



追梦中华

视觉识别规范及应用指南

VIS 手册





引 言

中华全国归国华侨联合会（简称中国侨联），是中国共产党领导的由归侨、侨眷组成的全国性人民团体，是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带。

近年来，中国侨联着力打造“追梦中华”品牌，组织开展系列主题宣传活动，用侨界群众喜闻乐见的形式，讲好中国故事、传播好中国声音，向海内外展示真实、立体、全面的中国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚侨界力量。目前品牌涵盖：中国侨联讲师团、“追梦中华”网络主题活动、“追梦中华·海外华文媒体采访行”、“追梦中华·海外华文媒体高级研修班”，其他相关活动及宣传产品等。

为进一步深化“追梦中华”品牌建设，增强品牌辨识度和感染力，推进品牌活动和宣传产品规范化、标准化，中国侨联推出“追梦中华”视觉识别规范，对品牌标识、会务活动及宣传纪念品应用等进行了设计和规范，便于各级侨联组织、海内外侨界积极开展“追梦中华”品牌相关活动。



使用原则及使用方法

严格执行规定

凡本指南明确规定的条文、规范和规格，如基本要素系统和应用系统中的各项具体规定，需严格遵守，不得随意更改。

凡本指南只有图例没有具体规格的项目，或说明中指出可以参照执行的，需在不违反有关基本条款的前提下使用。

对本指南尚未规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及标识、标准字、标准色等基本要素的，必须严格遵守基本要素系统的有关规定，不得擅自更改；其具体表现风格、形式，也应参照本指南类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

对使用的色彩，应按本指南提供的色标在晴天室内光线充足的条件下的效果为基准。因为即使同一色彩标准值，不同材质、不同光照色彩效果也有很大差异，因此，不应机械套用色彩标准值。

电子文件使用

- 1.使用Adobe公司InDesign 2021；Illustrator 2021；Acrobat 9.0以上应用软件；
- 2.建议使用方正系列字体，思源黑体CN系列和英文Heiti TC系列字体或中国侨联VIS指南指定的专用字体。

版权说明

《“追梦中华”视觉识别规范及应用指南VIS手册》版权归中国侨联所有，中国侨联信息传播部负责解释。



目 录

基础部分

A 视觉识别规范

A-01	标识规范	5
A-07	标准字体规范	11
A-10	专用色彩规范	14
A-14	辅助图形规范	18
A-21	标识使用规范	25
A-24	标识组合应用规范	28
A-43	标识使用效果范例	47

应用部分

B 会务活动应用规范

B-01	背景板（主视觉、合影墙、签到墙）规范	52
B-08	电子屏视觉（电视、手机、海报、灯箱、电脑）规范	59
B-13	条幅设计规范	64
B-14	刀旗、垂幅规范	65
B-16	证件（参会证件）规范	67
B-19	专用车证、车号牌规范	70
B-20	感谢桌牌规范	71
B-21	指示牌、指路牌规范	72
B-22	欢迎水牌规范	73
B-23	桌签、座椅背贴规范	74
B-24	演讲台、话筒贴、手卡规范	75
B-27	活动手册设计规范	78

C 宣传纪念品应用规范

C-01	专用笔设计规范	83
C-02	笔记本设计规范	84
C-03	徽章设计规范	85
C-04	手提袋设计规范	86
C-05	U盘设计规范	87
C-06	培训与活动证书设计规范	88
C-07	充电宝设计规范	89

A 基础部分

标识，作为本主题活动理念和宗旨的视觉符号，是本视觉识别系统的核心。标识应用是树立视觉形象的第一步，是推广宣传活动的主要内容。在整个活动的众多视觉元素中，标识具有排它的领导性。在本VIS系统中，其他的视觉形象元素应始终以标识图形为主导元素进行具体的设计和宣传。本标识体现的象征意义是对情感和精神的升华，是对抽象心理的可视化描述，它最终以图形的方式表现出来，并且表达特定的精神内涵，传递特定的信息。

标识一旦确定，无论何时何地，都应该保持标识应用的规范性和统一性，以确保主题活动的形象一致，避免混淆。

VIS是品牌建设的一部分，VIS包括基本视觉识别系统和应用规范设计系统。

A 视觉识别规范

A-01 标识规范

A-07 标准字体规范

A-10 专用色彩规范

A-14 辅助图形规范

A-21 标识使用规范

A-24 标识组合应用规范

A-43 标识使用效果范例



“追梦中华”的品牌标识由图形和文字组成,使用时相对比例保持不变,相对位置保持不变。品牌标识使用时一般不作分割,仅在子项目名称前冠“追梦中华·”时可以单独使用,具体按本章A28-A42的组合使用规范执行。

标识图形

品牌标识



追梦中华

设计阐述

1. 标识图形是以祥云、纽带为设计元素环绕五角星的图案,传递吉祥、和谐、欢快的美好寓意。

2. 图形中间的负形为五角星,表达在中国共产党的领导下,中国侨联广泛联系和团结归侨侨眷和海外侨胞,讲好中国故事,传播好中国声音,也表达广大侨胞心向祖国,团结奋进,为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。

3. 标识色彩设计以中国红为主色,体现“追梦中华”品牌的中国特色,辅以“红、黄、绿、蓝、紫”五色象征中国侨联心系海内外侨胞,体现了“追梦中华”品牌的民族情与国际观。多彩的配色形式体现品牌的灵活性和时尚化,象征着广大归侨侨眷和海外侨胞热情参与、同心筑梦。

4. 标识字体笔画简洁明快而又圆润柔美,在保留了圆形黑体笔画平直的特征下增加了粗细变化,精致舒朗,视觉识别度高。标识字体的设计采用混合创意的手法,让观者感觉“庄重而柔和、和谐而亲近”的新颖味道,体现中国汉字的独特韵味。



“追梦中华”的标识可以用单色、五色和渐变色三种表现形式。此页为单色的标识使用规范,使用时请严格把握标识形态和比例关系的规范要求。

标识单色



追梦中华



追梦中华



标识渐变色

“追梦中华”的标识可以用单色、五色和渐变色三种表现形式。此页为渐变色的标识使用规范,使用时请严格把握标识形态和比例关系的规范要求。



追梦中华



追梦中华



标识墨稿
反白稿

标识可以用阴阳两种形式表现,此页分别为黑白阴阳制图,适用于报纸广告等单色印刷范围,使用时请严格把握标识形态和尺寸的比例关系,规范使用。





标识网格制图法、米字制图法

通过本页方格图制图法,可以了解、辨识并掌握标识的整体空间结构、造型比例以及线形粗细等相互关系,并可依据此图精确地复制出大型标准形态的标识。





标识使用空间规范

使用时不能随意改变四周的空间比例，在使用时应严格按此标准规范执行。



标识最小使用规范

注：当最小尺寸小于等于10mm时取消各组云纹中间的分割线。





品牌标识专用字体规范 使用时不能随意改变字型、比例、粗细、也不可倾斜，在使用时应严格按此标准规范。

方正FW轻吟体
简 (OTF)

追梦中华·同心筑梦圆

圆体-简 (细体)

字高100%
宽100%
字间50。

追梦中华·同心筑梦圆

圆体-简 (常规体)

追梦中华·同心筑梦圆

方正FW轻吟体 简
(OTF) B

追梦中华·同心筑梦圆

方正FW轻吟体 简
(OTF) B+外线钩边

方正FW轻吟体
简 (OTF)

追梦中华

方正FW轻吟体 简
(OTF) B +内线钩边

字高100%
宽100%
字间200。

追梦中华

方正FW轻吟体 简
(OTF) B



主视觉专用
字体

使用时不能随意改变字型、比例、粗细、也不可倾斜，在使用时应严格按此标准规范。

主题性文字
网络媒体标题文字

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

思源黑体 CN Heavy，字高110%，宽100%，字间80。

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

方正FW轻吟体 简 (OTF) B，字高110%，宽100%，字间50。

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

圆体 简 (常规体)，字高110%，宽100%，字间100。

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

禹卫书法行书简体，字高100%，宽100%，字间0。

说明性文字
宣传标语补充文字

讲好中国故事 传播好中国声音

喜鹊宋体简体版，字高100%，宽100%，字间100。



专用中文印刷
字体

思源黑体

标题性文字以及户
外阅读媒体文字

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

Heavy

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

Bold

追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

Medium

刊物、合同
表格类正文

中华全国归国华侨联合会（简称中国侨联），是中国共产党领导的由归侨、侨眷组成的全国性人民团体，是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带。

Normal

归侨侨眷和海外侨胞为中华民族的进步和昌盛作出了巨大贡献，是建设中国特色社会主义、推进祖国完全统一、实现中华民族伟大复兴中国梦的一支重要力量。

Light

注解性文字

中国侨联以《中华人民共和国宪法》为根本的活动准则，坚持以人为本、为侨服务的宗旨，在维护全国人民总体利益的同时，依法代表和维护归侨侨眷和海外侨胞在国内的合法权利和利益，关心海外侨胞的正当权利和利益。

ExtraLight

公文规范

按《党政机关公文格式》（GB/T 9704-2012）执行。

宋体

“追梦中华”活动的各类印刷品、宣传物一般均使用本章所设定的专用印刷字体。请使用专用字体系列内的各种字款，不要随意选择专用字体以外的其它字体，以确保机构形象的一致性。

注：字体安装文件位于本指南附件电子文档中。



**专用色彩
规范一**

基础色彩是“追梦中华”视觉识别系统的重要组成部分。基础色的正确使用使品牌形象形成丰富而独特的识别体系，满足各项活动宣传、景观布置与产品应用需求。

基础色

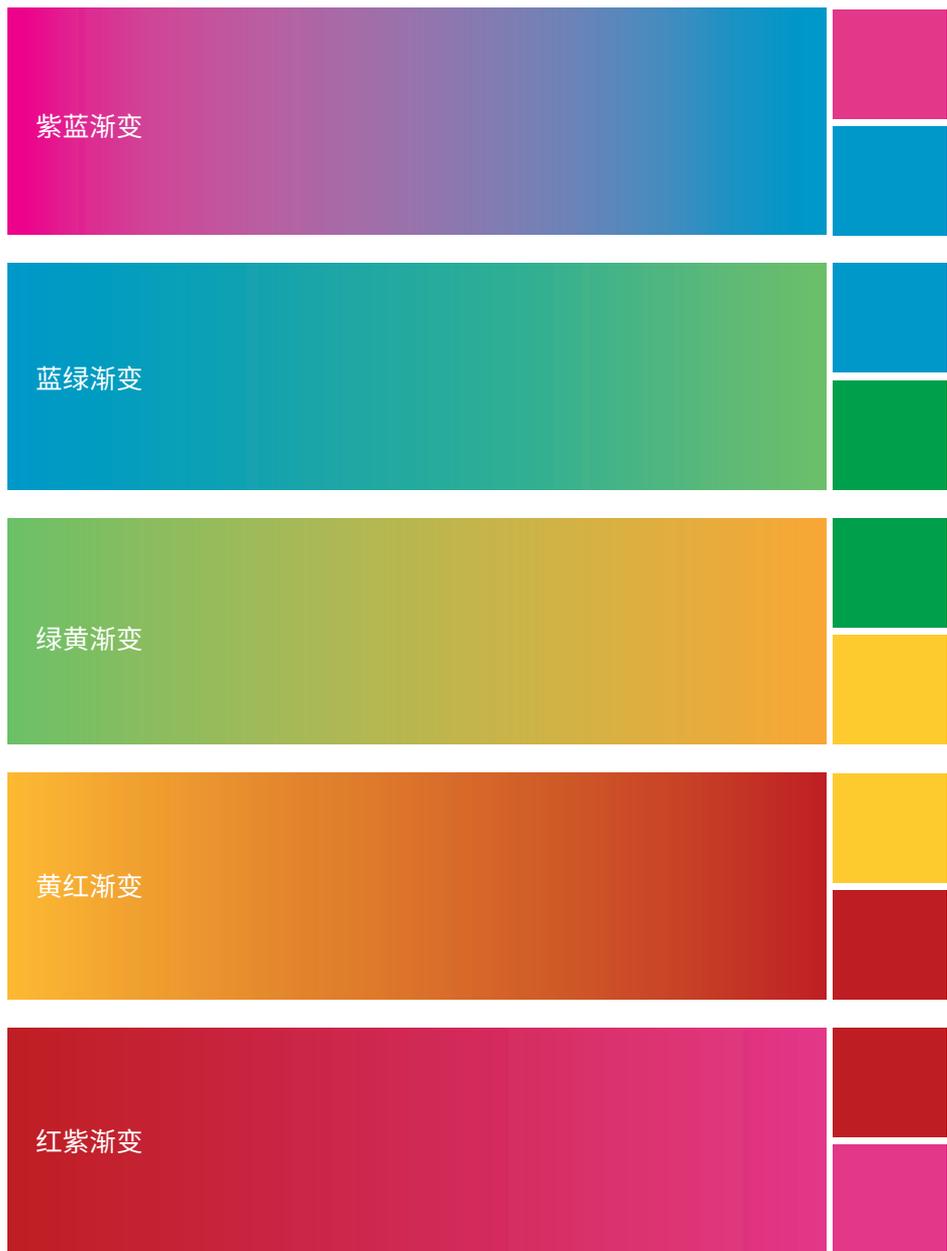
<p>中国红 C0,M100,Y100,K0 R230,G0,B18 #e50011</p>				
<p>琉璃黄 C0,M36,Y100,K0 R248,G179,B0 #7b300</p>				
<p>国槐绿 C80,M10,Y100,K0 R0,G158,B59 #009e3b</p>				
<p>睿智蓝 C100,M30,Y12,K0 R0,G129,B189 #0081bd</p>				
<p>豆蔻紫 C22,M86,Y16,K3 R194,G62,B125 #c23e7f</p>				



专用色彩 规范二

基础色彩是“追梦中华”视觉识别系统的重要组成部分。基础色的正确使用使品牌形象形成丰富而独特的识别体系，满足各项活动宣传、景观布置与产品应用需求。

渐变色





辅助色彩 规范一

辅助色彩是基础色彩的延展与补充，具有独立的色彩特征。基础色彩与辅助色彩的配合使用，形成丰富而独特的色彩体系，以满足各项活动宣传、景观布置与产品应用需求，使得本色彩系统具有更加丰富和独特的视觉表现力。

辅助色

大红 C15,M100,Y100,K10 R196,G14,B24 #c30e17		银朱 C0,M80,Y80,K0 R234,G85,B50 #ea5531	
雅梨黄 C0,M20,Y90,K0 R253,G209,B8 #fdd108		嫩鹅黄 C0,M0,Y50,K0 R255,G247,B153 #fff798	
正阳绿 C80,M10,Y90,K0 R0,G159,B76 #009e4b		苹果绿 C30,M0,Y100,K0 R196,G215,B0 #c3d600	
天蓝色 C90,M20,Y10,K0 R0,G146,B202 #0091ca		水蓝色 C50,M5,Y0,K0 R128,G200,B239 #80c7ef	
红紫色 C5,M90,Y10,K0 R223,G48,B130 #df3082		丁香紫 C10,M40,Y0,K0 R227,G174,B206 #e2adce	



辅助色彩 规范二

辅助色彩是基础色彩的延展与补充，具有独立的色彩特征。基础色彩与辅助色彩的配合使用，形成丰富而独特的色彩体系，以满足各项活动宣传、景观布置与产品应用需求，使得本色彩系统具有更加丰富和独特的视觉表现力。

无彩色系

<p>流沙金</p> <p>C15, M100, Y100, K10 R196, G14, B24 #c30e17</p>			
<p>赤金</p> <p>C44, M58, Y74, K0 R160, G117, B77 #a0754d</p>			
<p>亮银</p> <p>C36, M23, Y25, K0 R176, G186, B186 #afbaba</p>			
<p>碳黑</p> <p>C0, M0, Y0, K100 R0, G0, B0 #000000</p>			
<p>玉脂白</p> <p>C0, M60, Y0, K0 R255, G255, B255 #ffffff</p>	<p>深灰</p> <p>C0, M0, Y0, K70 R114, G113, B113 #717071</p>		

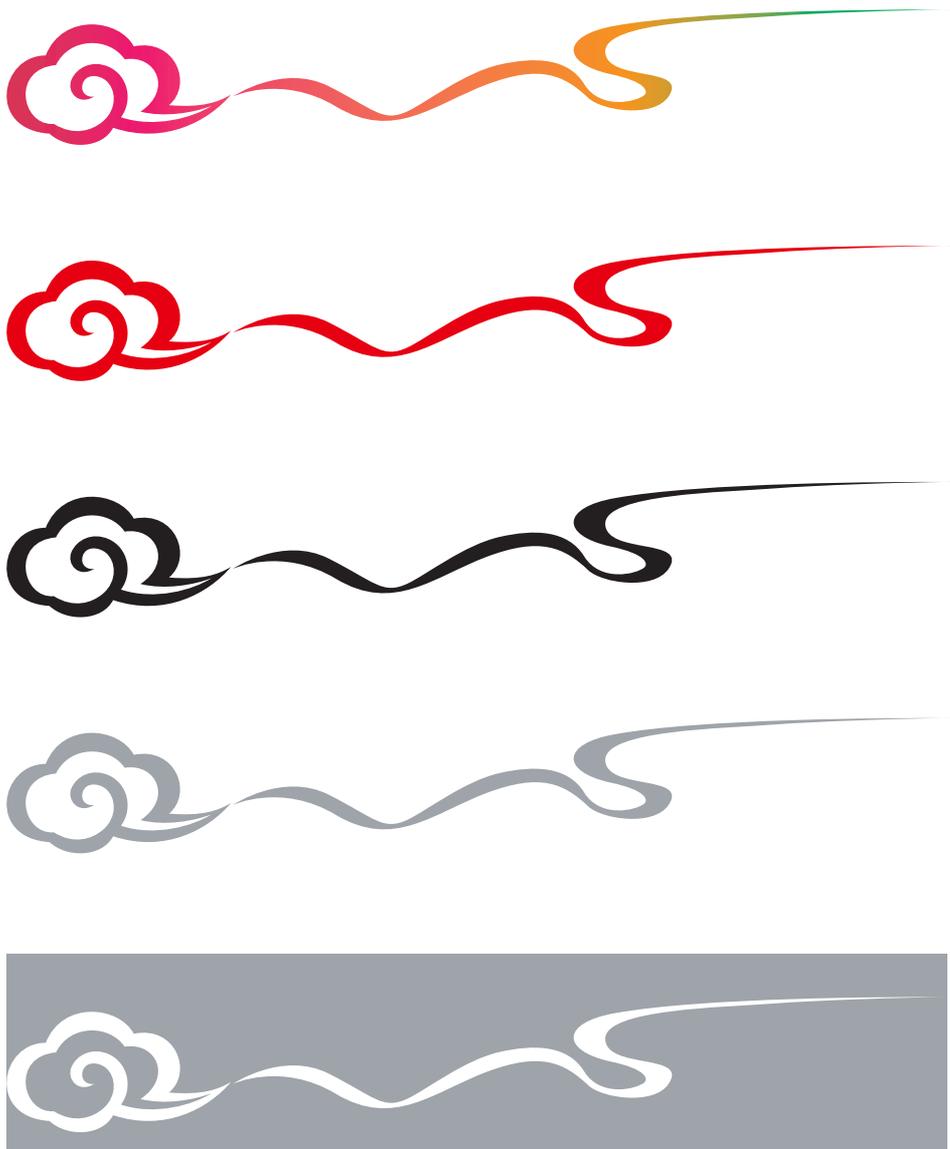


“追梦中华”视觉识别规范及应用指南 A-14

“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍

辅助图形 标准规范

显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。





基础色与辅助图形应用规范一

“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。



C15,M100,Y100,K10
R196,G14,B24
#c30e17



C0,M80,Y80,K0
R234,G85,B50
#ea5531





基础色与辅助图形应用规范二

“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。



C0,M20,Y90,K0
R253,G209,B8
#fdd108



C0,M0,Y50,K0
R255,G247,B153
#fff798





“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。

基础色与辅助图形应用规范三



C80,M10,Y90,K0
R0,G159,B76
#009e4b



C30,M0,Y100,K0
R196,G215,B0
#c3d600





基础色与辅助图形应用规范四

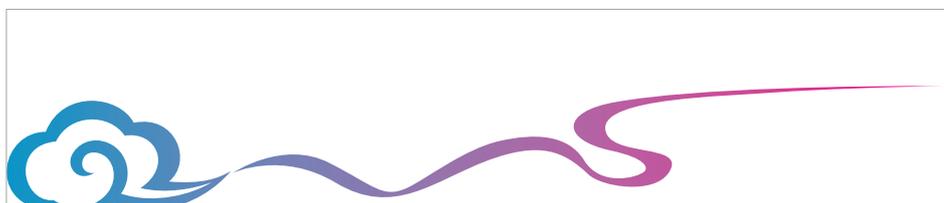
“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。



C90,M20,Y10,K0
R0,G146,B202
#0091ca



C50,M5,Y0,K0
R128,G200,B239
#80c7ef





基础色与辅助图形应用规范五

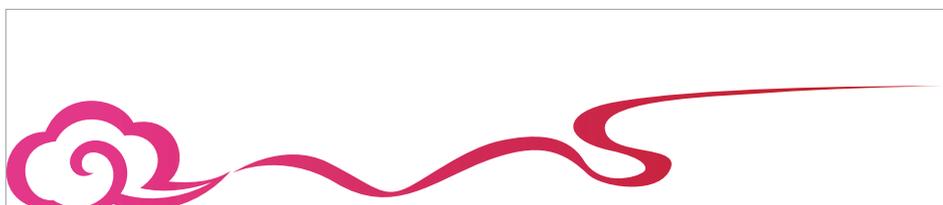
“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。



C5,M90,Y10,K0
R223,G48,B130
#df3082



C10,M40,Y0,K0
R227,G174,B206
#e2adce





基础色与辅助图形应用规范六

“追梦中华”的辅助图形由标识图形中的“祥云”演化而来，其主要意义在于：①加强标识应用中主视觉的整体性，辅助标识图形更高效地传达视觉形象。②在应用系统中联系各组成部分，使品牌形象产生较强的视觉延续性。③在标识使用受到限制时（如标识与名称都已出现，但画面仍显空洞时）可使用辅助图形补充视觉空缺。



