

切实加强新闻工作者的党性修养

中央统战部中国新闻社党委书记、社长 章新新

◎ 作者简介：

章新新，男，汉族，1957年10月生，中共党员，1977年3月参加工作，现任中新社党委书记、社长，高级编辑。历任中新社专稿部政文组组长，中新社专稿部副主任，中新社海外中心主任，中新社副总编辑，中新社香港分社社长，中新社总编辑、副社长。五次获得中国新闻奖，享受国务院政府特殊津贴。

党性，是一个政党固有的本质特性，是阶级性最高和最集中的体现。对于中国共产党来说，党性是其灵魂和本质；对党员来讲，党性是党组织对每位同志的基本要求，也是共产党员修养的核心要求。

党性修养是党员自我教育、自我改造，是党员对党的性质、理论、宗旨、奋斗目标、组织原则等这些本质属性的深刻理解、内化和践行；是党员在改造客观世界中自觉运用党性原则规范自我，克服和抵制各种错误思想，不断改造主观世界、开创实践和认识新境界的过程；是党员自强和自律的统一。

我们要加强党性修养和党性锻炼，不断提高政治觉悟和政治能力，真正做

到虔诚而执着、至信而深厚。把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当，提高政治站位、增强政治自觉、保持政治定力，这是各级党组织和每个党员面临的终身课题，也是党内政治生活严起来实起来的重要体现。

我们党历来重视党性修养。共产党员为什么要进行党性修养？刘少奇同志在《论共产党员的修养》一书中从三个方面进行了解释：一是社会发展客观规律决定的。刘少奇同志指出“我们应该把自己看作是需要而且可能改造的。不要把自己看作是不变的、完美的、神圣的，不需要改造的、不可能改造的”。二是共产党要取得革命战争的胜利。刘少奇同志认为“共产党员要在同反革命进行各方面的斗争中来改造自己，这就是说，要在这种斗争中求得自己的进步，提高自己革命的品质和能力”。三是革命胜利以后，为了防止党内腐化、堕落现象的发生。刘少奇同志表示“有些党员受不起成功和胜利的鼓励，在胜利中昏头昏脑，因而放肆、骄傲、官僚化，以至动摇、腐化和堕落，完全失去他原有的革命性”。

周恩来同志也把加强党性修养看成

是完成党的历史使命，实现共产主义的需要。他认为党性修养是党员的教育、自我改造和自我完善，是对共产党本质属性的深刻理解和内化。他不仅把党性修养看成是每个党员的必修课，而且是终生的必修课。周恩来同志认为党性修养“就是要树立马克思列宁主义或者说辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和人生观”，要学会运用这一科学的世界观和方法论来认识和改造世界。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推进全面从严治党，把党性摆在重要而突出的位置，习近平总书记强调“党性教育是共产党人的必修课”。党的十九大报告提出“不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力”。

为了加强党性修养，我们需要从以下四个方面努力：

坚定理想信念 补精神之“钙”

我们的党是执政党，是社会主义事业的领导核心，是用先进理论武装的党，是与时俱进的党，我们党的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。习近平总书记在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上要求大家必须做到信念过硬。只有不断坚定理想信念，不断锤炼过硬党性，才能确保党永葆旺盛生命力和强大战斗力，从而为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提

供根本保证。

（一）坚定理想信念是共产党人安身立命的根本

理想信念是共产党人的政治灵魂，只有坚定理想信念，才能解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，才能不断增强政治定力，守护好共产党人的政治灵魂。习近平总书记反复强调，理想信念动摇是最危险的动摇，理想信念滑坡是最危险的滑坡。共产党人如果没有理想信念，或者理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”，必然导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化。从一些领导干部违纪违法案件可以看出，他们之所以步入歧途、走上不归路，最根本的原因是思想政治出了问题，是理想信念出了问题。原中新社党委书记、社长刘北宪的违纪违法案件的发生，说到底刘北宪人生的坐标发生了扭曲，共产党人的宗旨发生了动摇，把私欲放在了前面，忘记初心、丧失信念。

坚定的理想信念是我们党的政治灵魂和精神脊梁，崇高的理想追求从来就是共产党人不变的初心和力量源泉。有这样的远大理想和不懈追求作保障，我们党在前进的道路上就没有迈不过去的坎、克服不了的困难。中新社党委不久前根据中央和国家机关工委、中央统战部机关党委的部署组织开展“不忘初心，重温入党志愿书”主题党日活动，使广

大党员受到一次生动而深刻的党性教育。通过诵读入党志愿书、重温入党初心，大家对照检查，悟初心、守初心、践初心，在庄严的政治仪式中坚定理想信念、坚定政治信仰、强化政治情感、聚合政治力量。

（二）坚定理想信念必须建立在对马克思主义的深刻把握上

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，也是共产党人理想信念的核心和灵魂。我们党从诞生之日起就把马克思主义写在自己的旗帜上，把实现共产主义确立为最高理想。无论时代如何变迁、科学如何进步，马克思主义依然显示出科学思想的伟力，依然占据着真理和道义的制高点。马克思主义就是我们共产党人的“真经”，是我们党和人民事业不断发展的参天大树之根本，是我们党和人民不断奋进的万里长河之源泉。

习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上强调：“马克思主义始终是我们党和国家的指导思想，是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。”总书记关于马克思主义的系列重要讲话，精辟概括马克思主义的科学理论体系，回答了什么是马克思主义的问题；高度肯定马克思主义的重大作用，回答了为什么要高举马克思主义旗帜的问题；反复强调毫不动摇地以马克思主义为指导，回答了如何坚持马克思主义的问题；明确提出开

辟马克思主义中国化新境界的时代任务，回答了如何发展马克思主义的问题；辨析澄清关于马克思主义的错误观念，回答了如何正确看待马克思主义时代性的问题，让马克思主义走进人们的思想深处。

历史证明，97年来，中国共产党人把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中国的革命实践、历史传统、民族文化相结合，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化。正是在马克思主义与中国革命、建设和改革具体实际相结合的过程中，中华民族实现了从东亚病夫到站起来的伟大飞跃，实现了从站起来到富起来的伟大飞跃，迎来了从富起来到强起来的伟大飞跃。没有马克思主义，中国这个古老的东方大国就不可能创造人类历史上的发展奇迹。

习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会的讲话中阐明了学什么、如何学的问题，为我们学习和实践马克思主义提供了科学方法论。特别是总书记提出的“四个坚持和运用”、“九个学习和实践”，具有很强的指导意义，我们必须认真学习、准确把握。

坚持勤奋学习 加强纪律建设

（一）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

党的十九大最重要的成果和最大的贡献，就是确立了习近平新时代中国特

色社会主义思想的指导地位并写入党章，十三届全国人大一次会议又把这一重要思想写入宪法，使之成为党和国家必须长期坚持的指导思想。习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代要坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等一系列重大问题，是马克思主义中国化、时代化、大众化的最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是指导全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的行动指南。

要深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思主义的关系，不断提高思想理论水平和辨别是非能力；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想形成的历史背景和时代特征；深刻体会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大贡献、历史地位；准确把握“8个明确”、“14个坚持”的丰富内涵和相互关系，深刻领会其中蕴含的坚定信仰追求、历史担当精神、真挚为民情怀、务实思想作风和科学思想方法，真正做到融会贯通；深刻体会习近平总书记在创立新时代中国特色社会主义思想中的决定性作用和贡献，不断增强对总书记的政治认同、思想认同、情感认同。

要完成好新时代中国特色社会主义的各项任务，全体党员要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强学

习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性；增强维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性和坚定性，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，时刻与党中央保持高度一致，维护党中央定于一尊、一锤定音的权威。这既是每个党员必须具备的政治觉悟，更是党的组织纪律要求。

（二）精读深学，严守党章党规

党章是党的总章程，是党的根本大法，具有最高的权威，是立党之本、行动之规、对照之镜、执纪之尺，是护党之宝，是全党必须遵循的总规矩。党规是对党章的延伸和具体化，是规范党员行为的具体遵循。党章党规是面镜子，要时刻对照检查自己的一言一行、一举一动，回归入党初心；党章党规是把标尺，要时刻对标查摆自己，承诺一时、践行一生。全体党员要把党章作为加强党性修养、坚定理想信念的基本标准，尊崇党章、遵守党章、维护党章，坚定理想信念，对党绝对忠诚。各级党员领导干部要以高度的责任心和自觉性学习党规、严格遵守党规，对照党规规范自己的言行，真正做到内化于心、外化于行。

党的十九大通过的党章（修正案），是全党在新时代各项工作的根本遵循。据统计，十九大通过的党章（修正案）共修改107处，其中总纲部分修改58处，条文部分修改49处。党的十九大对党章

进行修订，既是遵循客观规律的要求，也是党的主动性、创造性的表现。经过多年来尤其是十八大以来的探索，我们党对党的执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识达到新高度。

学习贯彻新党章，最核心的是以习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南，最根本的是不忘初心、牢记使命、永远奋斗，最关键的是高举伟大旗帜、明确历史方位、坚决维护核心，最实质的是内化于心、外化于行；学习贯彻新党章，必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，确保党和国家事业始终沿着正确方向胜利前进；学习贯彻新党章，必须科学认识我国发展新的历史方位，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，在继续推动经济发展的同时，更好地解决我国社会出现的各种问题，更好地实现各项事业全面发展；学习贯彻新党章，必须坚定执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。

党的十九大闭幕后仅一周，习近平总书记就带领中央政治局常委专程前往上海和浙江嘉兴，瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船，回顾建党历史，

重温入党誓词。总书记在重温入党誓词后强调，入党誓词字数不多，记住并不难，难的是终身坚守。每个党员要牢记入党誓词，经常加以对照，坚定不移，终生不渝。要从自身做起，从每一件小事做起，从现在做起，认认真真、扎扎实实，不折不扣、完完全全去履行党员义务，做一名名副其实的共产党员。

（三）全面深化从严治党，加强纪律建设

党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求。6月29日，习近平总书记在中央政治局第六次集体学习时发表重要讲话，深刻论述加强党的政治建设的重大意义，就全党把准政治方向、坚持党的政治领导、夯实政治根基、涵养政治生态、防范政治风险、永葆政治本色、提高政治能力提出明确要求，为加强党的政治建设提供了基本遵循。中国特色社会主义进入新时代，国际国内形势发生很大变化，党面临的执政环境和执政条件也发生深刻变化，党面临的“四大考验”、“四种危险”是长期的、复杂的、严峻的。要把党内存在的突出矛盾和问题解决好，有效化解党面临的重大挑战和危险，很重要的一条就是要完善规范、健全制度，扎紧制度的笼子，防范新的矛盾和问题滋生蔓延、反弹复发。

今天，我们党正在深入推进党的建

设新的伟大工程,我们要勇于直面问题,敢于刮骨疗毒,消除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒,坚决防止“七个有之”,切实做到“五个必须”。党的十八大以来,党中央全面加强纪律建设,强化党内监督,推动管党治党迈向标本兼治。我们要以《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党内监督条例》、《中华人民共和国监察法》和习近平总书记7月12日对推进中央和国家机关党的政治建设重要指示为切入点,坚持和加强党的全面领导,推动全面从严治党向纵深发展。

政治纪律是我们党最根本、最重要的纪律,严守党的政治纪律和政治规矩,是加强党的政治建设的重要内容,也是加强党的政治建设的有力保证。习近平总书记反复强调,“干部出问题,往往是政治上出问题,而政治上的问题无不是从纪律的突破开始。”我们要把严守党的政治纪律和政治规矩的要求体现在一言一行上,从小事做起、从细节入手,做政治上的明白人。

(四) 发扬“慎独”精神

“慎独”,语出《中庸》:“莫见于隐,莫显于微,故君子慎其独也。”其意是当独自一人而无别人监视时,也要表里一致,严守本分,不做坏事,不自欺。“慎独”是我国历代君子贤达修身养性的重要内容,也是共产党人的内在品质要求。

习近平总书记在《追求“慎独”的高境界》一文中指出:“党员干部要‘慎独’。党员干部特别是领导干部手中往往掌握一定的权力,不仅要主动接受组织、制度的监督,而且还要不断加强自律,做到台上台下一个样,人前人后一个样,尤其是在私底下、无人时、细微处,更要如履薄冰、如临深渊,始终不放纵、不越轨、不逾矩。”刘少奇同志在《论共产党员的修养》中提出,共产党员“即使在他个人独立工作、无人监督、有做各种坏事的可能的時候,也要能够‘慎独’,不做任何坏事。”这对于我们新闻舆论工作者来说,尤为重要。因为我们的职业特点使得不少干部单独在外采访、驻外工作,处于组织的视线之外,所以更要力倡这种“慎独”精神,强化品行修养,堂堂正正做人、坦坦荡荡做事。

坚持“两个务必” 加强党性锻炼

(一) 坚持“两个务必”

毛泽东同志在党的七届二中全会上要求全党在胜利面前保持清醒头脑,在夺取全国政权后要经受住执政的考验,提出“务必使同志们继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”。

习近平总书记指出,“毛泽东同志当年提出的‘两个务必’,包含着对我国几千年历史治乱规律的深刻借鉴,包含着对我们党艰苦卓绝奋斗历程的深刻

总结，包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思，思想意义和历史意义十分深远。”

继承和发扬“两个务必”既有历史意义又有现实意义。谦虚谨慎是一个党员的高贵品质。从党性上来讲，我们对人、对事都要谦虚，无论在工作中还是在生活中都保持谦恭的态度和不骄不躁的作风。艰苦奋斗更是共产党人的优良品格，我们要发挥艰苦奋斗的精神，永葆共产党人的优秀本色。

（二）牢记、践行全心全意为人民服务的根本宗旨

全心全意为人民服务，密切联系群众，是我们党区别于其他任何政党的一个显著标志。习近平总书记在十九届中央政治局常委同中外记者见面会上表示：

“历史是人民书写的，一切成就归功于人民。只要我们深深扎根人民、紧紧依靠人民，就可以获得无穷的力量，风雨无阻，奋勇向前。”我们党以人民为中心，在与人民密切联系、共同战斗中诞生、发展、壮大、成熟。党同人民群众的关系如何，是关系到党的事业兴衰成败和党的生死存亡的一个根本政治问题。实践证明，代表人民利益、全心全意为人民服务是党的一切工作的根本出发点和落脚点。

党的十九大提出“人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本

力量”。我们党来自人民，人民群众是党的力量源泉，失去人民拥护和支持，党就会失去根基。必须坚持人民主体地位，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史。我们必须清楚地回答入党是“为了谁、依靠谁、服务谁”这个根本问题。入党不是为了获取自身的利益，不是为了当官发财，而应该是更好地为人民服务。作为党员，全心全意为人民服务的宗旨必须坚定，入党做官、入党给自己谋利益的思想必须抛弃。作为党员，就是要吃苦在先，吃亏在前，为人民群众谋利益，在任何情况下都应该想着群众，想着他人，以大局利益、集体利益为重，要有大格局、大胸怀、大爱心，工作中勇挑重担，踏踏实实做事，光明磊落做人。

历史证明，我们党由小变大、由弱变强，最终能够战胜千难万险，不断取得胜利，是因为我们赢得了人民的拥护和支持。改革开放40年来，党领导人民在建设中国特色社会主义事业中，之所以能取得举世瞩目的成就，也是因为我们党得到人民群众的拥护和支持，汲取了无穷无尽的力量。党的十八大以来，我们党着力解决群众反映最强烈的突出问题，出台“八项规定”、严厉整治“四风”、坚决反对特权，实现中央和省级党委政治巡视全覆盖、不留死角，坚持反腐无禁区、“打虎”、“拍蝇”、“猎

狐”，全面从严治党成效显著，巩固并强化了全心全意为人民服务的良好作风。

（三）开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强党性锻炼

党性锻炼又称为党性修养，有三层含义：一是党员的自我教育、自我改造、自我修炼、自我完善；二是对党的性质、理论、宗旨、奋斗目标、组织原则等本质属性的深刻理解、内化和践行；三是党员在改造客观世界，推动社会全面进步的过程中，自觉改造主观世界，在动态中实现主客观世界的统一，不断开创实践和认识新境界的过程。

我们党非常重视共产党员的党性锻炼和党性修养。习近平总书记指出“党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，必须在严格的党内生活锻炼中不断增强”，这为我们全体党员加强党性锻炼指明了方向，提供了方法。我们每一位党员干部都应树立这样的观念：在组织上入党，只是一个驿站，而不是终点；在思想上完全入党，是不懈追求和艰辛跋涉的终生目标，而加强党性修养，严格自律，重视自我改造、自我完善，正是思想上入党的必由之路。每个党员特别是领导干部都要强化党的意识和组织观念，自觉做到思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织。

今年，全党将开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，这是推动全党更加

自觉地为实现新时代党的历史使命不懈奋斗的重要抓手。中新社各级党组织要准确把握其内在要求，探寻我们党从胜利走向胜利的基因，自觉担当起复兴伟业，全面增强本领，加快培养造就一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的外宣人才队伍，以优异成绩完成党和人民赋予的外宣使命。

落实意识形态工作责任制 做外宣工作实干家

（一）落实意识形态工作责任制

党的十九大提出“牢牢掌握意识形态工作领导权”，这对于新时代坚持和发展中国特色社会主义具有重大意义。牢牢掌握意识形态工作领导权，需要立足意识形态领域斗争依然复杂的客观实际，认识把握意识形态工作发展态势。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，把意识形态工作明确定位为“党的一项极端重要的工作”，这是我们党在深刻总结世界社会主义发展经验教训、精准研判当前意识形态工作客观态势、准确把握新时代意识形态工作新要求新目标的基础上，对意识形态工作给出的准确定位，凸显了意识形态工作的战略性、全局性、重要性。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“意识形态领域斗争依然复杂，国家安全面临新情况。”当前，随着国

内外形势的发展变化，意识形态领域的斗争更趋隐蔽化、复杂化。一些西方国家鼓吹“中国崩溃论”、“中国威胁论”，一些别有用心的人鼓吹历史虚无主义，否定中国特色社会主义，歪曲党和国家历史，抹黑党和国家形象。对此我们一定要有清醒认识，绝不能麻痹大意、掉以轻心而丧失意识形态工作领导权。

能否牢牢掌握意识形态工作领导权，很大程度上取决于能否牢牢掌握网络意识形态工作的主动权。能否把“四个自信”植入我国7亿多网民的价值观中，既考验着国家网络综合治理能力，也决定着我们在互联网这一意识形态主战场上能否打得赢。

强化意识形态工作的责任考核，实现考核工作规范化、制度化和常态化，是党的十八大以来意识形态工作的一个突出特点。《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》明确各级党委（党组）领导班子对本地区本部门本单位意识形态工作负主体责任。《中国共产党巡视工作条例》明确将落实意识形态工作责任制作作为巡视的重要内容，通过巡视倒逼意识形态工作责任落实。中新社党委于6月组织了为期20天的落实意识形态工作责任制执行情况自查自纠工作。实践证明，只有加强意识形态工作责任制，把意识形态工作的规矩立起来、挺起来，确保铁规发力、制度发威，意识形态工作才会真正落到实处。

（二）认真学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

新闻舆论工作是意识形态工作的最前沿和主阵地。以习近平同志为核心的党中央高度重视党的新闻舆论工作，特别是党的十八大以来，习近平总书记立足时代发展潮流，把握媒体变革趋势，对加强和改进新闻舆论工作提出一系列富有创见的新观点新论断新要求，科学回答党的新闻舆论工作长远发展的一系列根本性、方向性、战略性、全局性重大问题，深刻论述党的新闻舆论工作历史方位、职责使命、目标任务、方针原则等重大课题，把我们党对新闻舆论工作的规律性认识提升到一个新的高度，与我们党长期形成的新闻思想一脉相承又与时俱进，丰富和发展了马克思主义新闻观，是做好新时代党的新闻舆论工作的科学指南，为新时代新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

我们深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，掌握其精髓要义，要准确把握贯穿其中的坚定党性原则、鲜明人民立场、遵循规律要求、勇于创新精神、宽阔国际视野和队伍建设战略构想，进一步铸就做好党的新闻舆论工作的“魂”，进一步提高做好党的新闻舆论工作的能力水平，进一步推进党的新闻舆论工作改进创新，不断开创新时代新闻舆论工作新局面。

（三）做外宣工作实干家

我们要深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中全会精神，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实履行新闻舆论工作肩负的职责使命，为进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想提供有力思想舆论支持；要坚持党媒姓党、听党指挥，树立政治意识，提高政治站位，严守党的政治纪律、组织纪律、宣传纪律，增强政治家办社意识，守好党的新闻舆论阵地；要把坚持正确舆论导向放在第一位，牢牢把握政治方向，敢于善于进行舆论引导，积极开展舆论斗争，坚决抵制各种错误思潮、错误言论，唱响主旋律、打好主动仗、弘扬正能量；要坚持党性和人民性相统一，宣传党的主张要有群众视角，反映人民呼声要有全局视野，把宣传党的主张和反映人民呼声有机结合起来；要顺应分众化、差异化传播趋势，加快新闻媒体融合发展，发挥新技术支持引领作用，提升新闻工作效率和效果；要牢固树立马克思主义新闻观，明确对新闻工作者的职责使命和责任担当，加强思想政治引领，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

中新社目前是中央 7 家主要媒体、中央 6 家主要外宣媒体之一。我们要成为外宣工作的实干家，不忘党的新闻舆论

工作的职责和使命，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。加强国际传播能力建设，讲好中国故事，塑造良好国家形象；加强对外话语体系建设，打造融通中外的新概念新范畴新表述，主动设置议题，突出中国视角，提出中国观点，表明中国立场，增强国际话语权。同时优化国际传播战略布局，着力打造具有较强国际影响力的外宣旗舰媒体，利用海外社交媒体平台，传播中国声音，做党和人民信赖的新闻工作者。

我们要坚持正确舆论导向，加强正面报道，提升报道传播力、引导力、影响力、公信力。要坚持团结稳定、正面宣传为主，牢牢把握正确的政治方向、价值取向、舆论导向，壮大主流思想舆论；坚决落实《中新社关于建立进一步加强总书记报道工作机制的意见》，认真执行《中新社关于建立进一步加强总书记报道工作机制工作方案》，以更高的政治站位，更强的政治自觉，全面加强习近平总书记的宣传报道工作；持续深入做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣传工作；近期要做好领导人出访、深化党和国家机构改革、“一带一路”建设和长江经济带发展、庆祝改革开放 40 周年等重大选题报道工作；围绕大局，加强议题设置，回应海外关切，深耕“海外中国”，围绕

