艺术报》微信公号介绍人民网两会评书。评书受到业界专家学者和网友受众的高度评价。复旦大学新闻学院副院长孟建评价：两会报道时政性很强，如何入耳入心入脑是大学问。人民网“两会评书”不只支了个新招，更是别出心裁的“碰心”之举。中山大学传播学院院长张志安认为：宣传要出新还真挺不容易，人民网把评书都用上了。网友“领着狼的小孩”留言说：“这种形式不错，党的好政策，能用评书的形式讲解宣传给老百姓听，更亲切，易懂，好！” |
| 推荐理由 | **1.时事评书+音频平台，融进更多听众**每年两会都是严肃时政新闻的集中刊发期，如何丰富传播渠道、拓展用户群体，一直是各家媒体的突破口。人民网从去年开始主动联合喜马拉雅等音频平台，推出每日口播新闻，取得较好效果。2019年，人民网再次创新形式，把严肃新闻和短评书结合起来，邀请著名表演艺术家刘兰芳每日录播三分钟两会评书，让许多不接触两会的听众愿意听、听得进。每期评书音频在人民网首发，并同步在人民网法人微博、微信公众号、喜马拉雅、蜻蜓FM等移动端平台重点推送。评书在喜马拉雅、蜻蜓FM音频平台的播放量近700万，全网总播放量超2500万，将党的声音传得更远、更广。**2.首创“评书+两会”，融合两种行当**人民网用评书报道两会是全网首创，“评书+两会”的形式把严肃的时政报道和通俗的评书表演融合在一起，促成新闻宣传报道与传统评书曲艺两种行当首次“合体”，产生1+1>2的效果。鞍山师范学院刘兰芳艺术研究中心副主任宋辉评价：这是新中国成立以来重大事件媒体播报形式的一个重要突破和创举，更是拓展评书艺术功能的一次史无前例的探索与实践。网友“绍忠”留言说：“评书讲两会，别致新颖，掷地有声，生动感人。人民艺术家，党的文艺工作者。踏实风范，长青不老。”**3.从新闻体到评书体，融出化学反应**“评书+两会”，不是简单地把文字“说”出来。从脚本打磨到表演“包袱”，从“情节设计”到合辙押韵都要量身定做、精益求精，不仅要设计好“剧情”，还要把握好尺度。每期评书的脚本创作都紧扣当日两会议程，在许可范围内设置矛盾冲突，讲求起承转合，评书的吸引力、感染力让网友“感觉像是在追剧”，急切催更。连续15天，评书完成了一场既拼智力又拼耐力的“马拉松”。“评书+两会”的融合，让二者相得益彰，创新了全国两会新闻报道的话语体系。签名： （盖单位公章） 2020年 月 日 |
| 联系人 | 丁涛 | 邮箱 | dingtao829@163.com | 手机 | 15201065291 |
| 地址 | 北京市朝阳区金台西路2号人民网 | 邮编 | 100733 |

**仅限自荐（他荐）参评作品填写**

|  |  |
| --- | --- |
| 所获奖项名称 | 人民日报社2019年度精品奖 |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业副高以上 | 手机号 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业副高以上 | 手机号 |  |