**附件3**

中国新闻奖报纸新闻版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | 人民日报海外版（人民日报海外版） | 参评项目 | 国际传播新闻版面 |
| 版面名称及版次 | 第三届中国国际进口博览会特别报道 4版 | 发表日期 | 2020年11月10日  |
| 作者（主创人员） | 集体（聂传清、邱海峰、李婕、徐佩玉、孔德晨） | 编辑 | 龚雯、赵永琦、白天亮 |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 |
| 联系人(作者) | 邱海峰 | 手机 | 15210224788 |
| 电话 | 010-65369342 | E-mail | hugo1357@163.com |
| 地址 | 北京市朝阳区金台西路2号人民日报海外版 | 邮编 | 100733 |
| 仅限自荐作品填写 | 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 参评作品简介 | 当新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济还在泥淖中艰难前行时，第三届中国国际进口博览会于2020年11月在上海如期举行。为向海外读者更好展示第三届进博会，人民日报海外版精心策划，推出特别报道，并在闭幕当日以整版形式回顾第三届进博会的精彩瞬间，憧憬进博会的美好未来。版面主题选自习近平总书记对进博会“越办越好”的寄语以及进博会“永不落幕”的定位，并配发《“云”逛会，一样精彩》《服务贸易“集结”进博会》两篇现场特写文章，聚焦第三届进博会以线上线下相结合的方式联通中国和世界，成为全球共享的国际公共产品。进博会元素是该版的一大特色。刊头将进博会标志放入其中，版面主色调也与之吻合，凸显进博会这一主题。人民日报海外版还创新性地在版面上设计了一个巨大的“四叶草”元素，与进博会展馆“四叶草”相呼应，一目了然，让读者“身临其境”感受场馆内展会热度，成为版面的点睛之笔。同时，在版面底部将胶卷和丝带元素相结合，以胶卷形式记录第三届进博会的精彩场景，以丝带寓意进博会绵延流长、联通世界、永不落幕，并与习近平总书记对人民日报海外版的批示“努力成为增信释疑、凝心聚力的桥梁纽带”相契合。该版刊出后，获得了多方好评，在国际社会广泛传播。通过人民日报海外版的全球发行网络，该版面在北美、东南亚、欧洲及非洲多国落地，相关内容被瑞典《北欧时报》、英国“英中网”、美国《华人工商网》、加拿大《红枫林新闻网》、苏里南《苏里南中华日报》、六度新闻、欧洲头条网、奋斗在意大利、新欧洲华人新闻网等多家境外媒体转引。具体链接如下：1、瑞典《北欧时报》<http://chinanews.se/index.php/content/index/pid/35/cid/30756.html>2、英国“英中网”<http://ukchinese.com/2020/11/09/%E6%9C%8D%E5%8A%A1%E8%B4%B8%E6%98%93%E9%9B%86%E7%BB%93%E8%BF%9B%E5%8D%9A%E4%BC%9A/>3、美国《华人工商网》<https://www.ccyp.com/newseasts/9591851/%E4%BA%91-%E9%80%9B%E4%BC%9A->4、加拿大《红枫林新闻网》http://www.redmaplenews.com/zg/29243.html5、苏里南《苏里南中华日报》<http://www.chungfadaily.com/info.asp?id=50263>6、六度新闻https://6do.news/article/3374400-417、欧洲头条网<https://www.xinouzhou.com/detail/682895>8、奋斗在意大利<https://www.cineseitalia.com/news/read-htm-tid-333397.html>9、新欧洲华人新闻网<https://admin.xinouzhou.com/%E6%B0%B8%E4%B8%8D%E8%90%BD%E5%B9%95%EF%BC%8C%E8%B6%8A%E5%8A%9E%E8%B6%8A%E5%A5%BD/> |
| 全媒体传播实效 | 该版紧扣进博会这一主题，突出展示第三届进博会安全、精彩、富有成效，体现中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的大国担当。版面巧用外宣语言，版式设计充分融入进博会元素，注重版面生态协调，舒朗大气。在版面报道安排上，既有整体呈现第三届进博会的深度报道，也有从细微处反映第三届进博会现场的特写镜头，同时将“四叶草”、胶卷和丝带元素融入到版面中，并配以展示现场互动、合作的精彩图片。通过主题报道、进博会元素、现场图片的适当搭配，实现了内容与形式的巧妙结合，形成很强的视觉冲击力。人民日报海外版还加强版面与新媒体结合，一方面将版面内容转化为新媒体报道，在全国党媒信息公共平台推出；另一方面在人民日报海外网、海客新闻客户端等平台上进行推广，实现了纸与网的有效融合。版面内容在人民网、中国网、中国经济新闻网、新浪等国内外媒体平台上产生了良好的二次传播效果。 |
| 推荐理由 | 第三届进博会是在特殊时期举办的。新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，意义重大。此版作为第三届进博会特别报道版面，选题、策划、版面设计、图文编排等都独具匠心、精耕细作，进博会元素贯穿全版，“四叶草”、胶卷和丝带元素尤为抢眼，精选的8张照片兼顾了不同国家的参展商、采购商以及不同的展区，以视觉语言展现了进博会作为全球共享的国际公共产品的特点。整个版面布局合理，内容丰富饱满，点面有机结合，创新性强，是外宣媒体利用报纸版面讲好中国故事、传播中国声音的一次很好探索。签名：2021年 月 日 |
| 初评评语 | 中国新闻奖报纸版面初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。签名：2021年 月 日 |
| http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2020-11/10/node\_868.htm |