**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “外国人体验中国脱贫攻坚”系列短视频代表作一：《摘下贫困帽，迎来新生活：英国小哥见证中国村庄脱贫路》代表作二：《回家再也不用爬山了！英国小哥探访“悬崖村”搬迁新址》代表作三：《环保脱贫两不误，英国小哥带你驰骋腾格里沙漠》 | 参评项目 | 短视频专题报道（国际传播） |
| 主创人员 | 张建波、吴桐、Stuart Wiggin、王不为、白阳、张矜若、程是颉 |
| 编辑 | 刘仲华、何炜 |
| 主管单位 | 人民日报社 | 发布日期及时间 | 2020年12月15日至29日 |
| 发布平台 | 人民日报全国党媒信息公共平台客户端 | 作品时长 | 总时长21分钟39秒代表作一：7分36秒代表作二：8分37秒代表作三：5分26秒 |
| 采编过程（作品简介） | 系列视频以甘肃、四川、河北多地有代表性的脱贫人物和故事作为拍摄对象，通过外国人视角，轻松幽默的方式，展现生态扶贫、产业扶贫、旅游扶贫、异地搬迁等中国首创的扶贫方式和成效。《摘下贫困帽，迎来新生活：英国小哥见证中国村庄脱贫路》介绍了河北省滦平县于营村短短一年发生的巨大变化，展现当地村民通过因地制宜发展特色农业、光伏产业等增加收入、实现脱贫的故事。《回家再也不用爬山了！英国小哥探访“悬崖村”搬迁新址》记录了四川省凉山彝族自治州昭觉县阿土列尔村，通过异地搬迁和旅游扶贫实现脱贫的故事，也体现了对少数民族文化的保护和尊重。《环保脱贫两不误，英国小哥带你驰骋腾格里沙漠》从甘肃武威县梭梭井国家沙化土地封禁保护区护林员的视角，展示了中国防止西北部地区土地沙漠化卓有成效的努力，也让更多人了解中国的生态公益性岗位。 |
| 社会效果 | 经过8年持续奋斗，中国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，近1亿贫困人口实现脱贫，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。习近平总书记强调：“脱贫攻坚不仅要做得好，而且要讲得好。”扎实做好脱贫攻坚宣传工作，向世界讲好中国脱贫故事，分享减贫经验，是时代所需，也是世界所需。从中国西南部的大山到中部的田野，再到西北部的大沙漠，一个“外国人”作为体验主角，深入现场进行观察，并接触展现一个个鲜活人物和生动细节，以小见大，举重若轻，形象展示了在打赢脱贫攻坚战的过程中，中国政府和人民如何应对各种难题和考验，向世界提供了值得借鉴的中国方案、中国模式、中国智慧。2020年12月，视频二维码在埃及《金字塔报》、埃及《消息报》、巴基斯坦《国民报》、俄罗斯《俄罗斯报》、韩国《韩民族日报》、韩国《每日经济新闻》、南非《比勒陀利亚新闻报》、泰国《经理报》、坦桑尼亚《卫报》、西班牙《理性报》等10家国际主流媒体的版面上以与人民日报合作传播的形式刊发，获得海外读者好评。2021年迄今，视频二维码以相同形式在墨西哥《每日报》等10家媒体版面上刊发。 |
| 全媒体传播实效 | 系列视频以实拍+素材混剪方式制作完成。该系列短视频上线后，被中央广播电视总台新闻频道《国际时讯》栏目、人民日报英文客户端、人民日报客户端、人民日报脸书账号、人民网、人民网微博、环球时报英文版网站、央广网、中国军网、中国网、中青在线、中新网、上海观察客户端等平台转发，并在新浪微博、搜狐视频、秒拍、B站、今日头条等平台传播。截至2021年4月，系列视频在国内外平台累计播放量已超过3200万，互动量超过14万，吸引了众多国内外网友点赞、评论。其中海外社交媒体的点击量为17万，点赞互动量近2万。海外社交媒体网友@Thao Nguyen表示，“中国一直在帮助农村人口摆脱贫困、提高生活水平，而与此同时美国却使更多生活在一线城市的人陷入贫困甚至无家可归。”海外社交媒体网友@DavePsk说，“视频让我们开了眼界，使我们意识到改善人民生活才是真正重要的事。感谢中国政府和中国人民正在付出的努力，其他国家也需要做出这样的改变。” |
| 推荐理由 | 系列短视频借外眼观察中国的脱贫攻坚实践，通过中英文两种语言和轻松愉快的体验式走访来解读中国脱贫故事，亲和力强，可信度高，有感染力。同意推荐参评第31届中国新闻奖。签名： （盖单位公章） 2021年4月28日 |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | 手机 |  |
| 地址 |  | 邮编 |  |