流沙金
PANTONE 874 C

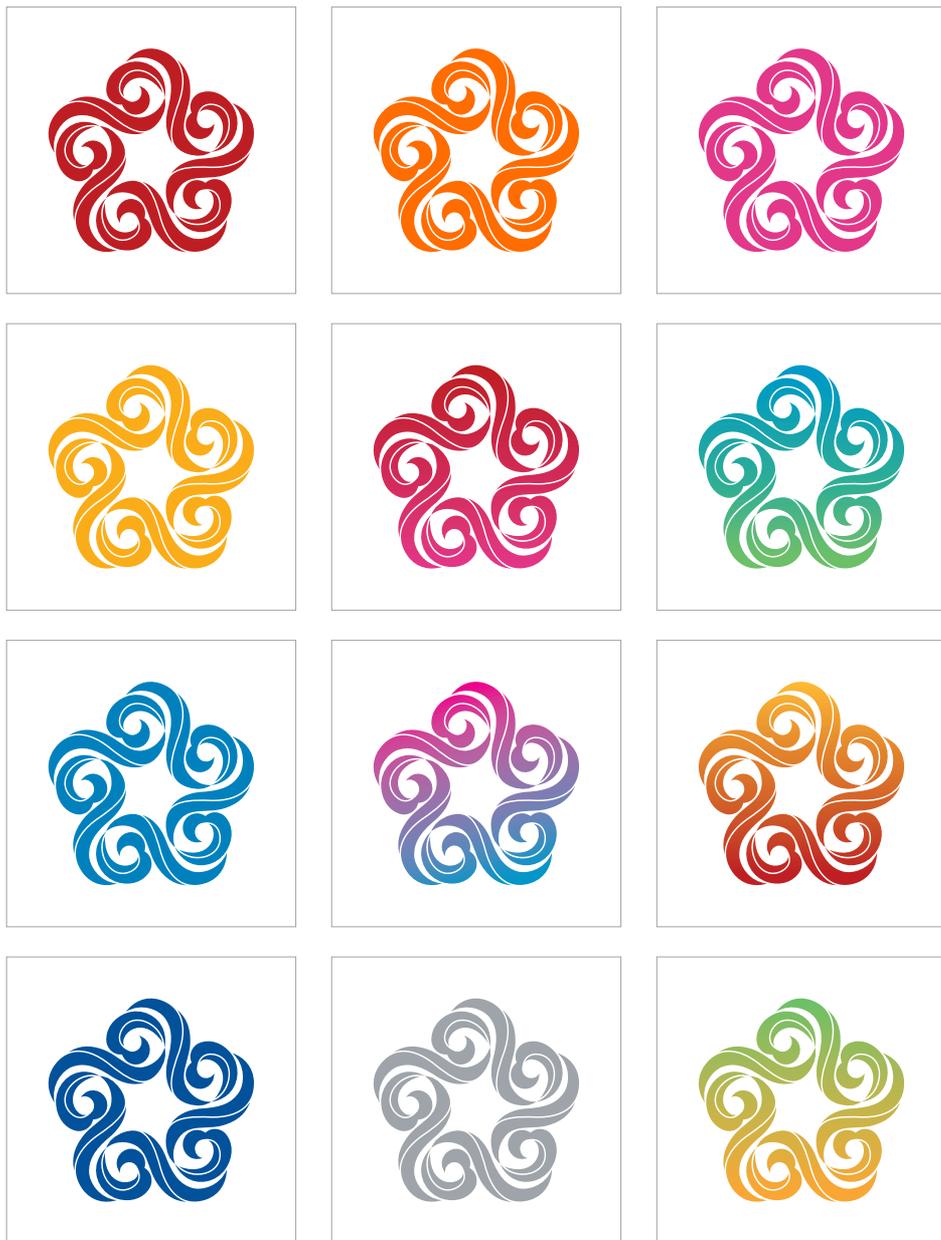


闪光银
PANTONE 877 C



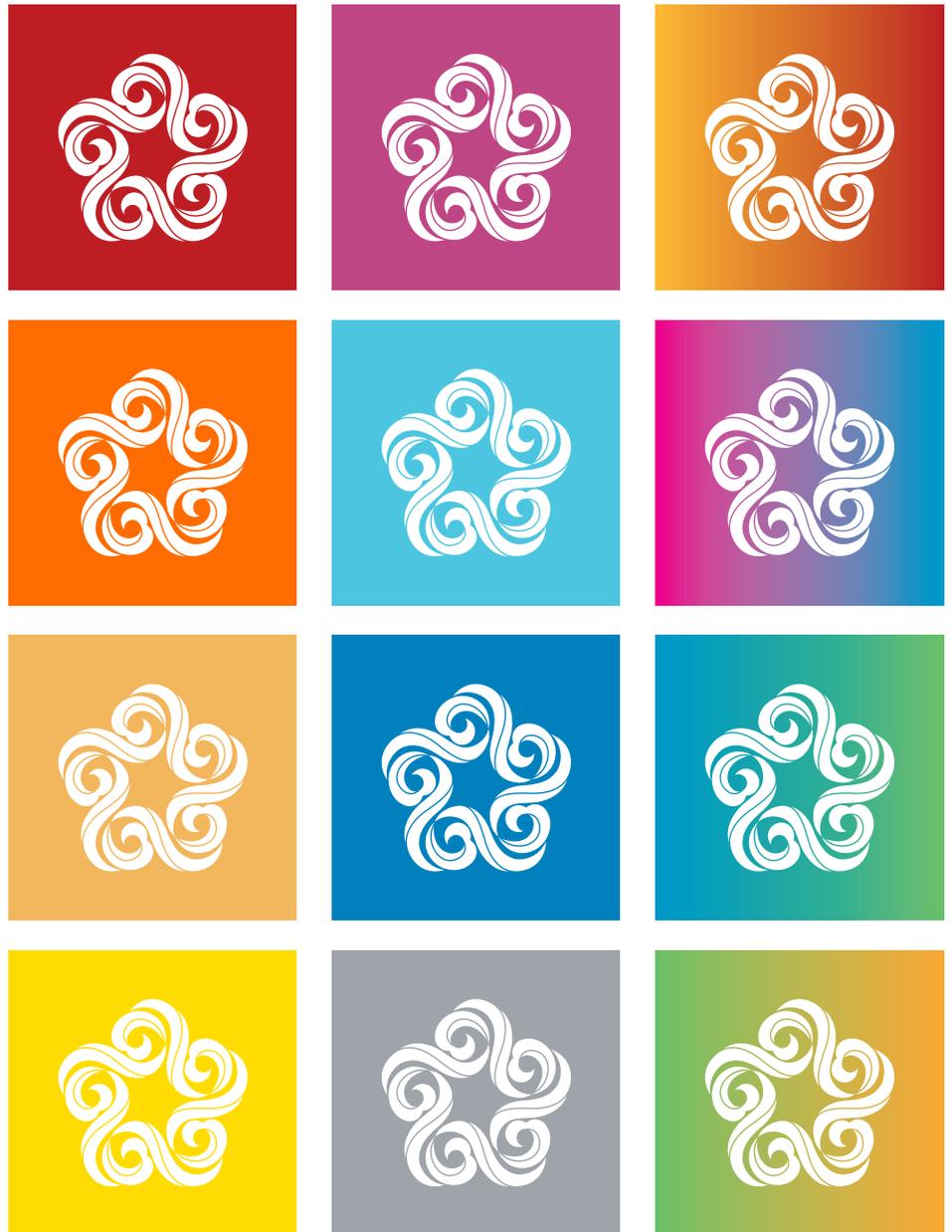


标识单色使用规范 标识的单色使用能配合主题活动进行多方面的视觉传达，彰显主题活动形象的差异性。在实际的导入与应用中，必须严格遵循本指南所做之规定。



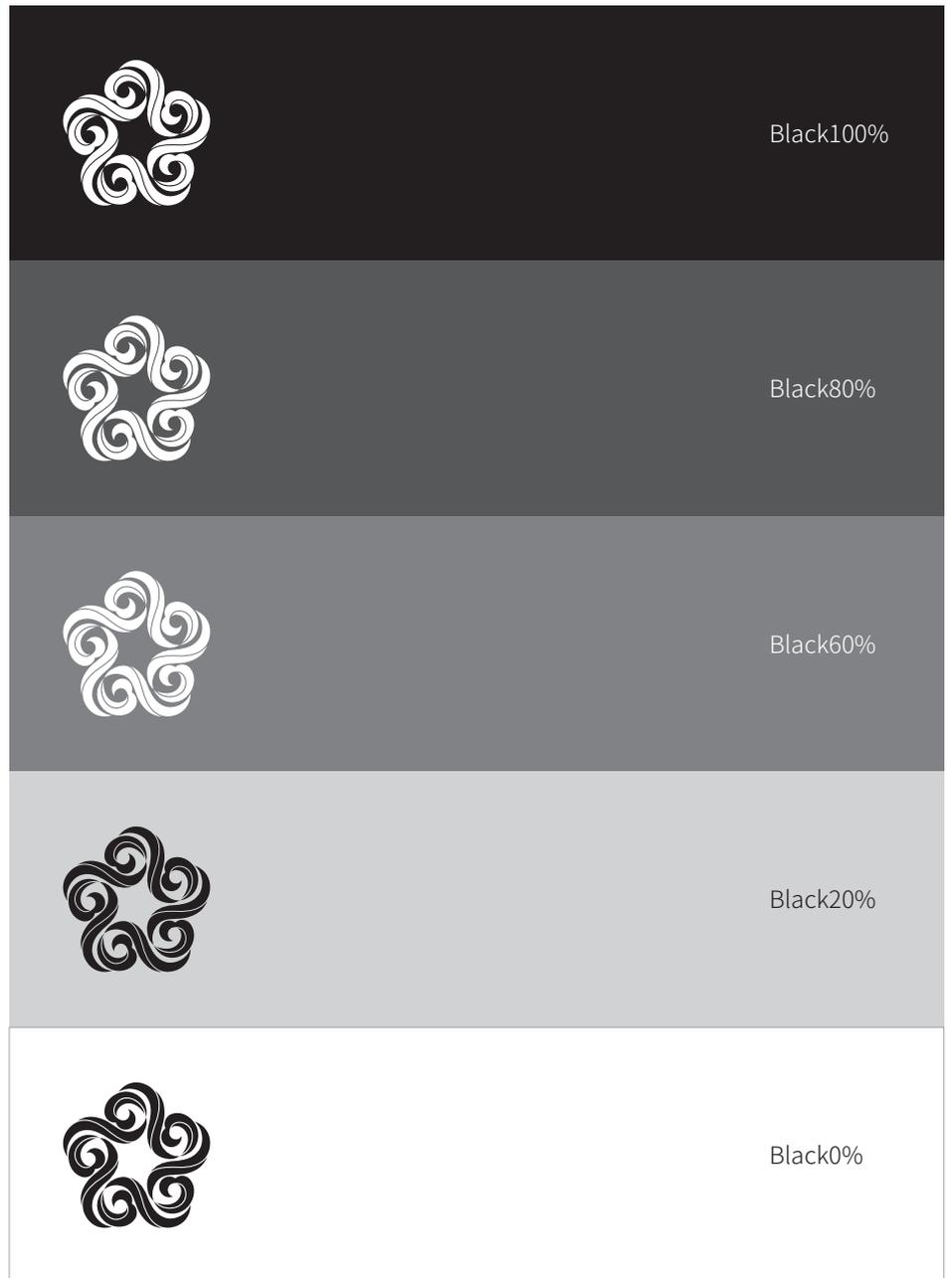


根据不同背景标识图形可以反白使用，能配合主题活动进行灵活的设计应用，彰显主题活动形象的灵活性。在实际的导入与应用中，必须严格遵循本指南所做之规定。





在实际应用中，为适应不同环境和场合的要求，突出标识，特规定背景色彩明度搭配规范。标识背景色的明度应用如上图所示，在底色灰度高于60%时，使用单色反白，在底图灰度小于等于20%时，使用纯色标识。



注：在特殊背景下可以使用金色和银色的标识。



标识图形上
下标准组合

本章“追梦中华”的品牌组合由图形和文字组成,是“追梦中华”的整体LOGO形象,使用时不作分割。使用本组合时标识图形与品牌字体的相对比例保持不变,相对位置保持不变。



追梦中华



追梦中华



追梦中华



追梦中华



标识横向
标准组合

为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





标识图形 居中组合

为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变成其它形式使用。





标识图形
竖向组合

为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华





标识图形与活动主题上下组合规范 为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行

标题字：

思源黑体 CN Heavy

字号：22点

对齐：居中

行距：24

字高：110%

字宽：100%

字间：50-200



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行

副标题：

思源黑体 CN Regular

字号：16点

对齐：居中

行距：24

字高：110%

字宽：100%

字间：0



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行



标识图形与活动主题上下组合规范 为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行

标题字：

方正FW轻吟体 简
(OTF) B

字号：22点

对齐：居中

行距：24

字高：110%

字宽：100%

字间：50-200



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行

副标题：

思源黑体 CN Regular

字号：16点

对齐：居中

行距：24

字高：110%

字宽：100%

字间：0



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实际应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行

标题字：

禹卫书法行书简体

字号：27点

对齐：居中

行距：27

字高：110%

字宽：100%

字间：0



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行

副标题：

思源黑体 CN Regular

字号：16点

对齐：居中

行距：24

字高：110%

字宽：100%

字间：0



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行

