**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “祖国在我心中”界碑描红主题活动 | | | 参评项目 | 融合创新 | | |
| 主创人员 | 集体（罗华、唐维红、潘健、张峰、何晶茹、张玉珂、李大勇、郭发海、付晓辉、赵岍、黄子娟、赵光霞、刘军涛、刘凡、曹昆、刘融、朱紫阳、马昌、闫嘉琪、刘云、王捷、郑潇潇、胡琳、高媛、柳静、张力洋、萨妮娅、贺茂杰、齐浩男、汪晓涛、严立政、柴济东） | | | | | | |
| 编辑 | 集体（黄维、袁悦、陈羽、陆周莉、蒋波、张锐、雷涓、孙夏溪、朱君超） | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2019年5月23日-7月25日 | | |
| 发布平台 | 人民网（微博、微信、抖音等） | | | 作品时长 | 音视频类参评作品填报 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 另附页 | | | | | | |
| 社会效果 | 另附页 | | | | | | |
| 推荐理由 | 一是主题重大，紧扣新中国成立70周年的历史节点，呼应热爱祖国的政治号召，以“祖国在我心中”为主题在中央媒体里率先展开、集中推出。  二是选材精当，从祖国万里边防线遴选70个象征国家主权界碑，开展具有特定意义的界碑描红系列活动，通过界碑这一切入点把军人、边关、祖国有机相联，与宣传主题高度契合。  三是极具创意，活动邀请黄晓明、杨幂等30位一线明星“代言”，精心录制主题曲、策划推出H5游戏，广泛运用全景技术、航拍技术、延时技术，增强受众互动感、体验感。  四是彰显“四力”，30余名记者行程数万公里，用生动的事实和真挚的笔触深情讲述一个个界碑、一个个边防将士背后的故事，生动展示了边防官兵热爱祖国、忠于祖国的家国情怀，充分折射了中国军人英勇无畏、敢打必胜的使命担当，有力传播了中国人民热爱和平、维护和平的美好愿望。  五是影响广泛，在用好报纸、电视，用足微博、微信，用活网络直播、VR展示的同时，人民网联合今日头条、抖音、快手等媒体展开全方位、多角度、立体式宣传，戍边的艰辛、军人的英勇、祖国的伟大，深深地打动人、感染人、教育人，具有强大的新闻冲击力和时代感召力。  签名： （盖单位公章）  2020年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 黄子娟 | 邮箱 | 88186670@qq.com | | | 手机 | 15110020709 |
| 地址 | 北京市朝阳区金台西路2号人民网 | | | | | 邮编 | 100733 |

**仅限自荐（他荐）参评作品填写**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所获奖项名称 | 人民日报社2019年度精品奖 | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |

**附1：**

**采编过程（作品简介）**

界碑无声，见证发展。新中国成立70周年前夕，人民网联合陆军政治工作部宣传局、电影频道融媒体中心，从祖国万里边防线遴选70个有特定意义的界碑，开展“祖国在我心中”界碑描红主题活动。

从5月23日-7月17日，活动历时2个月，30余名记者践行“四力”，深入祖国边防部队70个界碑，足迹遍布新疆、内蒙古、黑龙江、西藏、广西等省份的37市，行程数万公里。行程东至黑瞎子岛东极哨所，南至广西友谊关边防连，西至新疆阿拉山口边防连，北至内蒙古伊木河边防连，其中包括以艰险困苦闻名全国的清河口边防连、野马滩边防连、昆木加哨所、乃堆拉哨所等36个边防连队、46个哨所。5支小分队上雪域高原、走大漠戈壁、穿南国密林，用笔端、镜头、话筒，深情讲好边防官兵心系祖国、情注边防的强军故事，为庆祝新中国成立70周年营造了良好网上舆论氛围。

人民网巩固线上互动优势、拓展线下体验方式：采取网上征集遴选5名优秀高校大学生代表，协调部队遴选包括歌曲《小白杨》原型程富胜在内5名优秀退伍老兵代表，并邀请30位一线明星“打卡”“代言”，共同唱响主旋律。共播发文图报道142篇、视频126个，H5实景体验游戏1个，推出一批创意十足、互动感强、传播广泛的融媒体产品。

**附2**

**社会效果**

界碑描红主题活动视频浏览量14亿，单个视频浏览量破千万的14条。与此同时，人民网法人微博“界碑描红 祖国有我”“祖国在我心中”话题阅读数6亿，讨论数19万，单条微博阅读量最高1350万，阅读数百万+的微博25条。

融合发展，创新是关键力，合力是助推器。人民日报、中央电视台、人民陆军报、人民陆军微信公众号等媒体同步宣传，并联合百度、今日头条、抖音、快手等媒体展开全方位、多角度、立体式宣传，几乎实现报道载体全覆盖。报道手段广泛运用全景技术、航拍技术、延时技术，增强受众互动感、体验感。大型实景H5游戏《网上界碑描红》让网友足不出户，就亲临实地般为界碑描红；微型纪录片《边防战士十二时辰》真实展现边防官兵的一天一夜；《传递钢枪卫祖国，我守界碑也守你》等创意短视频走红网络，网友留言称“致敬边防勇士们，第一遍看笑了，第二遍看哭了！”

活动荣获人民日报社2019年度精品奖，受到中宣部的肯定与表扬，被称为中央和各地主流媒体在“壮丽70年·奋斗新时代”主题宣传中涌现的爆款产品之一。中宣部《新闻阅评》刊文称赞此次活动深挖界碑背后故事，将镜头向边防新建设新成就聚焦，把笔墨向边防建设新发展用力，以边防建设这个小切口，深刻反映了强国强军这个大主题。

**附3：专题《“祖国在我心中”界碑描红主题活动》**

<http://military.people.com.cn/GB/8221/72028/427046/index.html>

