融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 绿色情缘 | | | | | | 参评项目 | | 融合报道 | | | | | | |
| 字数/  时长 | | 15分16秒 | | | 语种 | | | 中文、英文 |
| 主创人员 | | 集体（刘晓鹏、王恬、余荣华、黄晶晶、李建广、孙天仁、梁培钰、王翔宇 陈丽丹、曹磊、苗苗、朱利、张健、吴玥） | | | | | | 编辑 | | 集体（黄晶晶、李建广、梁培钰、陈丽丹、朱利、苟博） | | | | | | |
| 原创单位 | | 人民日报社 | | | | | | 发布平台 | | 人民日报客户端 | | | | | | |
| 发布日期 | | 2024年5月18日 | | | | | | | | 入选“三好作品” | | | | | | 否 |
| 入选“我的代表作” | | | | | | 否 |
| 作品链接  和二维码 | | https://www.peopleapp.com/column/30044917967-500005410189 | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 为进一步做好习近平生态文明思想的对内对外传播，人民日报社新媒体中心策划创作重磅微纪录片《绿色情缘》。该片从策划、拍摄到发布历时10个月，摄制团队在陕西、河北、福建、浙江、内蒙古等地采访拍摄，一手资料详实，画面精美震撼。  该片的突出特点是系统展现了习近平生态文明思想形成和发展的脉络，以及它对于全人类的重要意义。片子从国际社会高度关注的“双碳”目标话题切入，围绕“萌芽”“孕育”“两山”“蓝天”“系统”等五个关键词，结合筼筜湖综合治理、“两山论”首次提出、打赢蓝天保卫战、乌梁素海流域生态修复等生动案例，讲述习近平总书记情系生态文明建设、引领新时代中国推进人与自然和谐共生的现代化的故事。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该微纪录片推出后被全网置顶转发，在人民日报客户端、人民日报法人微博、人民日报官方微信账号等平台浏览量超过3800万，话题#视频看习近平的绿色足迹#登上当日微博热搜榜首。在人民日报英文客户端及其海外社交媒体发布后，海外浏览量超过200万，取得突出的传播效果。  海内外网民看后留言：“总书记提出的‘绿水青山就是金山银山’，是源于他深厚的绿色情缘，源于对中国这片土地炙热的爱。”“绿色情缘，心系天下。”“保护环境就是保护人类的发展。”“人不负青山，青山定不负人。”“美丽中国，江山如画，未来可期。” | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/FKFwkBdA5qNrHURa2tUDkw | | | | | | | | | | | | |
| 2 | https://weibo.com/2803301701/OeP7FAtQy?pagetype=detail | | | | | | | | | | | | |
| 3 | https://peoplesdaily.pdnews.cn/trending/er/30044916433 | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 自有平台4000万 | | | 转载量 | | | 全网置顶转发 | | 互动量 | | | 22.5万  话题微博热搜榜首 | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该片系统展现了习近平生态文明思想形成和发展的脉络，向海内外网民阐释了习近平生态文明思对全球发展的重要意义，立意高远，制作精良，海内外传播效果好。    签名：  （加盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | |  | | | 邮箱 | |  | | | | | 手机 | | |  | |
| 地址 | |  | | | | | | | | | | 邮编 | | |  | |