中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 陈立群的最后一次家访：即使拄着拐杖也要来关心台江的教育 | 参评项目 | 电视消息 |
| 体裁 | 消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 杨川源、孙汉辰、王西、王鑫、叶欢娜 | 编辑 | 陶兆龙、邵一平、周文 |
| 刊播单位 | 浙江卫视 | 刊播日期 | 2020年8月24日12点03分 |
| 刊播版面(名称和版次) | 正午播报 | 作品字数（时长） | 3分50秒 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 2020年是中国全面打赢脱贫攻坚战收官之年，教育扶贫是这场全社会攻坚“交响大合唱”中的重要乐章。2017年开始，浙江卫视记者深入苗寨，持续跟踪记录来自浙江的支教校长陈立群，为提升贵州台江民族中学教学质量呕心沥血的感人事迹，引发广泛反响。当年陈立群被评为“浙江骄傲”人物，随后当选感动中国人物和全国“时代楷模”。在他的努力下，2020年高考台江民族中学实现了本科率从10%到79%的逆袭，2200多名民族地区的学子走出大山，实现大学梦。2020年8月，花甲之年的陈立群，在三次推迟返杭后，即将告别台江。得知消息，记者在三年持续记录这一典型人物的基础上精准判断，将“最后一次家访”作为新闻价值的集中体现的特殊时间节点。冒着贵州山区连续的暴雨，聚焦“典型事件+典型场景+典型人物”，通过记录展下村金榜题名榜单前的谢师合影、三年中被陈立群两次拉回课堂的邰子涵现身说法、雨中孩子们大声呼喊的 “陈爸爸，不要走”、村民唱着山歌含泪送别等鲜活场景，生动展示了贵州山区群众对陈立群发自肺腑的感激。片中陈立群一句“我拄着拐杖也要来关注台江教育”，更体现了脱贫攻坚典型人物“久久为功”的教育扶贫情怀。片中用“此情此景”，激活三年的宝贵积累，适时切入陈立群教育扶贫的历程与成效，突出表现和传递了东西部协作“扶贫先扶志,扶贫必扶智”的重要意义与坚定信念。 |
| 全媒体传播实效 | 报道在浙江卫视播出后，以其强烈的现场感染力与传播力，引发社会各界广泛反响。陈立群回杭后受到浙江省委书记的亲切接见，并被推荐为全国优秀共产党员。同步开发的融媒体短视频产品《陈爸爸，不要走》，在中国蓝新闻客户端首发后，新浪、腾讯、网易、搜狐等各大门户网站纷纷转发，全网点击量迅速突破千万人数。许多网友纷纷参与讨论点赞，发挥了主力军占领主战场的融媒传播优势，及时有效地传递了脱贫攻坚的坚定信念与信心。 |
| 社会效果 | 教育是“拔穷根”决胜脱贫攻坚的根本。该消息通过持续挖掘典型人物的扶贫故事，呼吁国家建立更为完善的基层教育体系和制度保障，在精准扶贫这条路上真正“授人以渔”，让“陈立群”式的教育扶贫典型从“故事”到“模式”再到“成效”。报道用事实印证了我国东西部协作扶贫机制的伟大意义，在宣传典型人物的同时，也引发社会各界对教育扶贫的深入思考，用事实印证了“扶贫先扶志,扶贫必扶智”在决胜脱贫攻坚奔小康路上的重要意义和深远影响，其社会传播效益和感召力远大于报道本身。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 一．持续跟踪 践行“四力”记者三年里多次往返浙、[黔](https://baike.so.com/doc/5382600-5618963.html%22%20%5Ct%20%22_blank)两省，在对陈立群的持续跟踪报道中，与被采访对象及当地群众结下了深厚的情谊，也在不断深入蹲点中积蓄了判断该事件走向和新闻价值的能力。在陈立群即将支教期满返回浙江时，及时掌握动态，激活三年多来的储备，带着思考与真情，冒着贵州大山中的暴雨完整记录了“最后一次家访”现场，记录了典型人物的奉献与担当，也体现了记者脚踏实地助力脱贫攻坚，践行“四力”的职业精神。二．场景叙事 以情动人这条消息既是现场抓拍，同时也体现着记者敏锐的观察力。来到第一次考出9名大学生的苗寨展下村，从村口老乡们自发的迎接，到红榜前争相谢师，从孩子们高喊陈爸爸不要走，到村民唱起山歌为老校长送行-----这些在片中看似连贯的“场景”，其实都是记者从繁杂中精心选取的片断，特别是陈立群在雨中大喊的声音：我拄着拐杖也要继续关注台江教育！把整篇推向高潮，人物个性跃然片中。三．新闻背后 揭示变化消息尽管聚焦一个现场，但通过三年两次辍学又两次被拉回课堂的邰子涵考取大学后，一家三代意识到“打工只是度过了眼前，输了未来”这样的由衷感慨；展下村200多名村民和乡贤，自发成立教育基金，资助贫困家庭孩子完成学业等，展现了陈立群教育扶贫的理念已经对贵州山区群众带来了思想上的重大转变。从改变一个孩子，到一个家庭，进而到一个区域，陈立群校长支教三年，不仅带领2200多名学子走出大山，更传递了教育扶贫对决胜全面小康的重要意义。签名：（盖单位公章） 2021年5 月 6 日 |
|  |