

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	我们这十年·坐标中国	参评项目	系列报道（新媒体）
		体裁	
		语种	中文
作者 (主创人员)	赵明琪、皇甫凌雨、冯慧文、余星馨、王靖远、林渊、安然、朱笑熿	编辑	余荣华、曹磊
原创单位	人民日报	发布平台	人民日报微信
作品链接 和二维码	https://mp.weixin.qq.com/s/1VhXxRgNqzG2nw6eB4dUOw	刊播日期	2022-09-12 11:48
字数/时长	1715 字 、 0:6:44		
采编过程 (作品简介)	<p>喜迎党的二十大召开之际，人民日报社新媒体中心制作推出《我们这十年·坐标中国》系列微视频，集中展现十年来在重大工程和重大成就中不断刷新的中国跨度、中国精度、中国高度、中国深度、中国力度、中国速度等。系列微视频总播放量破7亿次，微博话题阅读量超3.6亿次。</p> <p>该系列报道概念创新，以“坐标”概念统筹成就宣传。在创意策划阶段，就联动了近百家央企国企，大量挖掘新时代奋斗故事，拍摄和搜集精彩感人素材，并从超过20TB素材中选取最具代表性的内容，把众多发展成就数据统筹在“6度”概念之下，让宏大的、复杂的、专业的内容可视化、形象化，变得具体可感，令人耳目一新。</p> <p>该系列报道以人为本，用奋斗故事体现每个维度背后的历史厚度和精神意义。谈中国精度时，也谈中国制造业“从无到有、从粗到精”的发展历程。谈中国力度，也谈正是每个普通人的力量汇聚了起来实现梦想的磅礴伟力。谈中国速度，也谈我们努力发展，用纪录打破纪录，把奇迹变成现实。</p> <p>该系列报道形式多样，善用技术手段服务内容。针对每个维度的特点采用了多样化的创新技术手段，如“从图纸到现实”的演进、CG建模和跟踪等，力求为受众提供沉浸式视听体验。</p>		
社会效果	<p>《我们这十年·坐标中国》系列7个微视频总播放量破7亿次，在微博平台的话题阅读量超3.6亿次。系列短片在人民日报新媒体平台首发后，均在全网首条置顶推送，引起强烈反响。英文版在人民日报英文端、脸书平台Xi's Moments账号发布后，获得海外广泛关注。我驻多国大使馆主动联系，在当地推广传播。党的二十大新闻中心将其作为“二十大报道融创精品展播”首位推出。大兴机场、北京公交系统亦主动联系，在交通枢纽和交通工具上循环展播。</p> <p>2023年1月16日，中国少年先锋队全国工作委员会将人民日报社新媒体中心制作的《我们这十年·坐标中国》系列微视频作为2023年度全国少先队“寒假10课”重要内容，组织全国少先队员观看。“寒假10课”是全国少工委每年推出的寒假队课活动。据初步统计，观看量已超过5亿人次。</p> <p>2023年2月17日，《我们这十年·坐标中国》系列微视频被授予第九届“国企好新闻”特别奖。专家表示：“《我们这十年·坐标中国》主题宣传十分出彩，展现了中国成就和中国实力的生动坐标。”</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>《我们这十年·坐标中国》系列报道主旨鲜明、立意高远、气势雄浑，在迎接党的二十大召开之际，创新开展成就报道，效果显著，传播广泛。这一组微视频，以“六个维度”的独特思路梳理展现非凡十年的伟大成就，令人耳目一新，使用多样化技术手段呈现内容，以极具感染力的文案、画面、配乐和剪辑手法，描绘出十年铿锵奋进足迹，使人震撼和感动，成为喜迎二十大的重磅之作。</p> <p style="text-align: right;">签名：</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2023年 月 日</p>		

中国新闻奖 系列报道参评作品 完整目录

作品标题：我们这十年·坐标中国

序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	中国跨度!“我们这十年”主题宣传片发布	视频	2分零42秒	2022-09-12	人民日报微信	代表作
2	我们这十年 中国精度	视频	3分零20秒	2022-09-17	人民日报微信	
3	我们这十年 中国高度	视频	2分零24秒	2022-09-23	人民日报微信	
4	我们这十年 中国深度	视频	2分零4秒	2022-09-27	人民日报微信	
5	我们这十年 中国力度	视频	2分零29秒	2022-10-02	人民日报微信	
6	我们这十年 中国速度	视频	2分零1秒	2022-10-07	人民日报微信	代表作
7	追梦路上的坐标	视频	2分零2秒	2022-10-13	人民日报微信	代表作
8	这十年,六个维度看中国	视频	15分	2022-10-14	人民日报微信	合集