中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 说法 | | | | | | | | | 参评项目 | | | | 系列报道新媒体 | |
| 体裁 | | | |  | |
| 时长 | 0:14:44 | | | | | | | | | 语种 | | | | 中文 | |
| 作者  （主创人员） | | | | 张毅、廖文根、徐隽、申亚欣、金歆、孝金波、李楠楠、高清扬 | | | | | | 编辑 | | | | 集体 | |
| 原创单位 | | | | 人民日报社 | | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | | 人民网网站、“人民日报政文”微信公众号 | |
| 刊播  频率频道 | | | |  | | | | | | 刊播日期 | | | | 2024年06月01日 到 2024年12月06日 | |
| 新媒体  作品网址 | | | | http://society.people.com.cn/n1/2024/0620/c1008-40260483.html http://society.people.com.cn/n1/2024/0827/c1008-40307010.html http://society.people.com.cn/n1/2024/1112/c1008-40359197.html | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | “说法”系列报道，把宣传阐释好习近平法治思想作为首要任务，采取“记者出镜讲述+案件影像再现+数字情景还原”的方式，配合AI等新技术，每期视频讲述一个案件故事，揭示其中蕴含的法律知识、法治理念，展现法治中国建设成果。  “说法”力争做到既有意义，又有意思。案例一方面注重选取人民群众关心关注的身边事，同时也关注经济社会发展“大主题”。特别是推出一系列网络消费者权益保护主题视频，聚焦“网红”探店、“七天无理由退货”“仅退款”等网民想听、爱看、感兴趣的案例，聚“点”、拆“条”、说事、见人、入理、共情，充分发挥以案释法、以案说理的效果。  此外，“说法”还通过在线征集案件线索等方式，让选题更贴近群众关切。 | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | “说法”在拍摄手法上适应短视频传播规律，引发全平台关注。2024年，“说法”系列报道共推出17期，其中，14期获全网转发，10期登上微博热搜、抖音热榜，总观看量超8亿。  其中，“七天无理由退货”一期登上热搜前五，某电商平台随后宣布修改无理由退货规则。“网购仅退款”一期推动数家电商平台改进仅退款机制。  今年全国两会期间，“说法”被写进《最高人民法院工作报告》，半年内获最高人民法院主要领导两次批示肯定，入选“2024全国网络法治宣传精品案例”，获评“2024中国网络正能量精品·网络正能量专题专栏”“2024年‘正能量澎湃大流量’网络策划传播经验”“人民日报社年度精品奖”等奖项，实现“正能量”与“大流量”的统一。 | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/KsJOmmrO3NIxLjDIBVXEFg | | | | | | | | | |
| 2 | https://weibo.com/2286908003/5071945072121276 | | | | | | | | | |
| 3 | https://www.douyin.com/video/7436283008988024091 | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | 10994万 | | | | 转载量 | | 3.8万 | | 互动量 | | 7.6万 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | “说法”系列报道小切口、大主题，以人民群众喜闻乐见的方式，把司法机关贯彻落实习近平法治思想、让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义的扎实实践展示出来。一个个司法案件穿点成线，记录全面依法治国的进程，折射法治中国的光芒，打造出了独具特色的法治宣传融媒品牌。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | | | 电话 |  | | | | 手机 | |  | |
| 电子邮箱 | | |  | | | | | | | | | 邮编 | |  | |
| 地址 | | |  | | | | | | | | | | | | |

集体人员名单

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 说法 |
| 编 辑 | 赵强、何晶茹、李娜、邓志慧、刘云、马昌、薄晨棣、王子锋、杜佰鸾、万能、王捷、翟巧红、张力洋 |

中国新闻奖系列作品完整目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 说法 | | | | | |
| 序号 | 单篇作品标题 | | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | 司法保护，助力未成年人平安成长 | | 专题 | 4分33秒 | 2024-06-01 | 人民网 |  |
| 2 | 面对校园欺凌，法不能向不法让步 | | 专题 | 4分38秒 | 2024-06-06 | 人民网 |  |
| 3 | 七份检察建议，助力这里申遗成功 | | 专题 | 4分14秒 | 2024-06-08 | 人民网 |  |
| 4 | 在商场停车场受伤，商场要赔偿吗？ | | 专题 | 3分01秒 | 2024-06-13 | 人民网 |  |
| 5 | 规范探店视频，守护消费者“舌尖上的安全” | | 专题 | 4分46秒 | 2024-06-20 | 人民网 | 代表作 |
| 6 | “笑”里藏毒，警惕这种毒品替代物 | | 专题 | 3分45秒 | 2024-06-26 | 人民网 |  |
| 7 | 支持隔代探望，让司法判决“最有利于未成年人” | | 专题 | 3分42秒 | 2024-07-04 | 人民网 |  |
| 8 | 弹窗关不掉？司法助力网络广告业健康发展 | | 专题 | 3分48秒 | 2024-07-23 | 人民网 |  |
| 9 | 凉菜厨师跳槽被索赔10万？竞业限制不可滥用 | | 专题 | 3分36秒 | 2024-08-02 | 人民网 |  |
| 10 | “AI换脸”岂能滥用？司法机关明确法治底线 | | 专题 | 4分26秒 | 2024-08-13 | 人民网 |  |
| 11 | 半年退货手机77次？网购反悔权还要正当使用 | | 专题 | 4分45秒 | 2024-08-27 | 人民网 | 代表作 |
| 12 | 受宠物惊吓摔伤谁担责? 司法明确养犬也是“养责任” | | 专题 | 4分14秒 | 2024-09-11 | 人民网 |  |
| 13 | 电话短信高频“轰炸” 骚扰电话岂能屡禁难止？ | | 专题 | 4分47秒 | 2024-10-10 | 人民网 |  |
| 14 | 十年房本纠纷如何破局？ | | 专题 | 4分11秒 | 2024-10-30 | 人民网 |  |
| 15 | 司法助力让老百姓买到“放心房” | | 专题 | 5分38秒 | 2024-10-30 | 人民网 |  |
| 16 | 网购“仅退款不退货” “羊毛”能这样薅吗？ | | 专题 | 5分13秒 | 2024-11-12 | 人民网 | 代表作 |
| 17 | 父母离婚，法院怎么判最有利于未成年人？ | | 专题 | 5分18秒 | 2024-12-06 | 人民网 |  |