

西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

西安曲江文化产业投资（集团）有限公司（简称“曲江文化产业集团”）成立于 1995 年，是由西安曲江新区管委会投资设立的大型国有企业。公司注册资本 83 亿元，净资产逾 200 亿元，年营收近 200 亿元，连续 10 年入选“全国文化企业 30 强”、12 次上榜“中国服务业 500 强”，先后荣膺国家级文化产业示范基地、国家级文化和科技融合示范基地称号，跻身文化企业国家队。

作为陕西、西安文化旅游产业发展的排头兵，近年来，曲江文化产业集团秉持“文化让生活更美好”的企业使命，以打造“中国领先、世界知名的文旅融合城市综合服务商”为目标，积极践行“文化+”“走出去”战略，构建起了以文化旅游为核心，集影视、会展、演艺、出版等于一体的多门类文化产业发展格局，培育了曲江文旅、曲江影视、曲江会展、曲江演出、曲江出版等多个知名文化品牌，形成了“产业军团，集群出击”的强劲态势，持续为陕西文旅产业高质量发展持续注入新动能新活力，不断满足人民对美好生活的向往，充分彰显了国有文化企业的使命和担当。

二、坚持正确导向，在制度安排上将履行社会责任作为重要考量

履行社会责任是党和人民赋予国企的重要使命。曲江文化产业集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党对国有企业的领导，深入贯彻《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》，将“坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，推动全面履行社会责任”写入公司章程，使其成为企业发展的根本遵循和基本义务。

明确文化企业主要负责人为坚持正确导向、履行社会责任的第一负责人，在影视、出版、演出等文化企业分别建立了与生产经营特点相适应的内容导向审核机制，对重大项目投资决策主动开展社会效益评估。建立健全考核激励导向机制，在年度考核中，参与社会效益评价考核的文化企业，社会效益指标权重达 50%以上，对文化企业荣获中宣部认可的全国性奖项予以加分；在收入分配上，对文化企业的薪酬标准予以倾斜，加大对影视、出版、演出等文化企业绩效工资和奖金奖励的比例；在工资总额上，采用社会效益调控系数，增强文化企业坚持正确导向、履行社会责任的自觉性，引导文化企业创作生产和提供健康向上、品质优良、种类丰富、业态多样的文化产品和服务。

三、弘扬核心价值观，倾力创作无愧人民无愧时代的精品佳作

近年来，曲江文化产业集团以弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为己任，在影视、出版传媒、演艺

等领域积极投资布局，创作出了一大批讴歌党、讴歌祖国、讴歌历史、展示时代精神的文化精品力作，让人民群众的文化获得感、幸福感得到了极大增强。

影视作品佳作频出。对历史怀有敬意，对观众充满诚意。曲江文化产业集团在影视创作上始终坚持“与时代同步伐、以人民为中心、用明德引领风尚”的创作导向，以精品矩阵擦亮“影视陕军”的金字招牌。坚持“正史，正剧，正能量”原则，“十年磨一剑”，《大秦帝国》系列收官之作《大秦赋》央视热播，收视率持续破亿，腾讯视频点击量突破 17.7 亿次，微博话题讨论超过 16 亿次，抖音相关短视频播放量超过 41.4 亿次，让历史正剧成为现象级作品。参投的电视剧《装台》根植于陕西特色元素，带给观众浓浓的“陕味儿”烟火，带动西安特色旅游、文创、美食火遍全国，并入围第 27 届白玉兰奖，获得最佳中国电视剧等 7 项提名。近期播出的《号手就位》《大浪淘沙》《日头日头照着我》《功勋》也受到了全国观众的一致好评，特别是《大浪淘沙》用年轻人的眼光去关注革命历史，成为一部生动鲜活的党史学习“教材”，而且走出国门在北美最大的网站 YouTube 频道、北美中剧独播频道等平台上线播出，向世界讲好中国共产党故事。

图书出版成果丰硕。文以载道，文以化人。在图书出版和音像制品创作上，曲江文化产业集团坚持“导向为魂、内容为王、创新为要”，全力弘扬核心价值观，挖掘城市文脉，讲好陕西故事，传递陕西声音，累计策划出版彰显陕西西安文化的

