附件2：

参赛项目展示视频制作要求

1. 视频内容主题：紧紧围绕新冠肺炎疫情背景下，企业做出的抗“疫”举动，包括业务、产品等等对抗击疫情做出的贡献。
2. 视频时长：6分钟（分辨率720P，尺寸16:9，格式mp4、avi）
3. 视频参与人物：企业创始人或者企业核心团队成员
4. 视频内容：2分钟企业/项目介绍+4分钟抗“疫“业务、产品介绍及发挥的作用阐述
5. 参考拍摄思路
* 疫情发生后，企业对自身产品如何应对疫情做出了哪些思考？
* 参赛项目针对疫情的创新从提出到成熟有怎样的过程？产品创新后有哪些独特性、创新性、重要性？
* 参赛项目在疫情防治过程中扮演了什么角色，在哪个环节发挥作用、如何发挥作用以及发挥了哪些作用？
* 参赛项目的最新进展以及下一步发展规划。