中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 看准了就抓紧干 | | | | | | | | | 参评项目 | | | | 通讯报纸 | |
| 体裁 | | | |  | |
| 时长 | 1965字 | | | | | | | | | 语种 | | | | 中文 | |
| 作者  （主创人员） | | | | 集体 | | | | | | 编辑 | | | | 集体 | |
| 原创单位 | | | | 人民日报社 | | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | | 人民日报 | |
| 刊播  频率频道 | | | | 人民日报要闻1版 | | | | | | 刊播日期 | | | | 2024年01月03日 | |
| 新媒体  作品网址 | | | |  | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 通讯《看准了就抓紧干》立足“实现‘十四五’规划目标任务的关键一年”的首个工作日这一时间节点，是主流媒体把握“软节点”、挖掘“软新闻”，精巧策划、精心采写的独家报道。作为人民日报“改文风”的代表作品之一，通讯以约2000字篇幅，聚焦高质量发展，从产业发展、科研攻关、新区新貌、为民解忧、转变作风等角度选取具有代表性的案例，文字精炼、叙事平实、角度新颖、语言鲜活，透过饱满充实的行动感、现场感、故事感，关注实干作为，塑造奋斗群像，传递拼搏干劲，生动呈现“看准了就抓紧干，能多干就多干一些”的精气神，充分报道广大干部群众深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，狠抓落实、担当作为的澎湃热情。 | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 稿件在人民日报头版重要位置全文刊发，被全网置顶推送。稿件见报当日，中央领导同志在全国宣传部长会议上给予表扬，社会反响热烈。稿件刊发后，人民日报客户端、人民网等齐转共推，当日在人民日报客户端阅读量迅速突破百万，腾讯、今日头条、网易、新浪等多家商业新闻网站转载，中央主要媒体和地方媒体等累计转载达289篇次，引发刷屏热转。记者践行“四力”，提前赶赴相关点位现场，透过丰富的人物故事和生动的工作场景，展现当地干部群众“看准了就抓紧干”的火热干劲，不仅激发读者共情共鸣，更激励广大干部群众拼搏奋进。 | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | 1 | http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2024-01/03/nw.D110000renmrb\_20240103\_3-01.htm | | | | | | | | | |
| 2 | https://www.peopleapp.com/column/30035363427-500004941094 | | | | | | | | | |
| 3 | http://politics.people.com.cn/n1/2024/0103/c1001-40151419.html | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | 151万 | | | | 转载量 | | 289篇次 | | 互动量 | | 3581 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 该通讯思想含量丰富、文风平实切实、故事鲜活立体，将广大干部群众贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的实际行动作为串联主线，主题鲜明突出，行文紧凑流畅，叙事简明生动，展现了神州大地高质量发展活力勃发奔涌的火热实践。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | | | 电话 |  | | | | 手机 | |  | |
| 电子邮箱 | | |  | | | | | | | | | 邮编 | |  | |
| 地址 | | |  | | | | | | | | | | | | |

集体人员名单

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 看准了就抓紧干 |
| 作 者  （主创人员） | 许晴、钱一彬、程远州、范昊天、邵玉姿、王锦涛、黄晓慧、王昊男 |
| 编 辑 | 田俊荣、杨学博、姜赟、彭俊、李仕权、许诺、刘念、赵政 |