精品图书和音像制品近 7000 种，《秦岭四库》《百年柳青》等 170 余种图书荣获省部级以上奖励。2021 年，精心策划出版各类精品图书 600 余种，《西安城墙遗产保护与研究》丛书成功入选 2021 年度国家出版基金，旗下陕西新动向传媒，获评丝路之声广播剧创研基地，出品的《逆行者》等 20 余部广播剧登录国内外主流电台，《春桃满园》《祖国知道我》入选中宣部建党百年优秀广播剧展播；《赵氏孤儿》等 9 部广播剧在中央人民广播电台播出；《郑国渠》《水圣李仪祉》等 2 部广播剧在美国纽约中文电台播出。

优质演艺压茬呈现。2021 年，曲江文化产业集团精心筹划的话剧《上甘岭》《日出》《情书》等精彩上演，话剧《断金》走进上海、杭州、南宁等地，开展全国巡演；第十九届西安国际音乐节完美绽放，第十届西安戏剧节、首届西安 IN 科技艺术节等盛大开启，多场高水准视听盛宴精彩呈现。一年一度的交响乐户外公演在大雁塔北广场如约上演，西安交响乐团将最优质、最纯正的交响乐作品奉献给游客市民，多个网络平台对户外公演进行现场直播、累计观看量达 1176 万人次。更值得一提的是，西安交响乐团走进海南文昌航天发射场，精心策划的“大国重器·飞向太空交响音乐会”，高亢交响与中国航天完美升腾、交相辉映，全球曝光量突破 1.24 亿，受到 CCTV、人民日报、新华社及泰晤士报等国内外媒体的广泛报道。

四、坚持社会效益优先，努力实现社会效益和经济效益相统一

曲江文化产业集团坚持以“文化+旅游”为引擎，坚持聚焦主业、内容为王，以促进文化与旅游深度融合为抓手，把文化优势转化为发展优势，把软实力转化成新动能，使大唐不夜城、大唐芙蓉园等景区成为陕西省及西安市旅游门户，形成带动地区经济发展的“西引力”。

（一）坚持文旅融合发展，持续构建陕西、西安旅游门户

持续推动大唐不夜城全面升级。2018年以来，曲江文化产业集团持续导入新模式、新技术、新业态，对大唐不夜城步行街进行提升改造，24万平方米商业业态全面升级。2020年，大唐不夜城成功入选商务部公布的首批5条“全国示范步行街”之一，荣膺国内商业步行街最高荣誉。这个国内外游客品味中华文化、感悟中国历史、感受城市魅力的文化打卡地，创下单日接待量突破85万人次的纪录，不倒翁等现象级网红视频播放量超过了23亿次，成为陕西“夜游经济”主阵地和潮流时尚新地标。2021年5月，全国高品质商业步行街发展高峰论坛暨曲江大唐不夜城商业品牌发布会隆重举办，锋尚、华人文化、兰桂坊等20余个品牌合作项目集中签约。2021年10月，希尔顿·嘉悦里酒店、雅诗阁LYF酒店、帛薇酒店、新华·读书阁、簋唐楼、潮·空间等知名文化项目精彩绽放，让盛唐文化与时尚消费交融共兴，促进旅游业高质量发展。

大唐芙蓉园文旅融合效应不断凸显。深挖历史文化内涵，运用全息投影、裸眼3D、沉浸式体验等新技术、新手段，对

景区演艺产品和文物展陈进行全面提升，打造了《大唐追梦》水舞光影秀、《梦回大唐》黄金版、非遗《鼓》舞乐等精品项目，一经推出反响热烈，累计演出 300 余场，吸引观众近 10 万人次，成为西安旅游“日游夜演”的新名片。积极响应省市政府关于“促进旅游市场复苏，带动陕西、西安文旅产业发展”的号召，对旗下 5A 级景区——大唐芙蓉园实现免费开放。自免费开放以来，大唐芙蓉园日均入园 1.6 万人，年惠及市民游客近 600 万人。精心策划的大唐芙蓉园新春大潮会、第七届海洋滑稽节、唐潮上巳赏春会等 50 余场文化主题活动精彩纷呈，累计吸引市民游客 480 余万人，旅游市场加快复苏提振。

