**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 人民战“疫”党旗飘飘系列表情包 | | | 参评项目 | 创意互动 | | |
| 主创人员 | 宋丽云、李鉴、陈鑫、赵娜 | | | | | | |
| 编辑 | 集体（孙海峰、姚奕、姚茜、杨亚澜、周洪业） | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2020年2月1日9时 0分 | | |
| 发布平台 | 微信表情开放平台 | | | 作品时长 |  | | |
| 采编过程  （作品简介） | 在疫情防控的关键阶段，人民网推出“人民战‘疫’党旗飘飘系列表情包”。小喇叭走起，这组战“疫”表情包必须人手一份！  表情包在设计风格上，采用了互动感强、深受年轻用户喜爱的弹幕形式。在文字样式的设置上，色彩活跃丰富，同时，为了确保表情的易读性，选用了正中黑字体。根据表情包不同的含义，我们通过字号、图标等的组合变化，在统一弹幕风格的基础上，又增添了个性表达；在动效设计方面，基于弹幕的两种形式，一是滑过，二是固定位置的淡入淡出。经过反复测试，最终选择了3秒循环播放的划过动效，其更接近弹幕的真实感。此套表情包共24个表情，通过在风格、色彩、字体、动效体验上的不断创新，最终在微信表情商城顺利上线并获网友们的喜爱，纷纷下载。我们希望通过此套表情包，生动诠释并广泛传颂中国人民在战“疫”中的伟大抗疫精神。 | | | | | | |
| 社会效果 | 在战胜新冠没有硝烟的战场上，党员始终冲锋在最前线！一名党员就是一面旗。无论任何时候、任何地方，只要国家需要、人民需要，我们都义无反顾，无论生死，逆风而行。根据微信表情商城数据统计，此套表情包总发送量达1149716，用户好评如潮。 | | | | | | |
| 全媒体  传播实效 | 总发送量1149716，双微总阅读量达到100万+，微信表情商城下载量74558。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 弹幕是一种互动，用户和视频的一种沟通形式，发送弹幕，所有人都可以看到，而且其他用户可以跟你互动。用户可以通过弹幕跟产品（视频）互动，也可以通过弹幕和用户互动，而在这个过程中间，交互就产生了。此组表情包根据文案，基于弹幕的这些特点，在策划这组表情包表现形式时想将注意型弹幕的使用场景改为微信的对话界面，用户可以通过这组表情包与疫情的信息互动，可以通过此组表情包与自己的亲朋好友互动。  签名： （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |