国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “外籍人士在华支付更便利” | | | | | | | | 体 裁 | | | 系列报道（新媒体） | | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | 李晓宏、彭训文、叶子、康杰 | | | | | | | | 编 辑 | | | 集体 | | | | | | |
| 原创单位 | 人民日报海外版 | | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | | 人民网 | | | | | | |
| 字数/时长 | 10021字；0时8分9秒 | | | | | | | | | | | 语种 | | 中文 | | | | |
| 刊播版面(名称和版次) |  | | | | | 刊播日期 | | | 2024年03月16日 到 2024年04月17日 | | | | | 刊播  周期 | | |  | |
| 新媒体  作品网址 | http://world.people.com.cn/n1/2024/0316/c1002-40196838.html http://world.people.com.cn/n1/2024/0322/c1002-40200728.html http://world.people.com.cn/n1/2024/0417/c1002-40218035.html | | | | | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 随着中国免签“朋友圈”不断扩容，中外人员往来越发密切，外籍人士来华支付问题越发凸显，甚至一度成为舆情压力，在海内外舆论场引发热议。  解决这个问题，一方面要靠政策迅速直面痛点，2024年3月，国办《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》发布；另一方面要靠宣传引导，人民日报海外版率先就这一问题进行深度报道，解疑释惑、增信释疑。由多部门组成的全媒体记者先后调研采访近20人，第一时间刊发一组融媒体作品，用“沉浸式体验”的方式，让外籍人士担纲讲故事的主角，展示在中国支付的诸多场景。  这组报道在生活味十足的展示中，既为中国移动支付的便利性正本清源，也成为外籍人士来华支付的“说明书”，深受海外受众欢迎。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 作品被数百家境内外媒体累计转载648次，涵盖海外报刊、社交媒体、华文媒体等多种媒体形式。  在国内，作品被中国人民银行选为典型案例，在其官方微博、微信转载。中央网信办全网推送。  在海外，作品以中英文双语广泛传播。美国《洛杉矶时报》附页以文章加配图形式转发该报道。人民网英文频道将其转化为英文报道，并在“看见中国”脸书账号播发。英文报道被《韩国邮报》、世界新闻网转发。阿联酋迪拜中阿卫视社交账号转发短视频报道。希腊《中希时报》、苏里南《中华日报》、澳华电视传媒、菲龙网、加拿大24小时、意大利新华时报、荷兰一网、奋斗在意大利、西非统一商报等海外华文媒体转载报道。  有海外网友评论：“只需一部手机，就能畅游中国。” | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.facebook.com/WeAreChinaVideos/posts/pfbid02gkyJ2vde7SvhHa9zRgvs9vmvj6jq5Qd1FVr86mNJP2YL2fELjjtC46ddeW3UNaPxl | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | http://www.koreapost.com/news/articleView.html?idxno=41521 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | http://www.auschinatv.com/show-50893.html | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 近80万 | | | | | | 转载量 | 被海外媒体转载近20次 | | | | 互动量 | | | 约2000 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 1.作品选题重大。紧扣国家工作大局，展现中国政府多措并举优化支付服务的努力，是中国扩大高水平对外开放的一个生动样本。  2.作品以外国人为主角，贴近海外受众心理。巧借“外眼”“外嘴”说话，邀请外籍人士“打卡”生活中诸多场景，以“沉浸式体验”方式讲述在华支付的便捷，小切口反映大主题，让海外受众好读、爱看、易于理解。  3.作品注重转化，多平台推广、多渠道传播，国际传播效果好。海外版充分发挥报、网、端、微全矩阵优势，以多语种文字、视频、海报等形式全平台推广，在海外报刊、社交媒体、华文媒体落地传播，是党中央外宣媒体持续讲好中国故事、着力提升国际传播效能的一次有益实践。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 彭训文 | | | | 邮箱 | wanfenglin596@163.com | | | | | 手机 | | | 18210224815 | | |
| 地址 | | | 北京市朝阳区金台西路2号人民日报海外版 | | | | | | | | | | 邮编 | | | 100733 | | |

集体人员名单

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | “外籍人士在华支付更便利” |
| 编 辑 | 韩晓丽、严冰、徐蕾、刘玄、张红、严瑜、杨宁、贾平凡、李嘉宝、高乔、林子涵、徐令缘 |

国际传播系列作品完整目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | “外籍人士在华支付更便利” | | | | | |
| 序号 | 单篇作品标题 | | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | “我可以在中国更便利消费了” | | 通讯 | 3785字 | 2024-03-16 | 人民网 | 代表作 |
| 2 | “我已经能像本地人一样支付了” | | 通讯 | 3874字 | 2024-03-22 | 人民网 | 代表作 |
| 3 | “中国展现对外开放温度” | | 通讯 | 3056字 | 2024-03-27 | 人民网 |  |
| 4 | 巴基斯坦客商冉纳在北京的一天 | | 通讯 | 2362字 | 2024-04-17 | 人民网 | 代表作 |