新媒体新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 零时差工作室 | | | | | | | | |
| 代表作标题 | | 《微视频 | 开往未来的列车》（ *The Train to the Future*） | | | | | | | | |
| 发布日期 | | 2024年10月1日 | | | | 字数/  时长 | | 5分59秒 | | |
| 作品链接  和二维码 | | https://www.hubpd.com/#/detail?contentId=5764607523037413655&from=internal | | | | | | 入选  “三好作品” | | 否 |
| 入选  “我的代表作” | | 否 |
| 作  品  评  介 | 为献礼新中国成立75周年，零时差工作室推出微视频《开往未来的列车》，紧扣习近平主席重要讲话，创新采用“实拍置景+AI动画”技术，让疾驰列车串联起75载发展坐标，生动勾勒出山河巨变的壮阔图景。构建国内海外、线上线下联动的传播体系，产品全球多渠道同步分发，覆盖报、网、端、微及高铁地铁站点，形成“技术破圈+受众破圈+报道破圈”的多重综合效能，成为新时代国家形象传播的破局样本。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 主创团队专访联合国前秘书长潘基文、肯尼亚总统鲁托等多位国际政要，借外眼观察、外口述评，全方位呈现全球对中国从参与者到引领者华丽转身的高度认可。产品整合人民日报与人民网的报道，开创性打造三维历史档案空间，利用AI绘图、数字合成技术，复原重大事件原声影像，实现党媒新闻资源向智媒的高效转化。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品立足国际传播视角，通过中英文版本在国内外平台同步投放，获中央网信办置顶推送，累计触达受众超4亿人次。实现人民日报等国家媒体与搜狐、腾讯等商业平台协同发力，覆盖30多国650家媒体阵地，美联社、澳大利亚《每日电讯报》网站、日本朝日新闻官网等国际媒体纷纷转载，形成多层级传播链路。  作品首创"列车主题+X场景"融合传播模式，依托全国2800余高铁站点、3800余组动车及北京地铁重点线路的25万块屏幕，开展全月全景展播。微博话题阅读量超2亿，受众自发生成“辉煌75年，未来再创奇迹”等传播文本，海外观众高度评价，“中国发展太快了，在这列车上有满满的幸福”，成为展现新中国发展成就的重要标志性文化符号。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://weibo.com/2286908003/5084691563025867 | | | | | | |
| 2 | https://www.hubpd.com/#/detail?contentId=5764607523037413655&from=internal | | | | | | |
| 3 | https://mp.weixin.qq.com/s/P\_QTT0OLPmVD0Y0crN1o-A | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 超过1000万人次 | | 转载量 | | 30多国650家媒体转载 | | 互动量 | 超过1万人次 |