海外关注的中国社会发展热点难点问题，解疑释惑，疏导情绪，增强报道针对性；发扬平易近人、平和待人、平实感人的中新风格。坚决反对空洞说教，坚决反对搞假大空式的宣传，坚决反对空喊政治口号，努力做到“官话民说，长话短说，硬话软说，空话不说”。

我们要在采编工作中坚持和完善“三审制”和纠错制度，坚持和完善中央领导同志报道的采编制度，提高审稿级别，坚持和完善稿件送审制度、请示报告制度，责任落实到岗到人；突出问题导向，建立完善及时发现和解决问题的有效机制，绝不搞脱离实际的“空头政治”；要增强专业能力、提高专业水平、坚持专业精神，使采编工作保持“平实、平衡、平稳”基调；着力解决中新社当前党建工作和其他工作融合不足的问题，梳理管理上的漏洞和风险点，补齐短板，在实际工作中不断改进工作方法，不断完善工作思路，努力推进我社各项工作再上新台阶。

专家点评：

章新新同志在党课中突出主题、把握重点，围绕“共产党员的修养”这一主题，从“坚定理想信念，补精神之‘钙’”、“坚持勤奋学习，加强纪律建设”、“坚持‘两个务必’，加强党性锻炼”、“落

实意识形态工作责任制，做外宣工作实干家”等四个方面进行论述，从历史到现实、从理论到实践，为新闻舆论工作者加强党性锻炼指明了方向、提供了方法。

章新新同志在党课中谈到，学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，关键在于要掌握其精髓要义，准确把握贯穿其中的坚定党性原则、鲜明人民立场、遵循规律要求、勇于创新精神、宽阔国际视野和队伍建设战略构想；关键在于要学习好、运用好习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，进一步铸就做好党的新闻舆论工作的“魂”，坚持党媒姓党、听党指挥，树立政治意识，提高政治站位，严守党的政治纪律、组织纪律、宣传纪律，增强政治家办媒体意识，守好党的新闻舆论阵地。

党课不仅要主题鲜明、重点突出，还要注重实际效果。只有抽丝剥茧、抓住实质、联系实际，远离“千篇一律”和“照本宣科”，做到内容“有神”、过程“走心”、效果“铸魂”，才能起到思想教育“润物细无声”、“滴灌促葱郁”的效果，才能不断提高党员的党性修养，提升基层党组织的号召力、凝聚力、战斗力。

（原国务院侨务办公室机关党委）

牢记党的根本宗旨 发挥税收职能作用

国家税务总局所得税司党支部书记、司长 邓 勇

◎ 作者简介：

邓勇，男，汉族，1966年3月出生，四川隆昌人，1992年1月入党。现任国家税务总局所得税司党支部书记、司长。曾任成都市国家税务局副局长兼成都高新区国家税务局局长，吉林省国家税务局党组成员、纪检组长，陕西省国家税务局党组成员兼西安市国家税务局党组书记、局长，青海省国家税务局党组书记、局长，国家税务总局纳税服务司司长。

全心全意为人民服务，是中国共产党的根本宗旨，也是共产党员的政治本色。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推进全面从严治党，始终把坚持全心全意为人民服务的根本宗旨、保持党同人民群众的血肉联系作为加强和规范党内政治生活的根本要求。在国家税务总局党组和机关党委正确领导下，所得税司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，继承和发扬全心全意为人民服务的优良传统，充分发挥所得税的职能作用，不忘初心，开拓进取，努力开创税收服务国家治理、服务经济社会发展、

服务纳税人的新局面。

牢固树立为人民服务的根本宗旨

全心全意为人民服务是我党的根本宗旨，也是立党之本，诞生于血与火的革命历史中，丰富于社会主义建设和改革开放的伟大实践中，既是我党区别于其他政党的根本标志，也应成为每一名共产党员坚定不移的实践指南和根本追求。

（一）为人民服务是中国共产党的优良传统

我们党从成立之日起，就明确规定党的性质是中国工人阶级的先锋队。为人民服务的思想，经由毛泽东同志在1944年9月悼念张思德同志的讲话中第一次全面系统阐述后，在党的七大上正式被写进党章，明确了全心全意为人民服务是中国共产党的根本宗旨。此后，我们党的历届领导人都把全心全意为人民服务作为党的根本宗旨和最高行为准则来反复强调。邓小平同志曾明确指出，人民满意不满意、人民高兴不高兴、人民赞成不赞成，应当成为检验我们一切工作的标准；而“三个有利于”的重

要论述，则进一步表明了改革开放是手段不是目标，中国共产党人的根本宗旨只能是为人民服务。江泽民同志强调，“党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作，必须坚持把人民的根本利益作为出发点和归宿……最重要的是必须首先考虑并满足最大多数人的利益要求。”由此提出的“三个代表”重要思想，归根结底就是要始终坚持人民的利益高于一切，就是要坚持为人民服务的根本宗旨。胡锦涛同志指出，“为人民服务是党的根本宗旨，是各级政府的神圣职责。党和政府的一切工作，归根到底都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。”以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，就是要“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”习近平总书记指出，“人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。”这些重要论述和要求，与毛泽东同志所倡导的全心全意为人民服务一脉相承、血肉相连，经过千千万万全党同志在革命战争、社会主义建设和改革开放中的不断实践和丰富，成为了我党一贯坚持的优良传统。

（二）为人民服务是全面从严治党

的时代要求

全面从严治党，是党的十八大以来党中央做出的重大战略部署，是“四个全面”战略布局的重要组成部分，是我党在新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的有力保障。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确规定，必须把坚持全心全意为人民服务的根本宗旨、保持党同人民群众的血肉联系作为加强和规范党内政治生活的根本要求。突出表明了我党大力推进全面从严治党，归根到底就是要坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为我们一切工作的出发点、落脚点和最终归宿；就是要引导全体党员进一步牢固树立全心全意为人民服务的根本宗旨，牢固树立“四个意识”，不断增强“四个自信”，践行“三严三实”要求，做到“四个合格”，履职尽责、奋发有为、勇于担当、建功立业，重实干、务实功、办实事、求实效，在促进改革发展稳定中作表率、当先锋，让全心全意为人民服务成为这个伟大时代主旋律的最强音，努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

（三）为人民服务是税收工作的根本追求

党的十九大做出了决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的战略安排，习近平总书记

发出实现中华民族伟大复兴中国梦的号召，这是党和国家发展的大局，也是全体中华儿女的福祉所在。税务部门肩负着筹集财政收入和调控经济、调节分配的重要职责，一切税收工作的出发点和落脚点都必须服从服务于大局，服从服务于人民的福祉。税收取之于民、用之于民、造福于民，广大纳税人是我们的衣食父母，为纳税人提供优质高效的服务，是税务机关的法定职责，是建设服务型税务机关的具体体现，直接关乎党和政府的形象，关乎党的执政基础和执政地位的稳固。没有纳税人的理解和支持，税收就是无源之水、无本之木。我们只有更好地为广大纳税人服好务，不断提高纳税人满意度，努力实现征纳和谐，才能促进纳税人提高税法遵从度，自觉履行纳税义务，更好地为国家税收的稳定增长夯实基础。

这就要求我们在税收工作中必须更加牢固地树立全心全意为人民服务的宗旨意识，自觉地践行好群众路线这一党的生命线和根本工作路线，时时刻刻不忘纳税人，更好地走近纳税人、贴近纳税人，察实情、办实事，找准税收征管、纳税服务与纳税人利益需求的最佳结合点，把为民务实清廉的价值追求深深植根于思想与行动之中，努力取得服务内容、服务方式和服务质量的新突破。

这就要求我们把全心全意为人民服务的要求落实到所得税和社保费管理及

服务的方方面面，提升站位，主动担当，转变作风，开拓创新，坚持换位思考，坚持问题导向，坚持持续改进，在不断提升税收服务国家治理能力的同时，不断推进税制改革，全面落实“放管服”改革要求，不断完善税收政策，积极推进“互联网+税务”行动计划，打造更优的营商环境，构建更和谐的税收征纳关系，持续推动实体经济降成本、增后劲，持续激发市场主体活力，为实现中国梦贡献力量。

着力打造为人民服务的税收实践平台

为人民服务是中国共产党人的根本宗旨，是具体而生动的长久实践。为纳税人服好务是检验税务部门履职尽责效果的最高标准。我们要将为人民服务的信仰融入到血液中，把为人民服务的宗旨厚植到税收实践中，切实转变作风，真正为国家治理服好务、为经济社会发展服好务、为纳税人服好务。

（一）提升站位，为国家治理服好务

党的路线方针政策和决策部署，体现着党和国家的意志，代表了人民的根本利益，是我们做好税收工作的航向标和指南针。税收里面有政治，税收站位决定了服务政治、服务大局的能力。党的十九大报告从贯彻新发展理念、建设现代化经济体系、提高保障和改善民

生水平、加强和创新社会治理等层面对税收工作作出新的部署。这凸显了税收在国家治理体系和治理能力现代化中的重要地位，使税收职能作用从经济层面拓展到政治、社会、文化、生态、外交等诸多领域，从更多关注税收的经济属性拓展到更加重视税收的政治属性、法律属性和社会属性，使税收更加深刻地介入国家治理的各个方面，真正成为治国理政的重要基础。

税收治理是国家治理体系的一个基础组成部分。税务机关与纳税人之间的互动、适应与平衡过程，构成了税收治理的重要内容。十八届三中全会明确提出“落实税收法定原则”。在利用法治思维和法治方式来制定和实施税法的过程中，形成良好的税收治理局面，有利于推进国家治理水平的提升。税收治理本质上是一个税收共治格局，需要借助全社会形成协税护税、综合治税的强大合力。税收共治所蕴含的广泛动员社会资源和逐步凝聚社会共识的过程，也是社会治理和国家治理的重要组成部分。

近年来，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，税务部门着力落实新发展理念，积极服务供给侧结构性改革，支持“一带一路”、大众创业万众创新，落实“放管服”改革、国税地税征管体制改革等国家重大战略部署。税收在国家治理体

系中的基础性、支柱性、保障性作用得到充分彰显。

（二）主动担当，为经济社会发展服好务

习近平总书记强调，有多大的担当才能干多大的事业，尽多大责任才能有多大成就。国家税务总局党组书记王军同志解读“担当”时指出，要把分内事干漂亮、额外事做出色、急难事拿得下。近年来，我国经济社会发展面临的国内外环境发生了深刻复杂的变化。随着全面深化改革、政府职能转变和建设法治中国的推进，税收工作也面临着诸多的矛盾和挑战，如组织税收收入任务与落实税收优惠政策的矛盾日益显现；税源状况的重大变化对税收政策和税收管理提出了严峻的挑战；税务系统“放管服”改革对税收后续管理的要求越来越高。这些都对我们税务部门推进税制改革、完善税收政策、落实税收优惠等“分内事”、“急难事”提出了更高的要求。

一是推进税制改革，提高我国税制竞争力。近年来，党中央对深化税制改革提出一系列重要战略构想。十八大提出要形成有利于结构优化、社会公平的税收制度；十八届三中全会对建立科学的财税体制、深化税收制度改革作出了全新部署；十九大提出要深化税收制度改革，健全地方税体系及履行好政府再分配调节职能，加快推进基本公共服务均等化，缩小收入分配差距；《深化党

