**2025非遗传承创新实践案例报名表**

**报名须知**

一、案例须在工艺创新、产品创新、跨界融合、数字非遗、传承创新五个维度中择一进行申报。

二、案例材料正文电子版、报名表Word版本、相关材料（可选），统一以邮件形式发送至邮箱lingjing@people.cn\_。标题以“单位+案例名+申报维度”命名，并在邮件正文中注明联系方式。同一申报主体的多个案例，请拆分成不同邮件独立发送。

三、案例及其主要权利人均不得违反国家相关法律、法规的规定，不得侵犯任何第三方合法权益。在活动期间及活动结束后，如发生以上情况，课题组有权终止该案例报名资格。

四、课题组有权对案例真实性、合法性进行核实。

五、课题组拥有对本次课题研究的最终解释权。

联系人：刘老师、王老师 65369995

**报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 案例类别 |  □工艺创新 □产品创新 □跨界融合 □数字非遗 □传承创新 |
| 申报主体 | □个人 □法人单位或机构 | 名称 |  |
| 申报人职务（个人填写） |  |
| 法人单位所属行业 |   |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮 箱 |  |
| 联系地址 |  |
| 可选项目1 | **申报案例是否意愿接受课题组调研？**（此选择不影响征集结果）□是（请提供对接人联系方式） □否 |
| 可选项目2 | **申报主体是否意愿参与后续研讨、交流活动？**（此选择不影响征集结果）□是（请提供对接人联系方式） □否 |
| 可选项目3 | **申报主体是否意愿加入非遗传承创新实践案例库、非遗数据库？**（此选择不影响征集结果）□是（请提供对接人联系方式） □否 |
| 可选项目4 | **所涉产品/服务，是否意愿进行平台数字认证？**（此选择不影响征集结果）□是（请提供对接人联系方式） □否 |
| 案 例材 料 | **材料请另附页。材料正文2000-3000字以内。****1、（必须）材料：**正文内容须包含以下要素：（1）案例摘要（不超300字）；（2）创新举措；（3）实践成效；（4）发展规划。案例材料应主题明确、实事求是、简明扼要、数据支撑，请勿重复堆砌。**2、（非必须）其他材料：**案例图片（单张1M以内，不多于5张，图片展示内容应清晰、客观反映案例情况，并备注图片说明）；视频（50M以内，时长不超过3分钟，16:9比例，MP4格式）等形式不限，可另附附件，随报名表等材料一并提交。 |
| 其他需要说明事项 | （如案例获奖励情况、媒体报道链接等） |
| 申报主体简 介 | 1、（必须）申报主体logo+案例展示图片各1张：2、（必须）申报主体简介文字（300字以内）。 |