中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 实施全媒体传播工程  加快推进媒体深度融合发展 | | 参评项目 | | 新闻论文 |
| 体裁 | 论文 | |
| 语种 | 汉语 | |
| 作 者  （主创人员） | | 耿磊 | 编辑 | 王月 | | |
| 刊播单位 | | 新闻战线杂志社 | 刊播日期 | 2020年12月（下） | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 《新闻战线》杂志2020年12月（下） P78-P81 ，“研究走廊”栏目 | 作品字数（时长） | 4984字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2018年6月15日，习近平总书记在致人民日报创刊70周年的贺信中提出要构建“全媒体传播格局”。2019年1月25日，习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时提出要形成“全媒体传播体系”。党的十九届五中全会审议通过的“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议中提出“实施全媒体传播工程”。深入理解这三个概念及其关系，对加快推进媒体深度融合发展意义重大。“实施全媒体传播工程”是对习近平总书记提出的构建全媒体传播格局的明确要求、形成全媒体传播体系的战略部署的全面落实和具体实施，标志着媒体深度融合发展进入全面落实的新阶段。在此基础上，本文立足媒体深度融合发展现状，深入理解把握实施全媒体传播工程的要求，提出抓住实施全媒体传播工程的着力点，为加快推进媒体深度融合发展出谋划策。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 | 文章被国家新闻出版署主管、中国新闻出版研究院主办的《传媒》杂志微信公众号“传媒”、澎湃网、江苏省广播电视局官方网站等多家网络媒体转载，受到广泛关注。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 对习近平总书记强调的关于全媒体传播的三个概念，学界业界较少有人专门研究解读，本论文研究填补了相关理论文章的空白，具有创新性，为学界业界理解格局、体系、工程的意义、价值和重点实施方向提供了参考，对于政策落实和相关实践也有价值。文章刊发后引起学界、业界广泛关注，并被多个新媒体平台转载。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | “实施全媒体传播工程”是党的十九届五中全会审议通过的“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议中提出的重要概念，厘清全媒体传播格局、全媒体传播体系、全媒体传播工程等概念的内涵、关系和意义，对于宣传阐释好习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,加快推进媒体深度融合发展具有重要意义。文章立足媒体深度融合发展现状，剖析从全媒体传播格局到全媒体传播工程的内涵意义，深入理解把握实施全媒体传播工程的要求，提出抓住实施全媒体传播工程的着力点，具有理论研究价值，对推动媒体融合发展具有启发意义。  签名：  （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | |
| 此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载。 | | | | | | |