和国家机构改革方案》提出改革国税地税征管体制，将省级和省级以下国税地税机构合并，构建优化高效统一的税收征管体系。为贯彻落实好党中央的战略部署，所得税司紧紧围绕国家税务总局党组提出的建设税收现代化“六大体系”之“成熟定型的税制体系”目标，着力推进税制改革工作。第一，持续推进综合与分类相结合的个人所得税制改革，在有限的时间里开展了税法修正、征管配套建设、信息系统开发等大量工作。我们坚持依法合规、科学论证，联合财政部组织召开基层财税部门座谈会，广泛征求政策设计、征管机制、信息化建设等方面的意见，听取“两会”代表（委员）的建议，吸收借鉴国际经验，多措并举确保个税改革成功落地。目前，《个人所得税法修正案（草案）》向社会征求意见已经结束，征管信息化建设、配套征管制度设计等一系列税改相关工作也在快速有序推进。第二，主动参与国际税制改革前沿性研究。针对特朗普税改计划，提出“三步走”的应对方案，通过短期的反制措施，中长期的完善落实减免税政策，稳步推进增值税、个人所得税、企业所得税制改革等方式来增强我国税制竞争力，有效应对美国税改实施带来的挑战。第三，自觉服务中央重大战略布局。深刻理解党中央决策部署，充分发挥税收职能作用，研究提出税收服务雄安新区规划建设的基本构想，

完善政策体系，严格依法治税，优化税收环境，为雄安新区创新发展提供坚实的财力保障和制度支撑，示范引领税收现代化建设。

二是完善税收政策，助力供给侧结构性改革。所得税有着作用直接、定向发力、精准调控的独特优势。十八大以来，我们配合“稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险”国家战略的实施，陆续推出一系列简政放权、减税降负、鼓励“双创”的所得税政策和改革措施，主动对接供给侧结构性改革，不断释放供给侧增长新动力。第一，助力小微企业爬坡过坎。近年来，国务院在税法规定小型微利企业所得税优惠政策的基础上连续进行6次调整，将减半征税标准从3万元逐步提高至6万元、10万元、20万元、30万元、50万元，今年又调整至100万元，持续加大对小微企业所得税优惠力度。我们落实小微企业优惠政策，一开始效果并不理想，不但部分小微企业纳税人不领情，有些基层税务干部也感到委屈。但我们在挑战面前敢于担当，将其作为一项政治任务，列入总局“一号督办”目标，指导各级税务机关全力打通政策贯彻落实的“最先一公里”和“最后一公里”，使得政策实施效果持续释放和增强。2016年至2018年上半年，共有1335万户次小型微利企业享受税收优惠，减免所得税额达1039亿元，税收优惠政策的惠及面持续保持

在 99.9% 以上，在国务院大督查中受到表扬。第二，落实创新驱动战略。近年来，国务院先后出台一系列政策，如企业新购进 500 万元及以下仪器设备当年一次性税前扣除、将国家自主创新示范区试点政策推广到全国、将创业投资企业和天使投资个人税收优惠政策推广到全国、提高研发费用加计扣除比例、修订《高新技术企业认定管理办法》等，形成了较为完备的鼓励科技创新的税收优惠政策体系。尤其值得一提的是，面对经济合作与发展组织（OECD）有害税收实践论坛（FHTP）对我国高新技术企业优惠税制开展多轮审议时，我们的税务干部与相关部门一道迎难而上，凭借着精心的会前准备、扎实的业务功底、娴熟的沟通技巧，终于成功通过 OECD 审议，最终宣告无害，实现了我国高新技术企业优惠税制审议的历史性突破，有力捍卫了我国税收主权，为我国高新技术企业发展消除了一个重大的制度性障碍。第三，支持企业兼并重组。近年来企业所得税重组政策不断完善，有利于减轻企业兼并重组中的制度性障碍，降低企业重组成本，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动供给结构升级。

三是落实税收优惠，为实体经济降成本增后劲。近年来，在党中央、国务院推进减税降负、全面落实结构性减税政策的重大战略部署下，小型微利企业、固定资产加速折旧、研发费用加计扣除、

高新技术企业等所得税优惠政策力度不断加大，享受所得税优惠的企业越来越多。2017 年 4 月 19 日，国务院常务会议决定推出 4 项所得税减税措施；2018 年 4 月 25 日，国务院常务会议决定再推出 6 项所得税减税措施。国家税务总局党组高度重视，始终将落实国务院减税政策作为检验学习贯彻党的十九大精神成果的实践平台。在时间紧、任务重、压力大的情况下，我司党员干部主动学在前、思在前、干在前，“5+2”、“白+黑”连轴转。集中办公制发文件，迅速打通政策落实“最先一公里”；及时召开视频会议，“一竿子培训到底”狠抓贯彻落实；开展多角度宣传辅导，服务政策落地“最后一公里”，确保了减税政策措施及时、精准落地，充分发挥了党员干部的先锋模范作用。

（三）转变作风，为纳税人服好务

一是学会换位思考，提高服务的主动性。税务工作干得好不好，说到底还是要看纳税人认不认可，这就需要我们学会换位思考，设身处地地去观察、去思考纳税人办税的需求、疑虑或困扰，从而找到打通纳税“痛点”、“难点”、“堵点”的钥匙，真正为纳税人服好务。例如，企业所得税的核算比较复杂，汇算清缴申报对于纳税人的要求相对较高。为了让纳税人申报更省心、更便捷，我司围绕纳税申报环节开展制度创新，主动为纳税人提供企业所得税税收政策风

险提示服务，连续两年利用政策风险提示服务系统对纳税人所填报的汇算清缴申报表的税款计算逻辑性、申报数据合理性、税收与财务指标关联性等进行了核检，帮助纳税人提高税收遵从度，减少纳税风险。据统计，全国共计 1490 万户企业自主选择了风险提示服务，1029 万户企业收到风险提示信息 2137 万条，为纳税人消除了大量涉税风险，获得了纳税人的广泛认可和好评。

二是坚持问题导向，提高服务的针对性。习近平总书记多次指出，要着力营造稳定公平透明、可预期的营商环境。近年来，我国营商环境有很大改善。据世界银行发布的《2018 全球营商环境报告》，中国营商便利度列第 78 位，其中纳税时间较上年压缩了 52 个小时，排名提升了 32 位。即便如此，我国营商环境依然有较大的优化空间。税收服务是营商环境的重要组成部分，优化税收服务有助于优化营商环境。尤其是当今经济社会变化日新月异，新情况、新形势、新问题不断涌现，我们要做好税收服务，就必须紧贴时代脉搏，坚持问题导向，真正把心沉下去、身子扑下去，去一线、去大厅、去基层、到纳税人中间，找准制约税务工作发展的“堵点”。去年以来由国家税务总局领导带队开展的“察实情、办实事”税情调研和到基层办税服务厅蹲点式调研等活动，就是要深入一线听取基层和纳税人的意见建议，下

功夫查找税收改革中存在的突出问题和主要矛盾，有什么问题就解决什么问题，哪里矛盾最突出就重点抓哪里，努力为基层税务干部和纳税人办实事，最大限度压缩办税时间，最大程度优化营商环境，不断提高服务的针对性，让纳税人办税更便捷、更顺心，享受到实实在在的获得感。

三是持续改进，提高服务的长效性。1937 年，著名经济学家罗纳德·科斯在《企业的性质》一文中首次提出“交易费用”这一概念。企业交易费用的很大一部分是制度性交易成本，即因政府的各种制度工具所带来的成本。降低制度性交易成本，核心是简政放权。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把转变政府职能作为深化经济体制改革和行政体制改革的先手棋，多次作出重要部署。李克强总理要求始终抓住“放管服”改革这一“牛鼻子”，坚韧不拔地推进这一“牵一发而动全身”的改革，加快政府职能转变，降低制度性交易成本。所得税司把持续、深入地推进“放管服”改革作为深化服务的重要抓手，切实抓牢抓实抓好。一方面，持续推进“放管服”改革工作。目前，企业所得税除保留 1 项税务行政许可事项和 1 项其他权力事项外，其余事项已全部取消审批。今年，我们又制定出台了《企业所得税税前扣除凭证管理办法》，减轻纳税人办税负担，减少税收风险。进一步修订了《企业所

得税优惠事项办理办法》，将全部优惠事项备案资料报送调整为企业留存备查，持续提升办税便利度。在刚刚结束的企业所得税汇算清缴中，帮助纳税人减少备案约 47 万户次，减少报送资料 236 万份，为企业节约办税时间 70 万小时，大大节约了纳税人办税时间和成本。另一方面，持续优化纳税服务工作。近年来，先后 3 次优化压缩企业所得税年度申报表、4 次优化压缩企业所得税月（季）度预缴纳税申报表。修订后的纳税申报表层级分明、填报便捷，将原来手续相对复杂的业务报送资料，尽量精简并纳入申报体系，用一张表代替了进户核查，避免了对企业生产经营的干扰。如：通过纳税申报表中的资产总额、从业人数、所属行业等信息，即可判断纳税人是否属于小型微利企业，从而快速落实税收优惠政策。在纳税申报方式上，近年来各地税务机关在加快电子税务局建设的基础上，大力推行手机 APP、门户网站等办税工具，大大提升了纳税人的办税便利度。

不断增强为人民服务的自觉性

西汉学者扬雄说，“人必其自觉也，然后人爱诸；人必其自敬也，然后人敬诸。”我认为，自觉有三个层次：其一为自我意识的觉醒；其二为认识后产生的觉悟；其三为融合了自我发现与外在创新的自我解放。那么如何增强为人民

服务的自觉性呢？不外乎八个字：内化于心，外化于行。

（一）强化“四个意识”，养成服务习惯

2016 年，习近平总书记在中央政治局会议上首次提出了“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确强调“全党必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致”。中央在部署推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作中，明确要求全体党员要不断增强“四个意识”。党的十九大报告中再次强调“必须增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致”。

“四个意识”是一个意蕴深刻、相互联系的有机整体，集中体现了党员必须坚守的政治方向、政治立场、政治要求，是检验党员、干部政治素养的基本标准，是新时代党员干部干事创业的总基调。准确把握“四个意识”的深刻内涵，对于我们筑牢服务理念、找准服务方向、提升服务能力、创新服务形式极其重要。

第一，增强政治意识，要求我们时刻保持政治正确、政治清醒、政治敏锐、政治自觉。所得税工作是经济工作，但

它首先是政治工作。我们肩负着为国聚财、为民收税的历史重任，在完成各项税收工作任务的过程中，必须依靠强有力的政治保证。只有牢固树立政治意识，站稳政治立场，保持政治清醒，严格把政治纪律政治规矩遵守好，把重大问题关键问题把握好，始终从政治高度看待税收工作、开展税收工作、找准服务定位，时时处处算好“政治账”，才能牢固树立正确的服务意识，确保所得税事业健康有序发展，为党和人民做出更大贡献。

第二，增强大局意识，要求我们正确认识大局、自觉服从大局、坚决维护大局。1938年，毛泽东同志在《中国共产党在民族战争中的地位》一文中指出，“共产党员必须懂得以局部需要服从全局需要这一个道理。如果某项意见在局部的情形看来是可行的，而在全局的情形看来是不可行的，就应以局部服从全局。反之也是一样，在局部的情形看来是不可行的，而在全局的情形看来是可行的，也应应以局部服从全局。”习近平总书记强调，“全党同志要强化党的意识，牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，做到忠诚于组织，任何时候都与党同心同德。”税收事业是党的事业的重要组成部分，税务部门是党和国家的重要经济管理部门。所得税是调控经济、调节分配的重要手段，是国家财政收入的主要来源，是经济建设和民生改善的重要财力保障，只有发挥

