中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 美国甩锅其他国家实验室泄露，敢不敢查查自己的底？ | | | 参评项目 | 融合创新 | | |
| 主创人员 | 何卓谦、乌元春、刘洋、朱梦颖、张晓雅、赵建东、王心怡、胡适真 | | | | | | |
| 编辑 | 乔炳新 | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期 | 2020年5月23日14时01分 | | |
| 发布平台 | 环球网微博 | | | 作品时长 |  | | |
| 采编过程  （作品简介） | 2020年5月，全球正在努力同新冠肺炎疫情展开斗争。然而，正值关键时刻仍有部分美国高官痴迷于疯狂甩锅。他们一直四处兜售“新冠病毒源自中国实验室”的阴谋论，但这一论断在美国政府内部产生了不少自相矛盾的说法。 如果说，美国在新冠病毒前的态度与作为饱受诟病；那么，它最大的生化武器基地——德特里克堡突然关停，更是充满疑云: 就在中国发生疫情前的几个月，美国德特里克堡生物基地附近暴发了一种不明原因的呼吸系统致命性疾病。更诡异的是，在这项疾病出现前，德特里克堡生物基地突然神秘关闭了。有网友在白宫请愿网站发起请愿贴，列举了近半年发生的一系列“引人注目的”事件，并将矛头直指美政府，要求其公布关闭德特里克堡的真正原因，以证明其是否存在病毒泄露问题。仅是一个德特里克堡就给了我们太多的未知和不确定。美国却甩锅其他国家实验室泄露，要求查别人，究竟敢不敢先查查自己的底？  环球网环视频依据事实和时事内容，重点揭批美国在其国内乃至世界抗疫行动不力，双标嘴脸等行为，深度揭批美国甩锅别国实验室，挖掘其德特里克堡黑料，由此生产制作这篇深度短视频策划。 | | | | | | |
| 社会效果 | 这篇深度揭批视频策划，文稿经过精准事实核对，并用新媒体短视频的方式进行编辑制作，加以字幕和文稿播报解读，深度揭批了美国德特里克堡基地的黑料，揭批其抗疫行动不力和双标嘴脸。视频在环球网多个新媒体平台发布推送，获得了超过百万级播放量与超过1万余条互动量，产生了良好的社会反响，让广大受众充分了解到美国甩锅行为，评论里也有众多网友对美国部分高官丑恶行径进行批判，并充分肯定我国优秀抗疫成果，形成良性互动，社会效果良好。 | | | | | | |
| 全媒体传播效果 | 环球网环视频依据事实和时事内容，重点揭批美国在其国内乃至世界抗疫行动不力，双标嘴脸等行为，深度揭批美国甩锅别国实验室，挖掘其德特里克堡黑料，由此生产制作这篇深度短视频策划。  视频策划一经推出，第一时间发布在环球网PC端、环球网微博、环视频微博等新媒体平台。其中，在环球网官方微博平台发布的视频，播放量超过151万，转发量超过12060次、评论712条、点赞7303，获得了高量的全媒体传播互动效果。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 此新闻选题立意具有深刻的时代与社会意义，正值全球抗疫关键节点，通过短视频的形式，将精心采编的文字、画面与配音巧妙结合，深挖美国德特里克堡实验室黑料，用事实说话，有力地抨击了美方部分高官恶意指责中国的歪理邪说。采用短视频形式的新闻也是对新时代媒体融合的实践，体现了全媒体传播效果。新闻同时收获得了广泛的接受度与积极的社会效果，引起受众共鸣，予以推荐。  签名： （盖单位公章）  2021年4 月12 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |