



**“碳中和典型案例”征集活动申报表**

**案例名称：**

**申报机构：**

**联系人：**

**联系电话：**

**人民网、中华环保联合会、生态环境部宣传教育中心制**

**年 月 日填**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、申报机构信息** | | | | |
| 申报机构名称 | |  | | |
| 申报机构官网 | |  | | |
| 申报机构联系地址 | |  | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | |
| 注册时间 | |  | | |
| 注册资本（人民币） | |  | | |
| 机构联系人 | 姓名 |  | 座机 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 机构介绍 | |  | | |
| 曾获奖励或  荣誉称号情况  （如有，请填写） | |  | | |
| **二、申报案例信息** | | | | |
| 案例名称 | |  | | |
| 案例实施地点 | |  | | |
| 案例实施时间 | |  | | |
| 案例合作机构  （如有，请填写） | |  | | |
| 案例介绍 | | 总结性描述案例典型性，即申报案例与同行业企业相比在绿色减排、循环利用、绿色公众影响力、典型性等四方面的突出特点和优势。  **绿色减排**重点描述案例在节能环保、清洁生产、清洁能源、基础设施、供应链等绿色低碳领域的减排价值。  **循环利用**重点描述案例在废弃物资源利用方面，如产品设计、生产、消费、回收利用等环节的创新技术应用，消费品企业在消费端的回收再生等。  **绿色公众影响力**重点描述企业案例实践所触达的公众参与影响力，可计量的公众参与人数，重点描述案例在媒体宣传方面的成绩，以及行业和受众的评价意见，案例的受欢迎程度、互动程度等。  **典型性**重点描述申报案例与同行业企业相比在投融资、运营管理、技术应用、生态环保、公众沟通等方面的突出特点和优势。 | | |
| 自荐理由 | |  | | |
| **特别说明：**  1、申报机构需详细、充分了解并同意本次活动的规定，并保证以上申报材料完全属实，保证案例的所有权和原创性，是申报案例的合法拥有者。一旦发现虚假信息，将取消申报资格。  2、申报机构同意所有申报材料由人民网、中华环保联合会和生态环境部宣传教育中心保留并有权用于评审、公示及相关宣传，所有报送材料将不予退回。  3.申报机构请于2021年6月30日前用中文填妥此表格，签字、[盖章后通过电子邮件发送至CGCI@lvpuhui.com,lsjjlt@people.cn](mailto:盖章后通过电子邮件发送至CGCI@lvpuhui.com,yuling@people.cn、cgci@lvpuhui.com)，gedf@ceec.cn。所有表格部分均应按照说明正确填写，请以PDF文件提交。  4. 活动筹备组: 杨鸿光 喻玲 陶岚 聂丽冰 赵家权 文宇阳 王菁菁  联系电话：010-65363554  010-65363464 010-84630875  项目申报机构盖章：  项目负责人签字：  年 月 日 | | | | |