中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | | 人民网评：真是中国高调惹的祸吗？ | | | | | | | | **参评项目** | | 文字评论 | | |
| **主创人员** | | | 江宁（赵强） | | | | | | | | **编辑** | | 董晓伟 王倩 尹深 | | |
| **刊播网站/发布账号** | | | | | 人民网 | | | | | | | | | | |
| **网页地址/二维码** | | | | | <http://opinion.people.com.cn/n1/2019/0617/c1003-31156253.html> | | | | | | | | | | |
| **发布日期及时间** | | | 2019年6月17日10时25分 | | | | | | **字数** | | 1108 | | **语种** | | 中文 |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | | | | 注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写 | | | | | | | | |
| **作品**  **简介** | 中美贸易摩擦爆发以来，互联网舆论场中存在极个别的“恐美崇美”错误论调，这些错误论调试图混淆视听、带偏舆论、动摇民心、撕裂共识。  为了对这些论调进行驳斥，人民网于2019年6月12日晚紧急召集评论编辑召开策划会，将错误论调一一摆出来，对其危害和驳斥角度进行分析，经过近4个小时的讨论，决定从六个角度进行驳斥。2019年6月17日起，人民网首页大头条连续6天进行推荐刊发。  本文为该系列第一篇，驳斥“中国张扬论”。文章发出后获得舆论广泛关注，PC转发485篇次，PC端点击超5万点击，微信10万+，人民网自有平台（包括两微、PC、头条号等）阅读数近300万。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 旗帜鲜明。文章以部分人认为“厉害了我的国”等高调宣传引起美国警惕才引发中美贸易战开篇，直指这个论调“荒唐”，切中当前舆论场上混淆视听、误导民众的“中国张扬论”。文字犀利、字字珠玑，打击精准，舆论斗争性强。  逻辑严谨，条理清晰，论证严密。文章从列举一年多以来美国的所作所为入手，用事实来证明美国打压中国蓄谋已久，继而用四个疑问层层递进，直抵人心，强调美国的步步紧逼反而广泛凝聚人心，激发了更多自信能量。  恰当运用修辞，化繁杂为简明。如“中国这样一头“大象”，躲在灌木丛中，跟世界说“我一点不厉害，你们别看我”，世界信不信，美国信不信？” 的表达，将原本晦涩的问题，轻松形象地解释给网民，做到了透过现象看清本质，令读者拍案叫绝。  系列网评在中美舆论战中廓清迷雾明辨是非，民众高度认同。中宣部《新闻阅评》认为，人民网以中央新闻网站的高站位拨开迷雾，明辨是非，有助于广大人民群众更加客观地认清中美贸易争端的起因、实质、对策、走向，从而更加团结一心，众志成城。  领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| **联系人** | | 肖路 | | | | **电话** | | 010-65363917 | | | | **手机** | 13522005261 | | |
| **电子邮箱** | | xlu@people.cn | | | | | | | | | | **邮编** | 100733 | | |
| **地址** | | 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大楼人民网 | | | | | | | | | | | | | |
| **仅限自荐作品填写** | | **推荐人姓名** | |  | | | **单位及职称** | | |  | | | **电话** |  | |
| **推荐人姓名** | |  | | | **单位及职称** | | |  | | | **电话** |  | |