中国新闻奖参评作品推荐表

<table>
<tr><td rowspan="3">作品标题</td><td colspan="2" rowspan="3">把彻底的理论讲彻底 把鲜活的思想讲鲜活——做深做实习近平经济思想宣传的探索与思考</td><td>参评项目</td><td>新闻业务研究 （期刊）</td></tr>
<tr><td>体裁</td><td></td></tr>
<tr><td>语种</td><td>中文</td></tr>
<tr><td>作者
（主创人员）</td><td>马宏伟、张怡恬、殷鹏</td><td>编辑</td><td colspan="2">陈利云</td></tr>
<tr><td>原创单位</td><td>人民日报</td><td>刊播单位</td><td colspan="2">《新闻战线》杂志</td></tr>
<tr><td>年度刊期</td><td>2022.04（上）</td><td>发布日期</td><td colspan="2">2022-04-15</td></tr>
<tr><td>字数/时长</td><td colspan="4">3267 字</td></tr>
<tr><td>采编过程
（作品简介）</td><td colspan="4">本文结合人民日报社理论部多年从事党的创新理论宣传的经验，在对一系列典型案例进行深入研究思考的基础上，深度解析习近平经济思想宣传阐释如何在学理化上深耕、在学术化上用功、在大众化上着力，努力把彻底的理论讲彻底、把鲜活的思想讲鲜活；如何通过各种传播形式扩大覆盖面和影响力，取得良好传播效果。这篇业务研究论文通过总结实践经验、梳理规律性认识，对如何推动习近平经济思想植根干部头脑、深入学术殿堂、“飞入寻常百姓家”进行了积极而有益的探索。</td></tr>
<tr><td>社会效果</td><td colspan="4">论文刊发后得到理论界、传媒界的好评和认可，对加强习近平经济思想研究和宣传起到了促进作用。比如，习近平经济思想研究中心对这篇文章给予好评，中国国际发展知识中心在其网站转载了这篇文章。还有一些杂志编辑部来电表示，文中提到的做法和思考对于办刊有启发有帮助，多家省市党报党刊的理论宣传工作者对论文内容表示赞同和肯定。</td></tr>
<tr><td>初评评语
（推荐理由）</td><td colspan="4">专门阐释如何做好习近平经济思想理论宣传的论文较少，该文是其中较有分量、有质量的一篇，对于深化相关研究具有重要意义。该文分析阐述了做深做实习近平经济思想宣传的思路和做法，对做好习近平经济思想宣传阐释的经验和规律进行了深入总结，在思想深度、分析锐度、实践效度上都有独到之处，对于理论界和传媒界做好相关工作具有启示意义。

签名：

（盖单位公章）

2023年 月 日</td></tr>
</table>