精心绘就“三河一山”绿道美丽画卷。按照西安市“全域治水·碧水兴城”西安市河湖水系保护治理三年行动整体部署，曲江文化产业集团发挥文化旅游景区运营管理优势，全面接管西安市 293 公里“三河一山”绿道。自绿道贯通开放以来，对标 4A 级景区标准，分时段、分区域实施精细化管理；丰富完善近 20 个重点驿站商业业态，引进游艇、观光船、伴游机器人、5G 无人观光游览车等设备，为市民游客提供特色休闲旅游体验；举办五一小长假特色主题系列活动、汉服快闪秀、水上飞人表演等 7 场主题文化活动，累计接待市民游客 137 万人次，为市民游客提供舒适、自然、休闲的生活新方式，绘就践行“绿水青山就是金山银山”的西安画卷。共享绿色生态文明发展的新成果。

（二）构建会、展、节、赛、演文化生态圈，有力推动

地方经济社会发展

以西安国际会议中心、曲江会展中心、曲江会议中心场馆经营为依托，年均组织展览、会议、演出等各类活动超过 300 场，累计承接各类展会活动 4802 场、接待 4036 万人次、拉动经济效益 520 亿元，成为西北行业领军企业和陕西西安会展龙头企业。顺利承接圆满完成“中国+中亚五国”外长第二次会晤、2021 年国家安全网络宣传周等各类会议活动近百场，有效增强国际高端资源要素的吸附力和整合力，促进人流、物流、信息流、资金流汇聚融合。

圆满完成丝绸之路国际电影节等国际性大型文化交流活动的组织筹办，促进中国与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、民心相通和产业合作。尤其第七届丝路国际电影节，全球曝光量达 20 多亿次，成为推动“一带一路”文化交流的品牌工程。以陕西大剧院、西安音乐厅为基地，每年上演《大河之舞》《图兰朵》等国际著名舞台剧及《长安唐诗交响吟诵音乐会》等精品演出近 600 场，首演率达 30%，占据西安高端演出 70% 以上的市场份额，演出场次、剧目品质居全国前列，为市民游客奉上文化盛筵的同时，拉动文化消费升级。

成功入选“国家文化和科技融合示范基地”的西安文化科技创业城产业园及曲江创客大街注册企业超 6000 家，拥有近 50 家双创载体，带动就业人数近 10 万人。以“曲江书城”模式为蓝本，持续构建市民公共文化空间，钟楼书店、航天书城、大唐不夜城读书阁、周至书城陆续开业，累计新增及改造实体

书店 30 余家，不断巩固西安市“书香之城”建设成果，全面营造全民阅读的氛围与环境，呵护城市文脉，提升人文素养。

（三）实施“走出去”和“文化+”战略，持续为全国文旅产业赋能

曲江文化产业集团全面贯彻新发展理念，发挥“曲江文化”品牌优势，借助文化门类兵种齐全、产业链完整及运营经验丰富等优势，以“战区+兵种”模式，积极实施“文化+”和“走出去”战略，以实现高质量发展为根本目标，持续推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。借助曲江核心区成功经验和样板示范带动效应，深入挖掘在地文化资源价值，推动当地旅游景区提质扩容，打造集旅游景区、产业园区、商业街区、生活社区于一体的城市样板，进入荆州、杭州、成都、重庆等全国 20 多个重点旅游城市。目前，荆州版大唐芙蓉园—春秋楚王城、眉山版不夜城—大宋不夜城、邯郸赵国古都文化城及武当山、雁荡山景区二次提升等 10 余个项目已落地，持续为全国文旅产业赋能。

