国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《中国产品何以走向全球》 | | | | | | | | 体 裁 | | | 评论（报纸） | | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | 集体 | | | | | | | | 编 辑 | | | 集体 | | | | | | |
| 原创单位 | 人民日报社 | | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | | 人民日报 | | | | | | |
| 字数/时长 | 4972字 | | | | | | | | | | | 语种 | | 中文 | | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | 人民日报1版、4版 | | | | | 刊播日期 | | | 2024年06月14日 | | | | | 刊播  周期 | | |  | |
| 新媒体  作品网址 |  | | | | | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 2024年初，西方指责中国新能源汽车存在所谓“产能过剩”，旨在设置错误议程，让中国陷入自证清白的泥坑。破局的最好办法，就是“你打你的，我打我的”，另辟蹊径，设置新议程。  当年4月底，在人民日报编委会点题、指导下，评论部深挖“1元钱打火机，20年不涨价”这一案例，派出3人小队与湖南分社记者一起赴邵东调研，于6月14日在人民日报头版推出这篇重磅任平文章，并由环球时报英文版同步编辑刊发。  文章以生动细节、鲜明观点深刻揭示一个道理：中国造“一元钱打火机”20年价格不变、远销全球，没人说这是产能过剩；那么，向产业链高端迈进、具有性价比的中国新能源汽车，怎么就成了过剩产能呢？此结论一出，“产能过剩论”不攻自破。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 文章刊发后，在国内舆论场引发热烈反响，网上报道量达2436篇次，点击量超过2217万次；转译成英文发表后，被Yahoo Finance、Fox 8、美通社等外媒和海外账号转载399篇次。文章在国内外舆论场有力有效对冲了所谓“产能过剩论”的不利影响，实现预期传播效果。有网友在X平台上留言说：“我们需要更多优秀的中国产品，越多越好。”在脸书平台，有网友评论：“以打火机为缩影来反驳所谓的产能过剩，此文立意十分巧妙。” | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://x.com/globaltimesnews/status/1801273084684767394 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | https://www.facebook.com/globaltimesnews/posts/pfbid02irQAeurF54DfckJvMq7b1fTonh1UEdwmXfhubyxLc6g4yEfUsi1fMVmNDQv5aKNMl | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | https://www.globaltimes.cn/page/202406/1314106.shtml | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 13万 | | | | | | 转载量 | 399 | | | | 互动量 | | | 120 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 文章紧扣国际社会对中国经济关注焦点，精心选取具有代表性的典型案例，通过深入湖南邵东实地调研采访，创新评论生产方式和表达语态，在陈情中说理，潜移默化影响人的同时，有力回击了“中国产能过剩论”的荒谬论调。这篇文章在提高质量、改进文风、贴近读者上也有新探索。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 彭飞 | | | | 邮箱 | wmpf@sina.com | | | | | 手机 | | | 18618458229 | | |
| 地址 | | | 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社编辑楼 | | | | | | | | | | 邮编 | | | 100733 | | |

集体人员名单

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 《中国产品何以走向全球》 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作 者  （主创人员） | 张凡、彭飞、孟繁哲、吴齐强、申智林。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 编 辑 | 陈家兴、陆娅楠、刘维涛、桂从路、范正伟、白龙、于金翠、夏温新、李艾鑫、王子璇、苏雅瑄。 |