

中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

报纸名称	人民日报		参评项目	新闻版面	
			刊发日期	2024 年 10 月 7 日	
作者	集体(殷新宇、雷声、蔡华伟、蒋雪婕、祁嘉润、郭雪岩、张武军、常钦、田先进、张安宇、韩文榕、张曾)		编辑	彭俊、李仕权、王军	
版面名称及版次	《“红苹果”正变成“金苹果”》，4 版	版面总字数	1129	是否为“三好作品”	否
采编过程 (作品简介)	<p>加强核心意识。策划紧紧围绕习近平总书记考察活动进行，摄影记者分别赴总书记考察过苹果产业的陕西、甘肃等地拍摄。从 20 余种苹果、百余张图片中精选呈现。</p> <p>创新视觉表达。以苹果形状作为视觉中心，内嵌 8 个主要品种的特写图片，并配以“苹果名片”增加信息增量。流程图区域直观展示苹果产业链的种、产、销全过程。饼状图创造性地以苹果元素作为呼应，呈现我国各产区苹果产量占比情况。</p> <p>放大传播效果。同步配发总书记考察各地苹果产业的视频，制作互动产品，以趣味方式传播苹果新知，增强与读者互动。</p>				
社会效果	<p>报道获得全网推送，在主要互联网平台置顶，曝光量过亿。人民日报客户端及抖音、快手等账号同步传播。客户端单条阅读量达 295.5 万，全国党媒平台阅读量达 437.45 万，总阅读量超 700 万。报道引发社会各界关注，受到苹果主产区乡亲们的热烈欢迎，农口领域多名专家对本报道给予肯定点赞。</p>				
初推 评荐 理由 ()	<p>创新核心报道形式，以视觉版作“软反响”，这个版是时政新闻表达的有益尝试，为完成好首要政治任务蹚出一条新路。报道在策划编辑、采访调度、传播推送等环节，进行了诸多探索。主题鲜明突出、版式新颖独特、内容丰富独家，内容与形式完美契合，良好的融合传播效果充分体现了主流媒体的互联网思维 and 用户意识。</p> <div><div>签名: 陈建文</div><div>(盖单位公章)</div><div>2025 年 月 日</div></div>				
联系人	殷新宇	手机	13161005542		
电话	010-65368159	电子邮箱	rmrb2b@126.com		
地址	北京市朝阳区金台西路 2 号人民日报社			邮编	100733