标题字：思源黑体 CN Heavy

字号：22点，对齐：左，行距：26，字高：110%，字宽：100%，字间：50-200

副标题：思源黑体 CN Regular

字号：16点，对齐：左，行距：24，字高：110%，字宽：100%，字间：0



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实际应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行

标题字：禹卫书法行书简体

字号：27点，对齐：左，行距：26，字高：110%，字宽：100%，字间：-100-0

副标题：思源黑体 CN Regular

字号：16点，对齐：左，行距：24，字高：110%，字宽：100%，字间：0



标识图形与活动主题左右组合规范 为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

——2024海外华文媒体福建采访行



追梦中华·75载筑华章

——2024海外华文媒体四川采访行



追梦中华·同心筑梦圆

——2024海外华文媒体陕西采访行

标题字：方正FW轻吟体 简 (OTF) B

字号：22点，对齐：左，行距：26，字高：110%，字宽：100%，字间：50-200

副标题：思源黑体 CN Regular

字号：16点，对齐：左，行距：24，字高：110%，字宽：100%，字间：0



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



—2024 海外华文媒体四川采访行
追梦中华·75载筑华章

标题字：
思源黑体 CN Heavy
字号：27点
对齐：上
行距：36
字高：100%
字宽：100%
字间：0-100

副标题：
思源黑体 CN Regular
字号：16点 竖排
对齐：上
行距：24
字高：100%
字宽：100%
字间：0-100



—2024 海外华文媒体陕西采访行
追梦中华·同心筑梦圆



—2024 海外华文媒体福建采访行
追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



— 2024 海外华文媒体四川采访行
 追梦中华 · 75 载筑华章

— 2024 海外华文媒体陕西采访行
 追梦中华 · 同心筑梦圆

— 2024 海外华文媒体福建采访行
 追梦中华 · 弘扬新时代嘉庚精神

标题字：

禹卫书法行书简体

字号：30点

对齐：上

行距：36

字高：100%

字宽：100%

字间：0

副标题：

思源黑体 CN Regular

字号：16点 竖排

对齐：上

行距：24

字高：100%

字宽：100%

字间：0-100



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。



—2024 海外华文媒体四川采访行
追梦中华·75 载筑华章

—2024 海外华文媒体陕西采访行
追梦中华·同心筑梦圆

—2024 海外华文媒体福建采访行
追梦中华·弘扬新时代嘉庚精神

标题字：

方正FW轻吟体 简
(OTF) B

字号：27点

对齐：上

行距：36

字高：100%

字宽：100%

字间：0-100

副标题：

思源黑体 CN Regular

字号：16点 竖排

对齐：上

行距：24

字高：100%

字宽：100%

字间：0-100



为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





标识与子项目组合规范

为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





为保证标识及品牌字体元素的权威性，在相互组合运用时应保持一定的空间关系，避免形态上的相互冲突，本手册所规定的组合方式在实施应用时，需严格执行其比例及尺寸关系，不得擅自改变、组合成其它形式使用。





**标识使用
效果范例**

在实际应用中，品牌形象的生产效果尤为重要，本章列举了日常生活中基本的制作工艺效果图，在实际的导入与应用中，知会生产单位参考本指南所做之规定。

烫金



烫银





**标识使用
效果范例**

在实际应用中，品牌形象的生产效果尤为重要，本章列举了日常生活中基本的制作工艺效果图，在实际的导入与应用中，知会生产单位参考本指南所做之规定。

水印



击凸





**标识使用
效果范例**

在实际应用中，品牌形象的生产效果尤为重要，本章列举了日常生活中基本的制作工艺效果图，在实际的导入与应用中，知会生产单位参考本指南所做之规定。

烙印



立体





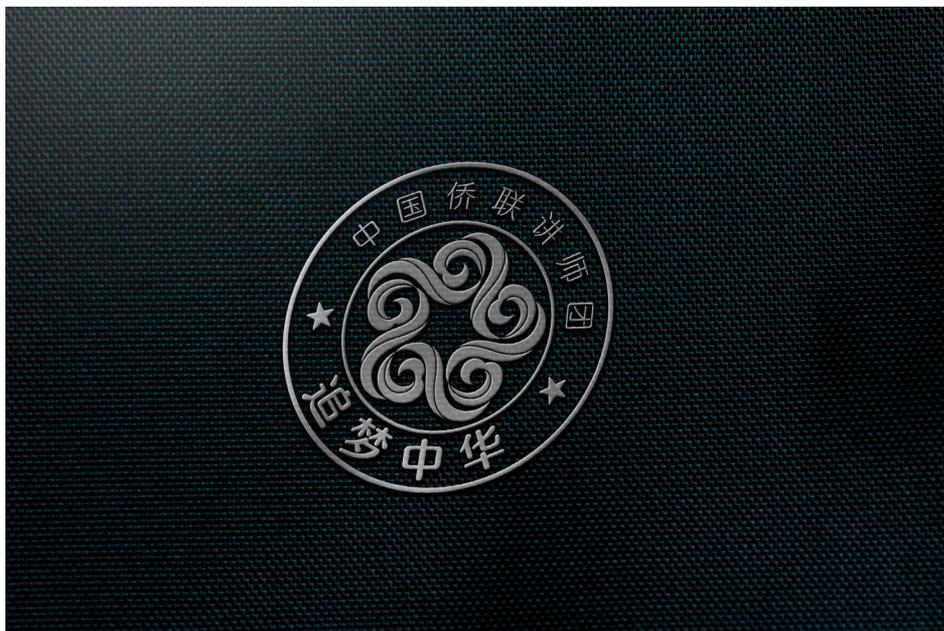
**标识使用
效果范例**

在实际应用中，品牌形象的生产效果尤为重要，本章列举了日常生活中基本的制作工艺效果图，在实际的导入与应用中，知会生产单位参考本指南所做之规定。

机绣



烫印



B 会务活动部分

会议、活动的组织是一项系统工程，直接关系到品牌的形象和社会的认知程度。

为指导“追梦中华”品牌的统一性，结合当前会议组织的特点和现状，中国侨联提出举办各项会议、活动要精心策划、科学组织、严密实施，并就“追梦中华”的各类会务用品、证件、主视觉等形象设计提出了指导原则和应用要求。请遵照执行并根据实际情况选取应用。

B 会务活动应用规范

B-01 背景板（主视觉、合影墙、签到墙）规范

B-08 电子屏视觉（电视、手机、海报、灯箱、电脑）规范

B-13 条幅设计规范

B-14 刀旗、垂幅规范

B-16 证件（参会证件）规范

B-19 专用车证、车号牌规范

B-20 感谢桌牌规范

B-21 指示牌、指路牌规范

B-22 欢迎水牌规范

B-23 桌签、座椅背贴规范

B-24 演讲台、话筒贴、手卡规范

B-27 活动手册设计规范



背景板规范

活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

主视觉规范



合影墙规范



签到墙规范





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

背景板规范

要求:依实际情况确定版面比例,使用宝丽布或车贴写真喷绘。

背景板规范





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

背景板规范

要求:依实际情况确定版面比例,使用宝丽布或车贴写真喷绘。

背景板规范





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

背景板规范

规格:根据实际情况。材质:投屏、宝丽布。工艺:电子或写真。

媒体海报规范



合影墙规范





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

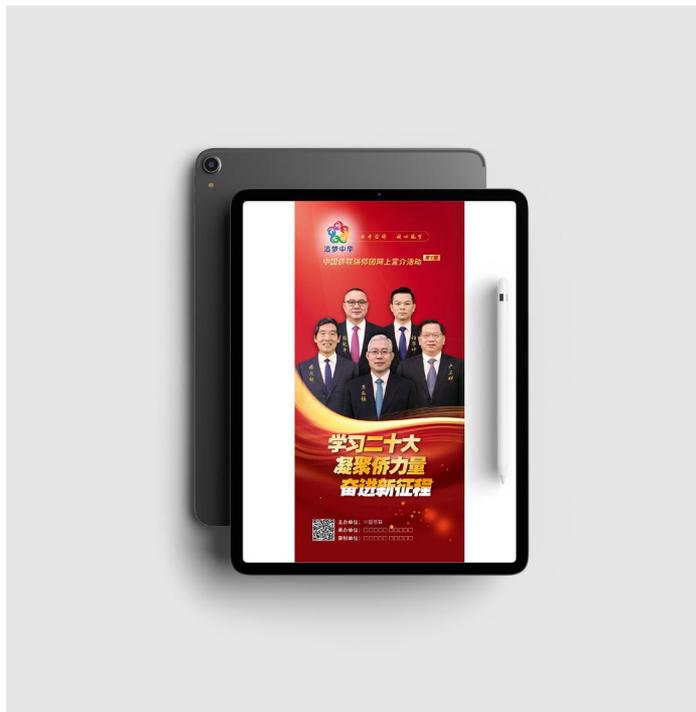
背景板规范

规格:根据实际情况。材质:投屏、宝丽布。工艺:电子或写真。

媒体海报规范



媒体海报效果图





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

背景板范例

要求:依实际情况确定版面比例,使用宝丽布或车贴写真喷绘。

背景墙效果图





活动形象背景是传达主题信息的重要途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用的混乱,本节对活动各类背景进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

背景板范例

要求:依实际情况确定版面比例,使用宝丽布或车贴写真喷绘。

背景墙效果图





电子屏视觉规范

网络形象是用视频方式传达主题信息的各种途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对网络背景和海报进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

规格:67.73: 38.1/750/348, 72dpi, 字体与组合:按基础部分对应项执行。

投屏电视规范

67.73/38.1

72dpi



代表活动特点的图片

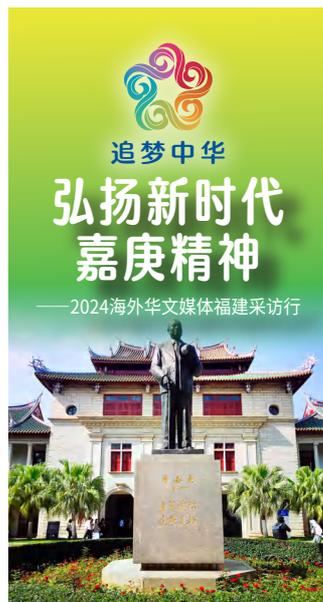


电子屏视觉规范

网络形象是用视频方式传达主题信息的各种途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对网络背景和海报进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

规格:2772×1344像素, 409ppi, 字体与组合:按基础部分对应项执行。

手机规范
2772×1344像素
409ppi



代表活动特点的图片

手机效果图





海报是传达主题信息的主要途径,常以张贴或灯箱为主,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节海报或对灯箱进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

海报与灯箱 范例

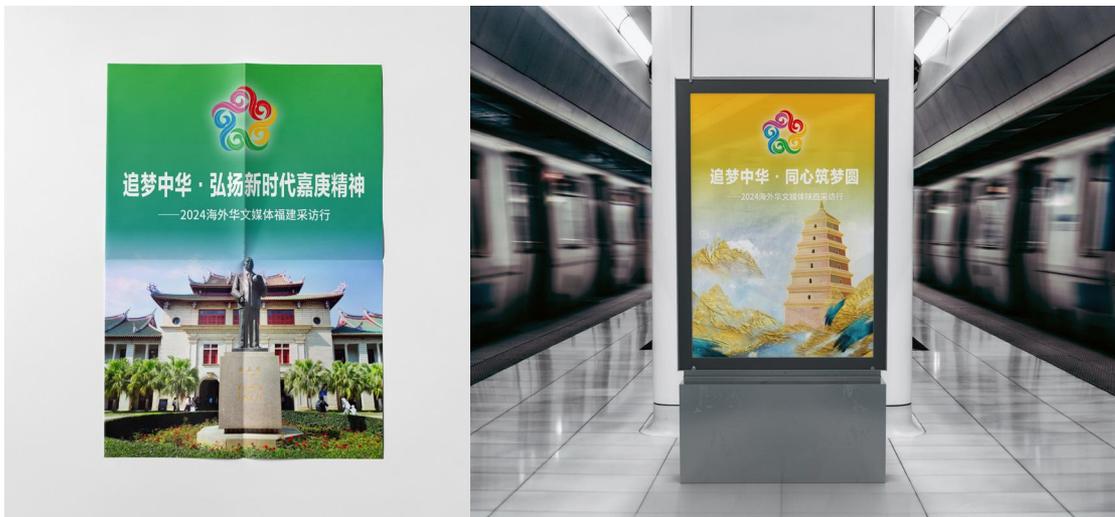
规格:自定,材质:250g铜版纸或高光灯箱片,工艺:四色印刷或写真喷绘,字体:按基础部分字体规范执行。



代表活动特点的图片



海报、灯箱效果图





电子屏视觉 范例

网络形象是用视频方式传达主题信息的各种途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对网络背景和海报进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

规格:2772×1344像素,409ppi,字体与组合:按基础部分对应项执行。

台式电脑效果图



电子屏幕效果图





电子屏视觉 范例

网络形象是用视频方式传达主题信息的各种途径,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对网络背景和海报进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

规格:2772×1344像素, 409ppi, 字体与组合:按基础部分对应项执行。

Pad效果图



笔记本电脑效果图





横幅是主题活动展示形象的组成部分,对横幅进行有效的视觉形象规范,有利于主题活动形象的传播。本节中提供的使用效果在实际应用中可视情况使用。

规格:按照本手册规定比例自定,材质:条幅布、贡缎,工艺:水印、双透热转印、写真喷绘。

条幅设计规范

禹卫书法行书简体
字高140%/宽100%

字间-100

思源黑体 CN Bold
字高140%/宽100%
字间0



横幅效果图



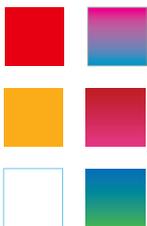


刀旗、垂幅规范

材质:国旗绸、贡缎,规格:600×2400mm/600×1800mm或依据实际情况按照本手册规定比例自定,色彩:按规定的标准色、辅助色调制,拔染或写真喷绘。

刀旗示例

色彩应用



刀旗效果图





刀旗、垂幅规范

材质: 贡缎或外打灯广告布, 规格: 600×1800mm/300×900mm或依据实际情况按照本手册规定比例自定, 色彩: 参照规定的色规范执行, 工艺: 热转印或写真喷绘。

垂幅、灯杆旗示例

色彩应用



垂幅、灯杆旗效果图





证件是“追梦中华”品牌活动参会人员证明身份,在会场和特定区域通行或开展工作的标识。为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动证件进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

证件规范

规格:75mm×110mm, 250g胶板纸, 数码印刷。

证件示例



证件效果图





证件是“追梦中华”品牌活动参会人员证明身份,在会场和特定区域通行或开展工作的标识。为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动证件进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

证件规范

规格:75mm×110mm,250g胶板纸,数码印刷。

证件示例



证件效果图





证件是“追梦中华”品牌活动参会人员证明身份,在会场和特定区域通行或开展工作的标识。为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动证件进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

证件规范

规格:75mm×110mm,250g胶板纸,数码印刷。

证件设计

The diagram illustrates the layout of the ID card with the following labels and dimensions:

- 品牌展示** (Brand Display): Located at the top, containing logos and the text "追梦中华".
- 会议名称** (Conference Name): Located in the middle, containing "海外华文媒体高级研修班" and "中国梦 (美国)".
- 地标剪影** (Landmark Silhouette): Located at the bottom, featuring a stylized building illustration.
- 姓名** (Name): Indicated by a dashed line on the right side.
- 国别** (Nationality): Indicated by a dashed line on the right side.
- 时间地点** (Time and Location): Indicated by a dashed line on the right side, with text "中国 厦门 2024年7月".
- 单位信息** (Unit Information): Indicated by a dashed line on the right side, with fields for "主办单位: 中国侨联", "承办单位: □□□□", and "协办单位: □□□□".

Dimensions: 6, 4, 6 (width segments); 6 (height segments).

证件效果图





规格:210×297 mm, 297×420 mm或依据实际情况按照本手册规定比例自定。

材质:200g无光铜板纸/高光像纸, 工艺:四色印刷或数码打印, 字体:按基础部分规范执行。

感谢桌牌规范

感谢牌



感谢桌牌效果图





指示牌、指路牌规范

规格:297×420mm, 420×630mm或根据实际需要确定, 材质:高光相纸纸, 工艺:四色印刷。

横版



竖版



指示牌效果图





欢迎水牌规范

规格:800×2100mm或根据实际需要确定,材质:高光相纸纸,工艺:写真喷绘。

欢迎水牌



欢迎水牌效果图





桌签、座椅背贴 规范

规格:210×110mm, 材质:300g白卡, 工艺:数码印刷, 姓名字体:思源黑体 Regular, 色彩:按规定标准色、辅助色应用。

CN

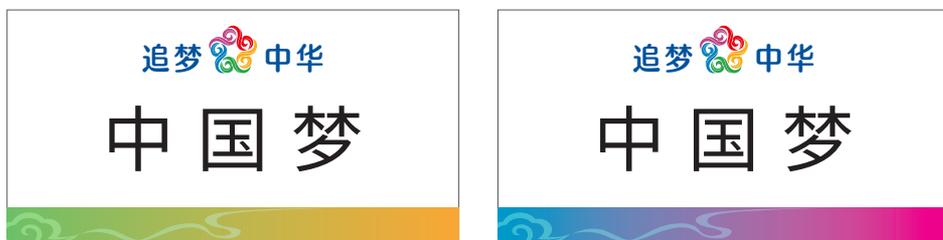
桌 签



桌签效果图



座椅背贴





会议的演讲台形象是传达主题信息的途径之一,为体现功能作用和正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对演讲台形象标贴进行了规范设计,在实际制作中应遵守。

