**附件4**

**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | H5 | 一个摄影记者的武汉战疫光影志 | 参评项目 | 融合创新 |
| 主创人员 | 顾炜、梁波、郑春平、张星、朱俊骏、李艺婷、李卉子、孙兰兰 |
| 编辑 |  |
| 主管单位 | 现代快报 | 发布日期及时间 | 2020年4月10日10时20分 |
| 发布平台 | ZAKER | 作品时长 |  |
| 采编过程（作品简介） | 2020年4月8日，封闭了76天的武汉解封，这是现代快报摄影记者顾炜在武汉的第71天。70多天来，顾炜几乎每天都以日记的方式，在自己的微信朋友圈“打卡”，用图片和简短的文字描述自己在武汉的所见所闻、所感所思。通过这些图片和文字，可以看到孙春兰副总理带领中央指导组在武汉工作的场景，看到武汉市民在疫情笼罩下的生活，看到全国各地医护人员逆行武汉的战斗时刻，看到记者自身工作的记录，看到武汉从暂停的寂静到重启的生机勃勃，看到国家的担当与人性的伟大。当时，网络上关于武汉的日记，引发各方关注。快报融媒体产品团队敏锐地意识到，顾炜朋友圈的新媒体日记，因为是纯粹的个体行为，没有任何策划、加工，反而是一种最简单、最纯粹、最直接的真实。将这种“真实”报道出来，有助于大家了解、感受武汉的真实情况。快报前方记者与后方编辑、技术团队紧密配合，大胆创新，没有采用传统的通讯或者是图片版的方式，而是以H5为承载体，研发了一个全新的交互式的数据库产品，在网上进行传播。 |
| 社会效果 | 《一个摄影记者的武汉战疫光影志》，用日记体的方式，新媒体的表现形式，将武汉战疫真实地展现给全世界。产品发布后，点击量超过2300万次。这一产品，被凤凰美术出版社以《武汉71日》为名，翻译成英文，2020年9月在北京国际书展上首发，英文版电子书在英国亚马逊网站上同步上架，取得了良好的效果。 |
| 全媒体传播实效 | 在产品研发生产过程中，我们根据新媒体的传播特点，根据受众的阅读喜好和习惯，进行了很多的创新。在逻辑设计上，我们采用了创新的时间轴逻辑框架，将顾炜在武汉期间拍摄的近400张照片，以线性逻辑编排呈现。用户可根据时间线翻看每天的照片日记，有很强的带入感。页面开发中，为了保证一屏内就能将内容简易畅读，但又不失内容深度，我们采用了每个页面嵌入css焦点图的形式，与js相结合，通过流畅的动效将图片逐一呈现。这种方式不仅形式上美观，3秒一跳的切换间隔也是精心计算过的，切换间隔与背景音乐节拍相合，能很好地配合用户阅读节奏，渲染情感。在UI设计上，每一处交互都有清晰的交互引导，翻动、返回等各处细节考虑周全，图标的设计理念是极简而清晰，所以尽管产品逻辑是多层的、复杂的，但用户操作起来却是一个轻交互的体验，让人有很好的阅读舒适感。在内容编排上，采用纯实录的方式，只是对照片做了精选，文字基本没做改动。同时为了突出效果，又邀请专业人员创作了背景音乐。作品在ZAKER平台首发，后通过现代快报+全媒体传播炬阵分发，同时通过腾讯、今日头条、网易、凤凰网等各大平台传播，全网总阅读量超过2300万。 |
| 推荐理由 | 作品从一位摄影记者的视角，展现了一座城市、一个国家面对疫情危机的应对和担当。作品大胆创新，突破传统的表现手法，运用新媒体日记的表现方式，以H5为载体，通过全新的交互式的数据库产品的形式，再现武汉战疫的日日夜夜。作品通过令人感叹的瞬间聚焦，传导着人性坚实不屈的力量，充满着对生命的赞美和对希望的讴歌。签名： （盖单位公章）2021年5月24日 |
| 联系人 | 顾炜 | 邮箱 | 22700039@qq.com | 手机 | 18651817072 |
| 地址 | 南京洪武北路55号置地广场 | 邮编 |  |