好所得税政策效用，才能有效地支持经济发展和结构转型。我们必须清楚认识到所得税工作干得好不好，会影响党和国家的大局。所得税工作中有大局，我们必须自觉把所得税工作与全局、大局联系起来，自觉服务于党中央、国务院重大决策部署，服务于经济社会发展大局，始终做到不脱离大局、不妨害大局、不给大局添乱，使我们的所得税工作既为一域增光，又为全局添彩。

第三，增强核心意识，要求我们在思想上认同核心、在政治上围绕核心、在组织上服从核心、在行动上维护核心。党的十八大以来，我国经济社会持续发展，国际地位显著提升，开创了中国特色社会主义事业新局面。党的十九大的召开，宣告中国特色社会主义进入了新时代，意味着久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。实践表明，中央领导集体始终要有一个领导核心，才能凝聚全党、团结人民，才能在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的波澜壮阔的征程中，迈出坚实步伐，取得显著成效。维护习近平总书记的核心地位、维护党中央权威和集中统一领导，就是维护党和国家的长治久安，就是维护国家富强、民族振兴、人民幸福，就是维护人民群众的根本利益。从事着与人民群众利益息息相关的所得税工作，核心意识要求我们要有高度的政治自觉和行

动自觉，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，更加奋发有为地做好所得税工作；要求我们坚定不移地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实党中央治国理政、管党治党决策部署，把所得税工作作为加强党性锤炼、提高政治觉悟和政治能力的主阵地；要求我们在定政策、做决策、抓落实上把准政治方向，自觉同以习近平同志为核心的党中央重大决策部署对标对表，及时校准偏差，确保党中央政令畅通、令行禁止。

第四，增强看齐意识，要求我们做到时刻和党中央要求主动对标、主动调整、主动校准。看齐首先要提高认识，要深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。自觉主动地以高标准严格要求自己，向党中央看齐、向党的领袖看齐、向党的决策看齐，跟上步伐，保持一致，不能有丝毫偏离。看齐关键是要落实在行动上，要敢于担当，勇于负责，真抓实干，开拓创新，要发扬钉钉子精神，立足本职岗位，把钉子钉实钉牢，不断地钉下去。看齐要以落实好各项税收政策为主线，为纳税人服好务办好事，为实现税收现代化加油助力，为推动经济高质量发展汇聚税收力量。

当前，如何更好地推进税制改革，如何更加扎实有效落实国务院确定的一系列减税政策等新挑战正摆在我们面前，

能不能战胜这些挑战，就是检验我们“四个意识”强不强的试金石。我们必须要以百倍的精神，持续提升为人民服务的责任感、为经济社会发展服务的使命感，注重系统集成，做好政策研究，采取有针对性的措施，持续跟踪督导问效，确保各项工作取得实效，发挥好税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。

（二）打造专业队伍，提高服务能力

当前我国已进入全面建成小康社会的决胜期，有着不可多得的发展机遇，也面临前所未有的风险挑战，税收工作也面临着诸多的矛盾和挑战。习近平总书记在党的十九大报告中指出，“要增强学习本领，在全党营造善于学习、勇于实践的浓厚氛围，建设马克思主义学习型政党，推动建设学习大国。”如何打造一支革命化、年轻化、知识化的专业干部队伍，进一步提高服务能力，我认为以下几点至关重要：

一是要建设好党支部战斗堡垒。要从实际出发，站在推进党的建设新的伟大工程的高起点上，把保证和促进税收工作、推进和实现所得税事业跨越式发展，作为检验党支部工作成效和战斗力的重要标准。一直以来，所得税司党支部秉持一系列优良传统，压实主体责任、认真履行“一岗双责”、建立严格的内控制度、党建与业务深度融合，取得了一些成绩，先后获得了“第九届中华宝

钢环境奖”、“全国科普工作先进集体”、“中央国家机关党章党规知识测试和竞赛活动组织奖”等，我司党支部连续多年被评为“国家税务总局先进基层党组织”。这些荣誉是激励我们继续前行的动力。下一步，我们要把建设开拓型支部班子、学习型党员队伍、长效型工作机制、管理型基础工作、文化型思想阵地、务实型党内活动等作为支部建设的“小目标”，逐步将我司党支部建设成为适应现代化管理和服务要求，具有高度凝聚力、战斗力、创造力的战斗堡垒。

二是要发挥好党员干部先锋模范作用。焦裕禄、孔繁森、杨善洲、廖俊波等党员同志的先进事迹之所以催人泪下、感人至深，是因为他们始终坚持全心全意为人民服务，能够在艰难的环境下经受住各种考验，真正做到了权为民所用、情为民所系、利为民所谋。我们所得税司党员干部如何向他们学习，发挥好先锋模范作用？首先，要明确使命。不折不扣落实好党中央、国务院决策部署是使命；确保所得税各项政策落实到位是使命；服务好基层、纳税人是使命。其次，要勇于担当。近年来，一系列服务国家战略的所得税政策和改革举措陆续推出。如何使这些政策落地生根，让该放的全部放开，该管的绝不落下？如何提升基层办税的便利化程度，增强纳税人的获得感？这些都是党员干部应着重思考解决的。最后，要务实重行。空谈

误国，实干兴邦。当前经济社会处于转型期，改革步入攻坚期和深水区，做实事不可避免会遇到各种困难和问题，党员干部必须要不驰于空想、不骛于虚声，要一步一个脚印，踏踏实实干好工作。正如习近平总书记所说：“一张好的蓝图，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，大家就要一茬一茬接着干，干出来的都是实绩，广大干部群众都会看在眼里、记在心里。”

三是要充实好所得税人精神家园。我认为，新时期合格党员干部应具有以下素质：坚定理想信念，靠得住；提高道德品质，行得端；持之以恒读书，学得深；立足本职岗位，干得好；做好平常小事，看得见；带头遵纪守法，过得硬；甘于默默奉献，吃得亏；挺身关键时刻，站得出。做到这些的基础在于学习。要持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习党章党规和马克思主义科学真理。这些内容高屋建瓴、立意深远、思想丰富、内涵深刻，是党和国家建设发展的行动指南，需要认真、深入、长久地学习与实践；要学习与所得税业务相关的各类知识，学好经济学、法学、金融学、会计学、统计学、管理学等各类学科知识，发扬工匠精神、不断钻研、精益求精，跟上社会前进的步伐，使所得税政策发挥更大效用；要学习培养做人的核心素养，包括：社会责任、国家认同、国际理解、

人文底蕴、科学精神、审美情趣、身心健康、学习习法、实践创新等。这些都值得我们终身学习，不断探索。

（三）勇于开拓创新，提升服务境界

前一段时间，我司党支部赴中关村国家自主创新示范区开展“走创新之路”主题党日活动，参观了展示中心的各项创新成果，也听取了中关村管委会和有关企业的政策建议，个人很受触动、很受启发。我认为，一方面，创新创业是经济发展的必由之路，科技型企业在我国经济社会发展中的作用将会越来越显著，需要各方面的关注与支持，而所得税有着作用直接、精准的独特优势。对此，我们应有充分的认识，并在改革中主动发挥职能作用，更好地服务创新事业发展。另一方面，我们要摸清和梳理新经济、新业态的运行特点和规律，既要做好跟进服务，也要做到谨慎适度监管。以当前已初具规模的共享经济为例，共享经济作为全球新一轮科技革命和产业变革下涌现的新业态新模式，正在加快驱动资产权属、组织形态、就业模式和消费方式的革新，这对我们的管理服务工作中都是更新更高的挑战。这就要求所得税管理部门要紧跟新技术、新业态、新模式快速发展的步伐，及时解决工作中出现的新情况、新问题、新挑战，在不断创新中实现突破，向着更科学、更高效、更便捷的方向努力。

首先，做好有利于促进创新发展的所得税政策储备。从国家产业调整发展需要看，要积极研究支持促进现代服务业、战略性新兴产业（节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等）、新业态（众创、众包、众扶、众筹等）、新模式（3D打印、共享经济等）发展的企业所得税政策，通过进一步完善加速折旧等政策推动传统产业升级改造。从提高全要素生产率和科技创新在未来经济发展的作用看，应进一步完善加计扣除所得税优惠政策，落实创新驱动发展战略，培育经济发展新的驱动力。从经济全球化趋势和实施“一带一路”、“走出去”战略看，进一步研究支持企业“走出去”政策体系，完善跨境重组所得税制，完善境外所得税收抵免制度，促进形成开放型经济发展的内生动力。从推动大众创业和万众创新看，要根据经济发展和社会就业的形势，完善小微企业标准，进一步凸显小微企业所得税政策的就业导向，研究助力金融支持小微实体经济的所得税政策，做好相关政策储备，发挥中小企业促就业创业、活跃市场的主力军作用，催生经济社会发展新动力和新动能。

其次，做好有利于所得税发展的创新探索。第一，创新宣传渠道。当前，我们面临着社会思潮多元化、社会诉求多样化、社会治理复杂化的新形势，特别是在人人都有“麦克风”与“摄像机”

的舆论环境下，一条微博、一段视频、一句流行语都是“微动力”，都可能引起“蝴蝶效应”，这给我们带来了新挑战，但也为我们拓宽宣传渠道提供了可能。在今后的宣传辅导中应该牢固树立“互联网思维”，提高运用新媒体的能力，积极推进基层党建信息化，拓宽服务纳税人新领域，主动引导税收正能量。

第二，创新办税方式。随着“金税三期”工程全国推广和“互联网+税务”行动计划的深入推进，网上办税的便利化程度也越来越高，但在某些环节、某些方面还存在一些问题，使纳税人办税便利化程度打了折扣。下一阶段，我们应在优化报表、数据采集与提升纳税人便利度方面融合更多的技术手段，积极探索和加大移动终端办税、人工智能、物联网在纳税服务领域里的创新应用。

第三，创新管理方法。去年，我们上线的企业所得税税收政策风险提示服务系统，有效帮助纳税人降低纳税风险，提高纳税遵从度，得到了基层税务人员与纳税人的广泛好评。这是一次运用大数据、云计算的有益尝试。未来，企业所得税、个人所得税和社保费管理还要进一步加强智能化分析计算的能力，积极运用第三方数据，加强对各类企业涉税信息的采集和税收风险分析工作，加快推进线上线下一体化管理，不断提高纳税服务的信息化水平。

专家点评：

党的十九大报告从贯彻新发展理念，建设现代化经济体系及提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理等层面对税收工作提出了新的要求。如何结合税收实际学懂、弄通、做实党的十九大精神，如何以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导谋划税收发展新格局，进一步增强税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用，一直是税务总局机关各支部不断思考和探索的问题。所得税司党支部书记邓勇同志的党课是一个很好的范例，起到了党课教育党员、指导实践的作用。概况起来，有三个鲜明特点。

一是选题接地气。一堂党课讲得好不好，选题很重要，既要能够达到理论宣讲的目的，又要能够贴近支部实际、党员实际。邓勇同志的这堂党课从细处着眼，从实际出发，以“党的根本宗旨，全心全意为人民服务”为出发点，沿着“为什么要为人民服务”、“为人民服务为了什么”、“怎样做好为人民服务”的逻辑主线，阐述了所得税司党支部如何将为人民服务的信仰融入到血液中，把为人民服务的宗旨厚植于税收实践中，不断提升站位，勇于改革担当，切实转变作风，真正做到为国家治理服好务、为经济社会发展服好务、为纳税人

服好务。

二是内容有深度。党课教育重在传播真理，围绕“党”字立意，突出对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党章党规的宣讲，增强党员干部党的意识、党员意识和党性观念。邓勇同志的党课就很好地做到了这一点。其党课围绕全心全意为人民服务的根本宗旨，把践行“四个意识”与全心全意为人民服务结合起来，帮助广大党员准确把握“四个意识”的深刻内涵，做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。同时，他的党课通篇以中央领导重要讲话及重要文件精神为依据，对观点的论述起到了很强的支撑作用，讲出了“党味”。

三是讲述有感情。讲好党课不仅内

容要有深度，还要用心用情，能够引起听众共鸣，提升干事创业的精气神。邓勇同志这堂党课将习近平新时代中国特色社会主义思想中关于全心全意为人民服务的论述，紧密地结合在所得税业务的生动实践中，体现于所得税管理和服务的方方面面，用政策说话，以数据支撑，将所得税司党支部如何不断推进税制改革，完善税收政策，落实税收优惠，全面推进所得税工作中的“放管服”改革等，真真切切地讲述给广大党员干部听，增强了党课的针对性、实效性，受到了与会党员的一致好评。

（国家税务总局机关党委常务副书记兼人事司副司长、党建工作领导小组办公室 主任 郑江平）

以党建为魂的企业文化是事业发展的动力源

中国光大集团股份有限公司上海总部副主任，
光大证券股份有限公司党委书记、董事长 薛峰

◎ 作者简介：

薛峰，男，汉族，1967年10月出生，中共党员，博士研究生学历，现任中国光大集团股份有限公司上海总部副主任，光大证券股份有限公司党委书记、董事长。1989年参加工作，历任中国人民银行大连市分行办公室副主任、大连开发区分行副行长；金融时报大连记者站站长；大连银监局办公室主任，大连银监局党委委员、副局长；中国光大（集团）总公司办公厅副主任、党委办公室副主任；湖北省荆门市市委常委、副市长；光大证券股份有限公司党委副书记、副总裁，光大证券股份有限公司党委书记、总裁、董事长。先后获得全国金融系统企业文化建设标兵、上海“金融五一奖章”、“2015年上海领军人才”、“2015年沪上金融行业领袖”等荣誉。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂”，“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”。文化

的地位和作用被提高到一个崭新高度。

党的十九大以来，光大集团高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，在广泛开展“战略优化、同业对标、建言献策”三项活动的基础上，提炼出聚焦“三力”、关注“三声”、做实“五双”的新时期光大特色党建总体思路，绘制了“两步走”战略路线图及“四三三”工程发展蓝图，制定了集团中长期发展战略和IT战略规划，全面实施“敏捷、科技、生态”三大战略转型，开启了建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团的新征程。作为集团重要的投资银行平台与资本市场“国家队”的一员，光大证券使命光荣、责任重大，必须始终坚持党的领导、加强党的建设，牢牢把握金融央企的“根”和“魂”，在党旗引领下塑造凝聚人心、推动发展的红色企业文化。

从宏观上讲，以党建为魂的企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分；从微观上讲，以党建为魂的企业文化是推动公司实现高质量发展的不竭动力源泉。

围绕如何建设以党建为魂的红色企业文化，我想和大家探讨四个话题：第一，文化是企业最重要的精神特质；第二，优秀的企业文化从哪里来；第三，光大证券企业文化的主要内涵；第四，如何进一步发挥党建工作优势，以文化力带动发展力。

文化是企业最重要的精神特质

任何一家企业都有自己的生命周期，既会有迅速发展的阶段，也会有退出市场的一天，这几乎是所有企业的宿命，真正的“百年老店”并不多。山西平遥的日升昌票号曾经盛极一时，如今只剩下一个牌匾；二三十年代的上海滩，先施、永安、新新、大新是赫赫有名的四大百货公司，现在只剩下永安延续旧日的风光；三十年前，日本三洋曾是世界级的企业，如今已经退出历史舞台。尽管这些企业离开了市场，但是它们独到的企业文化却流传了下来。日升昌票号的牌匾沉淀了厚重的晋商文化；南京路上的永安百货，承载着昔日来自粤、闽的民族企业家打破外资对上海滩百货业垄断的历史。这些都昭示着企业文化是公司发展中需要着重思考的问题，什么是企业文化？一言以蔽之，即一家企业集体认同的使命感、价值观和愿景，是这家企业最为重要的精神特质。

作为“红色基因”的传承者，光大证券始终坚定金融报国的信念，紧紧围

绕光大家园文化、阳光文化、崇商文化、担当文化，大力弘扬集团“有情怀、有质量、有特色、有创新、有底线、有口碑、有活力、有责任”的“八有”价值观，从公司二十多年的发展历史尤其是“二次创业”的历程中萃取优秀文化因子，从丰富的党建工作实践中汲取精神养料，深入践行“为国家图富强，为天下聚财富”核心价值观，提炼出富有公司文化特色的“光大证券十条”，积极倡导敢于归零、使命必达、敢打硬仗的创业者精神，无不透射着以党建为魂的鲜明特征，这一特征已经在公司上下深入人心。解析、传承、发展公司企业文化可以回答“我们从哪里来？要到哪里去？应当怎么去？”的问题，亦或者，“坚持什么？放弃什么？尊崇什么？”的问题。解决了文化的问题，我们选择道路时就不会迷茫，遇上风浪时就不会慌张。全体员工汇聚在文化大旗下，心手相牵，才能够形成同舟共济的合力、直面困难的豪情和勇气。这就是企业文化的独到作用和特殊魅力。

优秀的企业文化从哪里来

党的十九大报告指出，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。作

为党领导下的国有骨干金融企业，光大证券的红色企业文化与之是一脉相承的。

（一）企业文化根植于传统文化土壤

我们经常用“博大精深”这个词来形容中华传统文化。四大文明古国中，古印度、古埃及和古巴比伦的文化在中世纪之前就已经消亡，只有中国文化较为完整地保留了下来。这固然和中国没有陷入全民族的宗教狂热或是遭到毁灭性的战争有关，但最重要的是自隋唐开始的科举制度，让中国的每一寸土地都在读书人的管理之下，形成了文化传承的有效机制。

中华优秀传统文化是中华民族宝贵的精神财富，也给予了我们管理智慧、思想道德的启迪。中华民族的文化到底有哪些？先秦诸子百家是中国历史上第一次思想大解放，其中儒、道、法等学术思想形成了中华文化的基本脉络。《论语》、《大学》、《中庸》以及《道德经》成为中华文化中具有代表性的经典著作，从中可以获得关于企业文化的重要启示。

比如，我经常思考中西方文化的本质区别。中西方文化是两种截然不同的文化体系。西方文化更多崇尚的是科学、法律，而中国文化体系中更多蕴含着“合理”二字。中国人更多考虑的是做事要合理、做人要合理、与人相处要合理。“合理”二字大概能够说明中国传统文化中最基础、最核心的部分。企

业文化能否得到大家的认同，能否真正发挥作用，就在于能否激发员工内在的认同感。西方企业文化更多偏重制度和规范，而在中国尤其是央企推进企业文化，必须要让每位员工从内心感受到：

“我为自己是这个组织的一份子而感到光荣，在这个组织中，我只能为它添光增彩，而不能因为我个人的失误对其带来伤害。”在这样的组织里面，不但要讲权威性，还要讲影响力。因为职务带来的权威是暂时的，而影响力是长久的。

比如，《论语·学而》提出“人不知而不愠”，这句话值得我们琢磨，不论你有多高的学问、多大的成就，即使别人不知道，你也不生气，这就是君子。光大证券“8.16”乌龙事件之后，公司市场声誉受到很大影响，但是我们并未乱了阵脚。2014年和2015年，我经常去行业各类论坛发表演讲，借此向市场传递一个信号：光大证券不仅活过来了，而且还活得挺好。2016年开始，当公司市场地位得以恢复、各项业务稳步发展之际，我就不再参加除公司策略会以外的论坛了。至于公司表现得如何？市场会有评价，客户会有口碑。

比如，《礼记·大学》提出“修身齐家治国平天下”，儒家讲究“天下为公”，要求每一个读书人都具备“修齐治平”的品德和责任。修身的目的是要齐家，有可能的话还要治国、平天下，这是对一个人道德修养的总体要求，也

是内在逻辑联系的全过程。社会要取得大同与和顺，人们就必须自觉修身，由“明德”而“新民”，进而实现社会的“至善”。在历代读书人心目中，“修齐治平”是始终追求的伟大理想。北宋张载的“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”，对历代读书人产生了深远影响。在这样的文化熏陶下，读书人的心态都很平和。光大证券“为国家图富强，为天下聚财富”的核心价值观也颇受此影响。

又比如，《诗经·大雅》提出“周虽旧邦，其命维新”，即周朝虽然是旧的邦国，但是其使命在于创新。《礼记·大学》提出“苟日新，日日新，又日新”，这句话最早由商汤王刻在其铜制洗澡盆上，意思是假如今天把一身的污垢洗干净了，我希望以后也能天天把污垢清洗干净。这句话引入《礼记》后有了新的涵义，即要不断革新，让创新精神每天推动事业前进。

我们也可以从前人的智慧中找到加强风险防范的论述。《周易·既济》提出“君子以思患而豫防之”，《道德经》提出“祸兮福所倚，福兮祸所伏”的观点。我想给大家介绍关于“惩前毖后”这个成语的典故。这句话出自周武王的儿子周成王。周武王临终前，担心年幼的儿子不能胜任国事，就让他弟弟周公辅佐周成王。周成王长大后，在他另外两个叔叔管叔与蔡叔的挑拨离间下，让周

公解甲归田了。之后，管叔和蔡叔勾结纣王的儿子武庚发动一场政变，几乎攻陷王城。周成王后悔莫及，请回周公平定了叛乱。平叛之后，周成王十分内疚，写下《小毖》，被收录在《诗经·周讼》中。“予其惩，而毖后患”是这首诗的前两句，意为“我深刻反思了，我确实应该受到处罚，这是为了以后我绝不犯类似的错误”。此后，周成王每年祭祖时，都会在宗庙前声泪俱下地读自己的检讨书，此举既是警示自己，也是警示别人：顺利的时候要想到危难，要有风险意识和危机意识，时刻保持头脑清醒。

公司“在商言德”的文化则来源于儒家所强调的重义轻利的君子人格，《论语·里仁》提出“富与贵，是人之所欲也，不以其道得之，不处也”，也就是“君子爱财，取之有道”。

（二）企业文化源自于党的“红色基因”

在党领导人民进行革命斗争的辉煌历史中，千千万万中国共产党人用生命和鲜血铸就了红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等，共同构成了我们党在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。作为光大集团的子公司，国有企业的本质决定了光大证券姓“党”不姓“商”。党的“红色基因”为公司企业文化打上了鲜明的“精神烙印”，概括起来主要是三方面。

一是对党忠诚。光大证券的事业是党的事业的一部分，光大证券的干部是党的干部。我们是在为国家做事情，对党忠诚是首要的政治要求，是一名党员最基本的政治素养和政治立场。二是道义担当。金融是“国之重器”，金融央企肩负着特殊且重要的使命，必须要站在国家、民族利益的高度来履行企业职责、担当行业大任、坚守道义底线，始终与国家、民族同呼吸、共命运，成为市场竞争中坚守道义的楷模。三是自强进取。伟大的事业呼唤伟大的精神。自强进取精神是对中国共产党理想信念的实践和印证，是对“自强不息、艰苦奋斗”光荣传统的传承和升华，是在服务实体经济中发挥主力军作用的动力和支柱。真正的共产党人是硬骨头，是钢铁锻造的，指的就是共产党人的意志品德、迎难而上的大无畏气概和豪情。

