

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	“苏超”启示录			参评项目	深度报道		
字数 时长	2733 字；0 时 0 分 0 秒			体裁			
	2349 字；0 时 0 分 0 秒			语种	中文		
作者 (主创人员)		集体			编辑	赵强、汪峥嵘	
原创单位	人民网			发布端/账号/ 媒体名称	人民网		
刊播版面 (名称和版次)				发布日期	2025 年 11 月 01 日 到 2025 年 11 月 02 日		
新媒体 作品链接	<a href="http://js.people.com.cn/n2/2025/1102/c358232-41398671.html">http://js.people.com.cn/n2/2025/1102/c358232-41398671.html</a>			是否为 “三好作品”	否		
作品简介	<p>2025 年 5 月，“苏超”开赛并迅速“火”出圈，引发了广泛的社会关注。人民网敏锐研判到这个热点背后有诸多值得深挖和阐释的新闻价值和思想含量，跳出江苏看江苏，跳出“苏超”写“苏超”，结合前期调研材料，经过多次深入讨论，最终确定从“为什么是江苏？”“江苏为什么能？”和“江苏以人为本的底色”三方面切题，层层递进，讲述“苏超”背后的江苏经济发展硬实力、城市治理软实力和以人民为中心的人文经济学。</p> <p>从 6 月起精心策划选题，经过 4 个多月跟踪采访，10 月底稿件基本成型，人民网结合“苏超”的话题热度及媒体关注趋势，提前制定“内容优化—节点把控—多渠道协同”的传播策略，于“苏超”决赛节点分别在社交媒体端、PC 端头条推出系列深度报道。</p> <p>这组作品获评人民日报社精品奖，其中《从群众中来，到群众中去！》被中央网信办指令全网置顶、江苏省委宣传部指令全省推送，形成了较强的网络传播声势，人民网各平台累计传播量超 9000 万。其中，话题#苏超成功背后江苏做对了什么##苏大强用硬实力接住流量红利#等登上微博热搜榜；话题#苏超爆火展现全民文化创造力 登上快手热点榜。</p>						
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	<a href="https://weibo.com/p/231522f64a12a8e4e72bd74167c57635efdaea">https://weibo.com/p/231522f64a12a8e4e72bd74167c57635efdaea</a>					
	该平台 传播量	334.4 万	该平台 互动量	2828	全网总传 播量(万)	9000	

（ 初推 评荐 评理 语由 ）	<p>“苏超”与其说是一个体育事件，不如说是一个经济事件、文化事件、民生事件，是江苏经济、文化、民生发展以及政府治理能力提升的生动实践，是中国各地高质量发展的一个生动样本。在4个多月的跟踪采访中，记者多次深入江苏各地进行深度调研，从经济、文化等综合视角观察分析、扎实采访，精心打磨成稿，报道产生了较好的社会反响。</p> <p>签名（盖单位公章）： 周贺 王灿发</p> <p>2026年 5 月 11 日</p>				
	以下仅供自荐作品填写				
自荐作品所 获奖项名称		2025 年度人民日报社精品奖			
推荐人姓名	王灿发	单位及职称	中国传媒大学新闻学院教授	手机	18618677033
推荐人姓名	周贺	单位及职称	人民网协调部主任、高级编辑	手机	01065363921
自荐人姓名	吴纪攀	手机	15051897568	电话	02585582800
审核 单位 意见	<p>同意</p> <p>（加盖单位公章）</p> <p>2026年 5 月 13 日</p>				