

上海世纪出版（集团）有限公司

2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

上海世纪出版集团成立于 1999 年 2 月，是经中宣部、原新闻出版署批准成立的全国第一家出版集团和首批全国文化体制改革试点单位之一。2005 年 11 月，集团以大部分经营性资产注入，成立上海世纪出版股份有限公司；2011 年 6 月，与上海文艺出版集团重组为新的上海世纪出版集团；2015 年 7 月，整体改制为上海世纪出版（集团）有限公司（以下简称“集团”），完成公司化改造。经过 20 多年发展，集团已成为集书刊出版、印刷印务、实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团。

2021 年，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格遵循习近平总书记“坚定文化自信，坚持改革创新，打造传世精品”的重要指示精神，认真贯彻落实中央、市委、市委宣传部的各项工作部署，围绕中心、服务大局，坚守主业、深化改革，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一，全力打响“上海文化”品牌，不断提升集团的综合实力和核心竞争力。在此基础上，积极履行国有文化企业的各项社会责任，大力推进“我为群众办实事”实践活动，特别是将世纪出版园装修、搬迁和运营作为今年最大的实事，

努力办成“放心工程”“安心工程”“暖心工程”，进一步凝聚集团广大党员干部职工的精气神，为集团持续发展注入新的动力。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

集团高度重视意识形态工作，始终牢牢抓好出版内容导向管理。根据 2020 年新修订的集团内容导向相关制度规定，完成对集团下属 12 家出版单位的 2020 年度社会效益考核工作，分别对各出版单位图书编校质量、图书装帧设计、样书缴送情况等进行了严格细致的检测考评，并将考核结果计入社会效益考核中。同时，经过严格的申报、汇总、评选，对 2020 年度集团 175 种优秀出版物给予专项资金奖励，充分激发一线编辑队伍坚守出版主业的内生动力。坚决落实关于意识形态管理的相关措施，组织开展三次编委会主任会议，定期召开集团各出版社总编室主任例会，及时传达意识形态领域相关工作的精神，督促出版单位切实推进主题图书和精品图书生产。坚持集团出版物阅评制度，全年共抽检审阅世纪版图书 40 本，杂志 19 本（期），并对 10 本图书进行了编校质量检查；进行合作出版图书和引进版权的月度专项报备；对集团各出版社和期刊社的官微、官博公众号、活动项目负责人、读书会负责人进行登记，确保宣传推广发布内容格调、质量。

2021 年，集团在社会效益方面取得丰收：集团出版的《火

种》《文献中的百年党史》《革命者》《民法典与日常生活》《深海浅说》5种精品图书入选2020年度“中国好书”，入选数创历年新高，与中国出版集团并列全国出版集团首位；获第五届中国出版政府奖各类奖项19项，包括正奖12项、提名奖7项，均创历届新高，其中《辞海》（第七版）获荣誉奖，《火种》《全彩插图本中国风俗通史丛书》《中国古生物研究丛书》《〈考工记〉名物汇证》获图书奖，居全国出版集团首位；15个项目获2021年度国家出版基金资助，16个项目获2021年度国家古籍整理出版专项经费资助，均居全国出版集团首位。此外，还有9种选题入选2020年国家社科基金中华学术外译项目；3种图书入选2020年“中国图书对外推广计划”；2种图书入选2021年经典中国国际出版工程项目；6种图书入选2021年丝路书香工程项目；集团和所属2家单位荣获“2021-2022年度国家文化出口重点企业”称号，2个项目入选“国家文化出口重点项目”；27种、33个版本入选首批向全国推荐经典古籍及其整理版本；2种选题入选2021年中国作家协会重点作品扶持项目；44种图书、6种期刊入选2021年农家书屋重点出版物推荐目录；5种图书获得全国优秀科普作品。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

主题出版是集团的传统优势板块。2021年，在全党深入

开展党史学习教育的大背景下，集团继续在主题出版选题的策划力、主题出版内容的鲜活性、主题出版物的社会影响力等方面创新探索，推动主题出版内容与时代主题紧密结合，开拓主题出版内容建设的创新形式，推出了一批有内涵、有影响、有价值的党史学习教育力作，有力带动了集团主题出版板块持续发力。其中，既包括“人民至上：中国共产党百年奋进研究丛书”（20册）、“上海市庆祝中国共产党成立100年研究丛书”（14种）、“建党精神研究系列丛书”（3种）、“红色起点系列”等丛书，也有《共产党宣言》（线装影印版）、《伟大纪念日》、《光明的摇篮》、《中国共产党在上海100年》、《走进树德里》、《我心澎湃：中共一大会址采访日记》、《红路》、《做那面旗帜的风——庆祝建党百年童诗选》、《日出东方：庆祝中国共产党成立一百周年连环画专辑》、《在灿烂阳光下——庆祝中国共产党成立100周年优秀歌曲100首》、《百年赞歌》、《生死守护》、《强国图志》等各种形式的精品读物。