（三）企业文化萃取于公司发展实践

在公司二十二年的发展历程中，有过顺风顺水的时候，也经历过浊浪滔天的险恶。面对巨大的失败与挫折，我们在迷茫中反省，在重压下思考，在危机前团结。我们在重新崛起的过程中，思考如何打造公司的价值观，思考如何面对市场和客户，思考如何更加严密科学地经营管理，从而在锻造一个全新光大证券的同时形成了新的价值观。公司管理层在与全体干部员工一起“爬雪山”、“过草地”的过程中，深刻认识到：在

苦难与辉煌中提炼出的企业文化是战胜困难的不二法门，这一文化必须是有信念支撑的，必须是占据道义高地的，必须是与时俱进的，必须是得到绝大多数干部员工认同并且自觉践行的。

光大证券企业文化的主要内涵

以“光大证券十条”为主要内容的光大证券企业文化涵盖了价值观、人才观、客户观以及经营之道、创业者精神等方方面面，在公司抓党建、促发展、重创新、建队伍等实践中展现出了磅礴的生命力和无限的潜力。

（一）信念引领，担当行业道义

在中国传统文化中，担当道义经常和“铁肩”这个词联系在一起。明朝冒死弹劾严嵩的谏臣杨继盛有一句述志诗“铁肩担道义，辣手著文章”。1916年，李大钊为劝章士钊不要倒向北洋军阀，曾以“铁肩担道义，妙手著文章”的对联相赠。光大证券党委把信仰与担当放在企业文化建设的首要位置：“中高层干部只有和一线员工并肩作战才能得到员工的信任”，“公司的成功是中高层干部与员工共同努力的结果，而公司的衰落问题只能出在中高层，我们的干部必须承担责任而不能只享受荣耀”，“不允许因为可能的失败和承担的责任而不作为”。在从严治党的新常态下，公司领导干部不仅要有“担道义”的政治责任感，更要有一副以过硬的政治素质铸

就的“铁肩膀”。这不仅是对公司高管的要求，也是对中层干部的要求。公司的领导干部一定要提高政治站位，强化政治意识，培育担当精神，这样才能得到集团党委的信任和群众的拥护，让光大证券这面红色旗帜飘扬得更高。

当前，中国经济的转型调整赋予了证券公司推动直接融资发展的重大责任；同时，行业的不成熟与道义观的缺失使国有控股证券公司面临无法回避的选择。市场上许多公司是靠薪酬、机制、平台吸引人才。我们则在市场化导向的基础上靠共同的信念去团结人、感染人、影响人，这是公司最重要的核心竞争力。也许现在我们在某些方面做得还不够好，竞争优势还未得到充分展现，但是我们更应该去不懈努力、改进方法、持续探索。决不能以行业竞争为借口，更不能以行业惯例为托辞，把光大证券等同于一般市场化的证券公司，我们的干部也不能把自己等同于一般市场化的职业经理人。光大证券作为一家金融央企，应该有一个更高的定位，清醒地认识“我们为什么活着？我们在创造什么样的价值”。文化站位决定战略定位，文化高低决定战略高低，这绝不只是管理层头脑中的思想，更应该是由上而下决定的、上下一致的选择。

习近平总书记积极倡导构建人类命运共同体。因此，光大证券以“为国家图富强，为天下聚财富”为企业核心价

值观。近年来，市场和客户对公司的核心价值观留下了深刻印象，也引起了强烈共鸣。公司一位高管去陕西见一位大客户时谈及公司的核心价值观，对方因感慨于我们对国家的忠诚，后续业务谈得非常顺利。还有一位高管在湖南商洽一家企业的首次公开募股（IPO）事项时，也谈到了这两句话，在此前已经有其他证券公司深入接触过这家企业的情况下，我们最终还是拿下了这个项目。这其中固然有技术、能力、资源、团队等因素，但公司企业文化的感召力也不可小觑。我们在坚守信念和文化的同时，也提升了公司在市场上的定位和影响力。这两句话不是招牌，不是噱头，而是我们安身立命之本、持续发展之道。

（二）在商言德，敬重社会“良心”

“光大证券十条”中对于公司的经营之道和责任使命是这样描述的：“要真正把‘客户’两个字融入我们的血液”，“利润是公司经营成功的目标”，“在商更要言德，要恪守职业道德底线，做受社会和市场尊重的企业”。公司不但要努力做行业的专业标杆，更要树立行业的“良心”标杆。

杭州的胡庆余堂——胡雪岩故居，有一块向内悬挂的牌匾，上写着“戒欺”二字，这是给胡庆余堂的管理者、员工看的，要求他们一定要戒绝欺骗。受其启发，希望我们牢记“做有行业良心的标杆企业”这句话，并让社会监督我们

的每一个项目、每一位员工。

光大证券提出“回归本源，服务实体经济”已有三年多的时间，围绕PPP金融做了大量工作，得到了证监会和地方政府的高度认可。公司大多数机构业务都是和实体经济密切相关的，这和其他证券公司大致相同，其中的分水岭在于业务实践中是以实体经济为中心，还是以公司收入为中心；以服务为目的，还是以赚取利润为目的。换言之，是奉献者还是攫金者。这是评判是否真正回归服务实体经济本源的标准。我们经常会遇到一些对公司利润贡献不大，但对实体经济有很大帮助、对区域经济有一定推动作用的项目，我们一定要坚定不移地投入到这些项目中。

新形势下，金融机构要经常回顾初心，不忘“服务实体经济”的天职和使命。党的十九大召开后，根据习近平总书记“我们走得再远都不能忘记来时的路”的要求，公司领导班子前往中国共产党诞生的摇篮——嘉兴南湖，在那里召开中心组学习扩大会议，参观南湖纪念馆及红船，重温入党誓词，深刻学习领会了蕴含首创、奋斗、奉献基因的“红船精神”，进一步坚定了金融服务实体经济的初心。

党的十九大报告指出，当前中国经济发展已经从高速增长的阶段转化为高质量发展的阶段，高质量的发展要牢牢把握三个变革。一是质量的变革，要提

升国民经济各层级、各领域的素质，让社会的产品和服务能够更加贴合人民群众对美好生活的需要。二是效率的变革，要把以往粗放型发展的生产方式转变为集约型的生产方式，服从市场的资源配置。三是动力的变革，要加快劳动力数量红利向人力资本红利的转换，全面提高教育质量与经济社会参与者的素质。金融是实体经济的血脉，是实现高质量发展效率变革中最为重要的一环。金融机构应当成为实体经济的仆人，而不应该是实体经济利润的掠夺者和攫取者。金融行业要明确自身的定位与作用，深度服务实体经济。一是要控制金融体系自身的风险，不能成为扰动经济波动的因素。要加强金融监管，在鼓励金融机构在监管框架和制度内开展适度创新的同时，防止为了追逐短期利益或规避监管为目的过度创新，规避系统性风险。二是金融体系要跳出小循环，融入大循环。要缩短资金的链条，把金融资源分配到真正能够发挥最大生产效能的企业和行业，促进经济社会的转型升级。三是要进一步强化投资银行的本源属性，大力发展直接融资。投资银行是投融资的安排者、市场的组织者、产品的创设者、流动性的提供者和风险的管理者，要为实体经济提供必需的直接融资的产品、市场、制度安排和风险管理。

投资银行要在五个方面开展工作。一是要推动金融服务基础设施的建设，

进一步完善多层次资本市场的体系和制度。二是要主动融入国家战略，发挥资产配置和风险管理的专业能力，推动股权融资、债权融资，满足国民经济发展的需求。三是要通过风险投资和并购重组服务供给侧改革，培育实体经济的新活力，促进产业资源的优化配置。四是要顺应一带一路建设，服务国内企业的国际化发展。五是要坚守行业的道义底线，在商言德，恪守社会道德行业规范，敬重法律法规约束。

光大证券要成为对国家忠诚、带头坚守行业道义、守护行业良心的投资银行，一定要做国民经济发展和资本市场建设的参与者、推动者。认真贯彻落实中央各项方针政策和国家战略决策部署，这是我们义不容辞的责任。这决定了公司是否具备与金融央企相匹配的视野、格局，决定了未来的市场地位。

（三）宽容开放，培育创新基因

“光大证券十条”中对于创新的阐释是这样的：“创新的动力来自客户的需求，创新的能力取决于员工的创造性和活力，创新的最佳途径是学习和借鉴，创新的动力在于永远的好奇心和想象力。”近年来，公司不断加快创新步伐，在金融综合布局、跨界产业融合、传统业务改革等方面表现优异。公司的创新因子能否被激活，主要有四种“催化剂”。一是加快知识更新。公司将从各个渠道加大投入，帮助员工更新知识，培育创

新的土壤。二是善用员工智慧。尽可能地将员工的小革新、小点子、小智慧、小经验、小发明转化为生产力和价值。三是增强创新的激励。公司的领导干部都要有试错的胆量、容错的胸怀、纠错的机制，不断完善对创新项目的培育、协调、推动、激励体系，譬如以员工姓名命名创新项目等。四是拉紧风控的“缰绳”，坚持风控先于创新、创新服从风控，构建起与创新能力相匹配的风险管理能力。

（四）敬重人才，提升员工幸福感

“光大证券十条”使“让员工更体面地生活，更受尊重地工作”这一郑重承诺掷地有声。青年员工固然会考虑薪酬、待遇，但更多考虑的是受尊重的感觉。公司要求领导干部“能听得进不同的声音、容得下不同的意见、经得住新思想的冲击”，要将员工视为“同一个战壕里的兄弟和战友”，“尽最大可能为员工创造良好的工作条件、有竞争力的待遇、均等发展的机会”。在重视、爱护人才的价值观念指引下，公司锻造了一支对党的事业无限忠诚、对光大证券事业充满信心的干部员工队伍。近年来，公司人员流失率保持在5%左右，远低于同行业平均水平。

公司领导班子成员带头“把办公桌搬到基层一线”，每人对接一个基层联系点，真正沉下身子、走近群众，摸清摸透员工的所思所想、客户和市场的需

求，推进建言献策活动常态化，引导广大干部敢于、善于和员工交朋友，更多地、更直接地倾听员工心声，努力做到“顺着掌声抓落实、迎着呼声搞调研、沿着怨声严监督”。

公司把党管干部、党管人才的原则和市场化机制有机结合，持续优化体制机制，以最高的诚意寻找真正优秀的人，以最大的耐心对待每一位具有独立精神的人才，帮助员工实现自我价值，达到个人职业生涯与公司发展目标的最大契合。

2017年以来，公司着力加强后备干部选拔培养工作。目前，公司已经形成了一级部门后备、营业部负责人后备、管培生三个梯队人才池，打造了一支强有力的“预备师”队伍。在近期后备干部选拔过程中，经第三方公司的全面评估，我们得出一个结论：公司人才储备是高于同行业水平的。因此，我更加坚定了一个想法：公司的人才策略要以自我培养为主、外部引进为辅。要采取谨慎的态度引进人才，只有当公司培养体系在短时间内无法选拔出适应岗位需求的干部时，才到市场上去寻求最顶级的人才。公司不是没有人才，而是缺少发现、运用、培养人才的机制。我们需要增强人才队伍的“自我造血机制”，帮助干部员工认识自我、成就自我。解决了这个问题，人才自然可以在公司体系内找到。当然，有些岗位光靠培养是不行的，

比如研究所的领军人才、行业研究首席等，这是需要市场引入的。

岗位交流也是培养人才的有效机制。前段时间有一位同事和我探讨：“岗位交流主要针对的是在岗工作时间长、业绩表现不佳的干部，如果某位干部业务做得很好是不是就不需要交流了？”我认为这种观点是不正确的，是否交流的原则是看在同一岗位上工作的年限，5年以上就应该做好交流的准备。当一个部门业绩直线提升、发展势头良好的时候，如果把主要领导进行轮岗交流，对工作是不会有太大影响的。不能说因为某项业务做得好了，离了他不行；业务做得越好，越应该考虑轮岗的问题。当然，表现不佳的干部也需要交流，人总是处于不好的状态，将会产生巨大的心理压力，这个时候对其进行轮岗交流有助于增强信心。轮岗交流机制是制度，也是艺术。

西方管理理念相对简单，即按照约定的规则进行考核，这是用理和法来界定的，就是按照规矩、条款来，完成了KPI就支付员工相应的薪酬，达不到就将其淘汰出局。而国有企业带队伍，要在理的基础上，加一个情、一个义，它们是三位一体的。情是对事业、对光大、对员工是否具有真挚的感情；义是指大义，并非狭义的江湖义气；理是规矩，是底线。在不违反规矩、底线的前提下，我们的管理者要更多考虑情和义的因素。

（五）直面困难，崇尚立即行动

在公司“二次创业”的历程中，每一个光大证券人在重压下迸发的团结、勇敢和血性，汇聚成了公司不断攻坚克难的前进动力，最终淬炼出了勇于竞争、勇于拼搏、勇于创新、勇于争先、勇于担当的创业者精神。在光大“新航程”下，面对更多的机遇和挑战，公司更加需要创业者精神。因此，公司党委在“光大证券十条”中号召干部员工“面对困难与挑战，不要想为什么不能做到，而要思考如何才能做到；不要总期望尽善尽美，而要立即行动；不要找太多托辞，而要勇于否定现状；不要被困难吓倒，而要多动脑筋想办法”。我们应从三个方面去努力。

要有立足大局的大胸襟。公司高管、部门主要负责人要自觉站在公司战略层面想问题、做决策，个人利益、部门利益必须服从公司利益，襟怀坦白、大气包容；要不折不扣地执行集团和公司党委决策部署，不能出现选择性、过滤性执行，更不能出现不执行甚至反执行。

要有迎难而上的意志力。要善于发现问题，勇于面对问题，擅于解决问题。干部要致力于解决问题，而不是回避问题甚至制造问题。对待问题的态度是衡量干部是否称职的重要标准。

要有立即行动的执行力。目前公司干部中有两种不好的倾向。一种是凡事都要请示、汇报，不得到明确指示就不

知如何执行。如果拿职责范围内的事情去请示上级，就是推卸责任、不负责任，这是不担当的表现。公司各级干部要按照分级授权的原则履行职责。还有一种是凡事自作主张、我行我素，这是没有规矩意识、没有纪律意识的表现。这两种倾向——凡事必请示和凡事不请示，都是不可取的。在中国企业的管理体系中，没有任何一件事是上级确定之后下级就照搬照抄执行的。因为管理者确定的是原则性的内容和要求，下级应该根据实际情况有所调整和发挥，除非在执行的过程中有特殊情况，否则只要方向不偏，就没有问题。对于公司党委确定的事项，各级干部要尽快行动、坚决贯彻。市场瞬息万变，过多地坐而论道，就会丧失很多机遇。

进一步发挥党建工作优势 以文化力带动发展力

《中庸》有一句非常精辟的话“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，这是做学问应该有的态度，也是做企业的准则，尤其要成为重大决策的基本程序和要求。成就一件事必须要经历的过程为：广泛学习专业知识、充分论证利弊得失、审慎思考、明辨是非，最终坚定不移地执行。上文回顾了公司企业文化的来源和内涵，那么如何才能让这种文化更好地推动光大证券事业发展呢？

（一）发挥党建优势，强化金融央

企责任担当

我们所在的市场千变万化，行业也正处在变革的特殊时期，但是不管环境如何变化，党建工作的“根”不能丢、“本”不能变，要充分发挥各级党组织在指引方向、凝聚人心、激发斗志、壮大力量等方面的领导核心作用。这是支撑公司发展的最大政治资源，也是应对市场竞争的最大优势，更是指引发展方向、聚集全员力量的“灵魂”。

当前，公司党委正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的十九大精神，积极主动服务中央决策部署，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，按照集团打造世界一流企业、迈入“强起来”新征程的发展大局奋力前行，以“红色堡垒工程”为主要抓手，把全面落实《关于在推动集团改革发展中进一步加强党的建设的若干意见》和深入贯彻集团新战略有机结合，坚持以一流党建引领发展，认真践行集团对金融板块提出的“三名”、“四精”发展要求，确保中央决策部署、集团战略规划在公司落地生根。

（二）坚持领导带头，推动企业文化“润物无声”

任何一种文化都需要有持续培育、推动、宣讲的过程，干部的言传身教在其中发挥着至关重要的作用。普通员工依靠制度来管理，优秀员工则依靠文化来管理。公司的领导干部要率先垂范、

以身作则。一是讲政治、顾大局，始终保持政治定力、严守政治规矩，自觉站在全局的高度想问题、议大事、谋长远，遵守商业规则，肩负行业道义。二是有格局、勇担当，有直面竞争的胆识和勇气，在困难、压力面前不推脱、不抱怨、不回避、不畏惧，做那种能站出来的脚步、能挺起来的腰杆、能扛住事的肩膀。三是下基层、上一线，要奋斗在市场前沿，听得见“炮火声”，听得进员工的意见，听得懂客户的语言，创造出优异的业绩。四是能打仗、能带兵，有远大抱负，有容人雅量，有胆识智谋，既能冲锋陷阵、攻城略地，也能引导广大员工主动学习、接受、践行公司文化。为规范干部言行、发挥模范作用，公司党委通过征集党员群众身边的负面言行，并由公司员工亲笔绘就漫画，制成了《光大证券党员干部负面言行提醒本》，教育引导干部谨言慎行，强化纪律规矩意识。

（三）营造创新文化，催生公司发展独特优势

随着证券行业同质化现象日益明显，产品的竞争、服务的竞争最终将演变为文化的竞争。文化因其独特性、难交易性、难模仿性的特质，将成为企业核心专长和技能的源泉，以及可持续发展的驱动力。换言之，谁拥有文化优势，谁就拥有竞争优势、发展优势。文化的生命力来源于持续的探索和创新。习近平总书记强调：“创新是一个民族进步的

灵魂,是一个国家兴旺发达地不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。”光大证券需从以下三点寻找优势:一是“转变于心”。要加强学习型组织建设,努力使员工具备强大的学习和适应发展的能力,培育全新的、开阔的、具有前瞻性的思维方式,树立起开放包容的观念,使得员工的个性得到发展、创造力得以发挥。二是“创变于行”。要将创新精神融入公司经营活动,积极对经营模式、业务及产品、组织体系和激励约束机制进行调整和创新,不断增强公司核心竞争力。三是“适应于时”。公司在不同的发展时期,面对不同的市场环境,要有意识地对企业文化进行相应的调整、更新、丰富,使之薪火传承、与时俱进,让企业文化真正成为事业发展的动力源。

毛泽东同志说过一句话,“人总是要有点精神的。”同样的,一个组织、一个企业更加需要一种精神。以党建为魂的企业文化让我们的脚跟站得稳、声音传得远、事业留得下。置身新的历史方位中,在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,在光大集团“中国光大,让生活更美好”的发展愿景感召下,在打造中国一流投资银行的战略目标鼓舞下,希望所有光大证券人心手相牵、并肩同行,以政治之本色,筑信念之筋骨;以他人之规矩,开自己之生面;以文化之常新,创基业之长青!

专家点评:

领导干部带头讲党课,是我们党的优良传统和加强思想政治教育的成功经验。多年来,光大集团各级领导干部坚持用好讲党课这个“传家宝”,带领广大党员干部持续立“根”固“本”、补“钙”加“油”,为建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团汇聚起了强大动力。薛峰同志的《以党建为魂的企业文化是事业发展的动力源》是光大集团诸多精品党课中较为突出的一篇作品,这堂党课旗帜鲜明、立意高远、意蕴丰富、情理交融,主要有三个方面的特点。

一是讲政治,有高度。党课首先是政治课,应当具有鲜明的政治性。薛峰同志的党课通篇以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,紧扣新时期光大集团特色党建总体思路,在宣讲中把党的思想、理论、路线、方针、政策贯穿始终,教育引导党员干部不忘初心、牢记使命,强化“四个意识”,坚定“四个自信”。党课同时还是指导实践的理论课,必须具有很强的针对性和操作性。薛峰同志在讲课中注重联系实际,立足光大集团打造世界一流企业、迈入“强起来”新征程的发展大局,把光大证券公司在光大“新航程”下面临的新形势新任务摆进去,突出强调要把中央大政方针和集团新战略落地落实,让党员干部听得懂、弄得通、能

落实。

二是含底蕴，有深度。“汝果欲学诗，功夫在诗外。”讲党课亦然。这堂党课正是源于光大证券红色企业文化的深厚底蕴和特色党建的丰富实践。光大证券作为光大集团重要的投资银行平台，积极传承党的“红色基因”，深入践行光大“有情怀、有质量、有特色、有创新、有底线、有口碑、有活力、有责任”的“八有”价值观，高擎金融服务实体经济的大旗，有效支持了国家产业结构调整和经济创新转型。薛峰同志对红色企业文化建设思考深入、见解深刻，将党建工作视为企业文化的“灵魂”，从践行国家战略的高度，立足习近平总书记提出的人类命运共同体等理念，结合公司改革发展实际，提炼出“为国家图富强，为天下聚财富”的企业核心价值观；对企业文化建设进行全面总结、概括，梳理出“光大证券十条”，使红色企业文化深植员工心中，并转化为自觉行动，为讲好党课提供了深厚的实践基础和丰富的思想养料。

三是动真情，有温度。“感人心者，

莫先乎情。”讲党课必须要融入真情实感，给人以情感温度。党课刚开始，薛峰同志就开启了一场文化“寻根之旅”，从中华优秀传统文化、光大集团融入血脉的“红色基因”和公司筚路蓝缕的“二次创业”历程中，追溯了企业文化的来源，唤起了党员干部内心深处的文化共鸣；接着，又以“文化站位决定战略定位，文化高低决定战略高低”、“金融机构应当成为实体经济的仆人”等鞭辟入里的既富有思辨又饱含感情的话语，将光大证券企业文化的丰富内涵娓娓道来，并就如何以党建为魂的企业文化引领事业发展进行了系统而深刻的阐述。薛峰同志把对党和国家的忠诚、对光大事业的热爱，渗透在鲜活的语言中和满腔的热忱中，通过讲好故事、活用素材、巧用比喻，使听众产生思想共振，增强了党课的感染力和吸引力，真正让听课者听有所得、情有所感、思有所启。

（中国光大集团股份有限公司党群工作部部长 赵文波）