演讲台规范

规格:按实际需要,背胶相纸或车贴,喷绘,裱贴。

演讲台



演讲台效果图





话筒贴规范

材质：背胶相纸或车贴，工艺：喷绘，裱贴。

话筒贴



话筒效果图





手卡规范

规格:大本110×70mm,材质:打印纸、250g白卡,工艺:数码印刷或四色印刷,色彩:按规定标准色、辅助色应用。

手卡





活动手册 设计规范

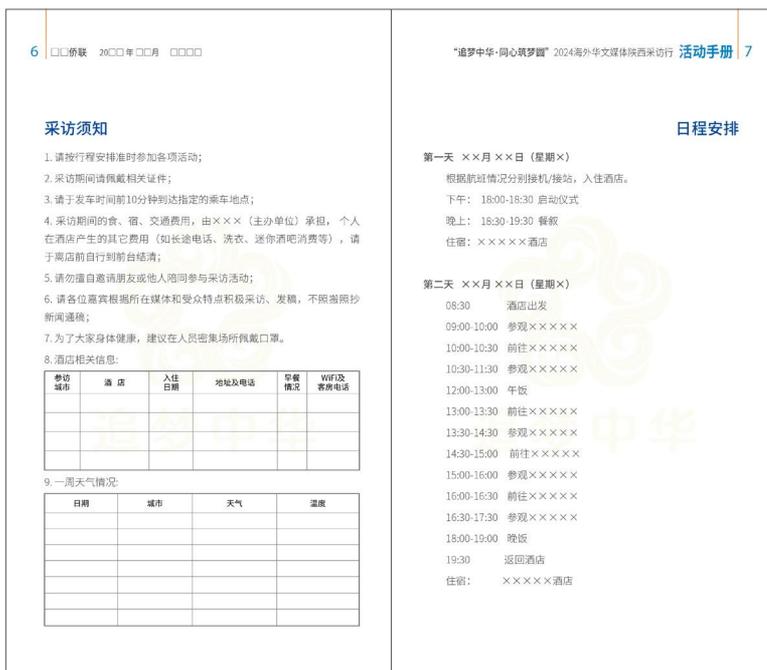
活动手册是“追梦中华”主题活动对外交流中频繁使用的标配,是会务信息的重要载体。为体现正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动手册进行了设计,在实际制作中应遵守。

规格:205×140mm,使用200g铜版纸,四色印刷。

封面封底



内页板式规范一





活动手册 设计规范

活动手册是“追梦中华”主题活动对外交流中频繁使用的标配,是会务信息的重要载体。为体现正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节对活动手册进行了设计,在实际制作中应遵守。

规格:205×140mm,使用200g铜版纸,四色印刷。

备忘录规范



活动手册效果图



C 应用部分

标识设计和扩展应用设计共同构成VIS系统，通过VI设计将主题活动的理念、精神以及宗旨等抽象元素转化成可视化的表现形式。应用系统设计是指将基础视觉系统具体应用到各类活动所需内容等方面的视觉传达设计。

标识及基础系统的设计完成，并不代表VIS系统设计的终止，而是后续的扩展设计的开始。扩展设计即标识与其他基础视觉要素的组合规范以及在实际推广过程中的应用规范。我们在“追梦中华”主题活动的VI设计中充分体现出文化性、美观性、实用性等特点。在VIS实施中应严格遵守本规范的设计。

C 宣传纪念品应用规范

C-01 专用笔设计规范

C-02 笔记本设计规范

C-03 徽章设计规范

C-04 手提袋设计规范

C-05 U盘设计规范

C-06 培训与活动证书设计规范

C-07 充电宝设计规范



专用笔设计 规范

本章所呈现的是“追梦中华”活动专用笔的模版，是统一订制时所使用的工艺规范，具体的笔的形态可根据市场情况进行调整。本页所呈现的活动专用笔由活动组织单位统一制作，视情况申领使用。

要求：2B铅笔/钢笔/走珠笔/签字笔，激光打标。

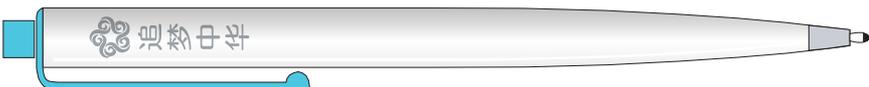
铅笔



钢笔



走珠笔



签字笔



笔类产品展示标识的尺寸小于等于10mm，按基础部分“标识最小使用规范”执行。





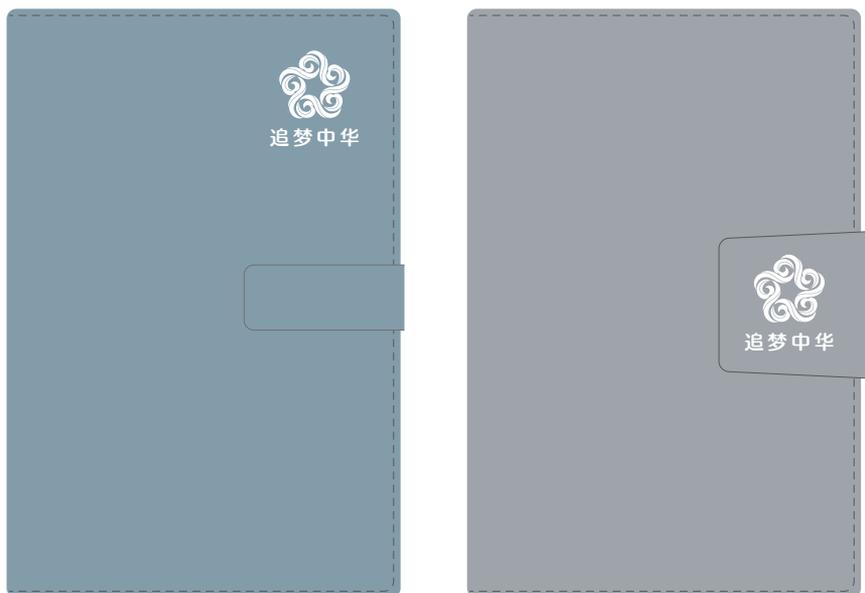
笔记本设计 规范

本章所呈现的是“追梦中华”活动专用笔记本模版,是统一订制时所使用的工艺规范,具体的笔记本形态可根据实际情况进行调整。本页所呈现的专用笔记本由活动组织单位统一制作,视情况申领使用。

材质:革/布,内页:80g书写纸100页,工艺:烙印。

笔记本

本项采用烙印工艺。



笔记本效果图





徽章是展示品牌精神最直接的载体,一般以机构定制为主,如需使用需向中国侨联申请,制作生产款式结构、工艺要求以本章为主。

徽章设计规范

规格:25mm×25mm 材质:纯铜 工艺:模压/掐丝/珐琅彩/烤漆/滴胶。

徽章



徽章效果图





手提袋设计 规范

本章所呈现的是“追梦中华”活动专用手提袋模版,是统一订制时所使用的工艺规范,具体的袋子形态可根据实际情况进行调整。本页所呈现的专用手提袋由活动组织单位统一制作,视情况申领使用。

规格:300x320mm或自定,材质:棉布或贡段,工艺:热转印/机绣。

工艺应用



热转印+机绣logo



映日



飞天

手提袋效果图





本章所呈现的是“追梦中华”活动专用U盘的设计模版,是统一订制时所使用的工艺规范,具体的U盘形态可根据实际情况进行调整。本页所呈现的专用U盘由活动组织单位统一制作,视情况申领使用。

U 盘设计规范

要求:国潮风格,16G/32G,专用色或金/银色,激光打标。

U 盘效果图



小件电子产品标识的展示尺寸小于等于10mm,按基础部分“标识最小使用规范”执行。





培训与活动 证书设计规范

本章所呈现的是“追梦中华”活动专用证书的设计模版,是统一订制时所使用的工艺规范,具体文字内容可根据实际情况进行调整。为体现品牌形象的正确性,避免在使用中的混乱,本章对结业证书、感谢状进行了设计,在实际制作中应遵守。

规格:205x280mm,材质:270g环保纸,工艺:花边烫银色漆片,内容数码印刷。

结业证书
感谢信



证书效果





充电宝设计 规范

本章所呈现的是“追梦中华”活动专用充电宝的设计模版，是统一订制时所使用的工艺规范。本页所呈现的充电宝由活动组织单位统一定制，视情况申领使用。

要求：现代风格，8000-10000mAh，双向快充，Type-c&Usb接口，白或黑色，激光打标。

充电宝效果图

小件电子产品标识的展示尽量带宣传口号，按基础部分“标识组合使用规范”执行。



中国侨联信息传播部

地址：中国·北京市工人体育场西路1号

邮编：100027

Email: zgqlxxcbb@163.com