中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 寻找英雄 | **参评项目** | 页（界）面设计 |
| **主创人员** | 余荣华、熊捷、赵明琪、刘珂君 | **编辑** | 丁伟、刘晓鹏、朱利 |
| **刊播网站/发布账号** | 人民日报客户端、法人微博、微信公号 |
| **网页地址/二维码** | https://wap.peopleapp.com/article/4001940/3858395http://ih5.peopleapp.com/c/rcha/stsi/index.html |
| **发布日期及时间** | 2019年3月29日 20时23分 | **字数** |  | **语种** | 中文 |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | 注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写 |
| **作品****简介** | 2014年至2018年，先后有五批在韩志愿军烈士遗骸回到祖国怀抱。2019年清明节前，又有第六批烈士遗骸运送回国。在上千件烈士遗物中，发现了姓名文字图案清晰可见的24枚印章，为确认24位烈士的身份、寻找他们的亲人提供了线索。以此为契机，在中央网信办、退役军人事务部的指导下，人民日报社新媒体中心在2019年清明节前，联合发起、牵头举办“寻找英雄”媒体行动，带动媒体、网友共同参与，寻找、确认这24位烈士的真实身份，为他们寻找家乡、寻找亲属。活动线索和报道素材只有简单的印章和遗物照片，人民日报新媒体充分发挥网络报道可视化强的特性，利用这些素材精心设计制作。由于原始烈士遗物照片不够清晰，记者专门赶赴沈阳，重新拍摄烈士遗物，获得了所有媒体中最为清晰可辨的照片，再创新设计、精心制作、反复打磨。从3月29日至4月8日，围绕“寻找英雄”主题，连续推出图文稿件、海报、视频报道和互动H5。3月29日，推出图文稿《当年，他们为我们牺牲；今天，请为他们做一件事》和系列海报，以24位烈士的印章等遗物照片为核心元素设计，号召网友共同“寻找英雄”。被历史尘封的遗物，古朴庄重的背景，鲜红的印章，简洁清晰的文字信息完美融合在一起。海报设计没有过多花哨元素，真实的物品反而最有力量。网友通过锈迹斑斑的遗物，感受到英雄们为了祖国远离故土，英勇战斗的伟大精神，充分传达了对英雄的敬仰与追思，体现了新闻性、艺术性与网络特点的统一。网友竞相转载。4月3日，推出互动H5《今天，请你一起为英雄做一件事》，以老照片三维化制作的震撼短视频为先导。由于抗美援朝的资料视频清晰度不高，难以满足现代化传播需求，主创人员选取了多张抗美援朝老照片，利用先进技术手段，分离图层，并加以三维化动效，让照片“视频化”，且有纵深感，实现震撼人心的效果。之后H5再以卡片形式介绍烈士遗物基本情况及线索，让网友生成海报并转发到社交媒体，成为“寻找英雄”志愿者，共同为寻找烈士亲属出一份力。每张寻找英雄海报都有单独编号，增强网友的参与感。“寻找英雄”产品的页（界）面，极具特色，充分展现新闻主题，兼具历史感和艺术感，富有情感冲击力，扣人心弦又温暖人心，吸引众多网友关注和媒体参与，助推“寻找英雄”活动产生广泛影响力。“寻找英雄”系列海报，在人民日报客户端阅读量256万，网友留言近4500条，在人民日报法人微博阅读量934万，转发4000多次，还成为中央电视台新闻节目的配图。“寻找英雄”互动H5，点燃网友成为“寻找英雄”志愿者的热情，点击互动量超2400万，在网络社交媒体形成“刷屏”效应。在极具感染力的系列海报、互动H5产品带动下，人民日报法人微博主持“寻找英雄”话题的阅读量超过6.3亿。有网友评论说“看这一件件被时光打磨的物件，泪水就止不住地流下来，愿英雄早日归故里”“山河已无恙，英雄可归家。向牺牲在异国他乡的英雄们致以最崇高的敬意”。产品活动获得社会各界积极响应，形成了网上网下自发寻找英雄、崇敬英烈的热潮，在较短时间内收获积极成果。在各地各级退役军人事务部门、媒体、群众和志愿者共同努力下，有多位烈士的亲属信息确定被找到。通过DNA检测的方式，确定了陈曾吉、方洪有、侯永信、冉绪碧、许玉忠、周少武6名烈士的身份和亲属关系。国家退役军人事务部于2019年9月29日下午在沈阳抗美援朝烈士陵园，为6位找到亲人的在韩志愿军烈士举行认亲仪式。在亿万网友共同关注、各方力量携手努力下，“寻找英雄”成为2019年清明节期间最具影响力的公益行动。之后，参照“寻找英雄”活动模式，一些部门和地方也相继开展了类似的寻访英雄活动。不少活动和产品的页（界）面设计，也参考学习了“寻找英雄”系列产品的设计。 |
| **推荐****理由** | “寻找英雄”活动，虽然只有少量和简单素材，但由于发挥了网络传播可视化强的优势，创新设计、精心制作，在海报、互动H5、视频的页（界）面设计上特色鲜明，感染力强，在网上网下引起巨大反响，有力弘扬了缅怀英雄崇尚英雄的良好风尚。活动既告慰了先烈及其亲属，又令广大群众感动、震撼，深受爱国主义精神熏陶，实现了极好的社会效果。这也是强化、创新网络报道的页（界）面设计，实现“内容与形式的完美结合”，做好主题宣传的一次成功实践。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **初评****评语** | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **联系人** | 余荣华 | **电话** | 010-65367746 | **手机** | 13641168278 |
| **电子邮箱** | rmrbyrh@163.com | **邮编** | 100733 |
| **地址** | 北京市朝阳区金台西路2号人民日报新媒体大厦14层 |
| **仅限自荐作品填写** | **推荐人姓名** |  | **单位及职称** |  | **电话** |  |
| **推荐人姓名** |  | **单位及职称** |  | **电话** |  |

《寻找英雄》海报产品二维码

《寻找英雄》H5产品二维码