同时，集团不断提升精品组织能力，力抓“十四五”开局之年的专业精品出版工作。坚持“以最专业打造最优秀”的出版理念，依托18家重点建设的学术、专业出版中心，以重大出版文化工程为引领，以国家出版规划项目为抓手，以专业书刊品牌为支撑，不断巩固强化在学术社科、古籍整理、文学艺术、科技教育以及工具书等领域的特色优势。2021年，推出

了《语海》《计算机科学技术大辞典》《石门文字禅校注》《克孜尔石窟壁画复原研究》《穴位敏化研究与应用》《基础教育国际比较研究丛书》《中国旗袍文化史：从地域服饰到全球文化符号》《鲁迅图传》《老子今研》《典籍里的中国工匠》等学术专业精品力作。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

一是坚持把党的政治建设摆在首位，持续抓好理论武装，切实加强政治引领。集团各级党组织坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，充分发挥两级中心组示范带动作用，学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，原原本本读原著，深学深思悟原理，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧密结合改革发展实际，切实把学习成果转化为推进工作的具体举措和强大动力。集团党委全面加强理论学习中心组学习，坚决贯彻党中央和市委、市委宣传部重大决策部署，全年开展16次集体学习研讨，重点围绕党史学习教育，每月作出具体安排，落实好学习计划、学习记录、学习考核、学习督查等各项工作。面向处级以上干部和关键岗位人员，举行集团“加强政治引领，严明政治纪律和政治规矩”专题政治纪律教育。

二是整合优质文化资源，闪亮阅读推广风景。上海辞书出版社在微信公众号上推出“跟着《辞海》学党史”栏目，“学

习强国”APP也推出了“《辞海》专项答题”，受到读者热烈欢迎；更多世纪版党史图书甫一出版，就在喜马拉雅上线有声版，读者通过手机扫二维码，即时实现党史悦读、悦听。充分利用学习读书会、陆家嘴读书会、思南经典诵读会、行知读书会、长三角读书会等一批面向各阶层读者，以宣传红色文化和世纪精品为特色的读书会品牌、新型传播平台，组织策划知名学者、作家的系列演讲报告，用重点新书、热点活动、亮点宣传，持续推进党史学习教育向一线、向基层“下沉”“落地”。集团旗下新型阅读文化品牌集群形成规模，以“朵云书院”品牌为核心的读书会、工作坊等活动，整体活动上座率超过80%，大部分活动上座率达到100%；“世纪朵云·云上书榜”通过独特的评审机制，从书店角度为读者推荐好书，至今已推出16期榜单200本好书，受到读者广泛好评。6月，朵云书院黄岩店正式开张，这是“朵云书院”品牌第一次走出上海，是集团打造海派文化软实力，推动长三角经济文化一体化的重要举措；10月，朵云书院成都交子店顺利开业，品牌输出再获重要成果。

三是服务城市数字化转型，推进集团数字平台建设。认真学习贯彻市委市政府印发的《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》，不断加强辞海网络版、聚典数据开放平台服务人民生活的能力，推动移动教育平台建设，启动汇典古籍数字服务平台建设，为人民提供更多优质文化数字化产品。其中，

辞海网络版自去年 12 月试运营后，期间经多次迭代，于 5 月正式发布，并在“学习强国”学习平台同步上线，目前已有 300+机构用户试用、12 万+个人用户；聚典数据开放平台的合作机构和服务用户数持续增长，累计调用数据已达 2.4 亿次，服务用户达 1300 多万；沪学习 APP 于今年 3 月上线公测，推出了市场上具有领先水平的数字化教材模式和中小學生分级阅读产品，8 月正式启动运营推广工作后，2 个月即获得近 50 万 C 端注册用户，其中付费用户占比较高，实现良性运转；汇典项目自年初起启动原型设计、资源梳理、数据加工等工作，10 月初完成软件一期建设的招标，按计划明年初可推出内测版本。

四是积极服务国家战略，多维度开展国际传播。坚持国家站位，发挥专业优势，成功推介一批帮助国际社会真正了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的高质量图书，并不断扩大多语种市场覆盖范围。克服新冠肺炎疫情和国际局势多变的影响，持续推进版权贸易结构优化，向海外更多领域、在更大范围内传播中国传统文化之美和新时代发展成就。持续推进海外主流发行渠道建设，有效落实国家文化“走出去”战略部署，“阅读中国”外语版中国图书全球春节联展如期举办，覆盖多国 500 余家主流书店，中国文化元素突出，展销形式灵活多样，吸引当地读者广泛关注。上海教育出版社先后中标由商务部主导的“援南苏丹教育

