中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 上海“一网通办”迈向“一网好办” | | 参评项目 | | 文字消息 |
| 体裁 | 消息 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 刘士安、谢卫群 | 编辑 | 费伟伟、杨彦、宋飞 | | |
| 刊播单位 | | 人民日报 | 刊播日期 | 2020年4月12日 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 要闻1版 | 作品字数  （时长） | 845字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | “一网通办”作为改革政务服务、优化营商环境的重要举措，由上海市于2018年率先推出。人民日报及时关注这一新生事物，曾在2018年、2019年先后两次以《上海：办事创业 一网通办》《上海 “一网通办”再升级》为题，在一版头条进行报道，对“一网通办”在全国各地推广起到了促进作用。进入2020年，在各地陆续实施“一网通办”的背景下，如何进一步报道好上海的经验启示？记者通过深入采访，敏锐地抓住“好差评”这一新做法，在叫响“找政府办事，像网购一样便利”后，通过有说服力的案例和数据，突出“群众评价要像网购用户评价一样管用”的要义，提炼出从“一网通办”迈向“一网好办”的主题，在人民日报一版报眼位置刊登。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 | 该作品见报后，被人民日报客户端、人民网、新华社客户端、新华网、中国政府网等中央媒体和政府网站转载，上海各主要媒体均转载刊播，并被网站、微博等平台转载767次。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该作品聚焦上海“一网通办”最新制度性成果，产生了较大反响，对各地推行“一网通办”、创新改革举措起到积极作用，社会效果良好。上海市有关领导表示，人民日报连续三年在一版报道上海“一网通办”，是对上海工作的极大鼓励和鞭策，突出了上海的工作亮点；从“一网通办”到“一网好办”是人民日报总结出来的，提炼得比我们还好。该作品被评为人民日报2020年度精品奖。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该作品是人民日报持续关注“一网通办”改革的又一报道成果，传播广，影响大，产生了良好的社会效果。作品立意高，示范意义大，主题鲜明，新闻要素完整，文字简明生动，表述准确，逻辑清晰。同意推荐。  签名：  （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | |