**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 人民战“疫” | | | 参评项目 | 移动直播 | | |
| 主创人员 | 集体（陈星星、申宁、曹为鹏、刘青、谢婷、陈安阳、孙家栋、赵铮、姚大元、郑嘉豪、刘曦、周贺、王韬、刘晓静、张洋、宁静、崔东、王欲然、刘融、肖璐欣、金雨蒙、龚莎、刘阳、李彤、杨成、夏晓伦、孙阳（经济部）、连品洁、李佳、史新培、吴婷、张燕、张若涵、赵晨、马天翼、关萌、马若思、吴婧、何萌、魏青城、王晓啸、陈博文、刘慧、夏雪、李沐航、许靖、王泉骄、李明琪、何蒨、赵纲、陈秋南、黄帅、郭智、张玮、侯建旺、谢晓宇、王隽逸、李毓涵、臧辰蕾、刘渊、朱迎辉、黄伟、宋博博、白波、孙阳、韩基琛、雷浩、贾凯璐、王普、张豪、丁磊、刘艺璇、蔡梦达、宋金航、薛颂、袁小海、巴玲玲、王延、王婕、吴雅婷、向莉、张克非、燕帅、赵光霞、王捷、刘凡、刘云、田兴春、何旭、邹菁、柳轩、乔会朋、吕林、彭玉娣、张桂贵） | | | | | | |
| 编辑 | 集体（罗华、唐维红、赵强、潘健、宋丽云、孙海峰、张玉珂） | | | | | | |
| 主管单位 | 人民日报社 | | | 发布日期及时间 | 2020年1月29日16时 | | |
| 发布平台 | 人民视频客户端 | | | 作品时长 | 69分钟49秒 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 65场特别直播节目，联动直播媒体和平台251家，超过8亿播放量，单期最高播放量2000万……这是人民网策划的网络特别直播节目《人民战“疫”》1月24日-4月27日的“战疫答卷”，也是全国第一档以新冠肺炎疫情报道为主题的网络直播节目。  1月24日除夕，当大部分媒体处于休假、半休假状态时，人民网以高度的政治责任感和使命感，从疫情防控大局出发，联动全国媒体和县级融媒体中心，以5G新技术赋能直播，以共享提升视频资源聚集，以人民为中心推出网络直播节目《人民战“疫”》，在新冠肺炎疫情阻击战中交出了一份媒体面对重大事件的融合答卷。  一是实现全国大范围现场连线。人民网紧急派往武汉的报道团队每天连线探访前方医院、方舱、社区、火神山和雷神山医院工地，第一时间让网友了解真实情况；人民网各地方频道和全国20多个省、自治区、直辖市的75家地方媒体、县级融媒体中心记者直播连线，实时介绍当地防控情况，实现全国疫情防控网络接力直播连线，营造公开透明的舆论氛围。  二是以全媒体理念实践融合传播。在《人民战“疫”》移动直播节目中，将中央和省市新闻发布会直播、各地防疫战疫一线实况大范围移动直播、24小时5G慢直播、正能量暖心短视频和科普辟谣视频等融为一体，增强服务群众能力。同时，在传播渠道上与全国主流媒体、商业平台紧密联动，打了一场移动化、可视化、智能化的5G融媒移动传播战。  三是主动作为，弥补早期权威信息的缺失。人民网紧急组建团队，在不到20小时的时间里，连夜策划移动直播方案，在各省还没有举行新闻发布会之前，通过大量的政府回应、实地连线、专家科普、群众现身说法等，回击谣言，在疫情早期成为权威信息的重要补充。 | | | | | | |
| 社会效果 | 1.大纵深真实呈现全国各地疫情防控现场。农历腊月二十九晚上，人民网前方报道团队首批记者逆行武汉，到“风暴中心”去。他们每天记录并发布亲眼所见、亲耳所闻以及关于武汉与疫情的一切。《人民战“疫”》每天天连线前方报道团队，并立足武汉、北京，辐射全国，联动75家媒体的新媒体记者深入防控一线。  2.让权威声音引领主流舆论场。在新冠肺炎疫情突然暴发的特殊时期，人民网推出的这档网络视频直播节目，及时传递了第一手权威信息，起到了舆论引导作用，每期节目都是一部战“疫”大事记，能从中听到党和政府的声音、听到人民群众的诉求、看到防控一线的忙碌身影。充分体现了主流媒体的价值和意义，彰显了新时代“四力”过硬的媒体力量。  3.用“内容+科技”探索媒体融合创新。立足5G移动化、视频化和智能化的背景，综合采用了5G直播推流、大屏小屏跨屏连接、无人机航拍、24小时慢直播、云访谈、智能审核、直播短视频快速切条分发等技术，迅速的反应能力大大提升了移动网络直播表现力和影响力。  4.双向共享互动实现“人民战疫”。针对连接人民、凝聚共识、传播科学的疫情防控需要，人民网根据5G时代广连接但碎片化的传播特点，将《人民战“疫”》定性为共建共享的融媒直播节目，全国各级媒体纵向联动，主流媒体与社交媒体横向打通，UGC力量首次融入全国性网络直播节目，上接天线，下接地气，大纵深真实呈现全国各地疫情防控情况，实现了双向共享互动，让人民网策划的《人民战“疫”》真正成为人民的“战役”。 | | | | | | |
| 全媒体  传播实效 | 1.创建了四级联动的移动直播运转体系，创造了“媒体战时移动直播工作模式”，以5G新技术赋能直播，以共享提升视频资源聚集和分发。人民网团队作为指挥中心，每期确定热点主题，联动专家智库、部委或地方政府、各级媒体、一线抗疫工作者、人民拍客团队，持续推出直播系列产品。  2.人民网自有平台及社交媒体官方账号同步传播；全国251家媒体、县级融媒体中心和商业平台联动直播；近百个政务媒体号转发互动。  3.《人民战疫》节目总播放量超过8亿，单期最高播放量2000万。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 记者除夕之夜逆行武汉，开启现场移动直播，体现党网的使命担当；首档以新冠肺炎疫情报道为主题的网络直播节目，权威声音引领舆论场，体现党网的社会责任；四级联动，75家媒体的新媒体记者深入防控一线采访，251家媒体和平台参与直播，总观看量超8亿，体现党网的融媒能力。同意推荐。  签名： （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |