**附件5**

**中国新闻奖新媒体新闻专栏参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | 人民锐评 | | | 创办日期 | | 2019年 6 月27日 | |
| 参评项目 | 新媒体新闻专栏 | | | | | | |
| 发布单位 | 人民日报社 | | | 2020年度发布总次数 | | 255篇 | |
| 发布平台 | 人民日报客户端 | | | | | | |
| 主创人员 | 集体（王石川、范正伟、姜赟、张庆波、陈凌、李洪兴、盛玉雷、彭飞、张凡、桂从路、石羚、何娟、王宇峰、林渊、陈泉伊、刘冰、安然） | | | | | | |
| 编辑 | 集体（刘晓鹏、梁昌杰、曹磊、李志伟、张世悬、杨丽娟、赵鹏、邱耀洲） | | | | | | |
| 专栏简介 | “人民锐评”栏目创办以来，紧跟国内外舆论热点，第一时间发声，文章短小精悍，文风接地气又不失犀利，配以视觉张力突出的原创设计海报，在社会舆论监督、在涉港报道、在对美舆论斗争等方面发挥了重要作用。 | | | | | | |
| 社会效果 | 目前，“人民锐评”栏目已多次在舆论热点事件上发声，并在纷繁的网络舆论场上产生一锤定音的作用，如《香港苦“毒媒”久矣》《“八路军”住别墅抹发胶，“偶像剧”套路用错了地方》《马保国闹剧，该立刻收场了》《说他们“千里投毒第一名”，很不合适》等文章刷屏网络，直接推动问题解决。  人民锐评已经成为人民日报新媒体在舆论场上的重要品牌，在很多热点事件、关键节点，人民锐评都能够很好把握“时、度、效”，抢占舆论引导制高点，自觉承担舆论引导“排头兵”的作用。 | | | | | | |
| 全媒体传播实效 | “人民锐评”栏目单篇稿件在人民日报客户端平均阅读量均接近百万，跟帖评论数平均超2000条。目前，该栏目刊发的评论文章仅在人民日报客户端平台累计阅读量就超过5亿次。其中部分爆款篇目，单篇阅读量近千万，全网转载篇目占90%以上。 | | | | | | |
| 推荐  理由 | “人民锐评”栏目自创办以来，广受用户、业内人士及中宣部、中央网信办等部门好评，已成为人民日报客户端乃至人民日报社新媒体中心的品牌栏目、拳头产品。特别是在对港对美舆论斗争方面，锐评文章发挥了极其重要作用，在国内和香港舆论场，以及国际舆论场均产生重要影响。  签名： （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | 手机 | |  |
| 地址 |  | | | | 邮编 | |  |