五、积极回应社会关切，努力做到民有所呼我有所应

曲江文化产业集团始终坚持以人民为中心的发展思想，把解决社会公众关注的问题作为重要工作，始终把人民群众满意不满意摆在工作首位，坚持民生无小事，群众有所呼，我必有所应。

2021 年，曲江文化产业集团共受理 12345 市民服务热线、人民网、微博等各平台群众咨询建议 1600 余件，涉及景区服

务、旅游咨询、房屋改造、道路施工等热点问题，办结率、反馈率均达到 100%。在办理过程中，曲江文化产业集团认真倾听群众诉求，设身处地站在群众角度思考和解决问题，从一盏路灯、一块草坪到一汪湖水、一方土地，做到了件件有回音、事事有答复，用实实在在的行动和努力回应群众关切。同时坚持以问题为导向，对群众集中、反复反映的民生热点问题进行认真梳理，建立问题清单，深入研究，从源头上分析问题，切实为广大群众解决了一大批在旅游服务、公共文化、基础设施建设等方面的热点难点问题。

曲江文化产业集团持续当好民生工程的实践者，打造的曲江文化运动公园、曲江青年公园成为周边群众锻炼、休闲、放松的乐享田园；曲江十六小等 5 所学校按期完工，新安路等 6 条道路建成通车，在瓦胡同、岳家寨、东三爻等安置小区建设中，坚持“四最”（最好的地段、最好的规划设计、最好的建筑质量、最好的配套设施）标准，在建安置小区总开工面积超过 150 万平米，不断解决广大市民“住、行、学”需求，得到广大群众的好评和认可。

六、全力践行国企责任担当，用心用力增进民生福祉

在新冠肺炎疫情带来不利影响的情况中，曲江文化产业集团充分发扬国企担当和自身优势，抗疫情、保供给、惠民生、强服务。坚决贯彻执行中央及省市疫情减租政策，累计为中小微企业和商户减免租金超过 6000 万元。旗下曲江宾馆、道温泉酒店承担市级医学观察站接待任务，用心做好留观人员的后

勤保障，奋力筑起了抗击疫情的“铜墙铁壁”。旗下人人乐超市，组织全国门店保障“菜篮子”货足价稳，在特殊时期发挥了稳物价、保民生的关键作用，尤其是西安市 30 家门店累计投放 50 余吨储备菜，被陕西新闻联播重点报道。主动担当，坚守使命稳岗促就业，在稳定现有 2 万余名员工的基础上，新增就业岗位近 2000 个，并积极为高校毕业生等重点群体就业提供支持。在新冠肺炎疫情出现反复的关键节点，曲江文化产业集团响应政府号召，迅速成立专班，组织开展全员核酸检测工作，包抓 19 栋写字楼、7 个小区，共完成核酸检测 5 万余人次。

2021 年，中华人民共和国第十四届运动会在陕西举办，曲江文化产业集团积极承担“十四运”组委会及市委市政府交办的各项任务，以高品质、高标准承接广播体操、广场舞、健身气功、太极拳 4 个群众展演赛事，树立群众赛事活动服务新标准；圆满完成西安城墙永宁门站、大明宫丹凤门站、西安国际会展中心站及西安奥体中心站火炬传递活动，展现西安浑厚饱满的文化底蕴与青春向上的城市活力；精心打造的主场馆、全运村、港务区等多个城市氛围营造项目，成为运动员们的热门打卡地；动员组织 500 余名干部员工投身开幕式服务，在开幕式当天呈现良好的互动效果，得到各级领导和社会各界的广泛认可和赞誉；策划并承办的田径项目-马拉松，受到 30 余家媒体全程直播报道，总浏览量突破 1 亿人次。

同时,严格按照党中央及省市区关于脱贫攻坚及乡村振兴相关工作的安排部署,先后完成周至县楼观镇双寨子村、周一村、东明村 3 个贫困村脱贫摘帽,帮助近 400 户村民实现脱贫,平均为每户每年增加收入近 1000 元,帮扶村的人均收入、人居环境以及脱贫信心得到了显著提升,被西安市扶贫办评为“社会扶贫爱心企业”“西安市脱贫攻坚竞赛先进集体”。