技术援助二期项目”“援老挝农村教师素质能力提升工程项目”“援老挝远程教育工程（技术援助部分）项目”，已根据最新工作要求有效落实人员派驻、物资运输、教材编写及安全管控等一系列工作，在提高当地基础教育水平的同时，也将进一步扩大中华文化影响力。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况等

一是团结一心，共克时艰，助力打赢疫情防控战役。集团党委把毫不放松抓好常态化疫情防控作为做好各项工作的前提，始终保持高度警惕之心，加强党建引领，强化政治责任，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，主动跨前，担当作为，扎实有序做好新冠疫苗接种工作，抓紧抓实抓细各项防控工作，保障职工群众身心健康。上海科学技术出版社与上海市健康促进中心、上海科技报社联合主办、承办“疫苗是什么——科学认知、走出误区”疫苗防病知识报告会，邀请中国工程院院士、复旦大学上海医学院教授闻玉梅，复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏，就疫苗接种话题与现场嘉宾和观众交流，帮助公众科学认识疫苗，消除不必要的顾虑，提升接种率，争取早日形成人群免疫屏障。

二是精心策划服务全社会的党史主题实践活动。在组织党员干部高质量开展学习教育的同时，集团及各直属单位结合调研了解到的社会各界在党史学习教育方面的现实需求，充分发挥自身出版资源优势，深化实施“党的诞生地”发掘宣传工

程和红色文化传承弘扬工程，精心打造课程、场景、阵地和平台，线上线下结合，通过实实在在提供服务办实事，赋能全社会党史学习教育，打造一批立根铸魂、凝心聚力的红色文化品牌。例如，从 4·23 世界读书日到 7 月底，集团在旗下五家书店举办红色主题图书展陈系列活动，向读者展示建党百年的历史与成就，包括“中国共产党党章历程展”、楼宇党建图片展、红色主题戏剧联展、文献中的百年党史图片展、初心之地——非遗文化红色主题展，并配套相关线下活动，如党史教育主题讲座、红色演出分享会、红色纪念地行走之旅等。又如，集团与文化思南区域化党建联席会议成员单位在渔阳里广场共同策划推出“思南初心书房”，用百日活动致敬百年辉煌。“思南初心书房”聚焦党史学习教育主题，全新选配 1000 个书籍品种、100 个文创品种，集中展示一批具有较强本土性、原创性、时代性的精品图书，营造出主题鲜明、内容鲜活的特色场景和温馨浓厚的书香氛围。

三是以文明共建、志愿者服务等为载体，积极履行企业社会责任。集团各直属单位充分利用自身的出版文化资源优势，不断加强与相关单位的结对共建力度，以实际行动推进社会主义精神文明建设，服务脱贫攻坚、乡村振兴等重大国家战略。例如，上海译文出版社为崇明横沙岛江海村共建项目捐赠图书 200 册，资助两万元帮扶困难群众和老年人；与华师大外院开展共建签约揭牌仪式，成为“三全（全员全过程全方位）

育人”实践基地，邀请学生参观走访出版社，让学生近距离全方位了解一本书从选题到成书的过程。又如，上海图书公司党总支与闵行区颛桥镇党委结对共建，联合河南路消防队开展主题党日活动暨红色经典赠书仪式。集团各直属单位还配合全市“爱心暑托班”公益课程配送，向徐汇、虹口、普陀、闵行、杨浦等区提供34门课程、57次授课服务，为暑托班孩子们带去小学生党史课、成长的故事、传统文化课、科学启蒙课、健康安全课、音乐和英语赏析等课程，集团获宣传系统“优秀组织奖”，4位同志被评为优秀志愿者。目前，集团注册志愿者达1100多人，志愿服务团队36个。

四是深入开展“我为群众办实事”实践活动。集团党委把“我为群众办实事”实践活动摆在突出位置，集团党委成员每人牵头一件实事项目，深入基层联系点，主动了解和掌握干部职工意见建议，确保职工急难愁盼问题得到及时解决。集团梳理“我为群众办实事任务清单”75条，具体分为“重点民生项目清单”62条，“推动发展开新局清单”13条，逐项明确责任人和完成时间。围绕世纪出版园搬迁这一今年集团最大的实事工程，集团党委下发《关于在搬迁中充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的通知》，各级党组织结合开展“我为搬迁献一计”主题党日活动。针对园区食堂和空气质量这两个职工集中关注的话题，一方面，遴选聘请上海市计量测试技术研究院作为第三方检测机构进行室内空气质量监测，针

对极少数点位有超出临界点的现象，及时进行二次监测和治理，保证职工入驻园区后的室内空气质量安全；另一方面，根据职工用餐需求，围绕食品安全、菜品种类、就餐环境、防疫工作等进行优化，有效提升园区食堂运营水平，让职工一日三餐吃得满意、吃得放心。