**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “为受伤港警小虎加油”  系列融媒体产品 | | | 参评项目 | 创意互动  （国际传播） | | |
| 主创人员 | 刘晓鹏、张意轩、李志伟、宋嵩、刘冰、王靖远、郑嘉豪、蔡睿智 | | | | | | |
| 编辑 | 集体（林渊、熊捷、皇甫万里、陈文夏、杜佰鸾） | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2020年9月24日—10月14日 | | |
| 发布平台 | “人民日报香港”脸书专页 | | | 作品时长 |  | | |
| 采编过程  （作品简介） | 2019年10月1日，港警小虎在外执勤时遭暴徒淋下强酸，是香港修例风波期间受伤最重的港警，也是标志性人物。2020年国庆期间，小虎受伤一年之际，人民日报独家采访拍摄港警小虎，策划创意互动活动，在“人民日报香港”脸书专页推出“为受伤港警小虎加油”系列产品。9月24日—10月14日，该系列共发布7条短视频和3幅海报帖文。  9月24日，先期推出《港警小虎對香港青年說：衷心希望大家別再支持暴力》等两段预热短视频，在香港舆论场引发强烈反响。  在采访中，感受到小虎面对剧烈伤痛的煎熬和积极复健的努力。团队结合传播节点和脸书平台传播特点，精心策划一人一句爱心留言“为受伤港警小虎加油”互动活动，引导爱港撑警的热心。  9月26日，征集互动海报《一起填满爱心，为小虎Sir加油》发布，征集主帖在5天内迅速征集到3800条网友留言评论，引起广泛热议，成为舆论热点。  收集网友留言反馈后，团队精选数百条留言，排版制成厚厚一本寄语册送给小虎，并再次采访拍摄视频，制作推出《港警小虎通過人民日報香港FB專頁感謝網友鼓勵：別再為我流淚》《小虎Sir获银英勇勋章：我只是代领，荣誉属于所有香港警察》《港警小虎對同袍說：以最好的狀態回去，和大家繼續工作！》等现场短视频和海报等产品，与网友形成紧密互动，继续延伸传播链条，产品不断叠加，形成多轮传播高峰。 | | | | | | |
| 社会效果 | “为受伤港警小虎加油”互动活动在“人民日报香港”专页发起后，在香港舆论场引发强烈反响，数千名香港网友纷纷向小虎隔空“加油”，直言“小虎Sir，心疼你受的苦；祝早日康复重投工作岗位”“小虎Sir，痛在你身，痛在我心。坚持！加油”“小虎Sir多谢你守护香港，你的坚毅精神是我们的原动力”。  有土生土长的香港网友甚至写下数百字留言表达“香港警察绝不会孤单”的心声。发布帖文还被香港《紫荊》雜誌、点新闻、“HKG报2.0”、“通說2.0”等诸多香港媒体和自媒体账号转发。  系列产品做足互动传播，打通线上线下，拓展传播链条。作品从策划、生产到传播全链条都十分重视与用户的互动，使用户成为内容的生产者和传播者，在巧妙的互动中放大了传播效果。  作品通过典型场景和典型语言等展示了小虎“挺身而出，守护香港”的形象，用温情叙述传递出香港警察和市民之间的友爱之情，有力回击了乱港分子宣扬的“仇警”言论，有效引导促进香港社会稳定，激发爱国热情。 | | | | | | |
| 全媒体  传播实效 | 系列产品均为独家报道，在“人民日报香港”脸书专页覆盖人数50多万，互动次数超10万，互动表情数38712个。  征集主帖海报《一起填滿愛心，為小虎Sir加油》在“人民日报香港”脸书专页互动次数15553次，评论数3800条，分享数336次。  主打短视频《港警小虎通過人民日報香港FB專頁感謝網友鼓勵：別再為我流淚》成为刷屏的“爆款”之作。单条帖文在“人民日报香港”脸书专页上覆盖人数9.4万，总互动次数1.3万。  这一视频在人民日报微博发布后，单条微博阅读量1193万，#港警小虎说别再为我流泪#微博话题阅读量1.2亿，#受伤港警感谢网友鼓励#微博话题阅读量3854万，港警小虎本人微博账号@空手小虎转发互动。  短视频《小虎Sir获银英勇勋章：我只是代领，荣誉属于所有香港警察》是港警小虎2020年10月1日获银英勇勋章后，首次公开回应。  “为受伤港警小虎加油”互动话题活动，引入众筹概念，借助“人民日报香港”脸书专页传播平台，发挥社交媒体互动特点，引导香港网友主动参与到传播链条中，成为内容供给者和传播志愿者，在互动中实现潜移默化的价值传递。同时，也向国际社会展示了香港警察“忠诚勇毅、心系社会”的良好形象。 | | | | | | |
| 推荐理由 | “为受伤港警小虎加油”系列融媒体产品主题鲜明，很好的实现了互动性和新闻性的有机统一，从策划、生产到传播全链条都十分重视与用户的互动，用户成为生产者和传播者，在互动中实现自然而然的传播。系列产品策划完整，打通线上线下，形成相互衔接和相互促进的完整传播链条，收到良好传播效果。同意推荐。  签名： （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |