中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 起底涉企谣言背后的黑色产业链 | | | | | | | | | 参评项目 | | | | 舆论监督报道期刊 | |
| 体裁 | | | | 通讯 | |
| 时长 | 3400字 | | | | | | | | | 语种 | | | | 中文 | |
| 作者  （主创人员） | | | | 郭志强 | | | | | | 编辑 | | | | 郭霁瑶、姚坤、孙冰 | |
| 原创单位 | | | | 中国经济周刊 | | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | | 中国经济周刊微信公众号 | |
| 刊播  频率频道 | | | | 2024年第17期 | | | | | | 刊播日期 | | | | 2024年09月15日 | |
| 新媒体  作品网址 | | | |  | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 针对涉企谣言诋毁企业形象、干扰企业经营乱象，中国经济周刊派出记者前往上市公司和大型企业，调查网络涉企谣言产生、传播过程，用案例事实说话，反映谣言对企业经营的妨害，客观全面地揭露了涉企谣言背后的黑色产业链。 | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 稿件刊发后获得中央主要领导同志批示，中宣部、公安部高度重视，派专人赴《中国经济周刊》座谈、了解情况。稿件推动了对涉企谣言的进一步整治。  全国各地多家企业向《中国经济周刊》表达正面反馈，称《中国经济周刊》勇于向网络涉企谣言“亮剑”，把准正确的舆论导向，有利于构建良好网络秩序，推动网络生态持续向好，同时也有助于营造良好营商环境，促进企业健康发展。 | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | 1 | https://www.ceweekly.cn/cewsel/2024/0913/455149.html | | | | | | | | | |
| 2 | https://mp.weixin.qq.com/s/k3e6Dm2iXauDzn7DlvDp2w | | | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | 44327 | | | | 转载量 | |  | | 互动量 | | 451 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 该文选题切中当前企业发展遭遇的突出问题，采访扎实，素材充分，反映了网络谣言对企业经营的危害，分析了涉企谣言发生原因和传播机制，展现了财经媒体报道专业性和深度，也体现了中央级党媒对网络舆论阵地的坚守。稿件刊发后获得中央主要领导同志批示，有力推动了对涉企谣言的整治。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | | | 电话 |  | | | | 手机 | |  | |
| 电子邮箱 | | |  | | | | | | | | | 邮编 | |  | |
| 地址 | | |  | | | | | | | | | | | | |