

2024 年习近平文化思想研究中心重大课题立项名单

序号	课题名称	批准号	申请人	责任单位
1	习近平文化思想的理论创新、历史渊源和时代背景研究	24&WZD01	潘玉腾	福建师范大学
2	“两个结合”的重大意义和丰富内涵研究	24&WZD02	杨朝明	山东大学
3	“两个结合”的重大意义和丰富内涵研究	24&WZD03	李效东	北京交通大学
4	“两个结合”的重大意义和丰富内涵研究	24&WZD04	张瑞涛	中国石油大学(华东)
5	习近平文化思想的“体用”关系和实践价值研究	24&WZD05	杨生平	首都师范大学
6	习近平文化思想的“体用”逻辑关系和实践价值研究	24&WZD06	颜玉凡	南京大学
7	坚持党的文化领导权研究	24&WZD07	王 岩	南京航空航天大学
8	坚持党的文化领导权研究	24&WZD08	胡 芳	四川大学
9	世界文明视野中的中华文明突出特性和贡献研究	24&WZD09	王 巍	河南大学
10	文化自信与文化主体性建设研究	24&WZD10	赵剑英	中国社会科学院出版社
11	文化自信与文化主体性建设研究	24&WZD11	肖伟光	上海交通大学
12	文化自信与文化主体性建设研究	24&WZD12	王小锡	上海师范大学
13	中国式现代化的文明底蕴研究	24&WZD13	韩庆祥	中共中央党校(国家行政学院)
14	中国式现代化的文明底蕴研究	24&WZD14	董 慧	华中科技大学

15	中国式现代化的文明底蕴研究	24&WZD15	田嵩燕	中共中央党校 (国家行政学院)
16	中国式现代化进程中的文化遗产保护传承研究	24&WZD16	李菲	四川大学
17	中国式现代化进程中的文化遗产保护传承研究	24&WZD17	巩文	中国社会科学院大学
18	推进文化繁荣、建设文化强国的实践路径研究	24&WZD18	王永贵	南京师范大学
19	互联网时代文化生产和传播的规律研究	24&WZD19	廖祥忠	中国传媒大学
20	互联网时代主流文化生产和传播的规律研究	24&WZD20	吴世文	武汉大学
21	互联网时代文化生产和传播的规律研究	24&WZD21	董天策	重庆大学
22	构建中国自主知识体系研究	24&WZD22	钱美君	清华大学
23	“两个结合”与中国民族学自主知识体系	24&WZD23	强世功	中央民族大学
24	构建中国自主知识体系研究	24&WZD24	史秋衡	厦门大学
25	推动文明交流互鉴研究	24&WZD25	王铁栋	对外经济贸易大学
26	推动文明交流互鉴研究	24&WZD26	王广	中国社会科学院 历史理论研究所