中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 小口罩里的大合力 | | 参评项目 | | 文字通讯与深度报道 |
| 体裁 | 深度报道 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 陆娅楠、王政、李心萍 | 编辑 | 庹震、刘磊、田俊荣、武卫政、赵永平、韩鑫 | | |
| 刊播单位 | | 人民日报 | 刊播日期 | 2020年5月20日 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 产经 19版 | 作品字数（时长） | 4534字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2020年，在抗击疫情的大战大考中，口罩是中国在全球率先控制住疫情、率先复工复产、率先实现经济正增长的重要保障物资。从极度短缺到供应全球，小口罩内有大乾坤，蕴含大合力，是中国经济韧性和中国特色社会主义制度优越性的生动体现。  抓住口罩这个 “小切口”，克服疫情防控期间采访的诸多不便，人民日报采访组充分践行“四力”，历时半个多月，以电话、视频和走访等多种方式，采访了北京、广东、山东等10多家企业，以及发改、工信、市场监管、国资等多个部门。报道数据丰富、逻辑清晰，通过“小口罩折射大能力”“小口罩反映大体系”“小口罩凸显大担当”“小口罩体现大优势”4个鲜活的故事娓娓道来，在国内媒体中首次从全产业链角度解析了中国口罩爆发式增长的“密码”，通过小口罩展示出我国强大的制造能力、完备的产业体系、巨大的制度优势这一宏大主题。  成稿后，编辑精心打磨，将四“小”四“大”做成四个小标题，提纲挈领，朗朗上口。人民日报社社长、总编辑庹震同志亲自改定标题为《小口罩里的大合力》，这一画龙点睛式的标题大大提高了报道的政治站位。  稿件以整版报道的形式在人民日报去年创新推出的“深度观察”栏目刊发，成为该栏目的主要代表作之一。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 | 稿件得到国内媒体的广泛关注和报道，人民网、人民日报客户端、新华网、新华网客户端、央广网、学习强国、光明网、人民政协网、中国日报网、中国网、凤凰网、第一财经、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易等综合媒体均进行转发，北青网、长江网、鲁网、广西新闻网、海口网等几十家地方网站也进行了转载，通过媒体融合、报网互动扩大了报道的影响力。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道一经刊登，立即引发强烈社会反响。网友在人民日报客户端上评论道：“以小见大，一日千里！伟大祖国，日新月异”“小口罩，显大爱”，点赞稿件写出了中国精神、中国力量、中国速度。  国家发改委、工信部、国资委等有关部门也充分肯定该报道，认为报道体现了中国特色社会主义制度所具有的显著优势。工信部官网对稿件进行了全文转发，认为稿件充分体现了我国完备产业体系、“第一制造大国”的强大能力。国资委表示，稿件引人入胜，充分体现了关键时刻国有企业冲得上、顶得住的优良作风。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出，“做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。”  贯彻落实总书记重要讲话精神、实现正面宣传守正创新，该报道将中国共产党为什么“能”、中国特色社会主义为什么“好”这样的宏大主题变得更加接地气、冒热气、让人服气。  报道独辟蹊径，小切口、深分析，让小人物抒发大情怀，让小故事讲述大道理，达到正面宣传“润物细无声”的效果。  报道笔触细腻，重细节、多场景。尽管报道立足疫情防控大背景，彰显抗击疫情大合力，具有很高的政治站位，但没有高喊空泛口号、没有抄写文件语言，而是通过巧妙的结构、流畅的文笔、感人的故事、震撼的场景，让党中央领导下的抗疫保供生产跃然纸上，是生动彰显我国产业体系完备性、生产能力韧性、制度优越性，并凸显大国担当的典范之作。  签名：  （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | |
| 此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载。 | | | | | | |