

疫情挡不住电商振兴产业路

人民网新电商研究院课题组 王玉斌 孙相冰

2020年春节以来，受疫情影响，蔬菜、水果销售遇到难题，“销地高价”与“产地烂棚销不出”的局面并存。疫情防控期间蔬菜产销对接的严峻形势，引起党和政府的持续关注和高度重视。国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制2月12日专门发布通知，要求压实“菜篮子”市长负责制，做好农产品稳产保供，产区要保证“菜篮子”产品产得出、运得走、不积压、不卖难，销区要保证“菜篮子”产品调得进、供得上、不脱销、不断档。为有效打通蔬菜产销通道，国务院客户端小程序上线农业农村部“全国蔬菜类合作社查询”服务，并通过各大媒体推介，为各地蔬菜采购商、经纪人查询供应商及其联系方式提供便利。3月6日，该合作社查询服务在蔬菜基础上产品扩展覆盖到水果水产、鸡鸭蛋奶并再获国务院客户端推介。

课题组结合2月中旬开展的线上调研以及后续跟进观察发现，与很多地方疫情期间普遍存在大棚蔬菜销售严重不畅、目前仍未恢复到正常销量和价格水平不同，著名蔬菜产地和中转地山东寿光，得益于其发达的蔬菜运销系统、信息技术系统和电商平台系统，疫情期间蔬菜销售保持了总体平稳的良好局面。进一步调研我们又发现，地处

山东省淄博市临淄区东北部的皇城镇作为家家种西红柿和西葫芦的大棚连片集中区，也几乎没有受到任何影响，销量和效益明显好于去年同期，春节至今已累计销售西红柿、西葫芦突破 10 亿斤。皇城镇的体量比寿光市小很多、其网络渠道也明显不属于同一个数量级，对该镇在疫情肆虐中表现抢眼的真正原因进行深入调研和分析，更具有普适意义和推广价值，故此我们以皇城镇为典型进行案例调研。结果发现，这主要得益于皇城镇近年来基于蔬菜产业优势大力推进实施电商平台建设。

一、皇城镇基本情况

皇城镇辖 50 个行政村，88 平方公里，1.5 万户，5.6 万人，先后获得全国社区教育示范乡镇、中国美丽乡村最具发展潜力特色小镇、全国卫生镇、山东省文明镇、生态镇、旅游强镇等荣誉称号。

皇城镇蔬菜产业优势突出，作为支柱产业的大棚蔬菜种植已有 40 余年历史。坐拥“临淄西红柿”和“临淄西葫芦”两个国家地理标志产品的皇城镇，被誉为“中国西红柿第一镇”。

近年来，皇城镇紧抓乡村振兴战略实施机遇，充分发挥蔬菜大棚规模化种植优势，确定走以蔬菜产业振兴为核心统筹推进生态、文化、人才、组织“五位一体”的乡村

振兴道路。全镇 10 万亩耕地上，建有 1.6 万栋平均 5 亩左右的蔬菜大棚，蔬菜年产量突破 60 亿斤。

二、皇城镇发展电商振兴产业的主要做法

近年来，皇城镇以做大做强大棚蔬菜优势主导产业为核心，以农业新旧动能转换为主线，以电商平台建设为支撑，以“五个着力”抓蔬菜产业振兴，以产业振兴助推“五大振兴”同步协调发展。

一是着力打造“电商直供基地+地理标志品牌”复合平台。依托农业龙头企业与盒马鲜生、京东、拼多多、美团等电商平台签订蔬菜供销协议，在皇城镇建设直供基地、分拣中心和物流配送中心，将新电商模式与传统蔬菜种植有机结合，引导农业龙头企业、村集体经济组织、合作社、农户等经营主体通过发展新型电商、社区微信配送等新业态，促进农民增收，壮大村集体经济实力，实现政府、当地龙头企业、平台电商、消费者、菜农等多方共赢。疫情期间，省级蔬菜龙头企业与盒马鲜生、北京美菜网等合作，通过网络平台下单、配送电商仓库销售模式，向省内外供应蔬菜 5000 吨；蔬菜经营主体通过电商平台建立农产品网络供应链，保质保量及时平价配送供应蔬菜。

