**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “走过代表通道，我们履职这一年” | | | 参评项目 | 短视频专题报道 | | |
| 主创人员 | 潘健、杨成、林露、高媛 | | | | | | |
| 编辑 | 皇甫万里、李建月、赵铎、李彤、申亚欣 | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2019年2月23日10时31分-  3月9日14时01分 | | |
| 发布平台 | 人民网、微博微信 | | | 作品时长 | 32分6秒 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 从“部长通道”到“党代表通道”再到2018年全国两会首次开启的“代表通道”和“委员通道”，中国正以更加开放自信的姿态打开更多开放窗口，回应各方关注，展示中国形象。  2019年两会召开之前，在全国人大常委会办公厅新闻局的指导和支持下，人民网回访走过“代表通道”的人大代表，对他们一年来作为全国人大代表的履职情况全面报道。  通过回访2018年走过“代表通道”在各个战线人大代表的履职情况，了解到有些代表通过调研深入行业、企业、走入基层。关注国计民生，反映社情民意；有些代表立足本职工作积极思考，行业发展、技术升级等建言献策，发挥代表职能；也有代表积极投入到各行各业中，致力于中国制造，自主创新，以及基层文化振兴。通过回访我们发现“人大代表不只是荣誉，应该说既是使命，也是责任。” | | | | | | |
| 社会效果 | 2019年两会前夕，人民网多次策划，联系、采访到多位奋斗在一线的全国人大代表，形成“走过代表通道，我们履职这一年”栏目。  该栏目采用图文+短视频等全媒体报道手段，在传统媒体——人民日报，新媒体平台——人民网、新闻客户端、微博、微信、今日头条、抖音账号等进行多渠道传播。短视频总阅读量超过2100万次，报道在微博、快手、抖音和PC端的点赞共超10万次，评论超3000条，转发超2000次。  此外，报道在中国人大新闻、新浪、搜狐、腾讯、凤凰网、中国经济网、中广网、中国网等知名网站及其所属客户端广泛转载，PC端转载超500余次。 | | | | | | |
| 推荐理由 | “代表通道”的建立，不仅能展现代表风采，彰显人大代表的主体地位。更主要是，更多地给代表创造了发声平台，提供代表与民众、政府的沟通渠道，为代表更好的履职服务。  2018年两会新增了“代表通道”，45名人大代表走上“代表通道”回答记者提问。2019两会期间，在全国人大常委会办公厅新闻局的指导和支持下，人民网推出品牌栏目“走过代表通道，我们履职这一年”，独家集中回访15位人大代表。节目播出后受到了人大新闻局局长何绍仁的多次表扬，且得到网友的一致好评。让受众集中了解全国人大代表在履职过程中的所见所闻所想，让人民代表大会制度有了更贴近百姓的传播方式。  签名： （盖单位公章）  2020年5月11日 | | | | | | |
| 联系人 | 林露 | 邮箱 | linlu@people.cn | | | 手机 | 18910072003 |
| 地址 | 北京市朝阳区金台西路2号人民网 | | | | | 邮编 | 100026 |

**仅限自荐（他荐）参评作品填写**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所获奖项名称 | 第29届中国人大新闻奖网络作品专题一等奖 | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |

此表可从中国记协网[www.zgjx.com](http://www.zgjx.com)下载。