融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 我的名字叫“国庆” | 参评项目 | 融合报道 | | |
| 字数/  时长 | 17分13秒 | 语种 | 中文 |
| 主创人员 | | 集体（刘阳、刘畅、黄超、张璁、史一棋、何思琦、程龙、李卓尔、闫伊乔、杨昊、杨文明、张丹华、窦皓、安然、陈相如、赵雅娇、赵明琪、刘若轩） | 编辑 | 集体（张毅、刘晓鹏、廖文根、冯春梅、赵婀娜、张意轩） | | |
| 原创单位 | | 人民日报社 | 发布平台 | 人民日报客户端 | | |
| 发布日期 | | 2024年9月30日16:18 | | 入选“三好作品” | | 否 |
| 入选“我的代表作” | | 否 |
| 作品链接  和二维码 | | <https://www.peopleapp.com/column/30046797502-500005801657> | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 为庆祝新中国成立75周年，人民日报社政治文化部、新媒体中心及陕西、云南、浙江分社推出融媒体产品《我的名字叫“国庆”》，由1部微纪录片和3篇报道构成。作品记录西安国庆全家福照相馆，体现中国人的家国情怀；嘉兴国庆村的山乡巨变，吸引年轻人返乡创业；普洱国庆古茶山，制茶技艺代代传承，从3个角度立体呈现75年的厚重与生动。为拍摄国庆全家福照相馆，记者3次从北京到西安登门拜访；在国庆村，记者详细梳理数万字村志，冒着40℃高温深入码头、物流园调研；在国庆古茶山，辗转飞机、火车、汽车、徒步，翻山越岭一整天才能到达。记者在采编各环节增强“四力”，挖掘出许多感人细节，提高了微纪录片的内容饱和度。 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 社  会  效  果 | | 截至2024年10月7日，人民日报微博、微信、客户端等播放量达4723万，全网首页首屏重点推荐，多家视频平台首页推荐。#我的名字是国庆#、#以国庆命名是中国人特有的浪漫#等话题登上微博热搜榜第三和第九位，阅读量超3532万。人民日报英文客户端配发英文字幕，通过海外渠道广泛传播。  落地银幕屏幕，实现两个突破：微录片先导片在全国5738个影厅上线排播22万场；微纪录片登录IPTV、互联网电视，在31省份有线电视“免费专区”栏目首屏上线，覆盖超7亿用户。在人民日报重要版面刊登3篇报道，人民日报客户端单篇最高阅读量超230万。  受中宣部新闻阅评小组高度认可，获国家广电总局2024年度优秀微电影奖、中央网信办2024中国正能量网络精品奖。 | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.peopleapp.com/column/30046797502-500005801657 | | | | | | | | |
| 2 | https://weibo.com/2803301701/5085018319750010 | | | | | | | | |
| 3 | https://mp.weixin.qq.com/s/0f61ma-\_UASEKE7BMX1svw | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 4723万 | | | 转载量 | | 2134 | 互动量 | | 2457 | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 作品整合全媒体传播资源，将报网端微屏与电影银幕、电视屏幕对接，实现新的跨界融合传播。人民日报社多部门单位记者组成工作专班，前往三地采访拍摄，实现策划源头、创作过程、推广渠道的全周期融合。增强“四力”，记者与采访对象同劳动；改进文风，生动讲好普通人家与国的故事，是一件新闻性强、融合效果好的作品。    签名：  （加盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | | 邮箱 | |  | | | 手机 | |  |
| 地址 | | |  | | | | | | | | 邮编 | |  |