“互联网+”既保障了防控期间居民蔬菜供应，又实现了蔬菜顺利复产和顺畅销售。

二是着力推广“互联网+农业社会化服务”标准化生产体系。依托农业龙头企业“互联网+农业社会化服务”体系建设项目，开发运营“农保姆”APP，打造皇城信息化农业服务平台，为农户打通在线服务通道，推广农业标准化生产模式，已覆盖4000余农户。实现了由过去经验式种植转向标准化科学生产，实现了农药、化肥施用减量和农产品品质持续提高。“农保姆”也入选农业农村部全国农业农村大数据实践典型案例。

三是着力加大“互联网+”农业科技投入。为推动全镇1.6万座大棚转型升级，皇城镇规划建设了温室大棚智能化改造基地，建设大棚物联网设备生产车间及智能化改造试点棚区，利用“互联网+”技术对传统大棚进行智能化改造，菜农利用手机操控即可实现大棚自动浇水、施肥和控温，蔬菜大棚由传统型向智慧型升级发展。

四是着力依靠“互联网+”打造农业全产业链。一是规划建设“互联网+”农业综合服务平台，开展质量监测、品牌建设、农业技术培训等服务，打造现代农业服务业桥头堡，以先进的农业技术、生产理念和服务模式，推动全镇蔬菜产业转型升级，助力产业链向下游拓展。二是通过政策优惠、技术帮扶等方式，鼓励引导有能力的合作社向蔬菜育苗环节拓展，推动蔬菜产业链向上游延伸。

五是着力借助电商创品牌拓销路。一是依托“农保姆”APP着力构建农产品质量追溯体系，实现蔬菜“从大棚到餐桌”的全程追溯，保障农产品质量。二是本地农业龙头企业依托区位和产业优势，通过“电商基地+超市”模式与北京物美超市、盒马鲜生、京东、美团、拼多多等建立合作关系，借势推动“西红柿”“西葫芦”两个国家地理标志产品的标准化生产和品牌化运营，仅北京10个点日直供量就突破了20万斤。呈现“家家种大棚，户户富菜农”产业振兴带动“五位一体”乡村振兴快速协调发展的良好局面。

三、新电商助力产业振兴的经验启示

电商诞生20余年来已经极大地改造了和正在改造着传统市场与传统产业，20年后的今天，相较于传统电商，已经发生革命性变化的新电商正以锐不可当之势涤荡着传统产业、淘汰着落后产业，许多传统优势产业也开始逐渐接纳和包容新生事物，充分发挥自己的独特优势。皇城镇大棚蔬菜在疫情防控期间仍能取得成功，有其蔬菜产业基础好、西葫芦与西红柿地理标志产品知名度高、地方政府重视农业基础设施和生产条件建设等原因，但究其根本，在于优势传统产业与新兴业态——新电商的完美相拥。具体来说，带给我们如下启示：

一是重视科技创新。新电商的主体是创新的实体企业，通过数字化工具和粉丝良好互动，有效打通营销链和供应链，以创造独特价值、传播独特价值、建立多场景成交价值。科技引领、紧跟时代、持续创新，新电商平台建设和“互联网+”带领大棚蔬菜走在了时代前列。

二是讲究联合与合作。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，一些地方之所以能与电商平台顺畅建立合作关系，正是因为政府在搭台基础上，通过政府与菜农、政府与企业、企业与菜农、菜农与菜农的联合与合作实现了蔬菜生产的标准化、规范化和适度规模化。

三是顺应体验式消费。进入新时代，人们对于农产品的消费需求不再局限于农产品本身，而是向体验式消费快速发展，更多关注农产品的种植养殖过程、生产环境、加工过程、储运环境、运输过程等方面，以及过程中的行为互动，新电商能够很好地满足这一变化。

四是拓展农业功能。近年来，山东全省都在打造农业“新六产”，实质就是通过拓展农业的多功能性，促进全产业链条合理布局与持续优化，有效打通产品链、营销链、供应链与价值链，促进传统优势产业转型升级，以产业兴旺引领乡村振兴。

五是打造品牌文化。当前农业发展中存在两个突出问题：一方面是普遍缺品牌，地方特色优势农产品优质难优价；二是传统品牌维护普遍得不到重视，品牌滥用与假冒伪劣使优势品牌逐渐失去市场价值。品牌打造、文化传承与新电商结合能够较好地解决上述问题。

（王玉斌 中国农业大学经济管理学院博士生导师、国家农业农村部发展研究院研究员、人民网新电商研究院学术委员会委员；

孙相冰 山东省淄博市发展和改革委员会驻临淄区皇城镇乡村振兴服务队队员）